ISSUE 5

LIFE中環

幸福

头版人物：梁思成的建筑人生
专家视点：安徽声音　响彻博鳌
他山之石：中环幸福观
庐州动向：风从湖上来　城在水边生
艺海纵横：探访世界十大博物馆

CENTRAL CITY
中环城
700,000 SQUARE METERS URBAN FUSION

ENJOY THE CITY•AN INTEGRATIVE LIVING COMMUNITY

乐享于世·城市生活融合体

2009，从工业城乡区到现代都市，从渐趋衰微的市井生活，到挖掘城市区域特色文脉的内涵；个性鲜明、流光溢彩的新社区、新生活全清呈现。

【中环城】畅享明珠广场、微园、翡翠湖、医院、学校等优势配套，乐享城市多元共生。中环购物中心，7.2 万 m^2 商业专为合肥菁英阶层和品位人群量身打造，以“Lifestyle”为主导，创导消费、购物、娱乐、休闲为一体的新概念。不仅提供舒适的购物场所，更与娱乐、休闲业态有机组合，让各年龄层的消费群体得到各自的独立和共享空间，呈上品质生活典范群落 服务于合肥菁英阶层 构筑家庭休闲商业血统。

在合肥，就逛中环城

THE ONLY CHOICE

【地址】合肥市经济开发区繁华大道与翡翠路交口
【电话】0551-3805989
【乘车路线】乘20、126、226、149、150、508、602、604路公交至繁翡路口站下

CHG
中環投資集團
CENTRAL INVESTMENT GROUP

主办：中环投资集团
总编：黄少铭
责任编辑：高婧 姚金嫚 黄贤俊 过常伟
设计制作：合肥智睿公关顾问有限公司
地址：安徽省合肥市经济技术开发区翠微路海恒大厦四层
电话：0551-3876012
传真：0551-3876028
邮编：230601
E-MAIL：ZHONGHUAN@CHINACHG.COM

CONTENT

014

004_EDITORIAL・刊首语

寻找幸福力量

006_PEOPLE・人物志

头版人物_梁思成的建筑人生
世纪回眸_问云归何处

017_FORUM・百家坛

专家视点_安徽声音　响彻博鳌
　　追问幸福社会
热点透视_解码「幸福城市」
史海钩沉_执着的人生也很幸福
他山之石_中环幸福观

031_INFORMATION・资讯潮

特别报道_让我们携手仰望星空
　　2012季「农民工夜校」启动
楼市风云_浅谈中国商业地产的十年历程
庐州动向_风从湖上来　城在水边生

043_NOVED・品鉴汇

商业地产_商业地产开发设计的11条军规
建筑赏析_徽派建筑：寻找生活的原点
品牌故事_城市儿童的「后花园」
风格时代_美人制造

008

059_LIFESTYLE・生活风

中环达人秀_李钡，男人的绅士基因
玩转中环_跟随味蕾环游世界
中环影评_盘点好莱坞动漫改编电影的成功之道
人在旅途_初夏不了情
潮流提案_魅力皮草控

073_CLUB OF CHG・中环会

中环童子军_新徽派嫡传大师亲授国器
装修日志_大城小梦　一世感动
　　幸福在地中海阳光下
亲子家园_我爱中环
业主天地_我和「凤凰男」老公的幸福生活
　　住中环 游黄山—— 中环会自驾游之感想

083_ART・品艺苑

艺海纵横_奔向城市心脏　探访世界十大博物馆
艺术画廊_吾思·吾画·吾悟　我的三国情结
　　王仁华笔下的人物画
　　行走黄天厚土间

060

084

044

Editorial

寻找幸福力量

文 I 黄少铭

春去冬来，寒风乍起，花开花落。

当2012的冬雨，在黄昏的窗外悄然飘零；当回家的路上，蹁跹的落叶飞过你的头顶；当你匆匆穿行在苍茫街巷，蓦然回首却见一轮圆月朗照在城市上空。此时，你的心中是否突然浮起一丝的感动？

或许，忙碌的工作，繁重的生活，无尽的欲望，已经令我们疲惫。春花秋月，暑往寒来，四时更替，自然规律。我们对此早已熟视无睹，不再感动，不再惊喜。

但我们真的不能忘记，曾经走过的那些道路，曾经有过的那些感动，曾经体验的那些幸福！

小时候，我们生活那么的贫困、艰难，可却充满着幸福与快乐。春天桃花开，夏天河水涨，秋天瓜果香，冬天结冰霜。万事万物，都生机勃发，都令人心怀感动，一切乐在其中。那时候，幸福很简单，就是一家人围坐炉前的晚餐，就是母亲熬夜织给孩子的毛衣，就是病床前父亲买来的烤红薯，就是邻家端过来的一碗红烧肉。我们渴望过年，期盼着年夜饭、压岁钱、贴春联、放鞭炮、穿新衣的幸福。

长大了，我们走进城市，为了新的生活打拼。我们在理想与现实之间苦苦挣扎，面对那么多的竞争对手，我们才开始明白什么叫奋斗！我们实在无暇顾及窗外的春花秋月、一草一木，也无心顾及父母家人、朋友、领导、同事、邻里的感受。因为害怕错过，因为缺乏安全，我们上足了发条不停地奔跑，所有的事情都要争，所有的资源都要抢，就连为了公交车上的一个座位也要大打出手。今天我们的生活比以前富足无数倍了，可我们却觉得并不幸福。

我们真应该停下脚步，很好地反思自己。到底我们失去了什么，令我们如此地焦躁不安？幸福在哪里？

幸福是物质的满足感，我们热爱期盼美好生活，追求物质享受，但前提是不要过度地攀比，懂得珍惜，心怀感恩，才会满足，才会幸福。

幸福是精神的愉悦感，她来源于物质却超越了物质，她表现在对领导、对同事、对亲人、对朋友、对社会的给予、付出、关怀、帮助，你在此过程中收获到的那份成就、感动与温暖。关怀帮助别人，感动并成就自己，温暖心灵，赠人玫瑰，手留余香，这就是幸福。

