

企业转型与创新之路

中环控股集团2017上半年工作会议
圆满举行

兴一方声色，收藏生活荣光
浅析主城庐阳府品质生活街区

“点、线、面”打造当代智慧
物流的发展方向

LIFE 中環

C E N T R A L I N V E S T M E N T G R O U P

ISSUE 13



中环精工心 匠筑庐阳府



庐阳区成熟生活圈 繁华之上近享便捷

□ 项目距北二环商圈直线距离约5公里，距北一环商圈直线距离约7公里，周边将建成约6万方贴身商业、自配独立商业，满足日常生活需求。教育、购物、休闲、医疗等配套资源出众。



地铁5号线 首发站 告别拥堵随心出行

□ 每一天，在首发站乘坐地铁5号线（规划中）出发，告别拥堵的早高峰，安全高效，没有红灯一路畅行；早晨多睡半小时，也能准时无误、精神焕发。

信息来源：
合肥城市轨道交通有限公司官网—规划概览
网址:<http://www.hfgdjt.com/>



家门口的 优质教育 无忧成长天赋未来

□ 近邻南门小学（分校）、四十五中（分校）、安庆路第三小学（分校），上学不接送，家长能放心，从小培养孩子独立能力、优质教育资源，良师启蒙，学霸为伴，轻松开启智慧未来。



舒适地暖 和煦生活 暖心呵护融化寒冬

□ 温情地暖，节能高效、舒适健康、美观耐用、降噪无风。轻松抵御冬季严寒，给家人孩子细致呵护，冬季温暖如春，全家和乐融融。用恒温25℃，给你被爱感动的习惯。

户型鉴赏

HOUSE PURCHASING PLAN



E

89m²
建筑面积约
三室两厅一卫



G

110m²
建筑面积约
三室两厅两卫

CHG
中环控股集团
CENTRAL HOLDING GROUP

主办：中环控股集团

总编：高剑

主编：胡诺

责任编辑：杨柳、李奎、程莹

地址：安徽省合肥市经济技术开发区繁华大道与翡翠路交口

向西50米中环艺术馆B区

电话：0551—63855880

传真：0551—63876028

邮编：230601

Index CONTENTS



06 香港：用人物串联的城市标签

食色香港：摩登大厦中的围村文化
融合之旅：中环城十年之路



20 企业转型与创新之路

中环控股集团2017上半年工作会议圆满举行

特别报道：更名中环控股集团，开拓加速度

28 中国- 全球最大物流市场

中环智慧物流专题

合肥楼市：房企“化敌为友”联合拿地，看楼盘名称不知谁是开发商！

行业观察：后居住时代的品质选择

热点透视：从小确幸到小确丧的品牌玩弄之旅



46 品牌故事：S.DEER

贵人香

人气指标：中环购物中心商场活动

中环时尚音乐节 / 欧美音乐汇

精品服饰区开业 / 中环六一音乐会

设计时代：庐阳府- 兴一方声色 收藏生活荣光

设计时代：临泉中环城-抢占城南核心区域预见

临泉不凡未来

艺领风骚：书画名家鉴赏



61 高管专访- 黄少铭：
不忘初心 不辱使命

基层员工先进事迹
影评：动画世界的畅想
游记：《扎西和他的世界》 / 宁夏游记
潮流：动感·柔情，腕间荷尔蒙的味道



84 家装理念- 装修小白的幸福之路

生活故事：夏日随笔之我的小区生活
在湖滨公馆，遇见更好的你
育儿心得：让孩子拥有健康快乐的童年
中环半年记



跨“越”·“新”程

SPANNING NEW
MILESTONES

勇往直前的企业，每一天都在跨越新征程。13年，之于一个稳健发展的企业，不仅是从婴童成长为少年，更是从蹒跚学步到昂首阔步。13年风云兼程，中环已经从单纯的地产公司，延伸到覆盖地产、商业运营、酒店管理、智慧物流、绿色建筑、文化传播的六大产业集团，奠定了跨越式发展的根基。

2017年两会政府工作报告中，“以创新引领实体经济转型升级。”作为重点工作之一，突出强调。“实体经济从来都是我国发展的根基，当务之急是加快转型升级。要深入实施创新驱动发展战略，推动实体经济优化结构，不断提高质量、效益和竞争力。”

十八大以来的5年，人们常会提起词汇包括：树新风、开新局、谱新篇……“新”，是最真切的感受，最简明的概括。每一个人都感受到了身边的创新之举。

2017年伊始，中环投资集团更名为中环控股集团，是一次时光累积下的跨“越”，也是一次突破自我“新”的提升。始终停留在自己熟悉的行业，会很舒适。但是让自己保留学习的激情和动力，才能在市场的大潮中，保持活力。

2004年到2011年，中环在地产界站稳脚跟，同时，开拓自身发展渠道。2011年12月，中环购物中心成立，拓展商业运营；同年，中环艺术馆主馆举行奠基仪式，开始了文化传播之旅。

2015年，中环集团战略控股安徽中环智慧物流，成功拓展物流产业模块；2016年，中环集团与安徽鸿路钢构签订合作协议，进军绿色建筑行业。2017年，中环田园康养综合体项目签约，总投资约50亿元，标志着中环集团健康养生板块的成立……

未来，中环控股集团一定会在“夯实基础”“转型创新”的道路上继续前进。相信每一次“跨”步，都能带来企业的“越”进，而每一次创“新”之举，也一能开辟中环控股集团的新章“程”。

Records FIGURES

人物志

人组成了城，

而城市丰富了人的居者的生活。

THE PEOPLE MAKE UP THE CITY,
AND THE CITY ENRICHES
THE LIFE
OF THE DWELLER.



撰文 / SUSIE

香港,如若不是70 80生人,情感的强烈程度应该会大打折扣,因为你没有经历过她红的时代。有一种情感抒发叫港剧,有一种明星文化叫港星……香港,之于中国大陆的7080后,是一种颠覆性的文化启蒙。四大天王、张国荣、周星驰、成龙、梅艳芳、谢霆锋;陈浩南、张志明、余春娇、陈三元、刘建明……每一个人物都是一个故事,代表了一个时代的印记。香港回归20周年,也许内地的文化逐渐占据市场主流,然而那些曾经的记忆从不会就此消失。

他们告诉我一个新名词:“三栖明星”

我的小时候,还不是一个讲究全才的时代,似乎“术业有专攻”才是常态。演员就像张国立就好好演戏,歌手就像毛阿敏就好好唱歌(OMG,一不小心暴露了年纪)。可是,忽如一夜春风来,港星齐刷刷地打破了演艺的界限,上得了电视、录得了专辑……哇塞,原来还可以真是狂拽酷炫X炸天。最最典型的人物,必然是代表了一个时代的巨星——四大天王,刘德华、张学友、郭富城、黎明。他们,填补了跨越时代的娱乐圈。

我曾经看过一篇文章,说为什么要让影星出专辑,这样可以接商演啊,总不能在舞台上演戏吧。想来也是,虽然说法略显直白,但是至少他们开始讲究互动了。从大屏幕的被动接受,到现场歌曲互动,这是一步跨越。



对于他们,有人说刘德华是因为演技,张学友是因为歌喉,郭富城是因为舞蹈,黎明是因为帅,各自鼎立。尽管有偏向,可是他们没有一个人不是影视歌三栖发展。这是香港所带来的艺人培养模式,同时也是此举带动粉丝经济的发展。



既然前面已经暴露了年纪,不如我再缩小一下范围,80后的我,对于四大天王,我说说我和他们的故事吧。

如果一定要选一个代表来说,我一定会选刘德华,我小时候那是很爱很爱他的,唱着冰雨,看着阿虎,虽然有人说他是靠着勤奋走出来的,并不很有天赋,然而又怎样,喜欢本来就没有太多的理由。看《阿虎》这部电影时,当拳手阿虎被人一次又一次打倒,又一次次站起来。我窝在沙发里大哭。此时,正好我爸爸回家了,敲门,开门的一刹那,看到满脸泪水的我,他一阵惊恐地问:谁欺负你了?没有,我在看电影,阿虎好可怜。长大之后想起这段,我想我爸爸的内心肯定有一万个?????飘过,这都是什么和什么啊。但是,这就是偶像的力量不是嘛。仿若少女怀春时的心跳、激动……连我妈都打趣说,你那个物理化学要是刘德华当老师,肯定能考高分。故事只属于我一个人,而“勤奋”的确是大家对于这位天王公认的标签。

从1981年时年20岁的刘德华顺利考进第10期无线电视艺员训练班开始,至今已有37年的演艺生涯。身份早已经从当年的学员,到演艺圈的新星,再到天王级人物,纵使一线大咖,可他依旧拼搏。所以,四大天王的长期爆红,有一部分时代造英雄的成分,然而也有一部分是因为时代赋予他们的质素,是如今快餐文化造星计划所不能取代的成果。

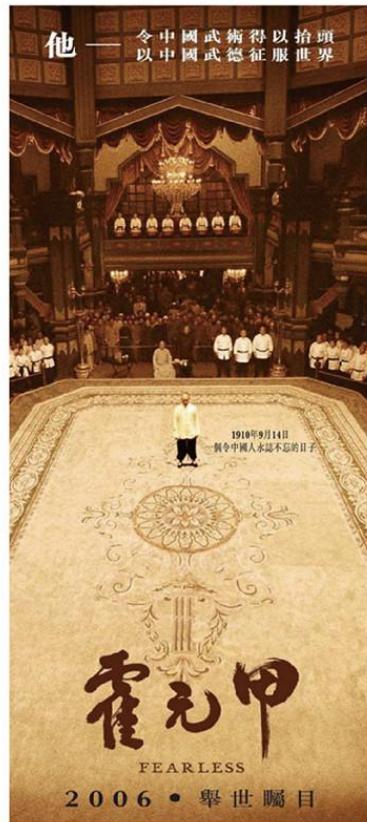
而勤奋也似乎是港人给世界留下最初的印象。一个城市自然就形成了他们该有的城市个性,正如内地的成都,麻将大碗茶那必定是一种轻松惬意的氛围。而香港,行人的脚步毫无保留的呈现出与时间赛跑的速度。作为亚洲金融中心,摩天大楼的拔地而起一定是因为夜以继日的努力。所以,在很长一段时间里,香港的霓虹灯闪耀,给予内地人的感受就是:发达。而这些都是和港人的勤奋不无关系。

这是一段网摘的故事,“上午天气很暖和,所以和朋友出去喝午茶,后来朋友的香港亲戚过来,还带来了几个香港白领几个人和我们一起喝茶聊天。那几个香港白领是来这边进货,都是服装和袜类,所以每一个人都很坦然地推着大包小包进酒店,还真让人惊讶。后来她们说,她们也在上班,但是业余时间就几个人合伙卖衣服,因为每一个人的业余时间都不一样,所以买卖时间上还是能够安排得过来,那样店面就可以白天和晚上都可以开业。她们从这边进那些中低档的衣服过去香港那边以中价左右卖,据说她们租的店铺一个月租金都接近两万港元,但是并没有赔本,所以就继续坚持下去。她们之中有一个是高级工程师,年薪在上百万港元以上,自己有十几套房子在放租,但她还是节约,很勤奋,让我吃惊,呵呵……看来香港人还是很勤奋和苦干。不过,香港人似乎很善于合伙。有一个人说她也和其他朋友合伙买几套房子来放租,已经放了十几年,放租的房子最少的一个月可以收租五千多港币。”

王家卫的《阿飞正传》里,张国荣扮演的旭仔说,“世界上有一种鸟是没有脚的,它只可以一直地飞呀飞,飞得累了就在风中睡觉,这种鸟一辈子只能下地一次,那一次就是它死的时候……”

香港人就像这种鸟,一辈子勤勤恳恳工作,永远在奔跑,永远在飞。香港曾经创下过的所有奇迹,都来自于每一个香港人这样的拼命。每一个成功的人背后都一定会有自己的故事,勤奋的也不仅仅是香港人,只是他们更加普遍,于是,这些人的面孔形成一副勤奋努力的众生相。





“肚子饿不饿，我煮碗面给你吃”

北京人打招呼的标准模本是：您吃了没儿？而有一种TVB的招呼方式是：“肚子饿不饿，我煮碗面给你吃”。在号称‘东方好莱坞’的香港，电视产业是支撑整个娱乐圈的基石，而香港电视连续剧是香港电视中的主要形式。香港电视剧以‘香港制造’的品牌作为文化输出的强势代表，二十多年来一直展现着它领先于世界华人的最新时尚和潮流。

当年的内地电影电视剧市场的出片速度与人民高度提升的精神文化需求强烈不对等。而此时，大批港剧涌入，并且通过警匪片、伦理片、武侠剧、轻喜剧等众多个性鲜明的影视剧，俘获了当时众多年轻人的审美需求。

香港电视剧主要有香港本土两大电视台出品，分别是无线和亚视。从《上海滩》、《霍元甲》、《义不容情》到《法网柔情》等等，80到90年代的港剧，成熟的剧情拍摄及明星文化的传播让大家疯狂追逐。

上世纪八十年代初，我才出生，那段时光我自然是记得了，电视我更是看不懂的。但是我妈说了一段关于《霍元甲》与我的故事。其实就是一句话：我爸在看《霍元甲》，我吐奶了也不管我。据那时，万人空巷，都在家看电视——《霍元甲》。现在很难想象，大家都围着一部电视剧看的场景，毕竟，可供选择的太多，而且百花齐放水平不相上下。

而在我的记忆里，说到港剧就等于TVB了。TVB是电视广播有限公司的英文缩写，又称无线电视，是香港首间无线电视台，也是世界第一大华语商营电视台，且不说它是香港大众文化的重要组成部分，它一定是港剧洗脑大陆的主帅。从众多TVB剧中，我们了解了香港文化，也认识了铜锣湾、庙街、西贡……

TVB万千星辉颁奖典礼上，一定是众星云集，在几年的时间内，每年都会有那些熟悉的面孔，然而他们的“名字”却有改变。黎姿可能叫赵敏，也有可能叫侯佳玉莹，角色赋予他们的生命力或许比演员本身的姓名更加顽强。

我记忆中的一个角色叫做“陈三元”，这个演员叫什么我已经记不清了，只有借助度娘的帮忙还想起来，她叫滕丽名。《陀枪师姐》这部剧赋予了滕丽名“陈三元”这个代号。为什么记住了这部剧，港剧中不乏职业剧，《陀枪师姐》讲述的是警察这个圈子。港剧中很多关于警察的故事，我遇上了这一部是因为女警的戏份会比较多，而我曾经短暂的梦想是当警察。

再次求助了度娘，将《陀枪师姐》的剧情做一个简短的概述：陈三元（滕丽名饰）从小就受叔叔小生（欧阳震华饰）影响，大学毕业后便当上了警察，是个陀枪女警。表现出色调到了“扫黄组”，但上司程峰（魏骏杰饰）一直对她有性别歧视，好胜的她一直争取好表现。期间她认识了当文职的朱素娥（关咏荷饰），人称娥姐。娥姐原本有一个幸福的家庭，后来离婚了不得不做一个陀枪女警。再后来的故事无非就是上司爱上了倔强的姑娘，而曾经爱情失意的女人也终究寻回了爱情。

所以，港剧会经常让人产生代入感，所谓的耍帅也让这个职业更有魅力。而港剧也是在孩童时带给我们全新职业环境的地方。想来，当年我们还在改革开放初期，不论北上广，至少在安徽，还是机关单位的办公格局比较多，所谓的格子间也是之后发展起来的办公室模式，办公室CBD症候群，当然也是从港剧中一步步走入了我们的生活。时代固然不是因为港剧发展，而至少我们当时透过屏幕了解了一种办公文化。



20年光影让香港就在身边

20年前，去一趟香港是一件大事，因为总觉得那个地方是一个特别让人膜拜的地方，仿若半山别墅。而如今，就好像我一个朋友，因为迷恋春娇和志明，突发奇想定了一张机票，周末两天，香港来回。明年，合肥更是开通了直达香港的高铁班次，6小时城市转移。

很多港星从香港选择到内地发展，而很多影视剧也选择了两地合作拍摄。写这篇文章的时候，我搜索了一句：“如果没有香港文化？”然后找到了一片文章，其中有这样两段话。

“小米找了梁朝伟，代言新出的Note 2。在新闻发布会上，雷军问梁朝伟，小米Note 2像他的哪部电影。梁朝伟拿着话筒，歪着脑袋想了想说，‘一面像一代宗师，一面像花样年华’。这句话的机智之处在于呼应了小米的宣传语，‘一面瞬间，一面永恒；一面科技，一面艺术。’明明只是一个套路，但梁朝伟说起来，仍然是一脸标志性的深沉，忧郁和诚恳。一方是香港电影乃至香港流行文化最标志性的icon人物，另一方是大陆最有代表性的本土企业——与其说这是一次普通的商业合作，我更愿意看成是关于香港的一个隐喻：终于，香港无缝地融入了整个中国的大版图里。”

第二段文字是：看电影《煎饼侠》和《捉妖记》的时候，我就看得有点小小的激动，因为在这两部片子里面，我同样也隐隐地看到了香港的影子。你看，《煎饼侠》虽然是大陆班底打造，但是其中的笑料和举重若轻的调侃，乃至无厘头的片名都能看到星爷的影响，只是没有那么丧心病狂地放肆而已。而片尾古惑仔四人组的登场，更是在一瞬间点燃了无数人的集体记忆。《捉妖记》也透着港产片的神韵乃

至片尾喜气洋洋的背景音乐，都让人想起经典的香港贺岁片——《捉妖记》原本是定在贺岁档上演的。后来查了一下，导演许诚毅和编剧袁锦麟都是香港电影人，可以说是一部香港制造。

两部片子里都有的吴君如和曾志伟，是香港电影黄金时代谐派式的人物，他们的每一个表情都写着香港两个字。

本就是一个中国，或许融合是轮回的必然，然而，文化之间的相互交流之下的发展，却让人有了浓浓的怀旧之情。我虽不是执迷于港剧的迷妹，也早已过了追星的年纪。可是说起香港，正如它回归的这20年，我生命黄金期的20年，我能领悟的是借由一张张香港面孔带来的城市印象。夕爷在《我所爱的香港》中，表达了一个香港人的挚爱。而我，一个大陆人，我还能想起1997年香港回归那一年的群星演唱会，因为，那让我感受到了不一样的舞美、明星以及情感的抒发，这应该就是一名懵懂少年的娱乐文化启蒙课。



VILLAGE CULTURE FOR FOOD IN HONG KONG

食色香港： 摩登大厦中的围村文化

文 / 程莹



历史的变迁，让香港从一个人口只有五千人的小渔村，演变成今天有“东方之珠”美誉的国际大都会。在这个保持资本主义制度和原有的生活方式的香港，它既延续了一国两制的影响，又述说了文化的碰撞与繁华。其中，围村文化作为碰撞中的一个重要交集，在现代化的香港生活中，既继承了中国的传统文化，又升华了楼宇林立的繁华景象。香港，繁华只是表面，背后的文化底蕴源远流长。

迁徙中的客家人，与香港居民习俗逐渐融汇

早在远古时代，香港地区已然安静的繁衍生息。自秦始皇统一中原后，又派兵平定岭南地区，将之纳入到秦朝的版图。后在岭南等地区又设置三郡，并得到了一定人力的开发。自此，香港地区一直在中央政府的管辖之内，直到清朝时候遭受了一轮洗牌和重组。

闭关锁国后的清朝逐渐落后于世界大潮，而1840年至1842年终于爆发的第一次鸦片战争，终于给中国带来了灾难和契机。清道光二十二年（1842年），清朝割让香港岛给英国；咸丰十年（1860年），又割让九龙半岛给英国；光绪二十四年（1898年），新界亦被英国强行租借。至此，香港地区全部归英国人管理，直至1997年才重新回归中国。在外部逐渐沦入殖民地的历史背景下，香港在清朝的统治下亦经历了居民的迁徙之路。

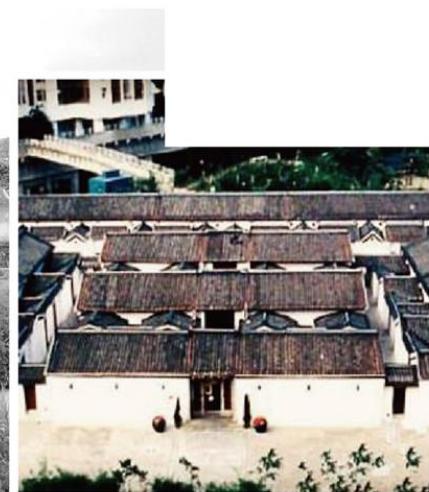
香港的新界北区属于中国南方沿海之地，气候温暖，雨水充沛，而且拥有肥沃而广阔的平原。自宋朝开始，便吸引了不少内陆的中国汉族人士陆续迁居于此。其中，从内陆迁来的还有部分客家人。清顺治十八年（1661年），为肃清台湾郑氏的反清势力，清朝厉行迁海令，沿海居民全被迫迁内陆，香港也在内迁范围；1669年，原居民被允许迁回故土；1864年，清朝下诏鼓励农民入迁复建的新安县垦殖。展界及复界后迁入的客人，被称为客家人。

客家人的流徙历史悠久，最为显著的变化便是从西晋“衣冠南下”开始。在长期的辗转迁移中，从北方到南方，相当程度上将北方的风俗习惯带到了南方，固守传统文化的同时，不断扬弃旧的藩篱，在与香港地区居民的接触、交往过程中，逐渐创造了具有地方特色的客家文化。而客家文化在历史的流程中，与香港现在的经济中心融汇贯通，汇聚成文化小河，在繁华的都市中上演了不一样的食色香港。

防寇患的一种聚落形式，融合本地建筑的特色风俗

围村，是清初复界后香港新界地区的客家新移民为防寇患而发展的一种聚落形式。朝廷罗香林所著的《客家源流考》曾这样记载：“今日香港九龙新界等沿海地区居住的客家人士，其最先成批移入的，也是因清初迁海复界而引致的。盖这些地带，原为新安县属，正是顺治十八年

RECORDS
人物志-食色香港



到康熙元年曾一次两次为满清政府所迫迁的。……”围村的形成则与当时环境形势的变化以及建筑形式的改变息息相关。

顺治十三年（1656年），清朝下达了“禁海令”，严禁私自出海，货物贸易也要遵循严格规定。而其后来的迁海令以及复界等一系列措施，还有外部环境的变化，使得客家人生活逐渐发生了显著的变化。清初移居香港的部分客籍人士，人数不多，定居于山岭等地区，没有肥沃的平原，生活条件比其本地人艰苦朴素得多。这个时候他们建立的村子还是以单户小姓为主，在香港新界的乡村居住。由于经济条件差，不会遭受海寇和盗贼的滋扰，因此所建的乡村房屋，多采用简单的廊屋，比如单廊屋、平廊屋及斗廊屋等。屋面材料多用青灰瓦，墙面则用白灰或夯土砖等。一般以石砌矮墙作为围墙环绕村屋，整个风格显得简朴内敛。随着清中叶以后，人数的增加和经济的相对发展，加上客家人居住的这片土地不停的被开垦，海寇和盗贼的威胁日益紧迫。为了自保以及防护安全，迁居来此居住的居民大部分选择将各自的房屋连接成排状，排列如墙，作为防卫。这种建筑的形式，与本地的围村有所区别，因此叫客家围屋。

围村与围屋建筑的目的相似，但主要是在排屋村或散屋村的四周加建围墙环绕，大部分的高度只高及胸。比起围屋，其防卫目的并不是主要，更多是展现了客家的特色民俗风情。

围村和后来的客家围屋在经过了几百年的共存之后，逐渐融合成具有彼此特色的建筑形式，既具有往昔中原文化遗迹的传统礼特点，又加入了本家人的建筑精华，所以，现在的香港，已经很难看到纯粹的围村和围屋。

建筑形态上的防卫特色，文化风俗的精神寄托

客家人在长期的辗转迁移过程中，从北到南，将北方的习俗一并传播到南方。虽然在时代的洪流中，习俗已然不是一成不变，但量变汇聚成新的文化质变已经成为香港历史中饶有特色的标志。

防卫目的凸显，让原本简朴内敛的围村渐渐进化成防卫性强的排状围屋，根据清朝的历史发展环境，围村的聚落形制发展分为两种主要形态：第一种是清初建造的大型同姓村落，称“围村”；第二种是清中叶以后产生的大型农宅，称“围屋”。我们这里谈论的围村文化，暂时综合以上两种形态。

围村的建立基础是家族，除却建立地理因素以外，文化因素对民居形态的改变更具有决定性。复界以后的移民，由于沿海军队的实力不足，围村渐渐呈现自行防卫的特点。依据这种特点，其建筑形式开始体现了文化特色。

新界围村的形制多呈方形，在设计上讲究对称和平衡。四周围绕着约莫二丈的围墙，墙外环绕有数丈深的水沟。为了保证防卫的作用，围墙的材料选择渐渐偏重于坚毅抵抗性强的花岗岩。后来在新中国成立之前的战乱年代，新界围村的墙顶还设有枪眼，墙的四角设有炮楼，平时村民会用来巡查，以备战争之需。

围村的中轴线的尽端是祠庙，祠堂内的布局十分讲究。客家祠堂一般规模较小，延续着简朴的风格。通常以一个灵位奉祀所有的祖先。除了祭拜祖先之外，祭祀神灵也是重要的一项活动。在民风淳朴的生活中，娱乐生活的单调匮乏，使得祭祀活动成为维系村民团体精神的不二之选。

新界不少乡村仍然保存有“春祭”和“秋祭”等传统风俗。新界氏族视祭祖为大事，每年举族在祠堂和祖墓分别进行。以廖氏宗族为例，每年农历二月初二都会在祖祠进行春祭。仪式进行前，对祖先及龙神一一拜叩，由执事依次进行。执事一般为族里德高望重的长老，祭祖祈求



阖乡安宁，子孙繁衍。至于秋祭，每年新界乡民在重阳节到祖宗墓地进行拜祭，持续的日子可能两三天。无论“春祭”还是“秋祭”，仪式进行期间，乐师根据祭礼集演奏祭乐，唱文则根据不用的场合采用。