幸福是内心的安定感，她源于社会、单位对于个人的契约承诺与保障，源于家人对于你的亲情依偎、生死相守，更源于你与他人之间的坦诚沟通、相互信赖、理解包容。

说到底，幸福是一种生活方式与人生态度。你满足与否，取决于你是否珍惜感恩；你愉悦与否，取决于你是否愿意付出；你的内心安定与否，取决于你的内心是否足够的强大坚定，足够的淡定从容，取决于你是否明是非、守法度、知廉耻、敬鬼神，无愧于心，无愧于人，无愧于你所在的组织与社会。这就是幸福的力量！

2012，你幸福了吗？●

SCHOLAR 人物志

PEOPLE

幸福

本期，我们将循着幸福的脉络，
追忆一代建筑宗师梁思成的悲欢人生，直面古往今来挥之不去的隐士情怀。
再一步，淡然品味各方人士对幸福社会、幸福城市、幸福人生
以及幸福企业幸福中环的独到解读。
听他们，诠释着幸福的意义。
或许，可以让我们领悟到幸福的方向。

头版人物

梁思成的建筑人生

从西学归来、踌躇满志的青年才俊，到学术卓越、世人景仰的一代宗师，再到为保护老北京城池奔走呼号，梁思成与其同代人一样，欲集毕生精力奉献于新中国的建国宏业，但这种在家国意识和古典审美中的左右奔突，让他步履阑珊。他是一个让我们热爱，又令我们悲伤的中国典型知识分子。

(文 I 宋唯)

少年成长之路

要理解中国和中国建筑的前世今生，梁思成在中国建筑史上是一位不可回避的人物，作为中国文化的集大成者梁启超先生的儿子，他的思想上打了深深的中国知识分子的烙印。早年的梁思成，在父亲的影响下，自幼就开始攻读具有强烈传统思想的文献著作，使他对中国传统文化的精髓认识深刻。

梁思成个子瘦小，却白净秀气，妹妹思庄怎么看他怎么潇洒，叫他「Handsome boy（漂亮小伙子）」。他进入清华学校后便是校园里异常活跃的少年。喜爱绘画，任《清华年报》美术编辑；喜爱音乐，当管弦乐队队长，吹第一小号；喜爱体育，获得过校体育运动会跳高冠军。他的外语也好，翻译了王尔德作品《挚友》，发表于《晨报副镌》；还与人合作译了一本威尔司的《世界史纲》，由商务印书馆出版。出乎意料，这么活跃的大学生，留给同学们的强烈印象竟是「具有冷静而敏捷的政治头脑」。「五四」运动爆发，「他是清华学生中的小领袖之一，是‘爱国十人团’和‘义勇军’中的中坚分子。」

1924年，梁思成在父亲的点拨下，赴美国入宾夕法尼亚大学攻读建筑学，宾夕法尼亚大学建筑系历来注重建筑史教育，在这里，梁思成对西方文化和建筑历史有特殊爱好。这一切使他在研究世界古代历史和建筑史方面，成绩斐然，1927年，以优异成绩获得建筑硕士学位，开始到欧洲考察西方古代建筑。1928年，梁思成回国后，在东北大学创办了建筑系并担任系主任和教授。

1931年，梁思成参加了朱启钤先生创办的「中国营造学社」并担任法式部主任，开始了他对中国古代建筑的研究，并延续一生。他把近代的科学方法应用到研究上，坚持研究古建筑首先必须进行实地的调查测绘。对古建筑的调查研究，梁思成态度严谨、缜密，坚持测量力求细致，分析要有根据，绘图要严密。因此，尽管工作条件十分艰苦，但他对测绘工作始终一丝不苟，并且身体力行。他和助手们一起，对建筑物从整体到局部进行详细地绘图测量；对各种构件与装饰，从里到外，从正面到侧面都细致地加以摄影记录；对所有的碑文和史料抄录无误。正是凭着这一种民族自尊心和志气，使当时营造学社的许多研究成果、测绘图纸都达到了国际水平。

1937年，抗日战争开始，梁思成举家内迁西南，于1938年1月到达昆明，后来又搬到四川宜宾的李庄乡下。在极端困难的条件下，他率领营造学社的少数同仁坚持在抗日战争后方继续古建筑的调查研究工作，并完成了著名的《中国建筑史》一书的编著，直至抗日战争的胜利。

1946年，因他在中国古代建筑的研究上作出了杰出的贡献，梁思成重返美国讲学，

被美国普林斯顿大学授予名誉文学博士学位。回国后，梁思成在清华大学创办了建筑系。1947年，又被中国政府派往美国担任联合国大厦设计顾问团的中国顾问。1948年，被选为中央研究院院士。

中国第一位建筑师

作为一名学者，梁思成不仅自己胸襟坦荡，敢讲真话，敢于坚持真理，而且将做人与做学问并重，他一生不停地追寻自己的理想和精神誓言，用科学和艺术的手段再现中国传统文化的精髓。在他以前，中国没有真正意义上的建筑师。因为在古代的建筑中，文人士族用他们的智慧确立出建筑的神韵，工匠用他们的技艺实现文人的理想世界，因此，中国建筑没有像维特鲁威一样的建筑理论，梁思成第一次将中国传统建筑构建成为系统理论，在中国建筑史上成就了辉煌的一笔。他的言行和品德成为一座永远的丰碑，他是真正的学问大家和人格典范，为后世景仰。

作为一代建筑大师，梁思成对人类文化的贡献可以列举很多，他参加了国徽的设计和人民英雄纪念碑、扬州鉴真和尚纪念堂等建筑的设计工作，对建筑设计的民族形式进行了探索。其中有两件事足以使他载入史册：一是反法西斯战争出现重大转折的1944年，美军对日本本土实施了大规模轰炸。梁思成接到一项特殊任务——编制一份沦陷区的文物建筑表，并在军用地图上标注出位置。在梁思成标记的地图中，特别标出了日本古都京都和奈良，属于保护范围之列。这份地图后来呈交盟军司令部，梁思成的提议被采纳。多年后，日本的建筑学家们满怀感激地说，梁先生是日本的大恩人，「他在二战中向美国提出了保护奈良和京都的建议，我们的古都才得以免遭滥炸而保存下来。我们永远不会忘记他」。

另一件事发生在1948年冬天，北京清华园。一名解放军干部在清华大学政治系主任张奚若的带领下走进梁思成的家。他简单道明来由：由于即将攻打北平，共产党特意请梁思成绘制北平古建筑地图，以备不得已攻城时保护文物之用。四十七岁的梁思成竟然热泪盈眶，激动得说不出话来。那一次，他不仅把北平重点文物的位置准确地标在军事地图上，而且拿出带领学生们收集古建筑文献时记载的《全国建筑文物简目》，一并交给了那位解放军干部，并对他进行了详细讲解。于是，那张北平军事地图变成了《北平重点文物图》，据说在西柏坡，这幅图挂到了毛泽东指挥平津战役指挥所的墙壁上。毛泽东命令围城部队，一定要注意保护这些重要的文化古迹。

此前二十年间，梁思成在国内经历了战火、通货膨胀、近乎原始的贫穷生活，在国民党政权下受尽敲诈勒索和贪污腐化之苦。尽管并不了解共产党，但他很难相信事情还会变得更糟。然而共产党对文物的珍视远超出他的预想，做了他原来一直担心而不敢奢求的大事。多年过去之后，他想起这一刻，仍然饱含深情：「童年读孟子，‘箪食壶浆，以迎王师’这两句话，那天在我的脑子里具体化了。过去我对共产党完全没有认识，从那时候起我就‘一见倾心’了。」

中国文化的捍卫者

在梁思成的身上，有股多年来挥之不去的家国意识。汉学家费慰梅女士曾回忆1934年

与梁思成夫妇探寻山西广胜寺的艰难经过。由于阎锡山准备抗击蒋介石的南京政府军，在公路路基上铺铁轨，阻断汽车通行，他们只得步行前往。辛苦跋涉中，好心的外国传教士为他们提供食宿，梁思成却因「在自己的国家里靠外国人获得清洁和整齐而感到丧气。他的民族自豪感多次受到不合他的准则的行为的伤害。」

1949年注定是梁思成的转折之年。新中国成立后，梁思成充满激情和对未来的向往，参加了各项建设工作。按照梁思成的理解，1949年之后，怀揣一颗民族之心的梁思成应该能更好发挥他的大好才华。可是局面似乎并不如此。1949年10月1日下午3时开国大典，梁思成和苏联市政专家一起应邀登上天安门城楼。这时苏联专家指着对面的东交民巷操场，说应当在那里建设政府办公大楼，而梁思成早在七个月前就已经提出这块空地应辟为公园绿地。

在梁思成热爱的建筑美学问题上，他和这个崭新国家的分歧开始显现。

同年12月，北京市市长聂荣臻主持城市规划会议，梁思成、陈占祥等中国建筑专家与苏联市政专家到会参加，关于行政中心区是建在北京旧城还是新市区的问题双方争执不下。梁、陈希望保护旧城，建议将中心区建在新市区，苏联专家则认为围绕天安门广场建立中心区，才是维护北京市历史性和建筑性的价值，并且改造旧城将节省大量造价，更加经济。争执过程中，苏联专家透露了一个重要信息，就是毛泽东认为政府机关应该建在旧城。

由于苏联专家已经拿出书面方案，会后梁思成和陈占祥决定尽快拿出自己的方案来。1950年2月，梁思成、陈占祥共同提出《关于中央人民政府行政中心区位置的建议》，著名的「梁陈方案」出台了。《建议》认为苏联专家提出的在旧城内建设行政中心区，不但不经济，而且「迁徙拆除，劳民伤财，延误时间」。两位学者进而提出了在西郊月坛与公主坟之间的地区建设政府行政中心的设想，认为这样「能同时顾全为人民节省许多人力物力和时间，为建立进步的都市，为保持有历史价值的北京文物秩序的三方面。」

他们还提出在新的行政中心区建设新中轴线的设想：「这条中线在大北京的布局中确能建立一条庄严而适用的轴心」。很快，这个方案被人指责为与苏联专家「分庭抗礼」，「企图否定」天安门的政治中心地位。与此同时，决策者毛泽东已经对行政中心区的位置有了明确意见。曾担任彭真秘书的马句回忆：「苏联专家提出第一份北京建设意见，聂荣臻见到后，非常高兴，送毛主席。毛主席说：照此方针。所以北京市的规划就这样定下来了，即以旧城为基础进行扩建。」梁思成的遗孀林洙后来写到：「‘梁陈方案’被否定，主要不是没有钱，而是主席反对。因为在文化大革命时，红卫兵曾传出这么一句话来：毛主席说，中南海皇帝住得，我为什么住不得？可见，毛主席对‘梁陈方案’很恼火：为什么一定要让中央人民政府搬出去？所以我觉得这个方案最主要是毛主席不欣赏，如果毛主席欣赏的话，苏联专家的意见是不在话下的。」

北京旧城保卫仗

「梁陈方案」被否决不久，高层传来了要拆除北京城墙的消息。1950年5月7日，病中的梁思成发表了《关于北京城墙存废问题的讨论》，该文秉承梁思成一向温和优雅的文风，却也态度坚决地表明了保护城墙的立场。他说：「城墙并不阻碍城市的发展，而且把它保留着与发展北京为现代城市不但没有抵触，反而有利。如果发展它的现代作用，它的存在会丰

富北京城人民大众的生活，将久远地为我们可贵的环境。这样由它的物质的特殊和珍贵，形体的朴实雄壮，反映到我们感觉上来，它会丰富我们对北京的喜爱，增强我们民族精神的饱满。」他说，「拆掉一座墙像挖去我的一块肉，剥去了外城的城砖，像剥去我一层皮。」

然而，梁思成的文章没能动摇决策者的决心。1953年8月12日，毛泽东在全国财经工作会议上说：「拆除城墙这些大问题，就是经中央决定，由政府执行的。」为保住旧城梁思成四处奔走。一次，北京市副市长吴晗与梁思成争执过程中竟说：「您是老保守，将来北京城到处建起高楼大厦，您这些牌坊、宫门在高楼包围下岂不都成了鸡笼、鸟舍，有什么文物鉴赏价值可言！」气得梁思成当场失声痛哭。林徽因也与吴晗发生了面对面的冲突，她指着吴晗的鼻子大声谴责，在场的同济大学教授陈从周回忆道：当时林徽因肺病已重，嗓音失声，但「她的神情与气氛中，真是句句是深情」。1952年开始，北京外城城墙、城门、牌楼还是陆续被拆除了。梁思成痛心疾首，多次落泪。后来，毛泽东给拆保之争定下调子：「北京拆牌楼、城门打洞也哭鼻子。这是政治问题。」