除了祭祀之外，客家传统还有“舞麒麟”、“元宵上灯”、结婚等一系列风俗。香港的围村文化因为这些风俗，保留着淳朴的乡风。

西方文化的冲击，客家宗族文化的继承保护

中国人自古以来十分重视教育，早期的香港，也在传统教育的思想下一直酝酿着发展的渴望。从隋朝的科举制度开始，求功名，得利禄是无数读书人的追求之路。客家籍的人因为生性简朴，勤劳能干，比较容易被录取。后来因为保护本籍人的利益，生员数量被限制。饶是如此，



依旧激起了宗族的应试热情。只要稍微有财力的宗族，都会自行设立学舍来培养人才。

后来渐渐论入被英国管辖之后的香港政府，早期对教育采取了自由政策，鼓励私人办学。与传统中国文化不同的是，早期学校多由教会筹办，教授西方知识和宗教。而大型的客家宗族依照自己的势力影响，成立学校，提供族中人学习文化的地方，为围村下的文化特色保留了滋养的土地。

现在的摩登香港，在多样文化的冲击下，依旧保留了许多传统衣钵。就拿建筑来说，殖民地时期的香港依旧采用着中式建筑，其设计理念渗透在高楼大厦中生生不息。比如贝聿铭在设计中国银行大厦时所运用的风水元素，看似西式玻璃的外表下，核心却是中国的古老灵魂。

田园时代已经一去不复返，坚守防卫的时期已被开放发展的现代化革命代替。但传统文化并非无用武之地，当香港摩登风华缓步走来，它们纠缠在一起华丽唯美的谱写了在战争或者和平的年代，香港所孕育出来的特色文化。掺杂了西式的开放，糅合了东方的传统。都市底下的文化传统，有着种种复杂的文化政治，也有着同样复杂的多样化文化形态。



现代香港的繁华，传统文化的清拆

历史的巨轮悄然划过，围村文化在日益科技化的香港中显得有点格格不入。它们似乎是偏于一方的古老遗物，在对比鲜明的城市区域里安静而又寂寞的引人留恋。



时至今日，大部分的围村依旧保留在新界，曾为新界五大族——邓氏、侯氏、彭氏、廖氏和文氏的聚居地。现在依旧成为经典的历史建筑，分别有位于元朗锦田锦田路侧的吉庆围、位于沙田博康村旁，区内保存最为完好的曾大屋、位于上水土水乡内的上水围、位于粉岭，由彭氏家族兴建的粉岭围以及积存围、田心围、三栋屋、上璋围、宾阳围等等。这些围村都以家族聚落的形式，一代代传承。

其中，上水围是廖氏家族的核心。围村结构严谨，仍然保留原有的护河，而乡内的廖万石堂，因其建造讲究，并陈列有大量珍贵文物，1985年获列为法定古迹。可以说，廖万石堂是香港保存最好及最具规模的客家宗祠之一。

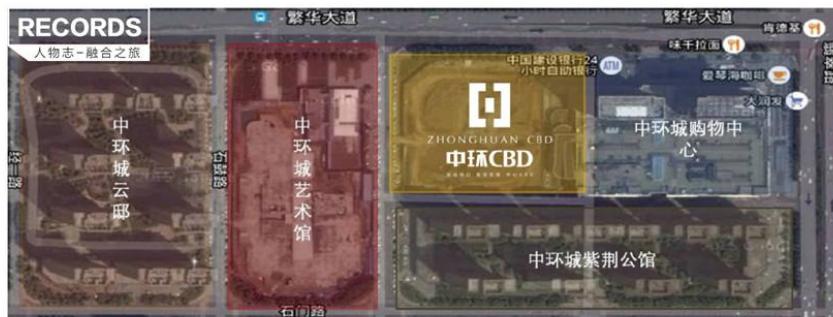
但不是每个围村文化都能得到如此眷顾。衙前围村作为香港市内唯一保存完好的原居民围村，虽极力逃脱被清拆的命运，却还是难逃市内重建的厄运。

这座占地4000多平米的城中村，身处九龙闹市，多年来一直成为政府及发展商着手重建的目标。早在20世纪60年代，政府已经商讨清拆方案，因为村民的上诉而被迫中止。可残破凋零的衙前围村村民。在日益膨胀的经济环境下，部分开始转让房屋。那些始终不肯迁出的部分村民，则开始了保留古迹的对抗。2007年，香港市区重建局宣布重建衙前围村，遭到了守卫村民的顽强反抗，一直到2016年才终于完成收购程序。纵然如此，香港政府却在传统文化的保护呼吁下，也做出一丝退步：保留部分村屋。

于是，这个自南宋时期求存至今的九龙衙前围村，最终要被夷为平地，并重新筑起一座座摩登大楼。

大厦与围村的矛盾，西方文化与传统文化的冲突，保护古迹还是持续发展似乎成为了香港繁华背后的争论。但是，我们还是希望，至少经济发展不是以毁灭传统为代价。





中环城融合体 城市生活的无限畅想

编辑 / 程莹

都市融合体，财富新引擎，以“文化”、“艺术”、“资本”和“主题商业”为主要元素的“中环城”建成之后，以它的创造力和新姿态将商业、住宅、公寓、酒店、写字楼、艺术馆整合成为一个有机融合的融合体，成为大众精神并寄托于城市自豪感的存在。

一、大型人文生态小区，合肥西南城市到中心的一颗璀璨明珠

1930年，当洛克菲勒中心开启了第一抔土的时候，就意味着一个城市新风貌的酝酿开启。这个全世界最大的城市中心，无限激发了人们对于城市融合于一体的信仰。随后，克莱斯勒中心、六本木新城将城市融合的力量席卷全世界，未来城市的发展，蕴藏着巨大的能量。

2009年，“中环城”项目应运而生，这个以国际融合体的姿态崛起合肥经济开发区的新城市地标综合体，为了创造影响城市未来的人居和商务高峰的城市中心，将商业、住宅、公寓、酒店、写字楼、艺术馆完美整合，引领着合肥新的生活方式。

“中环城”项目坐落于合肥“141”城市战略发展规划的西南副中心——合肥市经济技术开发区，北临繁华大道，东临翡翠大道，南临石门路，毗邻大学城和翡翠湖公园。紧邻地铁3号线，距离政务新区、高新区和滨湖新区近在咫尺，南向可直达合肥西县城。中环城邻合宁高速——合肥和南京的公路交通主干道，尽享皖苏两省黄金资源；正在修建中的城际高铁缩短的不仅仅是空间距离，更是合肥从城市到都市的进程。作为合肥翡翠湖板块的领航者，70万平米的建筑规划让合肥西南城市的副中心“中环城”项目从拿地建设开始就受到业内的极大关注。该项目凭借其8000平米唯美艺术馆、18栋新古典主义风格高层住宅、2栋

国际公寓、25万平米一站式综合商业、10万平米主题酒店、4幢高级商务写字楼等逐渐发展打造城市合肥城市新地标。作为经开区第一个也是最大的城市综合体项目，“中环城”周边集中了中环·云邸、中环·紫荆公馆、金星花园、经典华城、童话名苑、百乐门、国耀花半里、东海精工社等成熟社区，它的崛起为翡翠湖板块数万居民提供了一个同步国际的先锋生活圈，也让居民足不出户就能享受生活的万千精彩。

中环城创造美好的城市新生活！未来，已来！

二、四期项目组团，倾力构筑城市西南第一购物中心

“中环城”项目占地约260亩，总建筑面积约70万方，是中环地产在合肥西南副中心经开区翡翠湖板块，以艺术馆为核心，结合商业，写字楼，星级酒店、公寓为一体的新城市地标综合体。

从地理位置上来说，“中环城”项目周边道路开阔通达，视野条件良好；片区规划良好，自然资源丰富；绿化环境优美，空气清新，毗邻大学城和翡翠湖公园。凭借这些先天优势，“中环城”项目的规划便逐一进行开启。

一期“紫荆公馆”位于项目的东南组团，地理上处于繁华大道与翡翠路交叉口西南角，建面约14.8万方，2011年9月交付使用。这是一座结合当地建筑特色，精心诠释具有西方新古典主义的风情小镇。匠心独具的住宅设计、经典Art-Deco艺术风格的新装饰、现代人居元素的融入、建筑语言中的自然写意……树立起国际居住典范，成就城市宜居之地。



二期“云邸”位于项目的西组团，地理上处于繁华大道与艺术馆西路西石鼓路交叉口，建面约15.5万方，2012年12月交付使用。该项目独创合肥首家千余平米会所式穿越大堂，拥有合肥唯一的立体廊桥景观紧邻中环艺术馆和浪漫樱花林。



在建筑上，中环城·云邸采用Art-Deco建筑风格，继承国际Art-Deco建筑风格，外观高耸、挺拔的同时，更赋予其创新、多元、融合的时代特点；在设计上，云邸在楼盘独树一帜。为完好的体现云邸的规划理念，云邸的主要入口大门采用了穿越式会所大堂，宛如星级酒店大厅，2200平米以豪华精装设计，挑高6米。更是特邀日本首相官邸景观设计师仓永秀夫执笔创作，首创安徽合肥空中连廊立体景观，以挑空3米的空中连廊搭建空中漫步道，精致的木栈道和艺术铁艺扶栏营造出错落有致高差起伏的1.5米—3米Z型艺术漫步道及观景台地，人造台地的错落起伏，呈现几何立体式的生活场景。

在住宅部分不断推出的同时，中环城商业也在不断完善。三期和四期的项目以极为瞩目的方式宣告了现代化生活方式的升级。

三期为项目的E1地块的大型商业综合体，包括四层的shopping mall，集购物、休闲于一体的大型综合商业中心，拥有品牌零售、影院、KTV、电玩娱乐、特色美食等一百七十多家品牌店铺，可全方位提供购物、聚会、美食、玩乐的一站式体验。

四期位于项目E3地块，位于经开区翡翠路与繁华大道交口西200米，建面约15万方。它是70万方中环城的升级收官之作，在地理上占据地铁3号线、7号线交汇口；在设计上，中环MALL和中环CBD潮流步行街空中连廊动线相连，灵动布局，宜定制宜分割。中环CBD，这座27万方旗舰商业体，独享创意商务、青年居住、互联网办公之物业价值，致力打造合肥西南第一商圈商业封面。



预计2018年，四期组团将完美落成，“中环城”项目开启它的城市融合体的新城梦想。

“中环城”项目注定改变周围数以万计的人们的生活，为这座城市铸就不一样的未来。目前，E1地块shopping mall様合优秀建筑、地域文化、城市记忆和城市未来多个要素，倾力构筑城市西南第一购物中心。

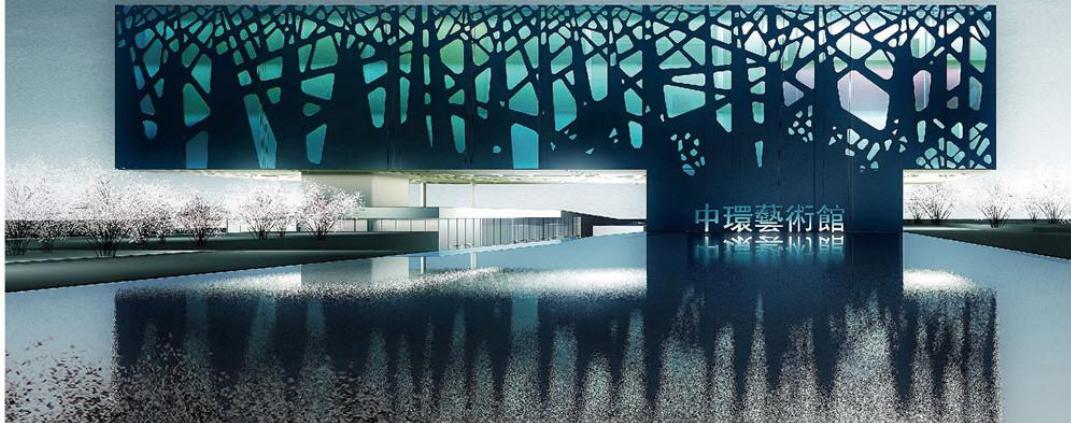
2009年，E1地块shopping mall分别与世界500强的大润发超市以及中国最大的电影院线集团签订了正式入驻合同；2011年，中环购物中心亮相于经开区商业核心，正式开业。

中环城购物中心独特的建筑风格和内部空间从项目开工伊始就备受社会各界注，6000平米超大景观广场、超大跨度室内挑空空间、25万平方米旗舰商业中心、楼顶花园式停车场与4000余个地下停车位，是合肥首家双中庭的购物中心，强烈吸引了品牌商和消费者的目光。

从此，中环购物中心致力于打造一个多元化、开放式、体验式的商业中心，为消费者带来了全新的一站式购物体验。



NEW ARTISTIC LIFESTYLE



三、商业、艺术相融，全新艺术生活方式

“中环城”项目立足于经开区西区的国际商务中心区，该项目商业规划融合了国际购物、环球美食、风尚潮流、休闲娱乐、电子科技等功能于一体，充满鲜明主题和体验特色。中环城将凝聚着艺术、文化、音乐、时尚、以及由此带来完美体验的一站式购物休闲中心，以世界级姿态打造打造繁华商圈时尚潮，成为了合肥全新时尚地标。

2009年8月，中环地产与世界500强企业——“大润发”超市在上海正式举行签约仪式，签署了正式合作合同。这标志着世界500强企业——“大润发”超市正式落户“中环城”项目。现今，超市已为中环城以及周边小区居民带来更为便捷、更为舒适的购物环境，不仅完善了中环城项目的配套设施，更进一步提升中环城项目在整个合肥地区的地位。

同时，中影也与中环签约进驻。中影全称中国电影集团公司，是国务院批准，1999年由原中国电影公司、北京电影制片厂、中国儿童制片厂、中国电影合作制片公司等8家单位组成，以影视产业为依托，多种产业综合发展的国内一流大型电影集团。中影院线的进驻，极大的提升了中环城的商业定位，丰富了中环城的商业业态，也将为包括中环城业主在内的广大消费者提供更加丰富的视觉盛宴。

为了塑造“大型人文生态小区”，满足多样化、高层次的消费需求，“中环城”项目在着力完善商业、休闲、酒店、ShoppingMall等业态发展的同时，更加注重文化建设。

为了彰显文化特色，突出以商业、艺术相融合为主题的城市融合体“中环城”项目以中环艺术馆为核心，传播文化艺术，推动城市文明建设。



2008年，由国家游泳中心“水立方”的主创设计师王敏女士倾心打造水立方姊妹篇“中环艺术馆”正式亮相。她曾这样描述过中环城艺术馆，“这里就像是一个世外桃源，是一个艺术乌托邦，是繁华喧嚣都市中的一抹静谧，一块艺术的净土。”

“中环艺术馆”位于“中环城”项目中心位置，是奥运“水立方”团队在合肥的经典力作，占地3万方，其中主展馆部分约5000平方米，B馆部分2500平方米，另外有艺术家创作中心等建筑。中环艺术馆建



成后将宛如一个空中飘起来的建筑，又似一个漂浮的盒子，恬淡、静谧地散发着与生俱来的艺术气息漂浮在翡翠湖边的这块土地上。

“中环艺术馆”作为合肥第一个非政府性的艺术交流窗口，肩负着合肥建设国际大都市的艺术重任，主要以展示当代艺术品为主，并定期举办国内外知名艺术家的个人作品展、各类策展、艺术讲座等。“中环艺术馆”既是一个开放的、国际的、前瞻性的艺术学术平台，同时也是个公共艺术平台，这座非盈利性质的艺术馆，免费向大众开放，并服务于合肥大众群体。

中环集团将这座艺术馆融聚于城市生活住区之中，不仅让艺术空间与小区、与生活产生互动，更看重社会、生活和艺术本身的态度，不是刻意的强调艺术的形式，而是建立环境艺术熏陶从观念上启迪、从美学上培养，以期形成一种其它小区无法给予的全新艺术生活方式。

中环，用自己的产品与服务，传递出对社会的尊重与人文关怀，表达了对未来城市的无限畅想。

未来，更多城市，更多中环城。



四、未来，更多城市融合体

中环集团独特的中环独特的文化基因——责任源自内心，攻坚克难，稳健前行，十三年间先后开发了“中环·国际大厦”，“中环·东方名景”，“中环·凯悦”，“中环城”，上海“中环·国际广场”，“北城中环城”，“中环·湖滨公馆”，“中环·云公馆”，“中环CBD”，“中环庐阳府”，中之环智慧物流园（合肥、武汉、长沙），绿色建筑住宅产业化示范基地（衢州）等项目。秉持“创新改变生活，品质造就未来”的现代人居发展理念，中环集团不断创新服务，为客户创造价值。通过提升物业服务品质、构建社区文化平台、全方位配套商业服务设施，致力于打造和谐美好生活。

“中环城”项目书写着堪比世界杰作的建筑群落。它以营造全新城市文化生活方式为目标，将中环城生活的高度融入到艺术中，在一体式的商业运营中，构建物质与精神高度契合的城市生活。



TIPS： 为更好的推动“新锐派”艺术的传承与发扬，2017年度将开展新“新锐计划”水彩画的推广选拔工作。活动以“新锐计划——2017安徽青年画家水彩作品展”方式呈现，采用画册出版，展览推广、媒体宣传的方式将新锐艺术家推送到大众眼前，吸引学术界、艺术市场的关注，从而让青年画家得到进一步发展。

自警 自省 自重 自律

自
律



投诉电话：**0551-63815589**

投诉邮箱：lianzheng@chinachg.com

邮寄地址：安徽省合肥市经开区翠微路6号
海恒大厦8楼审计中心

邮政编码：**230601**

Project FLOW

专题流

十三年中环征程，

记住的不仅是企业名称，更是品牌力量。

IN THE THIRTEENTH
YEAR OF THE CENTRAL TOUR,
MORE BRAND POWER.



企业转型与创新之路

中环控股集团2017上半年工作会议 圆满举行

7月29日下午3:30,在上海黄浦江畔拥有百年历史的“和平饭店”和平厅,中环控股集团2017上半年工作会议隆重举行,董事局主席余竹云进行了长达120分钟的讲话,就中环集团的战略布局、发展脉络、企业展望等各方面进行了深入的阐述与剖析。与会的中环集团员工群情激昂,热血沸腾,各位同仁们表示:将以更饱满的热情投入到未来的工作中,与中环同成长,与集团共呼吸。

中环集团半年度会议为什么定在上海?

中环控股集团公司业务已覆盖全国,包含北上广等一线城市。坐落于上海自贸区的中环·国际广场,是位于上海森兰板块的高档特色建筑群,也是集高级公寓式酒店及时尚购物街于一体的多功能商务综合区,更是构筑外高桥新市镇的大型现代服务业集聚区。它以古典的欧式与抽象的Art-deco相结合的建筑风格形体包容了一个丰富、现代的内部公寓式酒店空间,成为具有雕塑感的城市区域的一颗明珠。在功能上,酒店平面务实规整,多样房型可供选择,再加上最大化的绿化广场空间,并辅以完备的配套功能、先进的设施,成为秀外慧中的有活力的顶尖服务式公寓酒店,是中环集团跨越式发展的里程碑。

黄埔江畔、和平饭店,中环集团大手笔为哪般?

感恩一直是中环集团的态度,不仅是对社会,也包含对员工。和员工一同成长,是中环集团的愿景之一。做一个有情怀的企业,才能够更好的体现企业核心理念:责任源自内心,立志成为受社会尊重的优秀企业。

余主席在年度会议上做了120分钟的讲话,字字珠玑。围绕企业发展的四大核心关键词一一详述:

① 企业形象

品牌企业文化,良好的政府关系,“亲”,“清”政商关系……领导者与广大同仁一起,加强自律不使公司名誉受损。

② 企业战略

中高层管理者要制定科学完善的制度体系,明确岗位细则、岗位规范。同时,加强全体员工的执行力。

③ 企业经营

以服务为导向,各职能部门全力配合与支持一线项目和子公司。各部门分管领导及负责人要明确自身职责,把权力用来为企业发展服务,

为员工成长服务。在经营中杜绝滥用权力,致使公司利益受损。

④ 企业的转型创新

保持信心:企业发展的自信,经营者管理者的自信。夯实基础:有坚定的梦想,拼搏的精神,有责任心,敬业度、认同感。企业和员工除了雇佣关系,同时也有相互促进的关系。在工作中提升自己,保持主观能动性不动摇。



中环控股集团半年度工作会议简报

一、传统核心地产板块:稳定位,稳经营,稳上升

地产板块:认购和回款金额双指标达成并超出目标。2017年上半年集团公司销售金额,超出目标28.8%。2017年上半年集团公司回款金额,超出目标16.7%。商管子公司:2017年上半年经营收入较2016年同期增长20%。物业公司:2017年上半年经营收入累计较2016年同期数据增长36%。

二、新业务板块:探索企业转型与创新之路

物流板块:以互联网技术及地下园区作为支撑,平台战略为核心,同时融入创新,绿色,循环,节约的新能源技术。借鉴并创新行业优秀经验,与金融工具进行有效嫁接,在物流行业建立一套创新的OTO(线上与线下)平台运营模式,建立大数实现企业价值。成为物流行业全产业链平台整合服务商。物流板块2020年将全力推向IPO资本市场。

绿建板块:中环绿建集团系中环控股集团全资子公司,是一家集设计、施工、生产、运营为一体的绿色建筑产业集成商。作为中国绿色产业的

开拓者,集团秉承“责任源自内心”的核心价值理念,坚持以技术创新,以技术带动市场发展,在各级政府的大力支持下,励精图治,锐意创新,取得了跨越式的发展。

中环控股集团2017半年度大事记

一、董事局主席出席政商界活动

1、2017年7月18日,全国政协副主席俞正声召开协商会余竹云作特邀发言。全国政协“构建‘亲’‘清’新型政商关系,促进民营经济健康发展”专题协商会在北京召开。中共中央政治局常委、全国政协副主席俞正声主持会议并讲话。国务委员王勇出席会议并讲话。中环控股集团董事局主席余竹云受邀出席并作特邀发言。

2、2017年1月9日,中环控股集团董事局主席余竹云出席合肥市政协十三届五次会议,并就合肥市引进海归人才等问题作了大会发言。

3、2017年1月16日,省长李国英来到省政协十一届五次会议民建、工商联、经济界委员联讨论会场,听取对脱贫攻坚工作的意见建议。安徽省政协委员、中环控股集团董事局主席余竹云出席并作发言。

4、2017年5月8日,中环控股集团董事局主席余竹云当选合肥市工商联副主席。

5、2017年8月1日,中环控股集团董事局主席余竹云当选安徽省工商联副主席并荣获优秀中国特色社会主义事业建设者称号。

二、中环控股集团项目平稳交付

2017年3月11日:中环湖滨公馆一期交付,共交付1#~5#楼。

2017年7月18日:新站项目代建物流园项目交付使用。



PROJECT

专题流-特别报道

CENTRAL HOLDING GROUP BETTER FUTURE

中环控股集团
六大产业共创美好未来

文 / 新安晚报时政财经部 项森

2004年中环地产成立，2017年3月正式从“中环投资集团”更名为“中环控股集团”，十三年创业征途，如今的中环已然成长为一家坐拥地产开发、商业运营、酒店管理、绿色建筑、物流平台、文化传播等六大产业的优秀企业，业务覆盖全国，总资产超过百亿的优质企业。从单一产业，到多元化经营，中环集团一直站在时代的前沿，寻求稳健、创新的发展方向。

在创造经济价值提升品牌影响力的同时，中环控股集团勇于担当社会责任，十几年如一日践行公益事业，累计捐献3800多万元，为弱势群体带来关怀和帮助，也收获了全社会的尊重和赞扬。

回首十三载，是继往开来的展望，更是开拓进取的前行。

第一章 起步

扎实稳健、奠定基础

地产起步 一出生就风华正茂

中环投资集团源自香港，于2004年正式成立。当年4月，中环地产有限公司成立，注册资本5000万元，中环开始涉足地产行业。在当时的合肥地产界，中环一出生就风华正茂，2004年5月，“中环·国际大厦”开工，成为合肥第一座双甲级写字楼，引领一时风气。

经历了前两年初步发展后，中环进入了稳步成长期。2006年3月，中档住宅项目“中环·东方名景”开工，标志着中环迈入住宅项目。2007年5月，“中环·东方名景”二期项目“中环·凯悦”也顺利开工，中环逐渐成为合肥住宅开发领域不可忽视的新生力量。

时至今日，地产行业仍然是中环集团在传统产业中重点关注的产业，也是中环品牌赢得口碑的基础。从写字楼、到住宅，再到后来的综合体，中环集团用最新的理念带给业主舒适贴心的居住感。

携手凤凰 多元经营奠定基础

现在，坐拥六大产业的中环控股集团，在早期就已经奠定了多元经营的基础。2005年8月，合肥中港物业管理有限公司成立，标志着中环集团进军物业管理领域。公司持有国家物业管理企业经营三级资质证书，运用香港、沿海城市物业管理的先进经验和模式，专业从事各类物业委托服务管理。中港物业充分体现

十三华载风雨兼程砥砺奋进，
坐拥六大产业百亿资产；
“责任中环”回报社会勇于担当，
创造美好城市和谐生活。



了企业“以人为本、热情服务”的理念，提供“优质、专业、安全、高效”的服务和管理，获得业主、开发商及业内同行的广泛认可。

同年9月，安徽中环文化传播有限公司成立，并成为凤凰卫视在安徽地区唯一战略合作伙伴，与省委宣传部、合肥市政府、安徽电视台等联合制作拍摄了多部大型纪录片，如《淮军》、《皖江八百里》、《双墩文化》等。安徽中环文化传播有限公司团队由一批集专业精神与创新视野于一身的国内外精英组成，在项目定位、概念运作、创意创作、文案设计上占有绝对优势。中环早早进入文化传播行业，更为企业积累了深厚的人文底蕴。

第二章 跨越

开拓进取、奋发有为

跨越发展 全城范围开疆拓土

2009年3月“中环城”项目启动，让中环地产进入快速上升的发展轨道，也让中环控股集团开启了跨越式发展之路。在之后的五年里，“中环”成为合肥人家喻户晓的品牌。中环城更是成为西南板块的标志性建筑群落。