不久以后，东交民巷操场就按照苏联专家的意见被占用，盖起了政府机关大楼，公安部、燃料部、纺织部、外贸部办公楼也在东长安街盖了起来。「梁陈方案」被实质地否定了。

步步退让至绝唱

面对新式建筑即将大量涌入旧城的现实，梁思成退而求其次，试图保住北京城的天际线。于是，他在1951年11月召开的北京市各界人民代表会议上提出，旧城大部分房屋应是两三层的。很快他发现，在建筑高度问题上，他又失败了——五六层的办公楼迅速地盖了起来。

1953年3月，梁思成奉命按照政府行政中心设在旧城的原则，组织甲、乙两个规划方案。节节败退的梁思成转而希望可以保持和发展旧城中轴线，保住更多城墙和古建筑。基于现实考虑，他再次让步：不再坚持大部分房屋应是两三层的，提出有的房屋也可以盖到四五层、六七层，个别地区也可以有计划有限度地盖到十几到二十几层。

梁思成对于高度问题的妥协，也没有得到认可，全部方案均未通过。1953年11月北京市委规划小组作出《改建与扩建北京市规划草案的要点》，《要点》指出：「要打破旧的格局所给予我们的限制和束缚」「将天安门广场扩大，在其周围修建高大楼房作为行政中心」。据彭真的秘书马句的回忆录记载，《要点》是在毛泽东表态后才确定下来的。

眼看着高楼在旧城一座座建起，梁思成被迫一退再退，希望通过实现中国建筑的轮廓来保全旧城。他建议各部办公楼加盖「大屋顶」，而这原本是他最为厌恶的不伦不类形式。他曾在文章中批评「盖了一座洋楼，上面戴上琉璃瓦帽子」犹如「一个穿西装的洋人，头戴红缨帽」。在这样的审美问题上，这是梁思成与毛泽东唯一的一次相同。毛曾经说过：「大屋顶有什么好，道士的帽子与龟壳子。」

事实上，心思缜密的梁思成到生命的终点，都不认同政府关于北京市城市建设的美学蓝图。在病床上，他对林洙说到，「早晚有一天你们会看到北京的交通、工业污染、人口等等会有很大的问题。我至今不认为我当初对北京规划的方案是错的。」

1949年之后，梁思成的个人史几乎就是一部处处退缩的历史，他试图退缩到他一辈子念念不忘的中国建筑美学之中。可是历史不给他这样的机会，只允许他退到宏大的国家意识和强势的意识形态中去。我们记得他晚年的忏悔：「我以为自己是正确的，党是不懂建筑的，因而脱离了党，脱离了群众，走上错误的道路。党领导政治、专家领导技术的思想是完全错误的。党对技术的领导是丝毫毋庸置疑的。」记得他临终前，对女儿梁再冰说：「我相信，马克思列宁主义在中国一定能胜利」。我们更记得1952年的许多个傍晚，他一个人徘徊在北京正在拆毁的城墙下，守着那些残砖断瓦哭泣。这就是梁思成，一个失败的美学家，最后一名为古典北京哭丧的人，一个在家国意识和古典审美中左右奔突的迷路人。

一见徽因一世倾心

梁思成的一生，和林徽因这对学者伉俪的佳话被世人传颂。梁思成晚年承认，自己最初选择学习建筑，只是为了林徽因。「我当时连建筑是什么都不知道。」——梁思成以多种重要身份存在于历史之中，但贯穿他一生的核心身份，竟是一心疼顾老婆的温和男人。

梁思成身上温文尔雅和内心宽阔的爱情品质令人感叹。他曾经对林洙讲述过他与林徽因的爱情细节，说的是1932年的某一天，梁思成从宝坻调查回来，林徽因见到他，哭丧着脸说，她苦恼极了，因为她同时爱上了两个人，不知怎么办才好。林徽因说起这些话的时候，完全不像妻子对丈夫，却像个小妹妹在请哥哥拿主意。梁思成听到这事，半天说不出话，「一种无法形容的痛楚紧紧地抓住了我，我感到血液凝固了，连呼吸都困难」。但是梁思成也感谢林徽因对他的信任和坦白。第二天早上起来，梁思成问自己，林徽因到底和我生活幸福，还是和金岳霖一起幸福？梁甚至把自己、金岳霖、林徽因三个人反复放在天平上衡量。他觉得尽管自己在文学艺术各方面都有一定的修养，但自己缺少金岳霖哲学家一般的头脑，认为自己不如金。梁思成把这样的结论告诉林徽因，并说，她是自由的，如果她选择了金岳霖，祝愿他们永远幸福。两个人都哭了。过了几天，林徽因说，她把梁思成的话告诉了金岳霖。金的回答是：「看来思成是真正爱你的，我不能去伤害一个真正爱你的人，我应当退出。」

梁思成认识林徽因应当是在去英国之前。因为林、梁两家属于世交，他们有许多可以结识的机会。后来梁思成女儿梁再冰在《回忆我的父亲》中有这么一段记述，让我们更加确信，林徽因初遇梁思成是在十四岁的那一年。

「父亲大约十七岁时，有一天，祖父要父亲到他的老朋友林长民家里去见见他的女儿林徽因。父亲明白祖父的用意，虽然他还很年轻，并不急于谈恋爱，但他仍从南长街的梁家来到景山附近的林家。在林叔的书房里，父亲暗自猜想，按照当时的时尚，这位林小姐的打扮大概是：绸缎衫裤，梳一条油光光的大辫子。不知怎的，他感到有些不自在。

门开了，年仅十四岁的林徽因走进房来。父亲看到的是一个亭亭玉立却仍带稚气的小姑娘，梳两条小辫，双眸清亮有神采，五官精致有雕琢之美，左颊有笑靥；浅色半袖短衫罩在长仅及膝下的黑色绸裙上；她翩然转身告辞时，飘逸如一个小仙子，给父亲留下了极深刻的印象。」

我想梁思成应该是对林徽因一见钟情的。而这一见，就再也没能忘记林徽因，只是他们之间注定要经过一个漫长的历程才能并肩走在一起。原本是两个一同行走的人，其间一个人在路途上探看了别的风景，而另一个人一直在原地等待。●