2009年9月19日，“中环·紫荆公馆”开盘，当日销售过亿。

2010年4月，“中环·云邸”作为高端公寓升级版，正式开工建设。

2011年12月，中环购物中心满铺开业，中环集团旗下第一个商业中心首次亮相。2012年6月，中环城国际公寓700户盛大交付，总建筑面积达5.2万平米，业主一次收房合格率高达98.7%，“中环品质”成为业界响当当的称号：“中环城”成为中环集团地产开发模式的经典制作。此后，“中环城”概念继续开疆拓土，将“中环城”的项目概念全国延伸。2013年10月，北城中环城项目开工；2017年5月，临泉中环城再造经典。

2014年12月，中环湖滨公馆项目也正式开工。中环成为合肥住宅开发的龙头之一，项目遍布合肥的南北东西。2016年1月，上海·国际广场项目竣工。2016年8月，中环·庐阳府项目开工。从合肥到省内，从省内到一线城市，中环集团的发展范围一步步延伸，集团实力进一步凸显。



商业运营 中环城建成城市新地标

中环的商业运营也开始起步。2009年3月，全球经济整体下滑，而总投资约28亿元，总建筑面积近70万平方米的中环城项目却逆市而上，成为合肥全城关注焦点。在启动典礼上，时任安徽省委常委、合肥市委书记孙金龙也亲自到场，与其他六百多名嘉宾一同见证中环在城市融合体领域的探索和实践。

中环城是集商业、居住、文化、商务等功能为一体的大型城市综合体，18栋高层建筑、近3万平米唯美艺术中心、15万平米一站式综合商业、国际星际酒店、高级商务写字楼……多种业态共同筑成时尚国际化的城市新地标。其中，中环购物中心以大润发超市、中影影院、国美电器为核心主力店，吸引了KFC、屈臣氏、GAP、蜀王集团等国内外优秀连锁品牌入驻，成为合肥南部城区的核心商圈。

在中环的带领下，这片区域的地价从100万/亩增长到2000万/亩，而中环控股集团在城市融合体的发展建设中，积累了丰富的购物中心运营经验，奠定了其品牌地位，也一跃成为省内商业运营的翘楚。2014年4月，由中环购物中心自营的大型儿童主题hoppingMall中环童乐城开业，更是成为安徽唯一一家知名的自营儿童品牌Shopping Mall。

文化振兴 中环艺术馆吐露芬芳

文化是一个民族的灵魂，振兴民族文化是每一个中国人的责任。从企业创立初期，中环控股集团肩负起文化振兴的责任。

2008年，中环控股集团邀请奥运“水立方”的主创设计师王敏女士打造安徽省第一个非公立美术馆——中环艺术馆。在大师的设计下，中环艺术馆宛如一个空中飘起来的建筑，又似一个漂浮的盒子，恬淡静谧地散发着艺术气息。

中环艺术馆秉持“传播文化艺术，弘扬时代精神”的宗旨，展示当代艺术作品，并定期举办国内外知名艺术家的个人作品展、各类策展、艺术讲座等。它既是一个开放的国际艺术学术平台，也是一个公共艺术平台，向社会公众免费开放。

中环的艺术探索，收获了超乎预期的欢迎。2012年，依托中环艺术馆副馆为运营平台，中环艺术机构宣告成立，用来推广安徽知名画家及国内潜力新秀，展出优秀画作，培养固定藏家，吸引艺术爱好者群体。2013年，中环艺术馆A馆也正式动工。现在的中环艺术主题公园，占地3万平米，包括文化艺术中心、书画艺术馆，以及艺术家创作中心，雕塑公园等建筑，已经成为合肥乃至全省的文化重镇之一。



涉足金融 成立安徽首支私募基金

在地产和商业极速狂飙的同时，中环控股集团也将触手伸向了金融领域。2010年9月，上海中之环投资管理公司成立，成为集团业务延展至全国范围，以及多元化战略实施的重要举措。旨在“推动金融创新，承接产业转移”的中环，随后在2010年11月30日，启动了“2010年合肥市私募基金暨中环产业投资基金”，宣告安徽省内第一支私募基金成立。

进军上海 高端酒店成旅客首选之地

随着中环控股集团的逐步壮大，中环也将业务开拓到了上海等省外城市。除了金融以外，2011年4月，上海中云置业有限公司也宣告成立，2012年8月，上海中环·国际广场项目全面开工建设。中环的旗帜，高高飘扬在中国最繁华的上海滩。

在上海的张扬北路与洲海路交口附近，总建筑面积4.7万平方米的中环森兰国际广场规划建设为高端酒店式公寓，并由著名的新加坡雅诗阁酒店管理。这里距离外高桥自贸区仅1.5公里，交通便利，成为很多旅客的首选之地。



战略转型 瞄准绿色建筑未来产业

我是谁，我从哪里来，我到哪里去？这两年，新技术的诞生，不断改变传统的经济模式，人类历史的永恒追问，也成为中环控股集团思考的问题。企业如何在发扬传统优势的同时，实现新的战略转型？对此，中环交出了完美的答卷。

自2016年起，国务院多次发文推广装配式建筑，明确力争用10年左右的时间，使装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%。绿色装配式建筑正在从“选做题”变成“必做题”。中环应时而动，2016年9月中环与安徽鸿路钢构签订合作协议，成立了安徽中环鸿路绿色建筑产业有限公司。同年11月，中环又与杭萧钢构签约，启动中环杭萧绿色建筑产业项目，这标志着中环控股集团向完整产业链布局，迈出了实质性的



第三章 辉煌

夯实基础、转型创新

创新为魂 开启中环发展新宏图

创新是中环发展的灵魂，驱动着企业不断向前。在取得一系列成就之后，中环并未放缓前行的脚步，从2015年起，中环开启了更为精彩辉煌的发展宏图。

金融和地产仍在继续蓬勃发展。2015年，中环控股上海交盈资本、上海坤阳资本，在金融领域劲拓深耕。而在2016年1月，上海中环·国际广场项目竣工，整体移交中港物业。同年8月，在合肥庐阳区核心地块，中环·庐阳府项目也顺利开工。

2017年2月，中环与阜阳市政府签署两个重大项目合作协议，初期投资额25亿元。4月10日，中环控股集团成功摘得阜阳临泉地块——临泉中环城，正式挥师皖北大地。

步伐，也成为中环战略转型的坚实一步。

现在，安徽中环创新绿色建筑产业集团有限公司已经成为一家集设计、施工、生产、运营为一体的绿色建筑产业集成商，其投资近8亿元的绿色装配式住宅产业化基地已经落户浙江衢州，即将建成投产。未来，中环绿建集团将在长三角、京津冀、中部地区等经济发达地区，布局全价值链——中环绿色建筑产业园，缔造绿色建筑产业良性商业模式，推动全国绿色建筑产业的快速发展。

三省发力 智慧物流港将覆盖全国

与此同时，中环也开始踏足时下火热的物流行业。2015年5月，中环战略控股中环智慧物流，成功拓展物流产业模块。2016年，中环智慧物流园在合肥东开工，为中国物流行业翻开新的篇章。

据了解，安徽中之环智慧物流集团有限公司是中国物流行业积极探索第三方物流平台服务的先行者，它以互联网技术及线下园区作为支撑，平台战略为核心，与金融工具进行有效嫁接，在物流行业建立一套创新的OTO平台运营模式，建立大数据实现企业价值，成为物流行业全产业链平台整合服务商。

目前，中环智慧物流已经在合肥、武汉、长沙等地建设智慧物流港，未来，中环智慧物流港将覆盖全国。



更名中环控股 重装上阵再创辉煌

十三年风雨同路，开拓进取，如今的中环控股集团，坐拥文化传播、地产开发、商业运营、酒店管理、绿色建筑、物流平台等六大产业，总资产110亿元，净资产76亿元。2016年，集团销售收入30亿元，纳税2.6亿元。

十三年间，中环控股集团以合肥为中心，在省内外多个城市，先后开发了“中环·国际大厦”，“中环·东方名景”，“中环·凯悦”，“中环城”，上海“中环·国际广场”，“北城中环城”，“中环·滨公馆”，“中环·云公馆”，“中环CBD”，“中环庐阳府”，中之环智慧物流园（合肥、武汉、长沙），中环绿色建筑住宅产业化示范基地（衢州），“临泉中环城”等众多项目。

企业实力日渐壮大，业务版图不断扩张，中环控股集团，在传统产业与创新产业齐头并进双向发行之路上，用发展答谢自我，用实力回馈社会。



第四章 未来

牢记初心 大爱中环共创美好未来

路已经走得很快，但中环依然牢记初心，那就是要成为受社会尊重的优秀企业，创造和谐美好的城市新生活。十三年来，中环一直秉持着“产业报国，回报社会，善待民众”的企业宗旨，努力担起社会责任。在中环看来，城市文明不仅需要高楼大厦、园林景观，更需要和谐社会的阳光关爱和人性温暖。

于是，十三年来，中环一直坚持开展关爱农民工、阳光救助工程、救助城市特困家庭、发展城市文化事业、构建和谐社区、促进青年创业成才等系列公益活动，深受全社会的一致欢迎和好评。据不完全统计，这些年来，中环累计捐助了约3800万元。

2011年11月5日，中环控股集团董事局主席余竹云荣登“中国好人榜”，获得“助人为乐好人”荣誉。2013年，余竹云又荣获第四届全国道德模范提名奖、第三届全省道德模范，并分别受到国家主席习近平等亲切接见。

未来，在创新社会管理，构建和谐社会生活的道路上，中环控股集团董事局主席余竹云还将带领中环继续前行，承担更多社会责任，与社会各界有识之士一起，“责任源自内心”，共创城市美好未来。



Message TIDE

资讯潮

资讯，

让世界走得更近。

INFORMATION,
BRING THE WORLD CLOSER
TOGETHER.

MESSAGE
资讯潮-物流市场

全球最大 物流市场背景下 智慧物流如何走出品牌之路？

中环智慧物流公司 / 杨倩

物流业，是融合运输、仓储、货代、信息等产品的复合型服务业，是支撑国民经济发展的基础性、战略性产业。可以将物流行业的发展阶段大致概括为三期：即物流产业地位的提升期、现代物流服务体系的形成期、物流强国的建设期。我国物流行业目前正处于提升期与形成期的过度阶段，发展十分迅速，服务能力显著提升，基础设施条件明显改善，现代产业体系初步形成，成为国内经济发展的重要组成部分，同时也成为全球最大的物流市场，可以说现在正是中国物流品牌在世界物流行业上崭露头角的好机会。有机遇，自然也有挑战，中环智慧物流将在这样的环境下寻找属于自己的发展契机，并且走出一条符合中国本土物流品牌的康庄大道。

◎ 中国成为全球最大物流市场

物流行业作为一个体量凌驾于多个行业至上的庞大行业，其总费用均远高于公民日常直接接触的行业。随着中国经济的不断发展，在2016年，中国以超11万亿元的社会物流总费用，一举超越美国，成为全球最大的物流市场。并且根据趋势，今年的社会物流总费用仍会上涨。

在日前召开的2017全球智慧物流峰会上，中国物流与采购联合会会长何黎明表示，2016年，全国货运量达到440亿吨，其中，公路货运量、铁路货运量、港口货物吞吐量多年来居世界第一位。快递业务量突破300亿件，继续稳居世界第一。2016年，物流业从业人员超过5000万，占全国就业人员的6.5%。物流业是吸纳就业的重要行业之一。

2016年，社会物流总费用与GDP的比率为14.9%，连续五年持续下降，出现较快回落趋势。从国家角度来看，这既有产业结构调整优化的影响，同时也有产业降本增效的原因。在这片大好前景下，中国物流行业人士仍需保持冷静的态度，透过物流大数据进行客观分析，从而透彻的了解物流行业及未来的发展方向。

我国现有物流行业
可以用四个字来概况：大、小、多、少。

何为“大、小、多、少”？即物流业产业规模大，但运营主体小，经营环节多，但强势企业少。这样的格局决定了我国物流行业现阶段及未来一段时间内都将处于行业洗牌的阶段，在去浪淘沙的过程中进行品牌整合，去芜存菁。

我国物流行业的发
展趋势可以用四个字来概括：多、快、好、稳。

“多”：多式联运、多业联动、多网协同、“快”：市场变化、技术进步、模式创新、“好”：好平台、好生态、好模式、“稳”：缓中趋稳、稳中提质、稳中求进。

基于以上现状，我国物流行业发展对策应为：上、下、来、去。“上”即上市、上线、上网，物流行业以上市迎接资本化，上线物流管理系统、物流失信管理系统，从线下平台走向网络营销；“下”即同时下渗到农村、社区、基层，不断拓展物流整体网络，带动全国物流水平整体上升；“来”意味着物流行业作为一个复合型服务产业，它的发展离不开政策、资金、技术的支持。因此，大部分物流公司自动集中于政策支持多，资金来源广，技术支持强的东部地区；“去”即去产能，解决物流运能浪费现象。去边界，解决物流运输网络边界问题。去黑洞，解决物流解决物流行业棘手问题，从而促进物流行业良性发展。

以上情况告诉我们，物流行业会在2017年迎来新的增长点。

02 机遇与挑战并存

当前，经济全球化趋势深入发展，网络信息技术革命带动新技术、新业态不断涌现，物流业发展同时面临着机遇与挑战。伴随全面深化改革，工业化、信息化、新型城镇化和农业现代化进程持续推进，产业结构调整和居民消费升级步伐不断升级加快，中国物流业发展空间越来越广阔。

物流行业的机遇与政府加大力度投入基础设施因素是紧密相连的。自2014年国庆，国务院出台《物流业发展中长期规划（2014—2020年）》以来，国家一直以着力将降低物流成本、提升物流企业规模化集约化水平、加强物流基础设施网络建设为发展重点，大力提升物流社会化、专业化水平，进一步加强物流信息化建设，推进物流技术装备现代化，加强物流标准化建设，推进区域物流协调发展，积极推动国际物流发展，大力发展绿色物流为方向，并且初见成效。

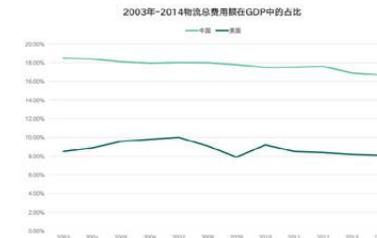
国家发改委综合运输研究所副所长汪鸣指出，虽然现阶段中国物流行业发展迅猛，机遇较多，但要想建立统一开放、竞争有序的全国物流服务市场，需要从国内外两个着力面发展。

从国内来看，需要优化通行环境，加强和规范收费公路管理，保障车辆便捷高效通行；鼓励物流企业通过参股控股、兼并重组、协作联盟等方式做大做强，形成一批技术水平先进、主营业务突出、核心竞争力强的大型现代物流企业集团；鼓励物流与制造企业深化战略合作，建立与新型工业化发展相适应的制造业物流服务体系，形成一批具有全球采购、配送能力的供应链服务商；鼓励商贸物流企业提高配送的规模化和协同化水平，加快电子商务物流发展，建立快速便捷的城乡配送物流体系；鼓励发展智慧物流，通过互联互通和协同共享，释放存量资源的使用价值，激发增量资源的投资效益，重塑产业分工和资源分配体系，开辟了产业提质增效的新路径。

从国际来看，需要以客户国际化带动物流国际化，调整产业结构。因此加快推进联通国内外主要经济区域的物流通道建设，大力发展战略联运，努力形成京沪、京广、欧亚大陆桥，中欧铁路大通道，长江黄金水道等若干条货畅其流、经济便捷的跨区域物流大通道，是当今物流国际化的发展方向。物流行业是极度依靠政策扶持的基础行业之一，中国“一带一路”建设促进了中国物流行业的发展。一带一路建设不仅增加我国西向国际物流规模，也为我国一些重要的节点城市带来物流发展机遇，促使我国物流企业向中西部发展，均衡我国各地物流水平，带动我国制造业、能源、资源和电子商务等物流发展。

我们以中美物流行业数据进行对比，直观感受中国物流行业急需解决的问题。

1.物流总费用额在GDP中占比高，存在下降空间。图表显示，我国物流总费用在GDP中占比处于下降态势，说明物流行业已在不断优化产业结构，提升自身行业效率。但与美国的对比中，我们仍有超过8%的差距。对标物流总费用额11万亿的市场规模，物流总费用在GDP中的占比每下降1%，对应的市场份额都将数以千亿元计算。

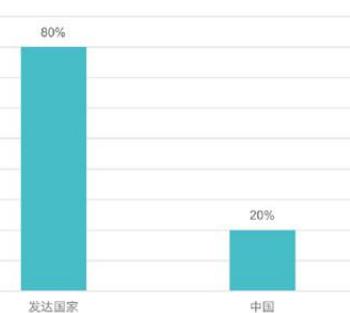


2.运输费用占到总费用额的一半以上。作为物流总费用构成的大部分：运输费、保管费、管理费，这一分布还需再进一步优化。



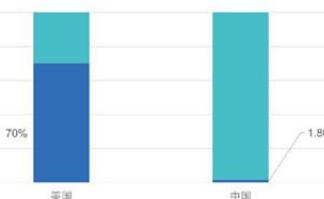
3.我国仓储设备自动化程度低，发达国家的仓储自动化平均普及率达到80%，而我国目前仅为20%。未来几年内，在仓储自动化领域，我国需要进一步缩小与发达国家之间的差距。

自动化仓储普及情况



4.公路零担市场分散程度高，这一点体现公路运输公司多和头部厂商占额低：中国公路运输的企业有78万家，经常是一人一车一电话的作坊模式。中国零担市场前10名市场份额之和占行业整体的1.8%，美国零担市场前10名市场份额之和却高达70%。头部厂商的市场份额大，有利于充分调配资源，达到降低成本提升效率的目的。因此中国公路运输公司还有很大的整改空间。

2015中美零担物流市场前10名所占市场份额对比



基于以上存在问题，可以得出，中国物流产业转型升级，迫在眉睫！

随着全球新一轮科技革命的到来，为我国的产业转型升级创造了重大机遇，智慧物流以信息化互联网为依托，广泛运用大数据、云计算、物联网、区块链等新一代信息技术手段，整合物流系统，重塑商业发展关系，再造产业发展新结构，打造产业发展新生态，正在深刻地改变产业发展方式和分工体系，已经成为我国物流业转型升级的重要源泉和重大力量。

03 中环智慧物流崛起之路

顺应中国物流业发展，安徽中环控股集团旗下的全资子公司——中环智慧物流，是中环控股集团成功拓展的物流产业。在中环控股集团的强力推动下，中环智慧物流已形成以第四方物流平台服务、物流基地建设为核心，物流金融服务、物流软件系统开发、物流园区拓展运营和互联网城市配送为支撑的“一体四面”综合性创新物流集团。现已在合肥、武汉、长沙等地建设智慧物流园区，中环智慧物流园区计划将在5-10年内覆盖全国。

早在5年前中环控股集团就已经对中国物流行业进行了细致的研究，并且有了成立物流公司子公司的计划。根据前期的研究，可以了解到我国当前物流业增速放缓，面临供给侧结构性矛盾。一方面，中国物流市场有大量存货资源受所有权限制沉淀在传统业务领域不能退出，无法满足对高端服务的需求；另一方面，增量资源受信息不对称和投入不足约束，难以创造新需求。此外，受劳动力、土地、资本等要素资源和生态环境约束，物流业快速扩张规模的步伐受到控制。这不仅不符合生产力决定生产关系的原理，也阻碍了我国物流行业升级的步伐。因此2015年，中环控股集团创造性地成立子公司——中环智慧物流，以智慧物流为主导方向，空降中国物流行业。

中环智慧物流冀通过互联互通和协同共享，释放存量资源的使用价值，激发增量资源的投资效益，重塑产业分工和资源分配体系，创新式的开辟了产业提质增效的新路径。历时2年，中环智慧物流开发的物流神器——“六脉神剑”上线，解决物流信息滞后且零散的现状；线下建设中环智慧物流园区，未来将在全国范围内推广“园区+电子商务”的创新公路物流模式。自2017年年初至今，短短半年时间，中环智慧物流一举开拓合肥、武汉、长沙三个园区，下半年计划还将开拓6个园区。未来除了园区的开拓，中环智慧物流还对自身有着以下定位：

做社会资源的整合者。目前，大量物流资源存在闲置。我国货车空驶率在30%以上。仓库空置率在15%左右。中环智慧物流开发APP-六脉神剑，打造物流天网，实现供需信息的在线对接和闲置资源的实时共享，贯彻协同共享理念，打破了企业边界和信息不对称问题，实现闲置资源的充分利用。最终达到有效降低了社会物流成本，从根本上改变传统物流的交付方式的目的。

做安全物流的缔造者。中环智慧物流一直在追求信息系统、数据对接协同和手持终端的普及与升级，预计在不远的未来，全国中环智慧物流园内，可以做到物流数据全部可采集、可录入、可传输、可分析，物流数字化程度将显著提升，打破行业信息不对称和信息孤岛现象，“全程透明”强化智慧物流基础。

做分散市场的集中者。以公路货运市场为例，道路货物运输经营用户有718万户，其中个体运输户659万户，全国营运货车超过1300万辆，平均每户拥有车辆不到2辆，分散经营是市场基本格局。中环智慧物流通天网的过数据赋能和地网——全国智慧物流园区联网，实现分散资源的互联共享，促进了物流组织化和集约化，同时也激发了个体创业的积极性，最终促使分散的公路货运市场加快向社会化平台集中。

做紧缺人工的替代者。物流业作为劳动密集型产业，人工紧缺已经成为行业普遍难题。例如，我国快递业从业人员缺口率在20%左右。中物联《中国电商物流与快递从业人员调查报告》显示，49%的人认为工作强度提高不少。劳动力紧缺局面直接反映在劳动力工资持续上涨，近年来持续在10%-15%的水平。中环智慧物流园区加大技术和装备升级力度，提升物流信息化、自动化和机械化水平，实现“机器替代人”战略。

做个性化需求的满足者。随着消费需求持续升级，消费体验成为价值驱动因素。传统物流行业以单一参考物考核为主。中环智慧物流则会在系统内部借助分布式物流资源网络，以更快捷、便捷、低成本、个性化的方式满足消费者需求，极大的提升了消费者体验。未来中环智慧物流能够通过大数据分析提前将所需货物进行更合理布局，提升客户体验。

做绿色生态的创造者。当前，我国物流业能耗排在工业和建筑业之后，大量能耗浪费在无效的长距离运输、产品库存、过度包装等物流环节。中环智慧物流通过智能规划和资源共享减少无效物流的能耗排放，为绿色环保和可持续发展创造有利条件。例如，通过使用系统电子单据和扫码查询，初步预估每年节约纸张消耗费用几千万元。

未来的5-10年，是中国新一轮科技革命和产业变革的关键时期，也是中环智慧物流发展的关键时期。中环智慧物流要想实现自身的定位，务必要进行连接升级、数据升级、模式升级、体验升级、智能升级、绿色升级，从而全面助推供应链升级，为物流业发展带来新机遇。中环智慧物流将以推动行业向智慧物流发展为己任，也希望更多的同仁加入智慧物流的行列，共同参与智慧物流生态圈建设，为新经济注入发展活力，共筑中国物流新未来！





“点、线、面” 打造当代智慧物流的发展方向

中环智慧物流公司 / 杨倩

自2004年3月中环控股集团落地安徽以来，中环控股集团从最初以地产作为发展根基，到如今扩大发展板块，成为多元化公司。现如今又加入了物流模块，成立了子公司——安徽中之环智慧物流集团有限公司（以下简称中环智慧物流）。中环智慧物流以智慧物流为主导方向，未来将构建中国智慧物流运营平台，服务中国物流业的转型升级。千里之行始于足下，作为刚刚开始的中环智慧物流，要如何实现这一目标？中国的智慧物流的未来之路又该如何发展？

点：打造核心智慧物流园区

物流是生产性服务业的基础，同时也是我国基础行业中最庞大的行业，这其中蕴藏着巨大的商机。在前几年的发展中，国内很多制造企业曾经尝试过涉足物流行业。但是这种制造企业自己做物流有着先天的弊端，诸如：对物流行业的不了解，片面的布局，供需关系不平衡等等，因此越来越多的企业选择移交给第三方，自己只做供应链管理，这一无

疑进一步扩大化了物流市场。

中环智慧物流自2005年开始探索物流行业以来，参与了中国物流行业从“自备车队”，到“第三方物流”的早期转变。随后，透过中国传统物流行业乱、差、散的现象，开始构思是否能搭建一个全国性的物流平台，可以整合第三方物流信息，货主信息和社会车辆信息，于是第四方物流平台应运而生。

中环智慧物流认为，要想在中国物流行业做大做强，首先就必须拥有核心仓储资产，并发展园区配套物流服务。从现代物流流程来看，核心仓储资产就像是现代物流大系统的核心节点，控制这些节点对控制整个物流网络有重大的战略意义，因为货物在绝大多数非运输时间内，都是存放在物流中心内的，从某种意义上说，谁拥有了“核心仓储资产”，谁就能够对仓储内的货物有更好的控制权。

因此中环智慧物流进军物流业的第一步就是建设园区，拥有自己的核心仓储资产，为了开拓发展，我们先后在合肥、长沙、武汉等地建立

园区。未来的规划中，中环将在仓储地产领域加大布局力度，10年内计划在中国拓展到200个智慧物流园。这些园区就是中环智慧物流的“点”在建设过程中，“点”的战略规划十分关键。

中国物流园发展早期在规划上有五大软肋：需求不清；定位不准；功能太泛；布局不顺；实施不利。因此中环智慧物流每规划一个园区之前，都会进行长期全面的战略规划：深入调查区域经济现状，研究区域发展战略，合理预测未来发展，保证规划落地；坚持顺向规划元祖：先规划园区发展战略，再确定园区功能和发展模式，最后设计园区布局；在物流服务这方面，前期将以中环自行开发建设标准化、通用型的物流设施，再将其出租给客户使用，并提供配套物业管理服务为主，后期根据实际操作情况，也会考虑定制化服务。

在这个平台上，中环智慧物流致力于运用先进的第四方物流技术及理念，帮助客户提高物流管理水平及运作效率，推动客户供应链创新，构筑其企业核心竞争力。从而推动中国物流业良性、全面地发展。

线：智联全国，升级中国公路物流

做好物流，不仅需要合理规划好物流园，还需利用公路物流将园区与园区链接起来。中环智慧物流认为，“智联”并不是简单的用专线来联系各个园区，而是真正的解决物流信息不互通，物流资源浪费等现象。

中国物流业现状可以用“巨大而零散”来概括，以占运输总量70%的公路物流来说，全国约有1100万辆干线车辆，720万家道路货物运输经营主体，90%为中小型企业，平均每家经营主体只拥有1-2辆车；40%的空车运输，相当于每10辆车有4辆车在空车运输……巨大的运输总量，零散的运输信息，这些都说明物流行业存在巨大的整合契



机。

因此，中环智慧物流想要整合物流行业格局，打造完善的全链条物流体系，其核心是建立完善的线上交易体系，为物流业提供科学有效的解决方案。

首先打造信息立体交易平台，以服务公路物流为己任，以互联网云端物流信息平台——天网为联系，解决物流信息滞后且零散的现状；其次，线下以中环智慧化园区为连接点，在全国范围内推广“园区+电子商务”的创新公路物流模式，解决“货难找、车难寻、在运信息难跟踪”等现实问题。最后，调整互联网云端物流信息平台与物流园区，合为中环智慧物流园区，全面整合市场资源，在运输、配送、仓储、金融、贸易及服务等领域率先开启中国新物流产业的先河。

面：面面俱到，缔造物流行业闭环

传统物流企业一般会选择物流行业的一个点进行深耕，随着物流行业的不断拓展，擅长深挖“点”的物流企业已不能再满足行业需求。因此，中环智慧物流不断拓展物流行业的领域，从线上到线下，从运输、





配送到召回，使“资源——生产——运输”的开环过程变成“资源——生产——整合——运输——配送”，实现物流行业的“闭环”。这不仅有助于中环智慧物流的快速发展，更是为了实现“经济与环境”的综合效益。中环智慧物流将在这条道路上不断前进。

深入拓展物流领域 开拓三方业务

为深入拓展业务领域，深化各行业间合作。中环智慧物流以全国制造业基地为依托，积极拓展大型优质企业客户，同时针对特色经营且规范化的同行企业实施业务总包。此外，全力开展增值服务，通过开展车辆挂户、融资租赁项目、车辆商业险、货物保险项目以及汽配代理销售等项目，积极拓展物流业务。

深入拓展物流领域 升级配套运输管理系统

随着市场竞争的加剧，对于物流服务的质量要求越来越高，尤其是运输环节。因此，第三方物流公司必须通过自己物流作业的高效化、物流管理的信息化、物流设施的现代化、物流运作的专业化、物流量的规模化来创造利润。中环智慧物流为了解决入园三方物流公司的业务痛点，特采用基于网络环境开发的支持多网点、多机构、多功能作业的立体网络运输软件——TMS运输管理系统。

此系统尤其适合于快速发展中的运输企业，可以在网络机构庞大的运输体系中，协助三方企业管理人员进行资源分配、作业匹配、货物跟踪等操作。TMS有实用的报表统计功能，可以为企业决策提供实时更新的信息，大大简化了人员的工作量。

深入拓展物流领域 专注同城在线配送



同城配送称为“最后一公里物流”也是近年增速最快的快递子行业。中环智慧物流通过倾力打造互联网+物流服务，以同城配送APP实现线上物流配货，以O2O模式变革传统配送市场，致力于改造和提升城市物流效率，提升同城在线直送服务。

深入拓展物流领域 小微物流企业孵化器

中环智慧物流将自己定位为“中小微物流企业的孵化器”，通过发挥智慧物流园区的平台优势，以孵化物流企业

的美好未来。为物流企业服务，为众多物流新模式提供基础支持，以提升物流企业的经营效益与服务质量为指导原则。让驻港经营的小微物流企业享受全方面一站式的服务和待遇。

中环智慧物流园区集聚并整合了“物流服务资源、物流设施设备资源、物流需求资源”三大市场资源，建立以客户为中心的完整的服务支撑体系，涵盖了公物运输全产业链，并为他们提供线上+线下物流服务业务。

纵观全国物流市场，虽群雄纷争，但我国人均物流仓储面积仅为美国的八分之一，仓储设备自动化平均普及率仅为20%，这不仅说明国内物流仍旧具备极大发展潜力，也说明该行业还有待重新洗牌。雄心勃勃的中环智慧物流将不断开拓产业链，努力成为中国智慧物流的主导者。

MESSAGE
资讯潮—合肥楼市

合肥楼市： 房企“化敌为友”联合拿地 看楼盘名称不知谁是开发商！

文 / 腾讯房产合肥站总经理王伟

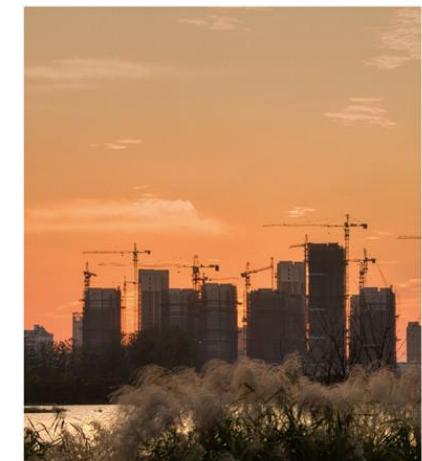


最近合肥的地产圈着实让人感受到“强强联合”的内涵了，据不完全统计，至少超过三十个以上项目是由2—7家开发商共同投资开发的。本地开发企业拥有土地资源和当地社会关系等资源，外地开发企业的拥有品牌、产品、操盘经验等资源，相互之间的合作可以让土地价值发挥最大化。所以，一大波看不出“爹妈”的楼盘出街，共同搅动合肥楼市风云。

连续写了几篇“合肥楼市怪状”系列文章后，越发觉得2017年的合肥楼市不寻常，蹊跷的、看不懂的现象是越来越多了，比如合肥最近新出了许多纯新盘，但是从项目案名上看，根本不知道开发商是谁？2017年上半年，因为限贷、限购、限价等楼市调控政策严压原因影响，很多新盘迟迟不到，到了7月初，有部分楼盘终于开始有了动作，比如案名公布、媒体见面会、临展点开放、品牌发布会、示范区开放等营销动作越来越密集，周末的楼市也终于从清冷的沉寂中逐渐热闹起来。这其中，有楼盘案名公布的环节颇为引人关注，这些年来楼盘名称越来越奇怪了，开发商都想让楼盘案名特别是推广名标新立异，有的楼盘案名是越来越高大上了，比如“某某府”越来越多了，以后文章再细说，有的越来越看不出来是楼盘名了，还有的根本看不出来是哪家开发商了，那么接下来就来专门说说这“看不出开发商的楼盘案名”。

稍微关注房地产市场的人都知道，一般楼盘的名称都是以某某房企加备案名或推广名的方式，所以导致一个楼盘案名至少是4个字，现在7、8个字的楼盘案名也见多了，甚至是把联合开发的企业名称都放在一起，比如“融创信达政务壹号”，然而2017年合肥楼市出现了众多不带开发企业名称的楼盘案名，这又是为何呢？

这是2017年5月1日出现在合肥地产圈中一个非常奇怪的朋友圈飞机场，其配文是：“有一个美丽的地方#她，沉鱼落雁、闭月羞花；她，环抱她的芳香，接受城的仰望；她，就是‘西子曼城’；今天正式与大



在合肥的房地产市场中说到房企联合开发并不鲜见，很久之前就出现外来房企和本地房企共同开发的先例，比如绿城和联华共同合作了几个项目，再后来本地房企相互合作，本地和外地房企合作，外地房企相互合作等现象也是越来越多。当然也有拿地前商量合作但拿地后却合作不成的案例，比如2016年合肥楼市颇为轰动的“封杀令”事件，地产圈内的人都知道，这里也不详说了。

2017年7月14日，合肥龙湖品牌暨双案名全球发布盛典成功举行现场发布了滨湖地块的案名为：紫云赋，由龙湖地产、招商蛇口、旭辉地产联合开发，据传三家各自分工，招商地产负责A地块的商业、B地块的住宅，旭辉地产负责C地块的住宅，龙湖地产负责D地块的住宅。高新区地块的案名为：望江台·璟宸，由弘阳地产、旭辉地产、新华地产、龙湖地产联合开发。



据不完全统计，合肥房地产市场中至少有超过三十个以上的项目是由2—7家开发商共同投资开发的。业内人士分析，房企之间的联合是正常的商业行为，比如本地开发企业拥有土地资源和当地社会关系等资源，外地开发企业的拥有品牌、产品、操盘经验等资源，相互之间的合作可以让土地价值发挥最大化。

但在2016年的土地市场疯狂抢地和房价快速飙升的时代大背景下，多个房企之间的合作就不是以上所说的那么简单了。2015年底开始，合肥土地市场开始变得异常疯狂，2016年政府迫不得已出台了多项土地出让的要求，包括把一个土拍现场改为多个拍卖现场同时进行，现场拍卖改为网上竞价，在最高限价内同价通过摇号确定竞得人等，另外还有“竞买人报名参与合肥市各区和肥东县、肥西县、长丰县范围内的居住用地竞买时，每次拍卖会仅限参与其中1宗居住用地的竞买”（此条：经2017年5月26日合肥市土地管理委员会第五次主任（扩大）会议批准不再执行）等。在当时此种背景之下，就出现了多个拿地开发企业的“马甲”参加竞拍，其中有本地企业、本集团外地公司、外地其他企业等都充当了拍地的举牌手。这些土地竞拍成功之后，幕后真正的拿地公司才走到台前，成为真正的操盘手。

2016年中国的央企、国企性质的房地产企业大肆冒进，在全国多个城市制造出了一个又一个地王，在相互抢地的过程中争得头破血流，导致楼面价甚至高出了房价，也就是所谓的“面粉”比“面包”还贵。于是当时有些在当地关系不错的开发企业领导就在一起合计，拿地时不

再相互争抢，而是不管谁拿地，都按约定的方式合作开发，所以才有了上面提及的众多房企相互合作的成功案例。这些房企不仅是拿地时共同出资，在后期的项目规划、建设、营销、物业等方面也是各自发挥优势，但对于营销方面来说，通常还是由某个开发企业的营销团队作为操盘手。

不同房企之间的相互合作，首先在土地竞拍方面减少了彼此竞争，使得拿地成本相对降低，毕竟楼面价较低才有利润空间。另外多家房企联合如果能够发挥彼此的优势和长处的话，也可以打造出真正高品质的产品。目前存在不确定性的是这些房企之间联合后的配合是否能够顺畅，这也是对于合作开发来说最为关键的地方。对于购房者来说，是单个房企开发还是多个房企联合都不重要，重要的是产品的性价比够高。一位房地产业内人士评论说，物业是哪家一定要记住。这点确实非常关键，以后各位购房者在购买这些不知道哪家开发企业的楼盘时，一定要特别关注物业管理公司是哪家？这也作为购买项目的重要参考依据之一。

楼盘名称	联合企业
北雁湾金茂湾	皖投置业、新华地产、金茂地产
碧桂园正荣悦玺	碧桂园集团、正荣地产
滨湖金茂悦	金茂地产、光明置业、正奇金融
当代MOMA未来城	当代置业、英赫世纪置业、绿民投产业基金
都会1907	正荣地产、万科置业、旭辉地产、远洋地产
公元天下	保利地产、旭辉地产、正荣地产、永同昌集团
弘阳昕悦府	弘阳地产、滁州金鹏地产
朗香书院	绿地集团、旭辉地产、保利地产
融创信达政务壹号	融创地产、信达地产
融侨观澜	融侨置业、招商蛇口
时光印象	万科置业、保利地产、新城地产
泰禾文一合肥院子	泰禾集团、文一地产
陶冲湖别院	绿地集团、旭辉地产
天鹅湖MOMA	当代置业、信谊置业
天下艺境	万科置业、皖投置业
皖新朗诗熙苑	皖新投资、朗诗地产
皖新朗诗绿郡	皖新投资、朗诗地产、银泰集团
万科蓝山	万科置业、高速零售物业（香港）
万科苏高新中央公园	万科置业、苏高新集团
万科文一未来之光	万科置业、文一地产
文一塘溪津门	文一地产、成都文毅集团
西子曼城	保利地产、新城地产、旭辉地产、金辉地产、融侨置业、永同昌集团、清能地产
旭辉玖著	旭辉地产、东原地产
御景江山	旭辉地产、华宇地产
铂悦庐州府	旭辉地产、北辰实业

备注：以上信息来源于媒体统计，联合企业名称先后随机，如有疏漏或错误请指正。

INDUSTRY OBSERVATION

行业观察

后居住时代， 从奢侈品到购房的品质选择

撰文 / 安徽商报首席记者 张沛

中国消费者是全球消费市场的宠儿，在尖端消费市场，追求品牌和品质的他们，已买下了三分之一的全球市场。

相比单一的奢侈品，不动产的要求更高的出资能力。一份对合肥中高端购房人群的抽样显示：他们平均拥有1.64套住房、平均面积182.67平方米。是谁在追逐高端消费市场？他们又有哪些消费特性和购买逻辑？对于解决了居住基本需求的他们，下一步将会如何选择？这些隐秘的答案也在逐一揭晓。



你还在羡慕穿普拉达的女王？他们早已买遍全球！

十年多前，斯特里普和海瑟薇塑造的“时尚女魔头”，让中国消费者在变幻的大荧幕上看到了闪耀出镜的数十个国际顶级名品，Prada、Chanel、Hermes、Versace、Gucci……

随后的十年，穿越荧幕、跨越重洋，这些品牌和中国市场越来越零距离，全球知名咨询公司麦肯锡的大数据预测：已成为世界第一奢侈品消费大国的中国，将在2025年买下44%的全球市场，目前这一数字是三分之一。

全球奢侈品市场监测公司贝恩的监测数据显示：持续低迷仅三年后，各大奢侈品品牌对华销售开始回暖，14家国际知名奢侈品集团在华销售到2016年上半年，几乎都实现了两位数的增速。

与此同时，2015年，中国消费者对全球奢侈品消费的贡献比达31.6%，而美国仅贡献23.7%。在腕表、香包、服饰、珠宝、个护产品等奢侈品行业品类中，贝恩统计：前5大品牌约占一半的市场份额，其中绝大部分均为国外顶级品牌。

福布斯旗下顶级消费品研究中心早在2013年就预测：中国将在1年内成为世界奢侈品消费第一大国，而今早已成真。2016年共有760万户中国家庭购买了奢侈品，超过了马来西亚或荷兰的家庭总数；这些家庭年收入在30万元以上，年均奢侈品消费达7.1万元人民币，是法国或意大利家庭的两倍；他们去年在奢侈品上的总支出超过了5000亿元人民币。

这些数字背后是高收入人群的快速增长和他们的消费升级。麦肯锡预计，中国到2018年百万富翁的数量将跃居世界首位，并将在2021年成为全球小康家庭数量最多的国家。财富自信的他们对消费持更积极的态度，或是购买更昂贵的品

牌，或是在已购品牌中选择高端商品，他们中有半数计划在2017年乃至今后增加奢侈品消费。

至2025年，全球奢侈品市值将增加1万亿元人民币，达到2.7万亿元人民币。中国消费者将继续担当主力军，估计至2025年将“买下”44%的全球市场。这其中，中国的富裕人群将成为中坚力量，他们将贡献1万亿人民币的奢侈品消费，相当于美、英、法、意和日本市场2016年的销量总和。

合肥市场消费崛起，购房从传统刚需到品质需求

十年前，顶级名品和绝大多数一线城市和消费者都尚有距离；但而今它们已深入到内地，仅中国内地的奢侈品门店数在2008年到2016年就增长了3.3倍。

作为这十年来迅速崛起强二线城市，合肥自2010年后，消费市场也在不断向现代化、高端化、品质化发展。高端品牌争相入驻，LV、Gucci等顶级名品销售趋旺，现代化的购物中心和品质化、小众化的精致商品成为市民关注并喜爱的消费场所和消费对象。有报告就指出，中国消费者正在从大众产品向高端产品升级，从传统的刚需消费升级为品质消费，有50%的消费者声称自己追求最优质最昂贵的产品。

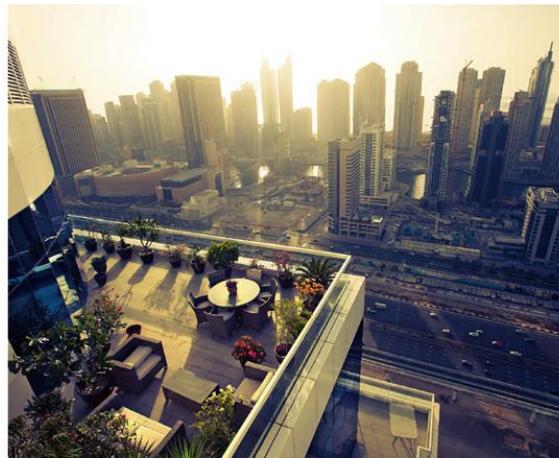
区域经济实力的增强，同步扩容了高收入人群的占比，他们消费带动了全新的市场。房地产作为中国城镇化进程中加速发展产业，市场也因此被撬动。

最新出炉的合肥中高端购房需求报告显示，377份有效问卷中，符合高端购房需求者的标准的就达220人，根据个人所得税自行申报的标准，这一门槛是个人年收入达12万元或者家庭年收入达20万元；受访的高端购房需求者个人年均收入为36.73万元，家庭年均收入则达为77.4万元。

他们会出手购买什么样的楼盘？

这其中，单价、环境已不再考量的绝对主因，质量、性能等产品力因素在消费者抉择中占比更大。一份合肥房地产市场研究分析报告早在五年就给出如此推断，而今再次被印证。2017年，在合肥中高端房产市场，对于置业的选择位列前三位的因素分别是地段、品牌和服务，以往大众置业市场中最受关注的“价格”甚至位列环境和户型之后，更多购房者愿为优质的品牌和服务“买单”。

另一组数据和现象也有说服力。2016年土拍市场的疯狂在今年显示出后续效应，高价地陆续入市，单价2万+的楼盘越来越多，主打“改善”、追求更高品质。合肥一本土地网站统计，截至2017年7月6日，去年诞生的16个地王盘中，有6家已经开盘入市，其余10地王案名均已出炉；已开盘的项目中，不乏一房难求者。



从传统的有房住或是单纯的不动产投资，到品牌品质的追求或对稀缺资源的占有，而今的消费群体更在意的是自我享受的舒适和自我价值的兑现。因而在基础价格之上，建筑设计和用料、区域环境和资源、房产品质和科技含量、物业服务和社区配套等“增值项”往往更具卖点。

合肥房产市场分化，品牌成一锤定音的购买因素

奢侈品消费市场的另一变化也值得关注：被消费者纳入考虑名单的奢侈品中，三分之二为第一被提及品牌，也是93%的实际场景中消费者最终购买的。正因为初步考虑的关键，品牌成为一锤定音的购买因素。6-8年前，购买奢侈品更看重材质或做工，而现在“卓越品牌”已占据多品类消费动因之首，超越了“上乘材质”“做工考究”。

这些极具消费能力的客群对品牌有着较高的认知度和忠诚度。有一组数据便可说明：2008年，奢侈品消费中60%的增长还来自首次消费，到了2016年，53%的增长已经来自增量消费。也就是说，中国奢侈品消费增长的主要驱动因素已从首次消费转变为增量消费。

这些消费的变化，在一线和强二线城市的购房市场也越发明显。在合肥房地产市场，克尔瑞今年前五个月的数据显示，全国十大房企已全部落子合肥。消费端，高品质购房需求者最近一次的购房时间集于2013年，而2016年的数据显示，超过7成的人士又开始了购房计划。

与此同时，由于逐渐深入和升级的房产调控政策，去年下半年以来，一二线城市的房地产市场受制明显，以合肥为例，今年前五商品房销售总额584.97亿元，同比下降7.6%，其中住宅销售下降7.4%、商业营业用房下降13.3%。但上半年龙头房企业绩普遍逆市增长，市场份额的最新统计数据显示，国内40家龙头房企上半年合计销售额达到21143.56亿元，同比涨幅54.5%，多家房企完成了年度业绩的五成以上。

如今的合肥房产市场分化趋势日益明显，高品质楼盘即便价格高也不愁卖，优势少的楼盘打折促销也无人问津，楼市出现“冷热交织”的局面。这其间是对品牌房企的信赖和对品质生活的追求。

中环集团于合肥新站打造全省首家智慧住宅，不仅继承了中环一贯的高标准建设、高追求设计、高品质配置，且将智能物业融入住宅，打造智慧生活的样板。

除了招标华东建筑设计研究院、安徽三建作为建筑的设计方和承建方，在户型上坚持方正户型、南北通透、大开间短进深的布局，在建筑立面、中央花园、人车分流等细节上精益求精，中环更是将智慧生活融入每一户家庭，不仅是为房地产开发打造新的模式，更是为业主创造更加贴心的服务。

集合云智慧物业管理、云智慧社区交流、云智慧商务生活、云智慧家居系统四大体系的住宅，为业主打造不仅是理想居住之所、更是现代高品质生活。比如，智能门锁的指纹、密码、远程手机APP、刷卡等多种功能；智能灯光，阅读就餐会客就寝离家等多重设置；智能红外遥控，回家路上提前开启空调等多种贴心周道；智能安防，第一时间发现可疑情况并自动报警到物业和业主手机上……这些功能让您房子更聪明、让您居住更安心。还比如，社区生活的营造上，便民信息的发布、家政公司的选择、就诊挂号的预约、老小个性化的照护、管家特约配送可让业主轻松获得生活便利；业主兴趣爱好群通过手机APP这种现代方式维系，时尚便利。

在突破传统模式的背后，选择品牌就是选择品质，智能、高品质赋予生活的是全新的认识和方式。





从小确幸 到小确丧的品牌 玩弄之旅

文 / 杨柳



随着“丧文化”的流行，丧营销正被越来越多地运用到品牌推广当中，不过“丧”营销也并非万能，品牌如果在“丧”营销过了头，可能反而会给年轻人一种“长辈硬和我尬表情包”的笨拙感。

前段时间红红火火的“喜茶”奶茶店，通过暖人文案带来了一波“鸡汤”网红效应，让不少的青年朋友愿意为其买单。不过对于“反鸡汤”人士来说喝一杯喜茶不如来碗毒鸡汤更痛快，就比如前段时间有网友在微博里调侃，应该出一款“丧茶”，经过真真假假的商业消息频繁爆出之后，“丧茶”终于以快闪店的形式在上海正式亮相了。今天你小确“丧”了吗？就让我们躺一躺，躺尸到死亡……在“正能量”与“小确幸”热潮退却后，自黑与负能量正以更迅猛之势在互联网喷泻而出，并形成了一股无法阻挡的文化现象——丧文化。很快，营销人与广告人接力而上，借此打破与年轻人之间的鸿沟与障碍。

OI 小确幸与小确丧所代表的青年亚文化兴起

“小确幸”带来的新思潮

希望保持既有的生活现状与方式，选择安逸与小清新，追求较为现实的生活小梦想，却不求大改革、大变革，不求大幸福、大发展、大格局。这就是当今社会的一种新思潮——“小确幸”，即追求“小小但确实存在的幸福”。

小确幸文化的主要传播者是当代社会的年轻女性群体，她们追求物质上的品质与精神上的饱满；渴望充满挑战的生活却不愿失去生活的情调。在这样一种复杂的情绪主导下，小确幸成为了二者的中间点。愿天冷有人为你加衣，愿孤单有人陪伴。这便是对当下小确幸文化的最好诠释。



丧文化走红网络

想要了解“丧文化”，还得从年轻人群聊时的“斗图大战”说起。前段时间，一张来自

90年代的情景喜剧《我爱我家》里的葛优躺红了网络，图片中葛优饰演的季春生满脸胡渣，穿着奶奶花衬衫，灵魂出窍，一脸生无可恋。以此为起点，“懒蛋蛋”、“佩佩蛙”、“咸鱼”、“我可能遇到个假XX”等画风清奇的表情包先后出现在各种“斗图大战”中，无不例外都是在传递一种“我已经是个废物”的自嘲，这就是“丧文化”的体现——黑色幽默、悲观消极。

拖延以上，颓废未满

“我想赢，哪怕赢一次也好”当我瘫在沙发上说出这句话的时候，颓废与进取的属性同时存在在我身上，但我并不想去具象化某一种状态，这只是我生活的又一次小确丧。这就是丧文化的二相性。拖延以上，颓废未满。

一个葛优站起来了，还会有关千万万个懒蛋蛋和咸鱼躺下

丧文化几乎是所有典型负能量的集合，拖延症，运势差，不想学习不想上班等等。它伴随着动荡的外部环境与挥之不去的内心压力蔓延开来，而“葛优躺”的横空出世，将这样的“暗物质”第一次放置于主流文化的观察下。

不同于另一种青年亚文化的类宗教属性，丧文化虽然也有代表形象与语言体系，却更具网络文化的快速消费属性。

一个葛优站起来了，还会有关千万万个懒蛋蛋和咸鱼躺下。而“我差不多是个废人了”“感觉身体被掏空”也一定会被更丧的话语代替。

传统的鸡汤告诉你“生活有许多不如意，但我们还是要追求梦想努力生活”。丧文化的主旨却永远都是“天地不仁以万物为刍狗，你也不要太难过，因为每个人的生活都很丧。”

一种微小而确定的颓丧

这的确是一种在全世界都存在的青年亚文化，但还不至于上升到“垮掉的一代”这种历史专有名词的高度。因为丧文化具有颓废进取二相性。

小确丧就是这种二相性的典型体现，一种微小而确定的颓丧。

它可能是周一上午最后一节课的拖堂，不仅内容乏味还连带影响了你的午餐质量，而同样的事每周都会重复一次，于是早上醒来要去上这门课的时候你都会觉得很丧。

微小而确定让人不至于太焦虑，反而有种可控甚至可改进的期许。

● 喜丧文化的品牌营销之路

随着今年最后一届90后高考生走出考场，消费主力军的接力棒正式移交到了90后的手里。而90后作为互联网时代的领军者，受网络文化影响颇深。而互联网文化传播的特性既决定了他们的文化标签，也被90后所偏爱。抓住年轻人的心是当下品牌传播的重要策略之一。目前“情绪消费”已演化成一股强大的消费动力，比如各种主打怀旧的电影，总能引发网友的集体回忆，同样的每一时期的网络热点在被线下实体店所包装后，都能带来不错的反响。