(作者系世博园设计师驻留计划中方发起人、当代艺术推广人、当代艺术收藏家)

问云归何处

我们注定回不到从前，找不到过去。只能挟裹在电子化的潮流中，滚滚向前。偶尔，几天的时光，切断信息，减缓脚步，找一处僻静的房子，打开窗，透进清新的空气，在云朵飘过窗棂的时候，让慢下来的灵魂，跟上匆忙的肉体。

(文 | 记录片制片人于继勇)

皖南，是很多人内心向往的地方，不仅仅是这里的建筑，和建筑里透露的古典意味。这片在明清之际创造财富神话的地方，有着很深的文化影响，亦商亦儒的思想，在今天，依然随处可见。

A

初夏，到了扬州。傍晚，站在东关大街的一座古桥边，沿河的灯次第的亮起来。《扬州画舫录》里说，画家石涛在这里度过了人生地最后时光。时过境迁，300年后，原来依河而居的大涤草堂的旧址，成了鳞次栉比的高楼，掩盖了河的本来面目。三百年前，这里是扬州的郊区，在这里，能看到河和来来往往的船。

石涛有一幅很著名的画，叫《淮扬秋洁图》，在土黄的色调下，秋天的衰草和芦苇，生长在一条河的两岸，岸上是一行曲折蜿蜒的树，画的尽头水与天相接。还有一条船在河里飘荡，船上是一个孤独的人。近处几间瓦房，一个亭子间里，同样坐着一个人。如果为这幅图配曲，我会选择萧或古琴，慢慢的曲子，有些凄婉的声音。这时候，也许应该有几壶薄酒，一个同样孤独而沧桑的老友，两个人坐着，不说什么话，看河岸边被风吹得一摇一摇的芦苇。这幅画，清静萧瑟，只有近处的房子，给人温暖的感觉。

孤独是精神上的，源自内心，寂寞是身体上的，源自肉体。石涛没在亭子里画一群人，而只有一个人，这就是他的内心。熟悉石涛的人，应该知道他如惊弓之鸟的少年，青灯枯卷的青年，以及钟情诗画的中老年。

在宣城生活的几年，石涛往返黄山数次，搜尽奇峰打草稿，黄山的奇秀风光，在他的心里留下深深的印象，关于黄山的奇峰，在他的笔端，流露着不食人间烟火的意味。事实上，为了生活，石涛又不得不作大量的商业画，甚至为了画的价格，也要和雇主争得面红耳赤。一次嫌顾客价格给得低，石涛便在文章里怒气冲天地骂了一顿。文化人总是羞于谈钱的，但是为了生活，他只好多些市井气。

明末清初的扬州，淮左名都，集结于的此地徽商在城市里过着花天酒地的生活，一处处用银子堆起的园林，做到了极致。有时候，石涛会成为某一达官贵人家的宾客，但是，他只是一个画家。作为一个诗画僧，石涛的内心一直荒凉着，从来没有热闹过。晚年的石涛，渐渐脱离佛门，进入一种亦佛亦道的生活，他给自己取名大涤子，住处取名大涤草堂，从佛门返入凡尘，过自己想要的生活。

在自己的草堂里，石涛觉得自己是个隐者，在他的很多作品里，包括自画像里，他把自己画成宽袍大袖峨冠博带的古人。也许，他觉得自己生错了时代。他喜欢山水云瀑，甚于闹市。可是，他却不得不在当时这个明末清初最繁华的都市里生活。

从繁华进入枯寂，需要一种淡定和毅力。著名的弘一法师，就走了和石涛相反的路，一个才华横溢声躁一时的人，投身空门，肯定不是一时一事的冲动。也许，人在只有心灵安定的时候，才能忍受肉体与心灵的寂寞，那才是真的归隐。而这种归隐，即使身在闹市，也能心静如水，如一眼深井，眼里面也只有头顶的日月星云和花花草草了。

B

秋天，夜晚，住在庐山脚下的一家宾馆，门前是潺潺的溪流，和着虫子和蛙的鸣叫，再远处是长势良好的庄稼。低头，是被树影剪碎的树影，仰头，是满天澄亮的星光。

旅游网站上说，这里离当年陶渊明隐居的地方不远，那一处隐隐约约的山，就是南山。为了证明这个传说的真实性，有人举例说，这里至今还居住着陶氏的后代。只是，几千年过后，在轰轰烈烈的城市化进城中，中国从南到北的城市已经大同小异，村庄也差别不大。那些可能流淌着陶渊明血液的农民，又有多少迥于常人的地方呢。

在中国文化里，隐者一直是被美誉的，从不食周粟的伯夷叔齐开始，那些坚定不与当局合作的人，被称作有风骨和气节，宁折不弯。这样的人，在中国文化里，排着很长的队。每一个隐居者，其实，又何尝没有一把把的辛酸泪？要么是被逼无奈，要么是躲避战乱与追杀，为了活命而亡命天涯。在安徽绩溪，就传说有一支胡姓，传说是唐代唐昭宗李晔，为了避免朱温的迫害，把孩子送给歙州婺源人胡姓，带到徽州抚养。孩子由李姓改为胡姓，取名昌翼。

同样，醉酒佯狂的竹林七贤，其实，又何尝是真的隐士，他们不过是面对黑暗的政府，采取了不合作的态度罢了。借酒买醉？是为了麻痹自己，其实，更清醒的却是心灵。隐，是为了躲避繁乱，更清晰地观察思考。

躲在乡下，采菊东篱荷锄南山的陶渊明，事实上，也是一个官场潜规则的失败者，他不适应官场，或者看不惯官场的黑暗，激流勇退，回到乡间，寻回自己内心的宁静，在田野清风和云卷云舒中，让自己丰满的理想，慢慢被时光风干成几句诗行。避世隐居，陶渊明成了中国山水田园诗派的代表人物之一，也是失意者隐者共同的榜样。

走在月光下，听着潺潺的水流，我一直在想，回到乡下的陶渊明，是否寻回了内心的宁静？作为一个从官场上退职的人，即使他能像农人一样下田劳作，但是，他能说服自己听从命运的安排，对耳闻目睹的丑陋社会现象，装作一无所知吗？几千年来，依附权贵，享受荣华富贵，是很多精英和文人所走的路，也就是所谓的售才华与帝王家，在文字的基因里，中国人读书就是「修身齐家治国平天下」，这种文化熏陶下的文人，为了获得机会，往往会损失了尊严。在官阶森严、社会分层清晰的封建王朝，也许，没有多少人在意尊严这两个字。