喜茶所代表的“小确幸”文化走红

你懂90后的心理么？你不懂，现在的吃喝玩乐重点是什么？是拍美食同步朋友圈，是体验小资生活的摩登都市感，做一个绝不将就的人。

提起茶文化，我们可能还停留在过去广东潮汕的功夫茶，老一辈都很喜欢，茶具，茶艺，这些繁文缛节都很讲究。然而，对于年轻人来说，这些未免有些单调沉闷复杂了，于是在定位上，喜茶做了针对年轻人喜好的高端定位，开始一场品类的变革，摈弃了传统茶苦涩的口感，结合奶制品/咖啡/果汁花式打压，一杯奶茶便开始洋溢时尚都市的气息。



喝喜茶，对应的也是年轻人热爱的生活方式。店铺内氛围设计充满时尚感，高大上，高逼格，有调性，选址一般在高端购物场所，甲级写字楼，方便白领和学生购买，符合消费体验。店铺内以灰色为主色调、搭配木制家具、简洁清新的漫画，充满现代简约设计的装修风格，也让人感到轻松、惬意，而又充满质感。再加上着装整齐的工作员工，极具现代工业风格的煮茶设备，充满仪式感，着实使饮茶变得不再老气、陈旧，转而更为随意、亲切、快捷，还多了一分摩登的都市感。

为什么年轻人愿意来这聚会，拍照发朋友圈呢？很简单，这里是符合他们身份标签的地点，有品质，时尚，充满年轻活力，又增加了社交货币资本。而这样有“噱头”的营销策略，正是“小确幸”营销的核心所在——生活也许很艰难，但是我们只需要一点小幸福就够了。

丧文化情绪营销策略

与“小确幸”所代表的喜文化相反的就是以“小确丧”为代表的丧文化。其实“丧文化”也是一种自嘲的表达，是一种对社会压力的合理发泄。当鸡汤占领我们的社交软件、文学读物、以及祖祖辈辈的口头警训的时候，无形中就会给现代青年带来了一种生活压力。而看似反正统、反进步、反奋斗的“丧文化”或许能在这种焦虑现实中给人些许安全感。而随着“丧文化”的流行，反鸡汤营销也越来越多地运用到品牌推广和宣传中，一来在于其文艺个性的表达风格，二来在于容易引起现代青年的一些共鸣。



年轻人都这么“丧”，那就做一款年轻人爱的“丧”款吧，比如这家来自台湾的奶茶店“Moonleaf 月葉”就和网络网络插画家“消极男子”合作，推出4款“消极杯”。体重，不会因为少喝一杯饮料就变轻，对粉丝部是赤裸裸的吐槽啊！

无独有偶，不久前来自成都的创意团队“试物所”推出了一款“没希望”酸奶，原来是为四川某乳品企业做的营销方案，将包装袋上的“新”希望涂改成“没”希望，还一本正经地出了海报。在“没希望”走红之后，很快该团队又推出了另外两款产品：不熟酸奶和扎心酸奶。扎心了老铁！

虽然说反鸡汤营销里耿直的文案会让人非常扎心，但不得不说其实这股丧气的负能量，也在悄悄成为一些品牌俘获年轻人的小把戏——犀利又带点幽默的吐槽，是一种情绪上的发泄。



THE TRIUMPH OF SUBCULTURE

03 “亚文化”的胜利

无论是喜茶还是丧茶，都是利用了互联网亚文化，瞄准目标群体进行的精准打击，随着互联网时代的升级，人们越来越喜欢定制化轻奢服务，能够打动年轻人的心，有内涵的品牌才是品牌的新方向。

找准消费者的“软肋”

既然消费的主力军是年轻人，那么品牌运营一定要清楚地明白一件事：那就是年轻人到底喜欢什么，产品的没落到底错在哪里？造成品牌没落的原因是产品味道、营销策略还是包装设计？笔者认为都不是。当他们还在为了味道、质量、包装费尽心思的时候，年轻人却把目光转向了健康、娱乐、服务。所以，当别人提起这个品牌却不能与心中需求挂钩的时候，它的没落也就情有可原了。



无所不用其极的营销手段



喜茶的营销手段可谓是无所不用其极，除了微信公众号的营销和鼓吹“饥饿营销”更是找来了黄牛帮助他们排队。“喜茶的投资很大，第一天一共聘请了300多个人假排队”。“七点多一大早，来福士还没开门就要站在门口，为了制造出强烈的视觉效果”。“等中午真顾客来买的时候，就让出一些位置给他们购买”。“假排队的人员构成很有讲究，有学生、有青年、有白领、有中年人，让人无看破”。“喜茶做了七天效果就达到了”。

“黄牛”表示，如果想开网红店，那么根据之前的经验，一天起码需要60人进行排队。这六十个人，都是有讲究的，不能一起到，要分批到，而且要在开业之前慢慢到，不能让人家看出来。一般情况下，假排队10天，人气自然就会被带动起来。不过面对黄牛的这些爆料，喜茶与网红店们都矢口否认了。

所以，为什么要排队这么久？为什么还有这么多人去排？马云说，“新零售”时代到了，技术让零售实现了零库存、个性化和定制化。在我看来，“新零售”还有一个深层次涵义是：消费升级，消费者变了，零售的内涵变了、玩法变了，变得过去的商业逻辑都完全失效——喜茶与丧茶就是例子。



Hui COLOUR

荟风格

艺术荟萃生活，

在大千世界里，

用自己的方式与世界说嗨。

THE ART OF LIFE IN THE WORLD
IN ITS OWN WAY
TO SAY HI TO THE WORLD

S.DEER 将艺术穿进生活

文 / 桥柳

将店开到了世界浪漫之都巴黎，将高雅的艺术态度贯穿于设计之上，把日子过成诗，将艺术穿进生活，坚持不仅要做产品的供应商，更要做文化的传播者。这是二十多年来s.deer一直坚持的独到文化传播理念。

以时装为媒介，将高雅内敛的艺术态度渗透于设计之中，通过精致的产品、高尚的品牌形象，传递于社会一种独到的着装审美理念，体现S·DEER存在于当代社会的人文价值。

一九九四年S·DEER应运而生，溯源源于法国巴黎当代先锋的艺术文化土壤，创始人蔡公和先生酒以纯粹、赤诚的筑梦服装事业之心，创立S·DEER品牌，赋予其独特的先锋艺文表达。服装产品、空间语言无不雅致传达品牌内敛阔达、写意灵动的现代独特气质。

二十余载致敬艺术的设计旅程探寻，S·DEER旗下现有女装品牌S·DEER CONCEPT、男装品牌S·DEER/HE。形象专门店逾1500余间。S·DEER将继续致力于对当代时装美学的探索与追求，期冀以更具原创精神和设计高度的时装作品，回馈社会。

从本质上说，s.deer更是一个提供文化的企业。S·DEER服装设计的风格包含了丰富而又特别的文化元素。正是这种文化元素的吸引力使得S·DEER得以从激烈的市场竞争中脱颖而出，走近城市年轻一族。S·DEER的客户群是这样的一个族群：追求时尚且不流于大众；彰显个性且不特立独行；风格简约且不失大气；富有文化品味且不显清高。而S·DEER产品风格完全地表现了这样一个族群追求人文文化的渴望与激情。

风格独树一帜的S·DEER，在中环城的店铺也受到了众多顾客的好评，得到了广大消费者的认可，有很多老顾客都会定期来选购服装。“我们希望在S·DEER的每一位顾客都能找到属于自己的艺术主张”负责人告诉记者，“无论是白领，辣妈，还是大学生，任何群体在S·DEER都有她们的专属衣柜。”

而我们也相信，S·DEER会在中环城继续走过第六个、第七个…年头，为更多顾客量身裁衣，传播S·DEER独特的文化理念。





贵人香 合肥创意川菜 第一品牌

文 / 杨柳

“闻香知是贵人来”是这家创意川菜的品牌来源。贵人香秉承着继承、传播、创新中华民族健康美食文化的理念，将川菜的鲜，香，辣加以现代工艺的创新诠释，打造合肥创意川菜第一品牌。

进入贵人香，直映眼帘的是一副具有中国古典女子装扮的剪影画。随之而来的是具有浓厚民国气息的装修风格，鸟笼吊灯、雕花座椅、灰面白墙勾勒出古色古香的传统情调。当记者问及为什么取名为“贵人香”时，店主告诉我们品牌取意“闻香知是贵人来”，每一位顾客都是他们的贵宾，希望能为客人奉以健康、美味、时尚的菜肴，满足客人的挑剔的味蕾体验。

“吃在中国，味在四川”，这话一点不假，川菜以其独特的香辣口味雄踞中国八大菜系之首。川菜中，无论是主料、辅料还是作调味料，辣椒都是宠儿，它给川菜烙上了鲜明的印记。同时，川菜注重口味的组合和混搭，形成了麻辣、香辣、鱼香、椒麻、红油、怪味等多种味型，可谓幻化无穷，真是“一菜一格，百菜百味”，一直是饕客们的心头所爱。贵人香的主厨为我们介绍了他们的主打菜风味馋嘴骨，这一道入口酥鲜的排骨在选料上极为考究，必须选用精品新鲜软肋排，按严格的比例加入多种纯天然香料，腌制入味，在保留食材原有风味的基础上，佐以满溢味觉体验。再经过煎、炸、煮、蒸等繁琐的工序，方能装盘入席。风味馋嘴骨在摆盘上也颇有讲究，须摆出“彩虹桥”的样式，并加以点缀。这样，一道软糯酥香、香辣味鲜的排骨就制成了。不仅能带来满口的味觉体验，更能带来精美的视觉享受。

当记者问到为什么选择把第3家分店开在中环城。负责人表示因为中环城是经开区第一个真正意义上的商业综合体，辐射周边多所高校及高档住宅小区，希望通过与中环城的合作能把贵人香打造成为旗舰店。味择天下，回报于民。贵人香正在美食创造者的道路上，服务更多闻香而来的贵客。



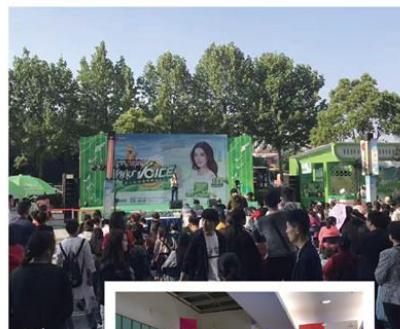
COLOUR

荟风格-人气指标



中环时尚音乐节

本次中环时尚音乐节是中环购物中心联合著名品牌心相印主办的一场主要针对年轻的音乐爱好者的音乐选秀活动。本次活动引入了“音乐汇”的概念，通过多种互动活动带动现场气氛，加强全面宣传，开展全民选秀活动。成功的点燃了现场的氛围，集聚了大量客流。



欧美音乐汇

以“欧美音乐汇”为主题展开系列活动，通过异域风情的表演，激情澎湃的演唱以及多国乐队倾情献艺，唱响中环。营造商场内部氛围，以点带面促进商场销售，提升企业形象的同时也可以吸引顾客参与。



精品服饰区开业活动

以U型区开业为出发点展开系列活动，活动包含模特秀、说唱表演、近景魔术表演、外籍乐队表演以及网红直播；本次活动主要以调动区域气氛，营造区域氛围为目的，以点带面促进商场销售，提升商场及区域形象的同时也可以吸引顾客参与，提升销售额。



中环六一音乐会

本次中环六一音乐会主要根据六一儿童节点，通过儿童们多才多艺的乐器表演、灵动活泼的精彩舞蹈以及天籁般的歌唱提高节日气氛，渲染节日氛围，带动中环购物中心客流；本次活动不仅带来了大量人气，营造节日气氛，也通过本次活动促进消费，提升区域影响力。



下半年活动展望

人气为王，2017年下半年中环城仍将以人气建设为根本任务，逐步将购物中心的形象展示转型为消费者互动体验型，借助“新奇特”的活动体验提升消费者的互动兴趣，从而引爆群体效应，由“习惯性来”转换为“喜欢来”，进而更好的带动人气和销售双提升。

COLOUR

荟风格·设计时代



兴一方声色 收藏生活荣光

浅析主城区品质生活街区

中环·庐阳府，中环集团100亩精工筑的智慧暖居，择址主城区蒙城北路与汲桥路交汇处，为地铁5号线首发站（规划中）拥有“两横两纵”城市主干道。坐拥安庆路第三小学（分校）、45中（分校），以及自然资源——大房郢水库、菱湖公园和城市绿氧带。中环·庐阳府配置地暖、智能家居、养心台地景观及自营中港物业，集暖心、智慧、健康于一体，为庐阳再划时代。

主城区，繁华商圈聚集地

城市向上的速度，源自对土地的守护。合肥，这座正在焕发新颜的千年古城，渐渐融汇出独特的城市风华。新区的建立，老城的复兴，这座被誉为“中部四虎”之一的大都市，在时代不断地催化与驱动下，依托发展的力量一路前行。

庐阳的发展离不开商圈的聚集，步行街商圈、女人街商圈、北一环北二环商圈、五里井商圈、老报馆商圈，这些响当当的名头亮点纷呈、各有特色，为魅力庐阳增添了金色光芒，也为居住生活成就了繁华人机。

庐阳的发展离不开历史的沉淀。华灯醉美的城隍庙，雅俗共赏的江淮大剧院，走过千百回的淮河路步行街，陪伴童年的逍遥津公园。这些岁月积淀下灿烂遗迹，是熟悉而亲切的历史记忆。

庐阳的发展离不开的浓浓人情味道。不变的街坊邻居，亲切的同学伙伴，熟悉的街道小巷，人流车流中，霓虹闪烁间，这里沉淀的不仅是城市发展的印记，也保留着人与人之间的温暖与回忆。



纵横南北，地铁旁的人文社区

交通大时代来临，主干道带来的不仅仅是便捷的交通，更是城市财富的联结线。除了更加便捷的陆上交通，一条地下的“黄金线”也能够改变城市发展的脉络，交通双布局时代已经来临。

庐阳府执掌多栖交通主动脉，繁华近得先机。毗邻地铁5号线首发站（规划中），两横两纵路网完善，5分钟速达二环生活圈，10分钟直抵一环生活圈。近可快速直达主城心，亦可迅速进入城际高速，打破地域限制，让生活拥有更多选择。

智能家居，尽享品质生活

传统小区还保留着人工传递信息的方式，在很大程度上会造成信息不对称。业主有问题需要前往物业办理，物业服务结束后不能及时收到业主对服务的评价，从而引起物业服务提升慢，生活时间成本高的问题。互联网发展的一大推力就是懒人经济，随着现代生活节奏的加快，智能化的生活不仅能够为人们带来更便捷的生活服务，还能解决物业与业主之间信息交流的不对称问题。

中环·庐阳府采用五重职能服务体系，职能部门灯光、职能部门地暖带来前所未有的舒适体验。同时，庐阳府以当下最先进的商业运营模式作为标准，打造云智慧系统，建立一套完整的线上线下社区服务平台，使业主足不出户享受智“惠”生活。



躬耕城市，潜心筑家

中环控股集团，自2004年落地安徽以来，已经走过了十三个春秋！城市给予中环成长的土壤，中环构筑城市无限的未来。中环一直坚信，用居住改变城市，点亮万家灯火，才是城市最美的风景。

中环控股集团一直专注于城市人居开发，从中环城点亮经开区发展，到中环·云公馆缔造智能家居新体验，到上海森兰国际广场率先入驻沪上金地，再到中环·庐阳府为庐阳再划时代，责任中环，以创新的优质建筑，赠予这片灵杰之地，让更多的人可以享受中环智慧的生活品质。

2016年，在群雄逐鹿的土拍市场，中环双子星，闪耀庐阳。2017年，中环集团厚积薄发，以前所未有的磅礴气势，盛启主城庐阳，以智能筑家、温情暖居、健康养心，精工匠筑一处中环·庐阳府，为不凡的人生喝彩。

中环·庐阳府在庐阳热土之上，以繁华为城，以自然为疆，为城市发展输入持久动力，与庐阳共创发展盛世，立足于每位中环人的生活感受，抒写属于中环·庐阳府的精筑生活。在精制建筑品质的同时，积极关注未来生活空间里的便捷舒适，也在积极关怀未来社区里的人情味道。

中环控股集团，根植合肥，布局全国，深悟城市居住历史人文特征，以契合城市气质的人居形态，与情怀为邻，与居者交心，点亮一座城市的生活之美。



中环·庐阳府 中环集团精工匠筑的智能暖居，择址主城庐阳区蒙城北路与汲桥路交汇处，为地铁5号线首发站（规划中），拥有“两横两纵”城市主干道。近邻南门小学（分校）、45中（分校）、安庆路第三小学（分校）以及自然生态资源——大房郢水库、菱湖公园和城市绿氧带。中环·庐阳府配置地暖、智能家居、养心台地景观及自营中港物业，集暖心、智能、健康于一体，为庐阳再划时代。

COLOUR
荟风格 - 设计时代



MEET A GREAT FUTURE

临泉中环城

抢占城南核心区位
预见临泉不凡未来

大交通时代人文社区，繁华商圈近在咫尺

临泉中环城，是由中环控股集团匠心精筑的人文经典美宅，继合肥经开区中环城，北城中环城之后，集团打造的第三座中环城项目。项目总占地面积约6万平方米，总建筑面积约13万平方米，物业类型包括社区底商、高居住宅、电梯洋房等多种业态，绿化率高于35%，项目总户数1142户。社区规划尊崇以人为本，人车各行其道，产品规划先进、建设全面升级。规划设计项目聘用知名的设计公司，为临泉人民量身打造人文经典美宅，项目整体布局方正，规划布局合理，楼间距达40米，日照充足。



项目所处的临泉县城南新区，是目前乃至未来十年整个临泉城市发展的核心区域。临泉中环城的建设，扩充了城南新区城市规划版图，提高临泉人居标准。项目距离县政府及临泉体育场仅有1.5公里路程，东侧紧邻临泉县第一中学。南侧霞光大道为临泉县东西交通干道，向东距离约45公里可直达阜阳城区，此外临泉客运总站距离项目约3公里，占位极具优势。

动线景观全布局，高品质生活首选

在内部景观设计上，项目首创健康、运动景观概念，这在目前临泉房地产市场上绝无仅有。在景观方面追求的大与小的统一，集中与分散的和谐，通过高密度、多层次植被组合，打造“只闻其声，不见其人”的安静空间。

在规划设计上项目采用双出入口、双景观带方式，设计了入口休闲广场（这是一个动与静的过渡缓冲空间，在这里，您可以放慢脚步，享受回家的轻松与愉悦，穿过气势宏伟的小区大门，小区内部的主通道，将人流分流到各个楼栋；依托道路系统，小区将打造一步一景、移步换景的多重视觉景观）。楼栋之间高低错落分布，充分保障每一户的通风采光和观景。在内部交通设计上，采用人车分流的设计理念，车行和人行相互分开，既保证了车行的通畅又保证了人行的安全；车位配比0.82:1，保障车辆的停放，告别停车难的问题，直达电梯至停车场，停取更方便。项目设置两大人流，车流入口吗，为出行提供多重便利。





品质中环，十三年荣耀之作

建筑风格上，中环控股集团所开发的产品，承袭并汲取ART-DECO建筑风格精华，形成了中环地产产品系的特色，建筑造型独特，外观大气、硬朗，极具现代感。先后已建成的中环城项目、中环云公馆、湖滨公馆、北城中环城等项目都是这一建筑体系的代表作品。中环城，沿袭了中环建筑产品系的特色，线条勾勒分明，外观大气挺拔，产品风格时尚，经久不衰。

建筑质量上，临泉中环城项目甄选优质的建筑商，充分保障项目的建筑质量。本案中环城的承建单位是浙江宝业建设集团公司，曾创中国建筑工程质量最高奖“鲁班”奖工程9项，“国优银质奖”工程8项。如此高规格的建筑施工方，使业主完全不用担心项目的建筑质量。

在建筑结构上，全部采用框架剪力墙结构，抗震等级高，建筑质量过硬。外墙采用节能保温材料，高档真石漆。首层为精装入户大堂，高端品牌入户门，配备高端智能密码锁及耐久性强，隐私性好的双层中空玻璃。

为了打造临泉独有的智慧暖心小区，临泉中环城配备中环智慧智能化体系，让你的住宅与科技高度连接，体会到科技给生活带来的巨大改变。智能化系统：楼宇可视对讲、视频监控系统、周界防范报警系统、公共广播与背景音乐、电子巡更系统。为了解决临泉水质较差，长期饮用会影响身体健康的问题，中环城配备入户净水系统，不仅方便实用，而且更益于每一位业主的身体健康。



品质物业呼吸式服务，城市生活“心”体验

在物业服务方面，项目引进中环集团旗下自营的中港物业，从项目前期物业服务到交付后的物业管理、服务，均有着成熟的物业管理系统。在物业管理上，中港物业从项目前期设计阶段即介入方案设计的评审、材料设备的选型，到施工阶段的现场巡查、施工咨询、竣工期的分户验收、设备设施接管，最后交付业主使用后的设施设备维护保养、设备改造等，都有着系列的标准管理制度。在物业服务上，社区还配备了刷卡入电梯厅系统，电子巡更系统等多种智能安保系统。为业主提供多重安全保障。此外，中港物业更致力于搭建业主交流平台，精心组织健康顾问服务，为业主组织丰富的社区活动、邻里活动，营造和睦的社区氛围。高品质的物业管理，带来的不仅仅是服务上的享受，更能大大提升物业增值空间。以中环集团代表作——经开中环城的实例证明，中港物业所服务的项目，势必成为区域内高品质高价位的社区。



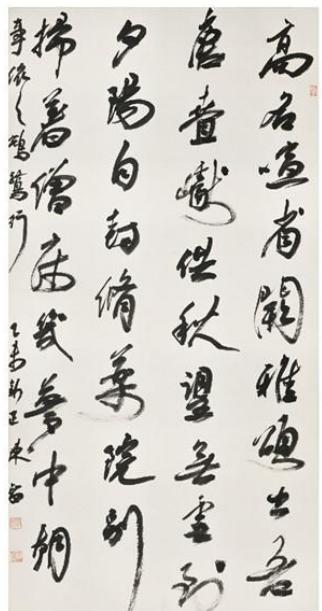
学府旁的书香佳苑，坐拥优质学林教育

在家庭住所的选择上，孩子的人文教育是业主考虑的主要因素。临近项目的临泉一中，建校于1939年，迄今已有七十多年的历史。经过几十年的发展，学校已由初创时仅由两个班组成的初级中学，发展成为今天拥有近百个高中班的安徽省示范中学。重点大学上线率、一本上线率等高考升学指标连续十几年稳居阜阳市前列，一直是阜阳区域内的佼佼者，教育教学质量在阜阳市，乃至安徽省都享有广泛赞誉。而这样的区威名校，与临泉中环城仅有一墙之隔，极大的丰富了社区的人文环境。在这里，您完全不用担心未来孩子的学习、成长问题，从幼儿园到高中尽享优越、优质教育资源。除了临泉一中，项目周边有机关幼儿园、临泉二中、皖北经济技术学校等，同时，项目拥有自建幼儿园，可以说是完美的教育配套人文社区。

临泉项目的建设，是中环城产品系的进一步的提升，也是中环集团战略布局的重要一步。中环城建设势必会给临泉人民带来新的人居标准，而中环城的美誉也势必会更加响亮！



书法名家 陈智



陈智，别署棹雪斋。安徽省肥东人，1969年生，国家一级美术师，现供职于合肥市文联。为中国书法家协会会员、中国书协青少年工作委员会委员、中国文艺评论家协会会员、安徽省书协第四届副秘书长，安徽省书协学术委员会副主任、安徽省青年书协顾问、合肥市书协常务副主席兼秘书长。安徽省文化艺术系列高级职称评审专家，国家文化艺术品评审专家，安徽省学术带头人后备人选，安徽省首届十佳优秀青年书法家。社会兼任九华山佛学院客座教授、合肥市人大常委等。掸意书法实践者，近现代江淮书风研究的倡导者。



作品先后入选第二届中国书法兰亭奖，全国第八届中青年书法篆刻家作品展览，第八届国际书法大展，全国千人千作书法展览，纪念中国书协成立三十周年优秀会员作品展，全国著名书法家走进奥运场馆书法展览等全国性重要展览近二十次。并获得安徽省政府社科奖艺术奖，合肥市市政府社科奖。

理论研究成果入选全国近现代书法研讨会，全国行草书论坛等重要学术活动二十余次。并获中国文联第六届、第九届文艺评论奖二等奖，中日诗书论坛优秀论文奖，安徽省文艺评论奖，多次受邀担任全国书法学术研讨会评委；2009年策划并主持全国近现代江淮书风研究系列活动。并著有《墨证菩提——陈智书法艺术》《近现代江淮书风研究》《陈智书法艺术》《中国当代书坛名家手卷系列丛书·陈智卷》《临摹与创作》等书籍。是难得的集书法创作和学术研究于一身的极具艺术个性和学术价值的书法家。



Wind LIFESTYLE

生活风

把不忙不闲的工作做的出色，

把不咸不淡的生活过得出色。

THE WORK

THAT DOES NOT HAVE BUSY DOES

NOT DO VERY WELL

THE LIFE THAT DOES NOT SALTY NOT LIGHT

IS OUTSTANDING

LIFESTYLE
生活风 - 高管专访



黄少铭：不忘初心 不辱使命

学校校长、行政管理负责人、品牌建设负责人、
地产开发项目负责人……在我看来，它们是毫无交集的职业身份。
然而，有一个人把这些行业进行了串联，
并且还是法学专业出身。
这个人就是黄少铭，8年中环路，
他说，是因为情感让他顶住了压力与挑战。不忘初心，不辱使命！

撰文 / SUSIE

从学校到地产，跳出生活舒适区

提笔之前，恰巧看到“吴晓波频道”中的一篇文章：学习陌生领域的速度，才是月薪3000和3万的真正区别。所谓的薪酬肯定不能完全反应一个人的价值，但是绝对是一个人能力的衡量标准之一。