不为权贵摧眉折腰，一个喜欢借酒消愁的诗人，恃才放旷，让权贵脱靴，在皇帝面前撒娇，他叫李白。这个至今仍盘踞在中国古典诗歌高峰的作家，他一生的理想，并不在于写诗，而是在于怎么谋得一官半职报效国家。然而帝王看重的不是他的理想，只是他的业余乐趣。

李白踏歌山山水水，在大好河山间，留下一首首千古名篇。而那些想像绮丽豪迈的文字里，又有多少愤慨和哀怨？

心底里认同了这里的山水自然，以及所附着的文化。

皖南，是很多人内心向往的地方，不仅仅是这里的建筑，和建筑里透露的古典意味。这片在明清之际创造财富神话的地方，有着很深的文化影响，亦商亦儒的思想，在今天，依然随处可见。这里的山水清朗，民风古朴。因为工业不发达，这里的山水显得格外珍贵。一对曾经在上海生活的诗人夫妻，在七八年前，回到徽州，买了一处老房子，按照自己喜欢的风格装修成一处家庭客栈，没想到这处房子，竟成为中外文化演艺界人士争相前往的地方。有很多人，也不出门看风景，也不出门照相，几天的时光，就住在店里，坐在二楼的平台上，看看远处的云朵和山，听听音乐，看看书，然后悄无声息地离开。

这片老房子的主人叫郑小光和寒玉，他们经营的这片客栈叫猪栏酒店。本来，这处房子里，有一处猪圈的，后来，主人觉得过猪一样的生活，才是最幸福的，就取名猪栏酒吧了。很多名人，就慕名来做几天幸福的小猪生活。

C

几个朋友，先后在皖南乡下买了老房子，事实上，他们并不是有钱人。第一个买房的是画家，他是为圆一个梦。自从1980年代，画家朋友第一次去皖南写生后，他就开始心仪这片风光，一年四季，只要有空，他就想开车来这里转转。他收集了很多三雕还有老的物件，把它们运回自己城市的房子里，摆着，一看半天。

终于，朋友在皖南买了一处老房子，他说，现在在城市工作生活，不可能去住，也没有钱去打理。只希望有一天，退休之后，有可能在这里画画，逗鸟，或者就每天在院子里晒晒太阳。这只是他的理想，二十年后的生活，可以预计，但是，未必可以肯定。

家是中国人很看重的地方，在一个地方愿意住下来，说明，在

我们很多人的心里，何尝不想有这样的放松与流浪，让几天的时间，暂时从紧张的都市生活中挣脱，做一个隐者，躲在这片青山绿水间的老房子里，静静，想想。

互联网让地球变成了村落，信号可以到达的地方，你伸手就可以触摸世界。信息让人类的可以守住的秘密变得越来越少，而信息也让人变得喧哗与浮躁，在物欲和声名面前，还有多少人可以变得心静如水？

我们注定回不到从前，找不到过去。只能挟裹在电子化的潮流中，滚滚向前。偶尔，几天的时光，切断信息，减缓脚步，找一处偏静的房子，打开窗，透进清新的空气，在云朵飘过窗棂的时候，让慢下来的灵魂，跟上匆忙的肉体。●

专家视点

安徽声音 响彻博鳌
追问幸福社会

这是安徽各大报社、网络媒体大腕、政府官要，
对「定义幸福与幸福社会」的一次真实思考与切身感悟。
幸福，又是2012年博鳌亚洲论坛/CCTV青年领袖圆桌会议的主题。
今年再度代表安徽出席的全国青联委员、省青联副主席、中环投资集团董事长余竹云
将这些来自安徽的幸福声音，如期带到了世界。

(编辑 I 高婧)

幸福是什么？

江淮晨报前总编张伟：

幸福是一种意识形态。我们一直存活在二元论的世界里，走了极端。要么经济成本，要么物质成本，要么是价值理性，要么是工具理性。要共产主义，便不要经济建设了。而真正的幸福感应该是合二为一的。

合肥日报副总编解光平：

意识形态是幸福的决定因素。改革开放三十年，大家的幸福感在流失。这是因为传统的主流意识形态在流失，变得一切向钱看，一切看物质。特别是经历了文革那场文化浩劫后，传统文化受到严重破坏、甚至不复存在，形成了不守法度、不知廉耻、不敬鬼神的「三不」风气。社会的幸福度自然大大受损。

幸福力之一：公平正义

新华社安徽分社常务副总编陈先发：

整个社会分配机制不公平，获取财富的途径存在分歧，以权谋私的现象屡见不鲜。这便是影响幸福感的一大要素。

市委宣传部常务副部长胡守祝：

公平正义和社会每个成员的幸福息息相关。中国古代价值观便提倡「仁义礼智信」，将「诚信」与个人行为联系起来。但不公平不正义是目前社会改造中所不可避免的。所谓绝对的分配公平、占有公平是做不到的。而我国在民主问题上是始终向前进的。

幸福力之二：文化信仰

新华社安徽分社常务副总编陈先发：

国人普遍信仰缺失，以实用口号取代信仰。比如像「时间就是金钱」——把金钱放在了至高无上的社会目标;「效率就是生命」——过快地推进经济建设，忽视了对人民群众生命权利的基本保障。人们往往为了保证效率，为了一味赚钱，牺牲了太多。整个社会价值观都在过度追求实用性。所以，我将「精神」列为幸福力的一大要素。

市委宣传部常务副部长胡守祝：

合肥为什么会被评为幸福城市？不是因为我们欠发达，是因为我们的城市精神，是因为江淮文化的包容和宽容性。合肥自古是中原文化、楚文化、吴越文化以及巴蜀文化的汇聚之地。这种文化现象决定了这座城市精神的包容性。这片土地上的每个人都能包容、理解别人。山南海北的朋友，都欢迎你来。你富裕了，咱高兴。能不幸福么？

幸福力之三：安全感

新华社安徽分社常务副总编陈先发：

「焦灼感」是反映社会情绪最普遍的一个词。农民工面对种种不公会焦虑，做官的背负了太多考核指标会焦虑。这都是缺乏安全感的显态表现。中国在巨大转型期，不焦虑、不痛苦是不正常的。