第一次和黄少铭接触是约访电话，可是他拒绝了，理由很简单：觉得自己做的事不算多，没什么可说的，希望采访报道其他更优秀的同事。这些话，在我们采访见面的时候，他又说了一遍。有时候，一个人的个性往往和他做事的风格不无关系。这样想来，也就解决了我的疑问，为什么他能够跨越那么多领域。因为总觉得自己做得还不够好，还可以有更多的尝试。于是在前进的路上越走越远、走出了属于自己的广阔天地。

所以才会从职业学院的校长，这个象牙塔的氛围中离开，奋不顾身踏入市场的洪流。黄少铭说，当时就想到房地产企业进行锻炼，因为觉得地产行业的管理规范、制度健全，对于自己来说非常有挑战。于是，人生的这一步跨域，跳出了所谓的舒适区，去领略一段乘风破浪的旅程。黄少铭职场的第一次跨越发生在2005年，那一年他35岁。这样的一个年纪做出的决定，对于男人来说，一定是经过了深思熟虑的结果。之后几年，他的确在“绿城”学到了很多之前不曾想到的知识。

在我们外人的眼中，造房子似乎就像搭积木，技术活儿是关键。黄少铭说，进入了这个行业才知道，其实专业细分度很高。资源整合、组织协调、专业水平等各个方面都需要考虑到，否则就会在产品营造以及销售上出现失误，造成交付风险、客户投诉，从而影响企业的品牌形象。



而这一切，黄少铭在绿城打下了基础。他坦言，一线的品牌公司，成熟的组织体系，即便是从事行政工作，他仍能学习到丰富的内容。比如说管理制度、标准化业务流程，特别是在精品营造上，让他感到惊艳。他考察学习过大多数绿城开发的经典项目，进行过对比，从而对自己产生启发，更好更快的融入到新的工作领域之中。

法学不仅是专业，更是职业素养的必须

相比于从校长到地产精英，我更好奇的是，黄少铭的法学出身。有一个人是调转方向，彻底舍弃了曾经的专业，相比于学校的教科书教育，他们或许更信奉社会给予他们的历练。而黄少铭却觉得，“法学素养与法制观念，表面上和地产开发距离很大，其实对法理以及民商法法律尤其是对于房地产开发经营的一系列法律法规的研究，可以让我们对企业的产品责任、服务责任、社会责任和客户权益保护理解认识得更到位，也更有利于防范和化解企业经营风险，保障企业健康稳定发展。也促使大家将科学缜密的工作思路，严谨扎实的工作作风，规范标准的管理制度相结合，更好的运营一个项目。”

在具体工作之中，黄少铭更是把这种严谨作风落实到项目开发管理之中。在项目开发前期就做好认真策划，周密组织。在前期开发报建中，在设计图纸评审中，在甲乙方合作中，严格审查把控，避免重大错漏与合同纠纷。对于案场销售说辞、销售合同编制与销售道具制定也更加精准，力求避免重大的客户投诉。在他看来，如果在销售过程或在交房中出现风波，对一个企业造成品牌形象伤害很难挽回。他也身处地



的为业主着想，业主购房动辄百万，都是经过一个家庭反复考虑之后，出于对企业的信赖，才会购房。如果原本满心欢喜期待的房子和宣传有出入，业主不满意，这种信任危机是很可怕的，金杯银杯不如客户口碑。

八年中环路，用时间铭记情怀

2009年，对于黄少铭来说是职场的另一个转折点，这一次，他选择了中环，并且，一干就是八年。初入中环，黄少铭担任集团副总经理，分管行政人事、法务、客服、文化等方面的工作。

回首这8年，似乎就是在回顾自己和企业的血肉联系。黄少铭说，现在每每看到中环集团随处可见的企业核心理念：“责任源自内心”这几个字，都有高涨的热情和无限的活力。

黄少铭一直很注重企业的品牌建设，不管是营销时的口碑，还是内部员工的行为模式，还有企业品牌的管理体系。当年一进中环，黄少铭就有幸组织并参与了中环企业文化构建的全过程。中环委托安徽首屈一指的品牌公关公司——金爵进行理念的搭建，包含产品理念、服务理念、社会理念等等，当时为了提炼出企业精神的精髓，金爵驻场半年征求员工意见，并提炼加工，最终形成了如今中环人都铭刻于心的一句话：“责任源自内心”。

回想当年激情飞扬的岁月里，中环集团董事长余总的一席话令黄少铭至今难以忘怀：中环虽不是一个超大企业，但是因为企业文化根基强大，基因正确，注定会长成参天大树。这句话或许解决了我另一个疑问，为什么中环的高管有那么多都是老员工。因为陪伴中环一起成长，倾注了感情，认同了企业文化，所以即便经历挫折，仍旧不屈不挠。

除了企业文化，黄少铭还十分注重客户服务体系的建立。三分产品七分管理。客户服务这件事不止于交房，而是一件持续性的工作。用贴心周到的真诚服务，为客户创造价值，居住、环境、商业、物业等增值服务，不断创新，完善，升级，才能创造共赢的局面。并且他提到了“不抛弃不放弃”的概念，“中环国际大厦”是2006年交付，“东方名景”是2007年交付的老小区了，为了给业主打造宜居的生活环境，中环斥资数百万元对外墙保温、地下车库地坪、消防管网、弱电智能化系统等进行品质升级改造，从而让业主的生活更加舒心便捷。

8年弹指过去，回首往事如烟，经历了许多的人和事，留下不变的唯有情怀不改。时至今日，作为新站项目公司的总经理，黄少铭负责新站中环云公馆项目开发与肥东中环物流园项目建设。黄少铭坚持的信念就是一个：不忘初心，不辱使命！黄少铭坦言，8年来，中环在不断发展壮大，我们也在追随中环进步成长，要时刻心怀敬畏与感恩之心。不忘初心，就是不论在什么样的环境下，都不能忘记当年中环创立的文化精神与理想信念，都不能改变对于客户、员工、合作伙伴乃至对于行业发展与社会进步肩负的责任。不辱使命，就是不辜负集团领导的厚望与信赖，全力以赴达成使命。

打造安徽省首家智慧住宅，不仅是为房地产开发打造新的模式，更是为业主创造更加贴心的服务。恒温恒氧的科技住宅概念，改变的是空气环境，却不能从根本上解决业主居家生活。而黄少铭和同事们通过打造智能家居、智慧社区、智慧物业、智慧商务相结合的智慧住宅，是为业主全方位开创安心放心的城市美好新生活。





智能门锁的指纹、密码、远程手机APP、刷卡等多种功能；智能灯光，阅读就餐会客就寝离家等多重设置；智能红外遥控，回家路上提前开启空调等多种贴心周道；安防监控，发现可疑情况自动报警到物业和业主手机上……这些功能的开发如果还偏向于功能性。

那么，在现代社会，年轻人工作压力大，生活与工作时间上的冲突，让黄少铭他们想到了“人性化关怀”的需求。社区医疗，方便小孩老人小病在社区内就诊，并提供大医院的挂号预约服务。日常生活上，除奶报箱之外，还设有管家特约配送箱。无公害绿色净菜直接送到居家楼下，再也不用将大把时间浪费在买菜洗菜上。家政服务、干洗衣物，一键点击服务到家。更是有手机APP业主兴趣爱好群，书画组、棋牌组、舞蹈组、旅游组……等你来。黄少铭说，这是一种颠覆了传统生活方式的探索，让大家从繁琐的家务中解放，多陪陪家人，让邻里之间零距离互动交流，更多更好的享受亲情、友情，享受美好生活。

送业主玫瑰，让企业留香

黄少铭在中环经历过很多次交房的经历，每一次都让他印象深刻，每一次也都亲力亲为。他笑称，很多房企，交房当天，领导们都“躲”起来，生怕万一出现重大投诉纠纷难以收场。可是中环·紫荆公馆交房的当天早晨八点整，中环集团总裁乔晓戈带领黄少铭等交房员工一起手捧玫瑰，带领着20多个专业验房工程师，铺上红地毯，敲锣打鼓欢迎业主回家。

如此自信是因为之前的工作十分到位，交房前三个月，中环都会精心组织一房一验与公共部位承接查验，经过三轮验房检查整改，把产品缺陷问题尽力消除。“让业主欢天喜地的回家，让业主感受到责任中环品质地产的温暖”这是中环的目标，也是黄少铭的目标。

黄少铭前后组织参与中环紫荆公馆、国际公寓、云邸一期、云邸二期的4次项目交付中，业主一次验房合格率分别达到了97.7%、98.7%、99.4%、98%，平均每户的整改条数低至0.7条，远远低于中环集团内部把控的户均缺陷率1.5条标准。即便1.5条已经是行业内比较苛刻的标准了，黄少铭觉得还可以做得更好。

黄少铭说，这些成绩的背后都是一个团队努力的成果，看到员工的艰辛，他流过泪。当时紫荆公馆项目电梯尚在安装调试之中尚未能投入使用，从1楼到34楼，负责整改查验的员工一层层爬楼梯，一户户开门检查，到最后，腿抖手抖到无法把持钥匙，他留下了感动的泪水。所以，当时在交房动员大会上，黄少铭代表集团领导，对全体员工深鞠躬表示感谢。



生活在奔跑，美好就在身边

都说从事地产行业的人每天都在奔跑，几乎没有自己的时间。说到这里，黄少铭说，的确很少有时间陪伴家人，儿子才三岁，大多数时候，早上出门时他还未醒，晚上回到家他睡着了。偶尔父子俩早晨遇上，小朋友就会用小手挡住门，不让爸爸去上班。傍晚，小朋友会跑到小区大门口等着，说等爸爸回家。

这就是血脉相连的情感，即使相处的时间不是很多，但是总是能感受到浓浓的爱。黄少铭说，有一次儿子在小区玩滑板车，老婆打电话来说儿子丢了找不到了。那时的内心崩溃恐怕只有做父母的才能体会，其实儿子就在小区里，但是就这样硬是找了1个多小时才找到。这也让黄少铭开始思考，今后智慧社区建设里要有更多的人性关怀与创新思考，增加智能定位手环，或许能够避免老人、孩子和家长的这种“躲猫猫”。

抽空黄少铭也会听听音乐打打乒乓球，跑步每天早上都会坚持，这是一天开始的正能量，让自己元气满满的投入到工作与生活之中。



KEEP YOUR FEET ON THE GROUND

脚踏实地谱新篇 务实奋进辟园区

——记中环智慧物流秦慧

干练的长发，得体大方的穿着，带着温暖的笑容，是人们对秦慧的第一印象；“敢为人先、追求卓越”是人们了解秦慧后对她的评价。作为外省人的她，只身一人来到安徽，加入中环智慧物流，如果没有一股子的“敢为人先”的拼搏精神和“追求卓越”的要求和信念，又怎会有今天的成绩？也正是这样努力奋斗，让她成为中环智慧物流团队中不可或缺的一份子。

爱岗敬业 为企业开疆拓土

作为中环智慧物流园区拓展部的经理，首要目标就是开拓全国园区。中环智慧物流作为物流行业的新品牌，要想在各个省份拿下物流园，颇有些难度。而作为业务部门唯一的一名女性，要想做出一番成绩，更是难上加难。但秦慧从不言弃，她总是说：“事在人为”，并用实际行动去证明自己的态度。

为了完成工作任务，加快公司园区的开拓进度，秦慧早已习惯了长时间出差的高强度工作状态。众所周知，物流园区一般都建设在城市的市中心区外，起早贪黑的往园区跑是家常便饭。为了更快的拿出对策，每天工作结束后，大家总是开会讨论，总结当天工作。有时候为了一个问题，大家各抒己见，讨论到凌晨更是常有的事。秦慧总是在会上主动提出自己的观点，会后及时记录大家的想法，擦让第二天的工作得以更顺利的进行。

2016年8月，园区拓展部去考察广东省物流园区市场。夏日的广州异常闷热，再加上连日的高强度工作和水土不服，秦慧刚到广州就生病了，但她轻伤不下火线，靠着拼搏的精神一直撑到工作结束，才赶去医院开药治疗。她说当时没想这么多，就是怕自己这一病，耽误团队拓展进度。其他员工得知秦慧这种在工作中敢拼敢创的工作精神，也越发努

力的完成工作进度。

正是园区管理中心这几个披星戴月的日日夜夜，得以让中环智慧物流在2016年内一举拿下武汉、长沙两个园区，并在2017年正式进入运营。然而追求卓越的秦慧并没有因为过去的成就而满足；在2017年的工作中，秦慧在园区管理中心总经理李斌的带领下，竭心尽力，全力以赴，在全国各大物流节点城市都留下了拓展的身影和脚步。四川省、甘肃省、江苏省、山东省、广西省……这些省份都成为秦慧拓展的地方，秦慧希望能跟着园区管理中心，在2017年，为中环智慧物流再谱壮丽新篇。

不断学习 提升自我能力

在秦慧刚下定决定，踏入园区行业时，物流行业还是一个以男性占主导地位的产业，面对这样的行业压力，秦慧从未退却，并且学会发挥自身优势，以吃苦耐劳，强烈的责任心和良好的沟通能力，拼出了一席之地，让人不得不敬佩藏在她小小身躯之中的拼搏精神。

在中环智慧物流的这2年中，她意识到了园区的未来发展之路，将是智慧化、信息化的发展方向，也让她明白了在物流这一更新发展迅速

的行业中，如同逆水行舟，不进则退。因此她不断加强自身行业知识学习，自我强化工作意识。她总是虚心向领导、向同事学习。即便她已经有近10年的园区拓展经验，但她仍然抱着“多看、多听、多闻、多想、多写、多做”的工作态度，让自己在工作中学习，在磨练中成长。

在她的影响下，园区的年轻员工工作面貌焕然一新，形成了工作学习的积极性、主动性。

甘于奉献 是母亲，更是一名员工

翻看秦慧这2年中的考勤记录，365天中有300天都是在出差中度过。秦慧曾笑着跟同事说：“只要不出差，对我来说坐班都是节假日”长年累月的在外奔波，让我们很难想象她除了是园区拓展部经理以外，还是一名3岁孩子的母亲。为了工作，她错过了孩子成长中的幸福时光；为了公司，她放弃了在家舒适的生活……

在这2年中，她唯一一次的请假是因为孩子发了高烧。当时正在山东出差的她，得知孩子生病了，交付好手上的工作，立即赶往机场，在那焦急苦等一夜，只为赶第二天早上5点的早班机赶回去看孩子。但为了避免耽误工作进程，她只陪了孩子12个小时，因此当天晚上孩子退烧后，她立马赶回了山东，接着为当时的项目做准备工作。事后她跟同事说到，当妈妈的，都担心自己的孩子。每次出差，只要项目完成，即使再迟，她也会用最快的方式赶回家。只为能早一秒，看到孩子沉睡的容颜，也只有在这样的时刻，她才会暂时抛下工作的职责，当一名幸福的妈妈。

“在其位谋其政，任其职尽其责，是我的观念。我是一名母亲，但我更是中环智慧物流的一名员工。”她就像是一朵盛开在园区拓展部的一朵玫瑰，悄然盛开，默默奉献，为中环智慧物流的明天而努力。



结语：

如果人们都像秦慧一样，有明确的奋斗目标，有敢为人先的拼搏精神，有坚持不懈的努力，那工作也将成为一件快乐的事情。也希望秦慧能在未来的工作中，成为更好的标杆，带领着更多的员工，向着共同的目标而努力。



默默无闻的 守护者张中伟

用自己的言行诠释了中环的“责任”

初见张中伟，憨厚的笑容便让人好感油生。人到中年的他，对待工作有着更为沉淀的冷静；对待生活，有着更为朴实的感悟。他，就是安徽中港物业保安队的一名保安，一个风雨无阻的守护者。

模范带头往前冲，生活贴心助新人

作为一名安徽中港物业保安队的保安，他主要从事夜间安全保障工作。虽然加入公司至今已很多年了，但他始终保持着“初心”。自入职以来对工作勤勤恳恳、任劳任怨；时刻牢记公司的服务宗旨、理念；认真贯彻和落实公司的各项规章制度……确实将“责任源自内心”的服务口号贯穿于整个服务过程。

由于工龄较长，认真勤奋的他在工作经验中炼成了一身“本领”。为此，工作的他处处模范带头，干工作从来冲在最前边。他充分发挥老员工的带头作用，以点带面，经常性的对新员工讲授自己的工作经验，与新员工探讨如何处理突发问题。为了鼓励新员工们，他时常与他们沟通，讲述着公司的企业文化，企业的公平、公正竞争机制以及企业的发展前景。这些无不激发着员工的工作斗志，起到了积极的思想促进作用。

生活中，他团结队友、乐于助人。新员工刚刚找到工作，生活拮据，他主动询问帮助并贴心帮助；遇到员工休假，他主动请缨到工作复杂的门岗，保障工作顺利进行。

热心助人温暖业主，饱受挫折无怨无悔

在工作中，他严格要求自己，积极树立良好的保安形象。他的业务根基扎实，各种物业管理制度、服务程序娴熟于心。如果你问他关于小区的对讲系统、停车管理系统、电视监控系统、火灾报警系统等知识点，他会如数家珍的对你详细讲解。除此之外，对于设备易于、经常产



生故障的部位，他了如指掌，无论是在工作时间还是非工作时间，他都会对同事遇到的难题指点迷津。“没想那么多，就是想着做好这些工作让小区的安全更有保障。”他孩子般的笑着。

要知道，中环·国际大厦的业主社会地位相对较高，不仅有某知名大学校长、大学党委书记、还住着有全国政协委员、科学院院士、社会成功企业家等。为了更好的服务于小区业主，多年的经验和敏锐的观察力使得他能够辨认出小区90%以上的业主，而这些为促进小区重点目标的安全管理起到了积极作用。

在来访接待、对讲接打的服务中，他始终秉承“主动、周到、耐心、细致”的服务方针，礼貌、热情待客，设身处地的为业主和客户着想。有一次，他与同队另一名员工外出归来，途径A楼发现门口停放着一辆急救车。天生热心肠的他，看到这种事情当然义不容辞。他毫不犹豫的上前帮忙，和队友一起协助医生将病人抬到急救车内方才离去。

遇到挫折的时候，张中伟也毫不抱怨。2014年9月的一天，一辆黑色丰田车将车辆停放在小区进口处，被正在值班的保安张中伟拦下，要求出示车证。车主以车证忘带，只拿个东西就走为由，要求停放在小区进口处。为了恪守职责，张中伟要求车主下车做下登记再走。怎料到车主下车两手抓住张中伟的衣领口前后推拉，以示威胁。面对如此粗鲁行为，张中伟既没动手也没动口，始终坚持原则，就算被推倒在雨里也没有放行，直到领导到场后处理此事。随后，张中伟同志这种在工作中尽职尽责，认真职守的工作作风，深受业主们的感动与赞扬，居委会代表小区上千户居民向他表示了感谢和慰问！

敏锐识破窃贼计谋，危险关头沉着应对

虽然只是一名普通的物业保安人员，却也敢于做出不平凡的事迹！

2013年11月晚上8时左右，张中伟像往常一样巡逻，当走到A座11楼时，敏锐的发现A座1106房的不锈钢窗罩竟然被切断拉开。发现如此异常的情况，张中伟立即走近检查，结果却发现里面有一个男青年手里拿着螺丝刀及切割器。见此情景，多年的巡逻经验让张中伟心下了然三分。他立即大喊一声：“干什么的？！”男青年紧张片刻后，便说是修防盗门的，并立刻从不锈钢罩跳出来拼命向楼下逃窜。张中伟不顾个人安危奋起直追，终于在11楼道口抓住男青年，不想，男青年从身后抽出一把小匕首向他划来，一心想抓住窃贼的张中伟没有注意到匕首，被划过手臂，当场鲜血淋漓……

纵然面临危险，张中伟依旧与男青年周旋，竭力阻止男青年逃跑。张中伟一边拉住男子，一边用对讲机通知其他保安员，而其他保安人员接报后迅速加入堵截，终于把窃贼抓住并扭送公安机关。

在此如此惊心动魄的事件中，张中伟在入室盗窃犯罪分子面前表现出了不低头的态度，事后更是受到了公安机关和住宅小区住户的一致好评。



结语：

张中伟说，他打心里希望通过自己的行动给业主创造一个和谐、美好的生活环境，给新来的员工做个良好的榜样，给社会增加一道温暖的阳光。我们相信，只有认真对待工作才能认真对待社会，如果人们都像他一样把自己看到的人或事都当做自己的事，那生活会丰富有意很多。



2016年的一个上午，张中伟像往常一样下班后返回家中。当他七点钟左右途经长江大街时，突然看到有人满地是血的倒在地上，而路面上的车并没有因此停下。张中伟的心被看到的这一幕紧紧揪住，他不假思索的停下骑行的电动车，迅速跑过去，等走近了才发现是一位老人，正吃力的想要坐起来。见状，张中伟立刻跑过去扶老人坐起来，并拨打110报警电话和120急救电话。

路上不时有车辆驶过但无一停下；虽有行人路过，也只是用好奇的眼光远远地看着这里所发生的一切，无人靠近。时间一分一秒的过去，可看着老人逐渐虚弱，情况变得刻不容缓，于是张中伟决定在东大街找车先送老人上医院。在他的行为感召下，终于有一位好心的司机愿意帮助他，将老人送往最近的医院，老人才得以转危为安。

事后，有人问：“你怕不怕？”张中伟略显腼腆的说：“怕？没想那么多，只是看到老人挺可怜的就帮帮他吧！”是啊！多么淳朴而又真挚的回答。当人们还在谈论“扶不扶”这个问题时，张中伟同志却用自己的实际行动告诉我们“该出手时就出手”！这种见义勇为的行为值得我们每一个人学习，激励着中环每一个人为中环争光，做一名有责任心的社会公民。



我奋战在一线 因为这是我的工作

员工风采之中环绿建集团张腾业

相传佛祖释迦牟尼曾考问弟子：“一滴水怎样才能不干涸？”弟子们冥思苦想：孤零零的一滴水，一阵风能把它吹干，一撮土能把它吸干，其寿命有几何？弟子们百思不得其解，释迦牟尼说：“把它放到江河海洋里去”。我们往往赞美江河的奔腾、豪放；大海的辽阔、壮观，殊不知浩浩江河海洋是由无数区区水滴汇积而成并日益壮大的。水滴既能在汇成的江河海洋中找到自己的位置，又能感受到江河海洋赋予的温暖和力量。二者之间是你给我温暖和力量，我给你奇迹和壮观，共生共荣、密不可分的依存关系。中环绿建集团与员工的关系亦是如此。

中环绿建集团总部筹建于2017年初，历时半年的发展，在编人员已达28人。作为创业期的公司，中环绿建集团面对的是机遇也是挑战。不忘初心，方得始终，中环绿建集团全体员工为了企业前途、个人发展奋战在各自岗位上。他们是一群普通人，却在努力创造着奇迹。中环绿建集团工程管理中心工程部主管张腾业同志长期出差浙江衢州，驻扎在项目一线，无怨无悔，为项目推进贡献力量。

张腾业2017年4月份加入中环绿建集团，拥有国家一级建造师，中级工程师职称。入职以来，兢兢业业，为中环绿建集团工程管理中心制度建设、项目规范化管理做出贡献，获得部门领导和集团高层管理人员的一致好评。真正优秀的员工绝不仅仅是按时按质完成本职工作，而是强烈的组织服从意识。当中环绿建集团衢州项目公司工程现场需要他的时候，张腾业义无反顾前往一线，驻扎项目现场，长期支援，尽己所能，服务项目。

入职“下马威”，满分交卷

张腾业是带着满满的自信入职中环绿建集团的，用他的话来说，干工程这个口子，我在项目现场摸爬滚打十多年，现场经验是足足的，哪里有个小问题，施工不到位，咱火眼精金都能找出来，现场管控毫无压力。但是如果入职第一天，领导就让做了十几年现场的理工男搞制度建设呢？张腾业入职第一天就接到这样的工作，他笑称这是领导给的“下马威”。虽然对文字工作并不擅长，张腾业还是很开心的接过任务，因为绿建是筹建不久的集团公司，各管理中心制度建设还是一片空白，能为部门制度开篇第一人，张腾业内心还是有点小激动的。于是接下来一个月，张腾业参阅各大公司制度文件，结合自己的现场经验，开始制度草拟第一步。万事开头难，一旦跨出这一步，后面也就越走越顺，张腾业终于在领导规定的时间内和同事一起起草出《中环绿建集团公司工程管理制度》，并到项目部组织讨论收集意见，多次内部审核，及时修订完善，最后获得领导一致评审通过，满分交卷。

自此以后，张腾业在理论建设方面越走越远，参与编制《中环绿建建筑工程安全文明标准化实施手册》，收集整理传统结构、钢结构、PC及钢管束的施工工艺、工法资料，编制更为系统的施工工艺。

弃文从武，奔赴一线

就在张腾业以为自己要长期干理论建设，天天和文字打交道的时候。他被中环绿建集团衢州项目公司负责人相中，希望可以到项目现场支援。张腾业又乐了，可以干回老本行，得心应手。他服从组织安排，接到命令的当天就整装出发了，没想到这一去，用他自己的话说“上套了”，本来以为出差个把礼拜就可以回合肥，可好像不是那么一回事，领导没有让他回来的意思。这个时候的张腾业是做了激烈思想斗争的，因为他想家里才2周岁的宝贝女儿病，转眼来工地都半个月了，也没回家一趟。上次离家的时候，宝宝还发着烧住着院，老婆上班，全依赖老人照顾。他想回合肥，但是领导一找他谈话，到嘴边的话又咽回肚子里。项目现在正是需要人手的时候，说啥也不能不顾大局，就得在项目扎根下来。于是，张腾业临阵受命分管衢州项目工程，做好持久战准备。

临阵受命，推动项目工程进展

中环绿建集团衢州孵化园项目正处于临设建设及基础加固、处理阶段，2017年8月17日确定基础加固单位，8月19日基础用的加固钢筋进场，而按照相关规范要求，所有用于工程中的钢筋，进场后都要监理单位对原材料见证取样进行复试，材料复试合格后才能用于工程。问题出现了，甲方8月17日才进行监理招标开标，正常程序是监理开标后要到公示后，甲方和监理签订监理委托合同，再之后监理单位进场，正常开展监理工作，而这样算下来最快也要到9月初监理单位才能进场。张腾业和项目同事意识到这会严重影响工期，于是努力协调，争取甲方的支持，做监理工作，终于让监理单位在8月22日提前进场。钢筋复试前需要监理见证取样，填写监理公司的《材料封样单》并加盖监理公司项目章，而监理单位没因为内部种种原因，项目章无法刻，张腾业多次催促，协助监理公司和甲方沟通协调，最终8月25日，监理单位提前完成了项目刻章。

刚解决了一个棘手问题，突发情况又出来，项目工程太紧，质监站材料检测送检环节又遇到阻力，无法按照正常流程备案。2017年8月22日，张腾业亲自到质监站检测中心对接，沟通，在项目专职实验员（到检测站送检，按要求是要有专职有资格证书的试验员送检，并登记备案）尚未到岗的前提下，及时多次向领导汇报，与劳务公司沟通，最终在领导的支持下，安排了劳务公司找到了当地的专职试验员送样，并要求他们先垫付了这部分检测费用。

在张腾业的努力下，8月25日将钢筋原材送到了检测站，做了检测复试，保证了工程的顺利施工。

户外作业，挥汗如雨

张腾业到衢州的时候，赶上了一年中最热的季节--夏季。工程作业性质不同于其他行业，那就得在室外作业。用张腾业自己的话描述，那就是在一片荒地上顶着烈日开荒。还得穿着长袖衫，不然皮肤会被晒坏，越热还越得穿。空调？不要想，因为你不能带着空调巡视工地，偶尔到工地临时办公室里吹个电风扇那都是奢侈了。所以经常是汗水模糊了双眼，湿透了全身，不过不用担心，太阳一晒又都干了。大家问他辛苦不辛苦，他操着一口夹着阜阳口音的普通话说，这就是我们这个行业

的工作性质，这就是我的工作，习惯了就好，然后笑容就会在他那晒的黝黑的脸上绽放。

夏天天热，大中午工地是不能干活的，所以起早摸黑成为他们工作的常态。为了解决问题，推动工程进展，中环绿建集团衢州区域项目公司负责人经常组织大家开会，白天呢，要施工，要在现场，开不了会，所以会议经常放在晚上，项目同事戏称这是“夜总会”。忙了一天了，晚上开会会招员工厌烦？No!张腾业说大家喜欢晚上开会，因为很多解决不了的问题，在会上都可以拍板，工作可以顺利推进，同事还能边开会边讨论，那种干劲朝天的氛围的真的非常鼓舞士气。



嘻嘻哈哈，内心柔软

张腾业总是开开心心的，休息时间在办公室串个门，在微信群里“骚扰”一下同事，大家都乐得和他开玩笑，亲切的叫他腾业，腾业也很大方，经常有事没事请大家吃个饭。在女同事的眼里，这个阜阳小伙子很爷们。但是再坚强的汉子也有柔情的一面，张腾业在项目现场挥汗如雨，白天忙起来不觉得，到了夜晚却时不忘挂着家里的可爱女儿、辛苦忙碌的妻子、两鬓白发的父母。

一说起女儿，张腾业就变成了话唠，“我宝宝可聪明了”、“比男孩子还调皮，经常对她说撒娇叫”、“她上次生病住院，我都没有回去，有点对不起她呢”……说到想女儿怎么办？这个阜阳汉子言语里透着些无奈“那就视频聊，咋办呢？项目需要我啊，这是我的工作！”

想起张腾业最近最想做的事情，他思忖了半晌，终于说道：宝宝马上就要过2周岁生日了，最希望她能健康快乐！

这样的一个内心柔软的汉子，怎能不让人敬佩？



动画世界的畅想

动画产业作为昂贵的劳动密集型产业，带给人们的幻想和美好不止于它本身的价值。如今，先进科技的运用，结合情感、科幻、现代化生活等元素的融入，现代的动画片用清新逼真的写实手法为观众提出了关于人与自然，人与社会的思考。在你嬉笑之余，莫名击中心灵深处的共鸣……



融合科幻、爱情、自然灾害等因素的
现代化作品

有没有一个人，冥冥中注定和你相遇？有没有一个人，命运相连让你念念不忘魂牵梦萦？有没有一个人，刻骨铭心让你情窦初开默默等待？

正如《你的名字》的结尾所述：“你叫什么名字？”铭刻着彼此的灵魂，说不清道不明的熟悉，唯独却记不住俗世之中你的称谓。

初看这部影片，朦胧的故事手法，清新的动画效果，仿佛带领观众忆起往昔不曾拾起的青春碎片。三叶发梢上的红绳，如同月老的早已安排好的姻缘红线，将影片中穿越时空三年的少年男女紧紧联系，谱写了一段含苞待放的朦胧恋情。

影片的故事不乏男女对性的认知部分。当三叶和泷初次不经意间灵魂交换的时候，彼此就对身体产生了惊奇，也给观众带来不言而喻的喜剧效果。纵然之后的交换，他们约法三章，但是泷每天早上揉胸的动作依旧让观众喷饭，这种男女性意识萌发的表现，幼稚又单纯，为接下来的剧情展开了情感铺垫。

未遇到三叶之前，泷在他的生活空间中喜欢的是奥寺小姐。奥寺小姐在影片中的形象漂亮又性感，这对处于泷这样年龄的男孩来说，无疑犹如散发迷香的玫瑰，情不自禁的沉溺其中。可后来与三叶交换的身份给予泷的冲击远远大于城市生活，不同的生活习惯，不同的思维方式，在

令泷惊奇连连的同时，也让他对奥寺小姐的兴趣渐渐淡去。也难怪奥寺小姐在开始欣赏泷之后，却说“你之前有一点喜欢我吧？只是现在你心里有别人了……”

纵然奥寺小姐对性情突变的泷逐渐关注并最终萌生欣赏之意，奈何泷的心里却早已对三叶埋下了爱恋的种子。

三叶见到泷的时候，泷并不认识她；泷见三叶的时候，却发现早已物是人非。随着时间的流逝，他们对彼此的执着越来越深，以至于互相之间不远万里地追寻，甚至穿越空间。早已生根发芽的执着让他们用尽一切力量，只为执手泪眼，互诉相思。

也许是上天的垂怜，在泷进入神秘的神社洞的时候，他们终于再次交换灵魂。而这个神社，虽然在影片中出现的次数不多，却是剧情得以发展的决定性力量。据三叶的奶奶回忆所诉，神社是在千年之前形成的，只是因为200多年前的一次火灾烧毁了神社和古迹，所以从那时起，神社祭就只保留下来了形式。每一代的神社继承者都通过绳结和口酿造将自己的半身托付给神明，完成“魂穿”，与另一个人进行交流。为的就是下一次彗星回归时不至造成惨剧。三叶的家族都具有这个能力，奶奶头上神秘的红绳也暗示着她曾经的经历，还有去世的二姐，从三叶的姐夫口中得知，她的确也有过类似经历却被别人误解为梦魇。“红绳”也注定是三叶家族所有，因为在影片中得知这份手艺作为一门民间艺术，渐渐被人们淡忘，无法得到有效传承。

可见，有信仰，有传承的人是幸运的。神社将男女主人公的灵魂连接，红绳将男女主人公的姻缘连接，他们拯救了系小镇的几条性命。

虽然，三叶也曾经对镇上自古以来的规矩感到压抑，但现代化生活不应该全部否认流传下来的文化，也许，留取精华，传承艺术，是一条我们现代人该走的路。

美好与丑陋并存的动物王国

对于这样的一个具有争议，且在豆瓣等网站都具有高口碑的电影来说，故事的构造以及人物的塑造是一个让人津津乐道的话题。

在儿童的眼中，看到的是一个动物世界。兔子这个既平凡又努力的正能量形象，让人觉得异常可爱。而它与好朋友狐狸尼克组成的cp，携手破案引发的种种剧情，让孩子观赏到了一个精彩的破案故事。更有心智成熟的，也会懂得了未来的拼搏要靠自己的一番道理。

但是，对于成人来说，这则动画片的寓意则仁者见仁，智者见智。

其实，在《疯狂动物城》最初的人物构想中，导演设定狐狸尼克才是主角，因为他smart（聪明）、身上很“有戏”。但画着画着，迪士尼的动画师却发现，以兔子的形象为切入点，更容易让观众接受！

因为兔子跟每个普通人一样，没有任何家世背景，靠着自己异常的努力，希望能够得到别人的认可，完成自己的梦想。

因此，总体来说，这部电影在成人观众看来，可以从以下三大方面进行解读。

第一，这个动物城看似倡导的是所有的动物能够在一个城市里和平共处，其实处处存在偏见。兔子朱迪第一次见到尼克的场景是在冰激凌店，当时售货员大象不肯卖给他冰棍，并且以卖东西是他的权



力为由拒绝为狐狸服务。朱迪虽然用自己的智慧为狐狸解围，但是却反射了一个现象：动物城中其实是存在偏见的！

想想也是，因为偏见，没人相信兔子朱迪能成为警察；因为偏见，没人相信尼克是个真诚的狐狸；因为偏见，素食动物防备肉食动物…在这样的一个乌托邦的动物城中，偏见似乎随处可见。

真实的社会依旧如此，只要有动物的个体，伴随而来的就是它们自身个体的发展，谁也无法左右它们的思想。

第二，动物城中的世界和现实的世界相互映衬，深有寓意。电影在拍摄之初，据说导演还专门对动物进行了研究，足以可见这部电影的在动物品种方面是经过深思熟虑的。而兔子的品种原型与沙漠棉尾兔很相似，它既平凡又努力，在成为警察的路上吃了很多苦头却从未放弃。很容易让我们联想到现实生活中，满怀梦想的人们离开家乡去外面闯荡，却和最初朱迪的遭遇一样，到处都充满着挫折和失意。

正如寻梦者的选择，这里的城市生活真的很令人神往。城市的发展迎合了所有动物的需求，比如火车这种交通工具，无论是高的矮的胖的瘦的，各种动物都配备了上下出口；街上的餐饮买卖中，长颈鹿通过科技实现饮料的权利；在城市生活设施中，河马从水里出来，立马有烘干机整理干净上班……在这个动物城中，所有的事情都有条不紊的进行，甚至可以说它们文明的科技进步丝毫不逊于我们现实世界。

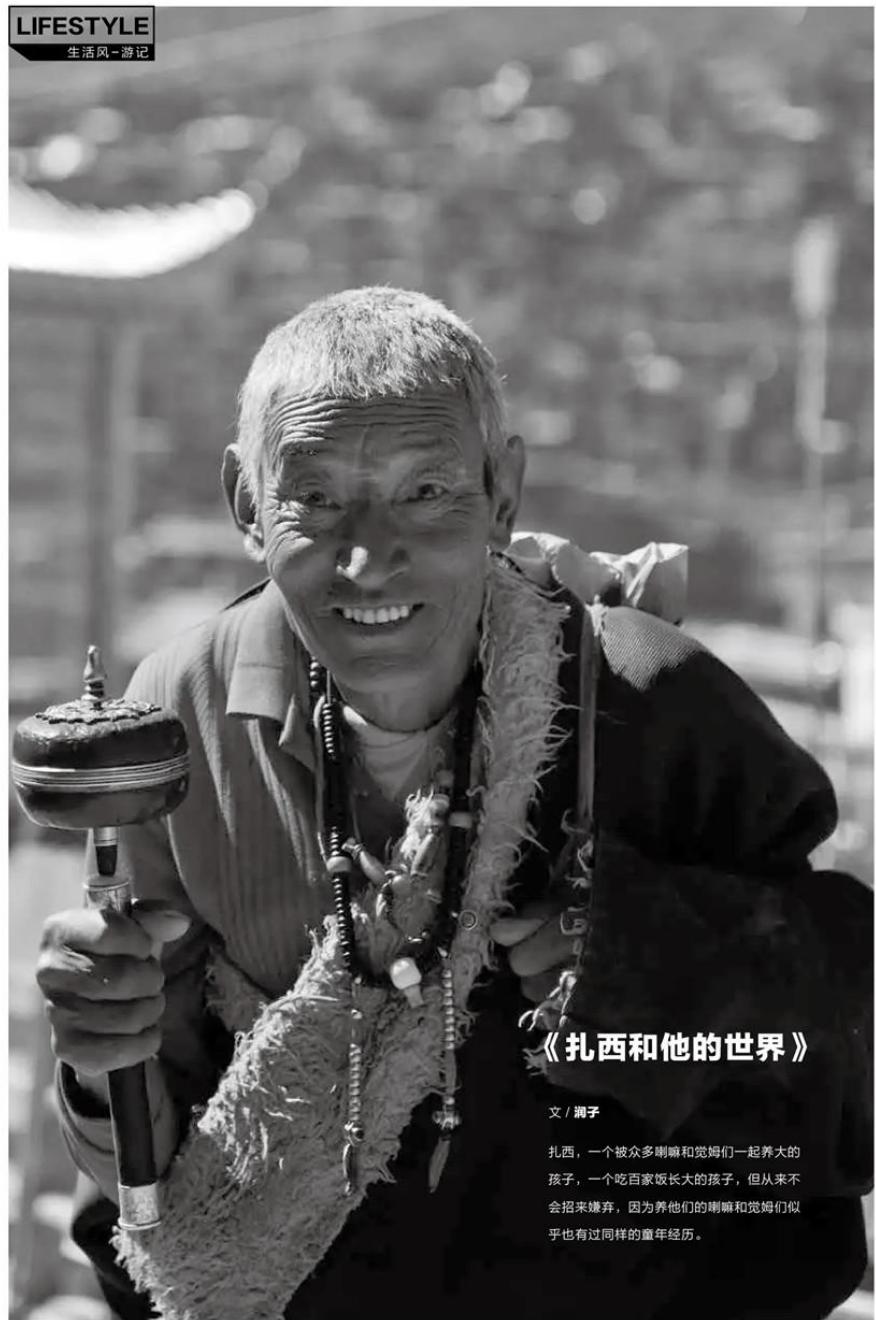
这个时候，亮点出现了！一只树懒以它独特的出场方式俘虏了大批观众的眼睛：它以夸张的速度，奇慢的办事效率与火上眉梢的兔子朱迪形成鲜明对比，引人捧腹。关于树懒的寓意，有人说，树懒的速度显而易见的是在反应美国政府人员办事的效率，事实如何，每个人有自己的理解。

不过，观众在调侃树懒的同时，都不知不觉喜欢上了树懒这个小家伙的反差。它叫闪电，却讽刺了它自身的速度。直到电影的最后它坐在车上，观众才开始明白，原来“闪电”指的是他开车的速度快如闪电。这样一个树懒，在生活中做事，比如开车，宁愿违章都快如闪电，而在工作中，却视客户为无物的与其他工作人员闲聊。这种状态，是不是很容易让人联想到社会上的某些人和事？

最后，动物世界作为一个乌托邦的世界是经不起推敲的。有些心细如发的观众指出，动物城中的动物虽品种繁多，却独独没有猴子。这是为什么？因为人是从猴子进化来的！一旦人类存在，那么动物将会成为淘汰者逐步沦为了人类餐桌上的点心。因此，动物城的存在也只能是一个乌托邦似的存在。

借用里奇·摩尔导演的一句总结来结束此文：“我想最终朱迪领悟到的大概是，其实一个人没有办法让这个世界更美好，不过我们可以让自己变成一个更好的人。”

虽然电影不免俗套的展示了圆满大结局，但诚如我们在生活中所经历的状态一样，只要努力成为自己想成为的人，那么终将会得到快乐！



《扎西和他的世界》

文 / 海子

扎西，一个被众多喇嘛和觉姆们一起养大的孩子，一个吃百家饭长大的孩子，但从来不招来嫌弃，因为养他们的喇嘛和觉姆们似乎也有过同样的童年经历。



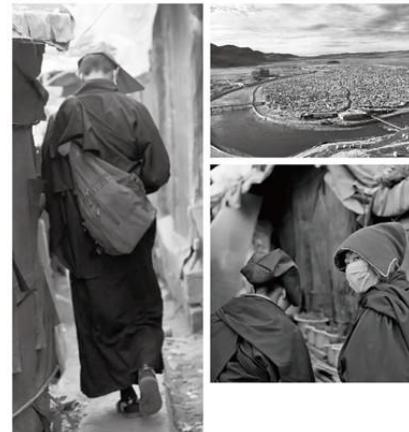
在藏传佛教中，喇嘛和觉姆是不能通婚的，除非他们还俗了，所以像扎西这样的吃百家饭的身世不一的孩子很多，但总会有好心的喇嘛和觉姆把他们抚养成人，直到孩子们成为一个像他们一样的喇嘛或觉姆。（毕竟，抚养他们的喇嘛和觉姆有的也是这样过来的）



扎西，如果长大了些，应该也会像这幅图片中的两个小哥哥一样英姿飒爽，毕竟藏族人的身材和面庞都是在大自然磨洗中长大，自拍，是每个欣赏自己的人对造物主的最原始的感谢。

在亚青，喇嘛和觉姆的世界完全是隔绝的，因为有这样一条河流，不知是否是阿秋喇嘛当初创立亚青寺时的有意为之，河流绕城进，绕城出，很美很美，但是我却从来不敢想像这条河流背后的意义。

对于河流环绕的觉姆区，扎西和我这样的男游客的待遇是不同的，我们进去，年轻的觉姆会驻足察看，但是成年后的扎西，如果并非在阿松活佛讲经时进去，引起的会是躲避和慌乱，这就是这条河赋予的意义。



对于河流环绕的觉姆区，扎西和我这样的男游客的待遇是不同的，我们进去，年轻的觉姆会驻足察看，但是成年后的扎西，如果并非在阿松活佛讲经时进去，引起的会是躲避和慌乱，这就是这条河赋予的意义。

年轻的觉姆，通常都会戴一种帽檐很长的帽子，因为高原上紫外线强烈，遮挡强光这样最原始的作用被这种延长性的帽檐发挥的淋漓精致，这是藏人的智慧，也是宗教的礼仪。

所以，在喇嘛区或觉姆区，如果不还俗，陪伴他们一生的则是和他们同样的喇嘛和觉姆，世代为伴，期间产生的感情是永恒的，朝夕相伴，生老病死。

正如我们思考的方向性错误，我们是用现代文明和沟通形式来衡量藏区里年轻的喇嘛和觉姆，我们所有的情感表达都是带有现代感的主观偏见，对于感受自生，从未接触到现代文明的他们，这种古老的宗教形式和自身修行，对他们来说，也是幸福和快乐的，因为他们理解的生命形式就是这样，而他们，只是在延续……



所以，幼年的扎西—青年的扎西—壮年的扎西—老年的扎西，这个生命形态中的扎西我们无从感受，但当我老了的时候，扎西正值壮年，那时我会想起他这样一个藏族的汉子，而他老去的时候，陪伴他的也许是还俗后的妻子孩子，也可能是这样的修行一生。

我有一瓢酒，足以慰风尘

—— 宁夏游记

作者 / SUSIE

被南方的空气滋润了二十多年，今年的我疯狂迷恋沙漠、黄河的粗线条。飞跃黄河，我知道我不敢。但是走沙漠，信心勃勃。目标宁夏，出发前男友是这样跟我说的，人家结婚前都去美白SPA，你倒好，去沙漠晒太阳。我一笑之，我就是想光脚走在沙漠上，既然你公务缠身不能成行，那我就连带你那一份风景一同享用啦，出发！



那些值得说的小事儿

坐动车到武汉，再由武汉赶飞往银川的飞机。别小看这短短的一段行程，暗藏玄机呢。武汉公交车的飞速那是全国出名，只是我笃定他一定不是在出城高速的道路上开，在这里所有的司机只能感叹自己“飞得太低”了。堵车哇，让我们每个人心慌慌。瞅瞅我们旁边的这位司机，估计长年累月的经历习惯了，竟然拿出了报纸和香烟，看报品烟丝了。佩服，好在我们的司机是一位老师傅，有经验。九点四十的飞机，我们九点钟到的机场。过检票口时，工作人员这样跟我说：“女士，请问您乘坐的飞机晚点了？”好像没有吧，为什么这么问我啊。“那您要快点啦。”都是堵车惹的祸，怎奈我仍旧不急不忙。

坐在飞机舱里，总算踏实了，我和身边的邵美人谈天说地，很快就能从窗口看到陆地下隐约的大地色。这时，机长和我们玩起了“游乐场游戏”。明显的降落上升感，失重的感觉顿时觉得心脏和身体短时间错位。两番上下之后，好不容易落地了。双脚亲密接触大地的感觉真好。原本以为这是我们“独享的福利”，哪知之后网络搜索时，发现好多游客到银川都有如此的飞机颠簸感。

在银川市区随意溜达了一圈，终归城市的风景没有太多的勾人之处，清真寺的建筑风格，对眼球来说也并不陌生。只是，这里的美食对于我这个吃货来说一定不能错过。问当地人，求助网络，最终确定了这家号称1885年创立的老字号“老毛手抓”。手抓就是当地的招牌菜手抓羊肉，绵羊肉一改我对羊肉的印象，一点都不膻。凉皮和麻辣烫更是当地人迷恋的小吃，只是在饭店麻辣烫是被当做一道菜推出，让我十分惊讶。停留市区的娱乐项目很有限，我和邵美人想到了一个绝妙的地方——超市。买点吃的回宾馆看电视也是人生一乐趣啊。这一趟真没来错，在这里遇到了可多没见过的玩意呢。邵美人一遍遍不辞辛苦地跑去找导购员问，这是什么那是什么？长见识了。



我在沙漠中“头彩”

宁夏之旅的首站是西夏王陵，虽然说很多人喜欢在日落时分到西夏王陵，欣赏那一片宁静与空旷的感觉。或许荒凉、或许伟岸。但是我们却选择了早晨八九点的光阴到了这里，也许没有夕阳西下的那种惊艳，却也给了我们很多留恋的惊喜。四周的贺兰山，因为太阳升起后烟雾的消散愈加清晰。每每准备离去的那一霎那，回头总能发现新的风景。天空越来越蓝，白云与天空色彩分明，无需PS就足够成为一道风景。除了香格里拉，这是目前我去过的地方中，最让我惊叹的天空。

听说，如果没有贺兰山，就没有这片塞上江南。因为它阻挡了四周沙漠的侵袭，让这片土壤能够被繁衍生物。或许，上天就是有理由，成就这里的迷人。再想到岩画，我就愈加神往贺兰山的神奇。只是这行，贺兰山终究没有去成。以至于本就对西部影视城不感兴趣的我，总觉得在影视城是浪费时间。胡乱地逛了逛明城，就跑去清城找寻《大话西游》中的土城墙，的确是镜头里的风景，只是没有了至尊宝，也没有了紫霞仙子。本想拉着邵美人上去摆拍一番，也因为禁止攀爬而泡汤。

在明城与清城中间，直走还有个复原老宁夏风景的一条街，如今变成了小摊小贩的集中地，吃货的我在路边找了一家凉粉店，尝了一晚后久久不能忘怀啊。我始终相信，最地道的当地美食都淹没在不起眼的小门脸之中。

一站，沙湖。这里的沙漠、游乐设施或许都没有中卫沙坡头来得刺激。但是在这里，我中了大大的“头彩”。艳阳、暴雨、双层彩虹……十分钟尽享。坐着复古木船，经过湖中的芦苇地，好不容易看到了沙漠，心情大好。脱掉鞋子，光着脚丫，从木板地跳进了沙漠。在沙漠里走路还真不容易，一步一个脚印，费劲地向上攀登。登顶的瞬间，风景带来的视觉冲击让一切都值得了。正在我陶醉其中时，旁边的工作人员用急促的声音问我，你滑倒了吗？不滑倒就收了。我摆了摆手。就看到所有的工作人员紧张地收拾着一些游乐器材，旁边一人



说了句：“快，快，快，就要下雨了。”远处我的确看见了一片乌云，但是却不以为然，要飘过来应该还有一会儿吧。就在我想的那一瞬间，雨滴打落在沙漠中，狂风伴着沙粒侵袭而来。在沙漠中，太阳镜是必备之物，特别是对于戴隐形眼镜的我，一粒沙子入眼就足够折腾的。

小跑着下了沙漠，跟着人群往码头狂奔，不时我还回头看了一眼背后的沙漠，一分钟的时间，曾经的脚印全都消失了。难怪导游之前告诉我们，要保管好自己的东西，掉在沙漠里就很难找到了。此时的风浪让沙湖变得十分汹涌，如江浪海浪般。我们都是匆匆的游客，工作人员的忙碌难免让我们更加紧张，我加快了脚步。此时，来接我们的再也不是来时风平浪静的木船了，而是吨位超强的大客轮，坐在客轮中的我，稍微平复了心情。谁知，更大的惊喜再度来袭。彩虹，一秒钟以前还是狂风暴雨，此刻一道完整的彩虹悬挂在空中。不是一道，仔细一看，原来是双层彩虹。一船的人都欢呼起来，此生还不曾见过这样的风景呢。沙漠真的太神奇了，让我在短短的时间内感受到了艳阳下的沙漠温度，狂风中的沙漠无痕，暴雨下的风雨飘摇，彩虹中的浪漫惊喜。

蒙面人出没沙漠游乐场

不管是因为西北的阳光，真得会晒伤人，还是不认同沙子是美味。我一路选择了“蒙面人”造型往下走。到了沙坡头，才是到了精华之地。虽然我一直反感人工游乐感过强的地方。但是在这里，会让你体验到不一样的游乐项目。滑沙和滑草，就像一个无线延长的滑滑梯，只是，如果你没有带口罩，就要面临吃沙子的危险。滑草没有技术含量，但是滑沙还是要稍稍用手柄控制一下速度。在坐缆车到沙漠顶端之时，看到有滑沙的人翻车，倒是让我心中小小的紧张了一下。检查了一下自己的蒙面设备，我可不想吃沙子。其实，多数人应该会顺势而下的，俯瞰风景的享受，就像细腻的沙子，触动着心弦。

如果说最难忘的，还是骑骆驼和沙漠越野车。骆驼没有我想象中的壮硕，大多数这里的骆驼都只有一个驼峰能够明显被看见。据说，是工作人员故意让骆驼处于半饥饿状态，这样他们会比较听话。果然，一路上很稳，只是在它站起来和坐下去的瞬间，因为高度而有一点点晃荡。正处于掉毛期的他们，被我戏称为秃顶。坐在骆驼上，置身沙漠之中，能忘却一切烦恼。我贪婪地想，如此此刻只有我和我的骆驼该有多好，我蒙面牵着它前行，一眼望不到的沙漠，会给我怎样的惊喜呢？