江淮晨报副总编杨杰：

社会若能提供良好的福利保障体系，国人的安全感自然便会提升。媒体人充满梦想，也充满了焦虑。睡不好觉是常态。

合肥日报副总编解光平：

健康是最重要的安全感，我胃不好，失眠，经常与睡眠作斗争。哪一天胃不疼了，能睡着了，对我来说就是幸福。人身的安全、生态的安全和氛围的自由也是组成安全感的因素。

企业家的幸福责任

市委宣传部常务副部长胡守祝：

看一个社会是否健康，不仅要看它的文化、社会价值观是否健康，也要看企业家对社会的推动作用。在企业家的社会责任上，余竹云是一个榜样。而很多合肥乃至安徽的企业家却非常差劲。让他们花5万块做点公益，他们都会和你谈一系列条件，让你觉得被勒索、被绑架。

「关爱」是对幸福责任的另一定义。无论是政府还是企业家，只要多一份关爱，社会幸福感便会增加。我觉得余竹云就有一份关爱他人的心。他愿意走进监狱去看看那些服刑人员，理解他们，同情他们，给以他们必要的关照。不管做了多少，这份关爱就是难能可贵的。

江淮晨报前总编张伟：

企业家的第一社会责任就是赚钱。赚到了钱，个人幸福了、财富积累了，社会税收、社会福利、社会就业增加了，社会幸福感便提升了。

香港文汇报安徽办事处主任助理张长城

企业家把实业发展好了，为居民提供便利，改变一方，繁荣一片，便是最大的幸福责任。以我个人来说，现在去中环购物中心的大润发，不用抢车位，手推车能推到楼下，想买的东西就能买到，这就是享受到了幸福。

媒体如何助建幸福

合肥晚报总编陈军：

媒体要有意识有目的地推动幸福力。而对企业家推动合肥的幸福建设、构建和谐社会的事迹上，应从新闻角度积极做宣传报道。在企业家和社会人所做的公益上，报道往往有差异。企业家通常上的是家园版、楼市版和房产版，为什么不能出现在新闻板块？企业做公益活动，为什么是广告部而不是新闻部的记者到现场？这些现象都是值得媒体反思。

合肥日报副总编解光平：

社会的焦灼感大部分都是由媒体造成。我做了一辈子的新闻。现在一睁眼看到都是杀人放火的负面报道，让人觉得没法活了。媒体要对构建幸福社会起引领和建设作用。

江淮晨报副总编杨杰：

要用一些正面的手段将不好的、负面的事情温暖起来。遵循公正、责任、关怀，营造向上、温暖的力量，助建幸福社会是媒体义不容辞的责任。

安徽商报广告中心主任桂青松：

不让好人孤单。要让好人、优秀企业家找到知音，找到同志。余竹云的很多公益行为在当今社会却引来诸多非议。这就需要有能力行动的人先行动起来，和余竹云并肩发出声音，共同推动公益事业。作为媒体，应该动用资源，让更多的企业家站在一起，让皖籍企业家、皖籍名人站在一起。另一方面，媒体要为幸福搭建平台，让更多的人关注幸福，让更多的人表达幸福观点。可以将幸福作为一个社会新闻，展开社会大讨论，让各个阶层参与进来。并从项目着手，让幸福落地。●

2012年4月1日——4月3日，博鳌亚洲论坛2012年年会在海南博鳌召开。作为安徽唯一受邀企业家，余竹云出席了青年领袖圆桌会议，与姚明、陆川、芮成钢等青年精英一起「定义幸福与幸福社会」。在谈及自己的幸福元素定义时，「收入、人际关系、爱、安全感。」——余竹云在题板上依次写下了如上四个词。安徽声音自此激荡世界。

解码「幸福城市」

合肥，在一个叫做中国十大幸福城市的排行榜中上榜了，而且位置惊人——榜眼。
一石激起千层浪。
伴随着各式各样的争议，一时之间，生活在这座城市里的300万居民开始重新考量「幸福」的涵义。
合肥人不免追问：「我们幸福了吗？」
然而，争议不息之中，幸福两字，正越来越被我们这些城市里的生存者放在心里掂量。
究竟需要什么样的「幸福城市」？合肥，又缘何从一个本无名气的中部城市一跃成最幸福城市前列？

(文 I 安粮期货经纪业务管理总部副总经理 朱玉宝)

居皖之中的小城合肥，近年来正在工业化和城市化的进程上一路狂奔。

城市的管理者不断因时制宜地改变这座城市的定位，从滨湖之城到区域大城。相应地，城市的版图在不断扩张中也容纳了更多的外来人员，城市化的进程将这座原本安静生长的城市推向喧嚣与繁华。合肥两个字，开始狠狠击中世人眼球。

「CCTV经济生活大调查(2011-2012)」携手国家统计局、中国邮政集团公司、北京大学国家发展研究院、北京第二外国语学院中国闲暇经济研究中心，历时4个多月，描绘2011年中国经济脉络走势，探测未来发展的内驱力。调查显示，在中国现阶段，幸福感主要由收入决定，同时受其他因素的影响，如休闲时间、健康状态、婚姻质量等。这种幸福感的收入决定论迎合了目前中国经济的工业化特点。

在此次调查中，中部城市合肥位居十大幸福城市第三名，仅次于天空之城拉萨和煤炭之城太原。上榜的城市被质疑，未上榜的城市也在质疑，个体与整体的感觉反差，榜单发布者的初衷与随之而来的各种非议，导致一切似乎都变了味。当抽象的、情感化的幸福感被各种指标来试图量化时，在任何一个上榜的城市里，几十到几百万人感觉都不一而同。

有一种说法是，我们被这个城市幸福了。

幸福城市，家庭的归依

有恒产者有恒心。

1980年，我的父母与爷爷奶奶开始「分家」，多子女的家庭，在开花散叶之时，必然要分家。父母分家得到的最重要财产，只是那一间茅草房。

分家的时候是秋天，晚稻刚刚收割。分家后的第一个大年夜，父母带着我四岁的姐姐和刚出生的我，在家中水缸的板上吃了年夜饭，一碗白菜粉丝炖肉是板子上唯一的菜。而二十余年过去，我在合肥买房后过第一个大年夜时，母亲对着餐桌上的一桌子菜感叹：那碗菜里，只有三块肥肉，两块给你爸吃了，我吃了一块。

往事不堪回首。父母每每说起这段苦难的经历时，总是低头叹息。但唯一可以明白的是，他们脱离了大家庭后，第一次有了自己家的感觉，即使是那一小间每逢雨天到处漏雨的茅屋。

还有一个故事。在非洲战乱中，一位父亲失去了妻儿，但当他在战火中的街头找到了他的小女儿时，他一把抱住女儿，激动地说：我又有家了！这一刻被摄影记者捕捉记录，并荣获当年新闻摄影大奖。这位父亲的话感动了一代代人。父亲找到了女儿，便找到了家，便不再是一个孤单的「游魂」。之后的故事是，这位父亲搭建起了一个简易的帐篷。生活，重新开始。

在一个城市里，没有一处房子里为你点亮一盏灯，没有一个人在为你等候，这个城市便不值得你去留恋。家，在城市里，不仅意味着亲情的空间，还是一个物质收纳的场所。无论是租房还是购屋，总有一处让你容放亲情。

合肥得中探花位，该是与合肥相对较低的房价不可分。保证一个合理的房价，是让城市快速生长的命门。合肥要想长大，你就不要以高房价吓跑普通的民众，没家的地方，也就没有了城市的向心力，没有向心力的城市，就是一座空心的城。

所以，一个让人感觉到幸福的城市，该是一个可以比较便利获得「家」的地方，每个人定会有一个属于自己的家。

幸福城市，尊严的实现场

二十世纪八十年代后期，得益于改革开放之先声的江浙沪一带，开始大量吸纳中国中西部的劳动力，我们的父辈开始随着打工的人潮涌入东部的城市里。彼时，他们做着最底层的工作，却也换来了相对于种田时的较为可观的收入。

那时候，父辈们很少能感觉到自己的尊严被挑战，他们带着对这些开风气之先的城市的敬畏以及山沟里农民的纯朴，挥撒着自己的汗水换取报酬。那年头，鲜见有欠薪的。每到年关，在我们的企盼中，父亲总会挑着被子回到家乡，给我们带回来鱼皮花生、桔子和苹果还有关于城市里的种种神话，比如说在大城市里要饭一年成了万元户等等。

我们在父亲带回来的城市神话里对未来充满希望，走出山村奔向城市。可是在我们十来年后奔向城市时，关于城市曾经的传说不再，充斥媒体的是「跳楼讨薪」、「地域歧视」、「户籍限制」等等，「农民」被赵本山同志彻底妖魔化，变成无能、愚昧、落后的代称。

看来，城市正变得越来越难以亲近。

不只是进城的农民工，还有生活在各色城市底层的民众。工业化催促着城市不断长大，在经济繁荣的同时，民生却被一度忽视。在被金钱丰富起来的城市里，他们在挤着公交车上班的时候，对在大街上横行的奔驰、宝马投射不满的眼光；他们对优质教育的渴望，被学区划分撕裂，却发现有钱的家庭可以择校；他们想骑自行车或电动车，却发现这个城市的道路不是为了自行车或电动车而设……

因为低工资高强度劳动，大批的农民工已经逃离长三角与珠三角的城市群。这些城市正面临着民工荒，而产业的升级换代不是一天能够完成；因为高房价和与户籍挂钩的种种福利，一些「白骨精」们正在逃离「北上广」；因为城市里的污染和环境的恶化，城市里的居民开始回归乡村……

城市得了病！中国社科院的研究发现，总体上来说，我国城镇居民的幸福感较强，城市之间的差距较小，其中城市居民最不满意的则是就业、收入和交通状况，这表明一些城市已经患上不同程度的「城市病」。

这是一种叫做难以亲近的病，而这个病，城市的管理者不得不去根治，政府智囊和民间的人士开出了相同的药方：给城市生活的人以体面的生活，还他们以尊严。

什么叫城市的尊严？尊严就是上下班时，公共交通不是永远也等不来的戈多；尊严就是做任何工作都不会受到鄙视，即使是一位农民工；尊严就是哪怕街头卖艺也不怕城管撵你滚蛋，街头艺人也是城市里的一道风景；尊严就是我们可以吃到放心的国产食品而不需要寄希望于进口货；尊严就是教育资源平等，不再有那么多的重点与普通……

尊严，总归就是，城市里的所有人能共享城市发展与进步的成果。而合肥，虽然存在着这样那样的问题，在城市病的病症上，表现并不明显。

幸福城市，诗意地栖居

「因为不愿意认输，我还没有结束，所以我们在城市里挣扎前行，背负无限压力和期望。我们都在不断赶路，却忘记了出路……」《无间道》的主题曲被人们共鸣，成了KTV的热门曲目。压力之下的城市居民想逃避。于是，人们探源丽江、怀念凤凰、寻秘西藏、问道名山。

幸福城市呢，不应该给人这么多的压力。

自2004年到合肥读研起，在合肥已经生活了八年。其间，合肥在不断长大，但主要的活动范围并没有太明显扩张。步行，可以在环城公园的路上一小时走一圈，一辆单车让你在一环内轻松游荡，一辆摩托车让你在30分钟内走完二环线，即使是后来的合肥绕城高速，开着车你不要一个小时就能绕一圈。

工作与生活区域的相对限定，让轻松与闲暇成为可能。

合肥的二环以内聚集了这个城市绝大多数的商圈，旧的或者新建的写字楼里集中了这个城市绝大部分的白领阶层。近的，中午还可以回家睡个午觉，远点的下班时还能顺便去接一下孩子，再在家门口不远的菜市买点菜回家。

时间的长度等同，但空间的距离缩短，让合肥仍然处在一个比较慢节奏的生活中。成都，因为麻将和茶馆，成了休闲之都；与上海近在百里的杭州，因为慢节奏和无边胜景，成了度假天堂。

北上广的悲剧式的逃离，正是源自这些城市无法让人诗意地栖居，而人生的长度总是有限，无法改变，无限制的延展，只会导致精神和肉体的断裂。

工业化和城市化全面提速前的80年代，中国的城市尚有诸多诗人。海子会在城市里想象着面朝大海春