容不得我多思考，就被带到了沙漠越野车前。4人一辆车，没有驾照，安全员不让我开。只能乖乖坐在后排。邵美人上手了一段时间，不过这段路都是很平坦的。到了刺激地带，安全员亲自上手。在沙漠制高点，踩油门直冲下来。这种感觉就像沙漠里的极品飞车，虽然我看不见，但是能想象车轮让黄沙飞舞的快感。女人总会尖叫，带着笑容，直呼过瘾。安全员的迷彩服和这片沙漠真得太搭调了，尽管玩得很尽兴，可是我对于自己的造型十分不满意。下回来一定要武装整齐了。

黄河上的羊皮筏子漂流，很安逸，就是沿途欣赏风景。“制作羊皮筏子，需要很高的宰割技巧，从羊颈部开口，慢慢地将整张皮圆圈个儿褪下来，不能划破一点毛皮。将羊皮脱毛后，吹气使皮膨胀，再灌入少量清油、食盐和水，然后把皮胎的头尾和四肢扎紧，经过晾晒

的皮胎颜色黄褐透明，看上去像个鼓鼓的圆筒。”我们乘坐的羊皮筏子是13只皮胎采取前后4只中间5只的排列方式绑扎成的小筏子，能坐5个人，4名游客和一名划羊皮筏子的水手被称为“筏子客”。或许，是故意把这个安排在沙坡头的最后一景吧，是时候安静下来欣赏一下黄河边的风景了。



这是让我彻底把心仍在那的一张照片。
有没有想起，那些年我们一起追的女孩？



腕表正如时间，不会把自己过分贴上性别标签。然而正如香水抹在手腕，开启了动脉上流动的芬芳一般，腕表散发的荷尔蒙气息总是能让人领略到一种超性别的魅力。天梭2017海浪系列及时捷系列球队款，凸显气质分明的腕间风采。

设计元素：动感

篮球的中国激情

虽然2017年NBA选秀两位中国球员抱憾而归，但是历年来，NBA选秀从不缺乏中国球员的身影，迄今为止已有7位中国球员登陆NBA。

1999年王治郅以第36顺位加盟达拉斯小牛队；2002年姚明成为NBA首位外籍状元并为火箭队效力至退役；2007年，易建联以第六顺位被雄鹿队选中并在篮网获得了辉煌；同年，孙悦也被选中加盟湖人随队夺得了总冠军。2016年，周琦与王哲林的成功入选，中国球员在NBA选秀大会上被选中的数额被推至7人。这些中国面孔的出现标志着中国篮球的竞技水平有了不断的进步和提升，也为NBA增添了一份专属于中国的激情。

时间记录汗水

作为NBA首个官方计时，继去年的11支球队款后，瑞士著名制表品牌天梭表进一步扩大其球队版图，目前已30支球队拥有属于自己的天梭时捷系列球队款。该款腕表拥有恰到好处的运动外观，风格简洁大方且活力十足，笔直的指针将运动中的刚毅与果敢予以形象的表达，醒目的数字时标“12”，既表现出运动员在场上的专注，又将腕表的运动气质予以提升，以精准时鼓激励每一位佩戴者把握时机，迎接每一个属于自己的挑战时刻。融合NBA各个球队LOGO的主色调，将运动和时尚用色彩和线条糅合一体。球队的标示则以丝网印刷的方式印制于表后盖，极具现代感的设计不仅让球迷们为之倾心，更是炙手可热的潮流单品。

设计元素：柔情

这一刻感受时间流动

孩童总想探索难以捕捉的风之踪迹，然而一无所获。轻盈的丝带却偷偷地世人掀开了秘密之幕的一角，让好奇的我们看到精灵一般曼妙而神秘的脚步。天梭海浪系列以丝带在空中飞舞时的轻盈飘逸之美为设计灵感，以精湛工艺和匠心情怀倾力为女性腕间倾注美丽。该系列12点钟位置的一抹泪滴状刻度的惊鸿点翠，与表盘流畅的线条及表冠的宝石镶嵌交相辉映，呈现平衡的流动之美。镂空的指针使人联想到空中飘落的叶片，跃然于表盘之上，完美诠释了时光之美的意境所在。精准自来都是时计的使命，全新海浪系列腕表将柔美和精准糅合重塑，诠释女性的至情至柔至美。

微风拂丝带灵动之美

天梭全新海浪系列腕表将丝带与风的追逐游戏化灵感，贯穿始终。纯净的表盘为细节设计提供了绝佳的展现舞台，巧妙的留白使流畅线条得以完美呈现。其12点钟的一抹泪滴状刻度，由黑色或白色珍珠贝母镶嵌，与表冠的宝石镶嵌完美调和，尽显平衡之美。镂空的指针使人联想到空中飘落的叶片，而肆意挥洒的线条在律动间更衬托精致表盘，带来美轮美奂的视觉冲击。丝带的飘动幻化成表壳和表耳的曲线，细节处精致不减，流畅而充满韵味。翻转轻薄的表盘，柔美延展至表后盖，一朵绽放的天梭家族玫瑰，璀璨盛开，如花般芬芳曼妙。

精心设计与高雅配色之余，全新海浪系列腕表作为一枚时计作品，对精准同样有着无与伦比的追求。带低电量显示的石英机芯，让表盘更轻薄曼妙，保障时刻精准走时。

临泉中环城

CENTRAL CITY



盛大启幕

学府旁的
奢级公园美宅

10分钟繁华生活圈
纵横路网，四通八达

650 9999
0558-

项目地址：临泉县幸福里398号

开发时间：2017年5月-2019年3月 建筑面积：约18万平方米 建筑形态：多层洋房、高层、沿街商业

Central
CLUB

中环会

心里装满爱的人，
任何时候，幸福都会在门外守候。
一辈子不长，
有些精彩只能经历一次，
有些景色只能路过一回。

A LIFETIME IS NOT LONG
SOME WONDERFUL CAN EXPERIENCE ONLY ONCE
SOME SCENERY CAN PASS ONLY ONCE.



装修小白的幸福之路

中环·湖滨公馆业主小袁

还记得刚装修的时候，刚赶上最炎热的三伏天气，为了打造一个温馨的小窝，这个过程显得格外的艰辛和烦恼。但只要一想到以后的幸福生活，我们就卯足干劲继续完成打造工程。慢工出细活，对于不是很精通装修的我们来说，只能不停听取身边人的装修经验，一步一步按照扎实步骤进行了。

拿房之前，我们就面临了两种选择，一种是找装修公司做，一种是自己找工人干。这两种选择各有利弊，具体采取哪种方式，要结合自己的情况来选择。装修公司一般包括半包和全包两种方式，全包比较省事，适合平时工作比较忙，空闲时间较少的人。半包和找工人则全靠自己，你需要去建材市场买主材，有时候辅材也要自己量好尺寸购买，总之一定是花费时间。

为了讨教装修之法，我特地到邻居家去参考他们的装修风格。那位邻居以前在装修公司做过，说起装修，他建议我们根据户型来选择，如果户型的可塑性很强，需要专业设计的话，可以和装修公司合作；如果户型改动不大，则可以自己找不同的工种来直接进行。和家人商量之后，我们决定选择自己做。因为材料的质量和类型可控性比较大，相对放心一些。

一开始面临的问题，便是装修风格的选择。我事先做好了一份预算表，就喜欢的欧式风格和现代简约风格进行比较，根据自己的经济能力，和表格的差异分析，我们最终选择了现代简约风格。

说干就干，前期为了材料的选择，我们一到周末就约起朋友一起去附近的各大建材市场去选购，主要就五里庄和华南城建材市场进行对比。在这里提醒一下，如果你对于琳琅满目的商品感觉无从选择的话，你不妨参考小区里其他邻居的装修，包括材料和风格，也可以和准备装修的邻居一起团购，价格不仅优惠，质量也更有保证。



整个装修工程的重中之重，便是你首先就要了解施工顺序，以便及时确定工人和购买材料。事先我会先咨询装修师傅，并利用业余时间阅读装修书籍，熟悉装修的施工工序。一般进场之后，要先拆墙，砌墙，对整个房间布局重新布置。然后对凿线槽及水电进行改造，接着就可以按照墙面、地面等进行一系列修饰了。

以上的装修顺序中，个人觉得最重要的是水电改造，因为这是隐蔽工程，前期工作如果没有做好的话，直接影响今后的使用。而且一旦出了问题，修复起来很麻烦，可能还会带来其他的损失。值得注意的是，五金和厨卫的这部分材料一定要买质量好的，至于瓷砖、地板、门、家具、电视等选择价格适中的就可以了，当然如果不在乎预算的话，可以任意花钱。还有一点就是柜子，如果户型不大的话，可以多做一些柜子，增加收纳功能，因为随着入住的时间越长，添置的东西也会越来越多。

以上就是我的装修心得了，简单概括呢，就是简约而不简单，居家的首选是追求性价比，不是单纯的追求品牌。装修是一个耗时比较长的过程，所以要有耐心，与工人多沟通，与材料商斗智斗勇，最后完成整个装修，达到自己想要的效果。然后你会发现，你由一个装修小白，变成了一个家装大师了，成就感和幸福感扑面而来。



夏日随笔 之我的小区生活

中环城云邸小区业主张若冰



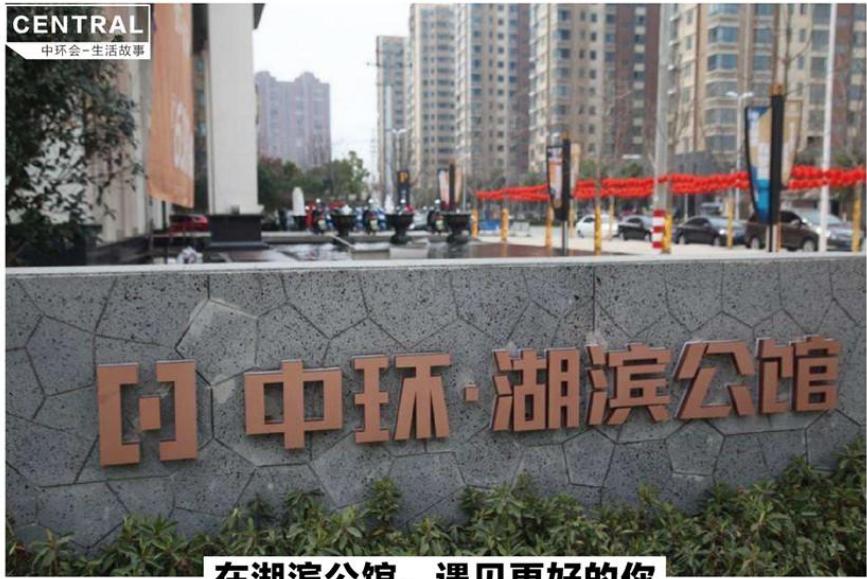
又是一年夏天到，数数日子，我们一家入住中环城云邸小区已经三个年头了，小区的四季都很美，而我最爱的莫过于夏日晚饭后漫步在被植被和高楼错落穿插着的小区里，曲径通幽的小路，古朴长亭和各种绿色植物交相呼应，就连知了的叫声都显得如此美妙。仿佛一幅绝美的风景画，又好比一处城市花园，令人心旷神怡。

与往年不同的是，今年夏天我的宝宝已经一岁多了，小区里的儿童乐园成了每天溜娃的好去处。如今每个住宅小区里，一定会有一个儿童乐园。这些儿童乐园的设计都各有千秋，又都别有一番创意。每天傍晚，小区里最热闹的地方就数它了，爸爸妈妈们带着宝宝来到儿童乐园玩耍，咿呀学语的宝宝们用他们特有的方式和小伙伴打着招呼，蹒跚学步的幼童跌跌撞撞的绕着儿童乐园溜达。那些稍大点的孩子们则像脱了缰的小野马，成群结队，穿上溜冰鞋或者滑板追逐嬉闹，这边儿爷爷奶奶们也都三三两两的闲谈家长里短，聊聊育儿经验，大家都忙的不亦乐乎，却又轻松爽快……

上班回来吃完饭，我每天最喜欢的事情就是饭后散步。走出家门，晚上七点左右，小区里的人们有带着宝宝出来玩耍的，有准妈妈的例行公事散步的，有二个老伴互相依偎着一起闲聊的，同样还有一群不大不小的朋友一起打闹玩耍的一片和乐融融，人气十足。

除了儿童乐园，夏日另一处热闹非凡的地方首推小区大厅，在每个灯光璀璨的夜晚，舞者们热情洋溢的跳动着最美的舞蹈，大爷大妈、大叔大婶闲暇之余都会加入到这快乐的队伍里……

我热爱生活，也越来越喜欢自己生活的这个小区，环境优美，人与人之间的关系也相当融洽。和谐的环境，宜居舒适的生活，这不正是人们所追求的嘛！



中环·湖滨公馆业主汪小凡

这几天是中环湖滨公馆二期集中交房的日子，前天跟老公来办完交房手续。为了房子的装修问题，今天特地约了一位设计师。经过小区熙熙攘攘的人群，一个熟悉的身影映入眼帘。

是小薇！

小薇是我的老同学兼闺蜜，我们从小学就相识，高考填志愿都报了合肥的同一所大学。大学毕业后，我留在了合肥上班，而她随男友去了广州。临走之前，她满脸幸福，她说男友的公司非常好，他们计划在那边安顿好，一两年后就在那边结婚安家了。

这一别就是六年，而且渐渐没有了联系。

我看到小薇的时候，她也看到了我。虽然很久不见，但对视的一瞬间，我们还是像多年前一样，心里很暖。也许有些朋友，纵然分别很久，但感情依旧不变。

我问她的近况，她说，她在湖滨公馆一期开盘的时候就买了房，在1号楼，房子几个月前就装修好了，这两天搬东西过来准备入住了。末了，她停了一下，接着感叹：她没有跟前男友结婚，现在还是单身。

下午四点多，气温还是很，小薇邀请我到她的新房参观。我们一起坐在沙发上，接着聊了起来。

她说，她大学学的是中文，如果做记者或者编辑，工作时间不是很稳定。她男友想让她找个朝九晚五的工作，比如当个老师，进个国企，安安稳稳，因为男友刚开始做业务，工作忙，希望每天回家的时候，能吃到她做好的饭。

而她从小到大的梦想就是当好一个贤妻良母，所以她也欣然接受男友的建议。

于是，到了广州后，她进了一家公司做文员工作，确实是朝九晚五，让男友每天都吃上了温暖的饭。但文员工作通常薪资都不高，她的薪水在每个月付完他们的房租后，所剩无几。在那个时尚的沿海城市，她买不起化妆品和包包，买不起贵的衣服，最难以忍受的，是男朋友每天说她乱花钱，让她把每天的消费记账做成清单给他看。

不幸的是，一年多以后，小薇的公司裁员，像她这样普通的文员人员，又不是本地人，很容易就被裁了。而这段时间，她和男友感情也走到了尽头！

小薇因为找工作，高跟鞋的鞋跟踩坏了一只，脚也磨破了，她去买了一双鞋子，花了99块，男友骂她败家。她当时失业，只能忍了。



她从家里药箱里找创可贴，已经用完了。她的脚破的地方生疼，她说，你能不能到楼下药店给我买一片创可贴。男友说，我还在跟同事组队打游戏呢，等会。然后，她一个人在厨房等了半个多钟头，她男友也没从电脑房间出来，她一个人在客厅坐了大半夜。

她一个人失声痛哭。她说她在那天夜里忽然想通了。

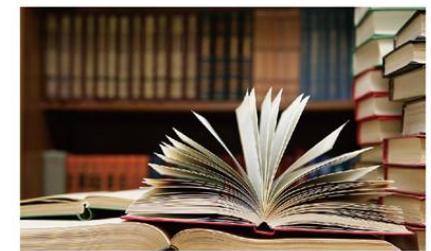
分手之后，小薇回到了合肥。她觉得自己太狼狈，只跟家人说了，没有跟任何朋友联系。她决定要过自己想要的生活。

小薇的文笔一直很好，上学的时候也发表过一些文章，暑期也在一家报社实习过。她应聘进了合肥一家杂志社。工作很辛苦，每天要采访，写稿，经常到半夜才睡。但是，她真的很拼，为了自己而拼！

现在的她，妆容精致，剪了短发，穿着时尚得体，看起来干练。在合肥工作一年多之后，她决定买房，给自己一个家。不过，手上积蓄不多。当时跑了不少楼盘，湖滨公馆一期开盘才六千一平，而且还有电商优惠。她把存的积蓄加上家里给她凑的钱交了首付。按揭是公积金贷款，利率很低，每个月公积金自动划转就可以了。工资也不用动，生活品质完全不会下降。幸运的是，买房半年后，合肥的房价就一直上涨，现在这个小区的房价已经一万六了。她的固定资产又翻了快三倍。

小薇说，当一个女人的经济独立后，也有了独立的人格，能看到更广阔的天地。她说，回头看自己的经历，觉得自己把大量的时间和精力花费在爱情身上，忘记了先成为自己，才能收获幸福。她笑言，如果把跟男人死磕的精神，花一半在工作上，现在的格局是不是大得多？在你获得物质保障的同时，还能获得成就感和价值感，获得长足的进步和成长。

是的，人生就是这样，山穷水尽疑无路，柳暗花明又一村。小薇启航了自己崭新的人生，而我们这对好姐妹，又遇到了一起，成为了中环湖滨公馆的好邻居。





让孩子拥有健康快乐的童年

中环云邸业主鲁安琪

转眼间时间过得真快，宝宝今年已经5岁了，在幼儿园学习已经二年了，今年秋天就是大班的小朋友了。作为家长的我在宝宝幼儿阶段的教育理念是：在快乐的童年生活中开心健康的长大，成为懂礼貌的好孩子。

对我来说，初为人母，一切都得摸索，宝宝的成长过程也是我的成长历程。宝宝一天天长大，我也慢慢学会怎样成为一个合格的母亲，怎样理解孩子，学习探索教育培养孩子的方法，让孩子健康地成长。

在生活中，宝宝在幼儿园会遇到很多新鲜的事情，在每天放学后，鼓励宝宝说一些在幼儿园中的小事情，比如和小朋友是怎么相处的，这既了解了宝宝的点滴滴滴，也可以注意到宝宝在日常生活中的行为举止，进而可以有的放矢的培养宝宝。

在宝宝的成长过程中，后天的培养很重要，每天我会抽出固定的时间陪他玩耍，父母的陪伴对孩子来说是最大的幸福。我们家每天的例行公事就是：每天睡前讲故事。每个夜晚的床头，那盏温馨的灯下，宝宝靠在怀里认真听我讲故事，她最爱的是“小猪佩琪”。为了培养孩子的创造兴趣，我选择的书单有《红狐狸和小鸭子》、《蓬蓬头教授的万灵药》、《苏和的白马》、《神奇小老鼠》系列、《巴巴爸爸》系列，这些书是宝宝每晚入睡前的“功课”，也是我陪伴孩子最幸福的时光。

宝宝在孩童时代，会经常有聪明活泼，有趣可爱的举动，他取得的一点点进步，我们作为父母都会感到的骄傲和欣慰。但是如果看到孩子固执不听话，做错事不肯认错，这时候烦躁气恼就会随之而来。不论欢笑也好，苦恼也罢，母亲的职责总是促使我在任何情况下时刻关注孩子的状态。

不过分指责，不过分溺爱。当孩子处于“不听”的状态时，我告诫自己冷静应对，并找准原因循循善诱，直到他认识到自己的错为止。

宝宝的到来一直到现在的5岁，生活中增加了许多欢笑，乐趣，当然也有生气，但是我更加期待他慢慢长大后的样子……我相信，只要我做好为人父母的责任，让宝宝在快乐幸福中健康成长，他一定会成长为让我们骄傲的人。

2017年上半年资讯

1月9日，中环控股集团董事局主席余竹云出席合肥市政协十三届五次会议，并就合肥市引进海归人才等问题作了大会发言。



1月12日，中环控股集团第七季“大爱中环 暖冬行动”圆满落幕，在持续的1个月里，中环集团的员工、业主、以及合作伙伴，纷纷加入大爱中环志愿服务队，为肥东县困难家庭送温暖。

1月11日—15日，中环湖滨公馆一期交付，共交付1—5#楼。



1月16日，省长李国英来到省政协十一届五次会议民建、工商联、经济界委员联组讨论会场，听取对脱贫攻坚工作的意见建议。安徽省委常委、中环控股集团董事局主席余竹云出席并作发言。



1月20日，E3项目B楼封顶。

1月22日，中环控股集团2016年度总结表彰大会盛大举行，大会表彰了先进的集体和个人，并签订2017年目标责任书。

1月24日，为落实本年度集团公司“中环之家”互助金的救助，体现集团公司对困难员工的关怀和尊重，集团董事局主席余竹云走访慰问了物业公司困难员工李明恒一家，为他们送去了慰问品和慰问金。



2月15日，中环控股集团董事局主席余竹云考察团一行赴阜阳市进行考察，同阜阳市政府座谈，并先后前往颍州西湖开发区、城南新区、颍东开发区等区域进行了选址考察。

2月28日，云公馆住宅小区全面清盘。

3月7日，中环控股集团旗下的中环智慧物流与天天快递正式签订仓储服务合同，双方就省内干线仓库租赁达成合作。

3月10日，合肥市关工委常务副主任郑敬道、杜昌寿，副主任沈煜，合肥经开区管委会调研员、区关工委常务副主任王刚，经开区总工会主席陈龙章一行莅临中环控股集团调研考察关心下一代工作。中环控股集团副总裁高剑陪同考察。据悉，中环集团关工委于2014年4月25日成立，在关爱农民工子女、救助服刑人员未成年子女、关注贫困残障儿童、开展社区儿童文化活动和促进青年创业等方面做出了诸多努力。2016年获得“合肥市关心下一代先进集体”荣誉。



3月24日，中环控股集团2017年通讯员培训工作正式启动。



3月30日，共青团合肥市委副书记、青联主席赵斌一行莅临中环控股集团调研考察党工团工作。中环控股集团党委书记、工会主席姚金嫂等陪同考察。

3月30日，中环控股集团同阜阳市政府签署合作协议，就中环绿色装配式建筑产业基地和中环国际科教城两个项目达成圆满共识，初期投资额将近25亿元。

4月10日，中环控股集团成功摘得阜阳临泉地块——临泉中环城。

4月21日，中环控股集团工会组织员工代表队积极参与合经区第十六届职工乒乓球比赛。



5月8日，中环控股集团董事局主席余竹云当选合肥市工商联副主席。

5月16日，合肥市关心下一代工作委员会主任邹渝泉，常务副主任郑敬道、杜昌寿、刁连堤等一行莅临中环控股集团，调研考察集团关心下一代工作。中环控股集团副总裁高剑、关工委副主任汪本银、工会主席姚金嫂等陪同考察。



5月26日，中环控股集团响应省委统战部、工商联“千企帮千村”精准扶贫号召，向黄村镇中心小学捐赠价值9万元的美术学习用品，同时为黄村镇景星村两名贫困孩子捐助1万元助学金。



6月9日，合肥市光彩事业促进会第四次会员大会暨四届一次理事会在市政务中心小会堂召开。省委常委、市委书记宋国权出席会议并讲话。中环控股集团董事局主席余竹云当选合肥市光彩副会长并荣获光彩事业奖章。



6月15日，“临泉中环城”项目正式开工。

6月22日，省政协召开“激发社会投资活力”界别协商座谈会，省政协副主席、省工商联主席李卫华出席会议并讲话。会上，董事局主席余竹云就当前新型政商关系的构建以及与之关系密切的社会投资信心和力度上存在的问题，提出了构建“亲”、“清”政商关系的思考。



6月28日，湖滨公馆二期360户交房。

7月1日，中环集团党委被评为合肥经济技术开发区2017年度“先进基层党组织”。

CENTRAL
中环会·读者互动



来这里

SHOW自己!

第14期《LIFE中环》与您有约

亲爱的读者：

《LIFE中环》第13期如约与您相见了。感谢社会各界友人对我们一直的关注和支持。下一期《LIFE中环》我们更希望有您的参与，与我们分享您的故事。您所想表达的，我们便会倾力而呈现。

现在您手上这本《LIFE中环》，是一本融合了生活性、趣味性、时尚性及信息性为一体的生活类杂志，是我们与您交流、沟通的窗口，是面向社会发行的企业DM刊物。

而我们更加希望，它是一位令您喜闻乐见的朋友，是您个人魅力展示的最佳平台。

是的，我们就在那里等您。第14期《LIFE中环》现诚挚向您邀稿。没有限定的题材，也不拘泥于形式。您所有的才华我们都愿为您展现。

第14期《LIFE中环》，我们期待与您的相遇。

一、内容文字要求：

1、以下栏目接受投稿：

《文学天地》：为读者提供文学创作的平台，所有文字作品题材不限，字数不低于1000字为宜。

《装修日志》：为业主提供分享、交流装修经验及心得感悟的园地。字数不低于1000字为宜。

《亲子家园》：为业主及员工子女提供一展风采的舞台。内容可为儿童原创作品、父母亲子日记等形式，字数不低于1000字为宜。

2、稿件文字叙述流畅、主题鲜明，能够清晰、充分表达个人观点。若有相关配图，请同时提供文章配图。图片大小不小于1M。

二、具体事宜：

1、第14期截稿日期：2017年11月30日

2、所有作品基于个人自愿，必须为作者本人投稿。推荐作品需推荐人与被推荐作者取得联系，注明【原创作品】或【经作者同意】字样。

3、投稿信箱：gaojian@chinachg.com 咨询电话：0551-63855880



人生当此庐阳府

建筑面积 约 89-125 m²

智能暖居 荣誉盛启

责任中环 精工匠筑
于繁华之境 庐阳热土
建筑智能杰作
构筑暖心生活
兑现一生幸福梦想



中環控股集團
CENTRAL HOLDING GROUP

咨询电话
0551·68160000
项目地址：庐阳区蒙城北路与汲桥路交汇处

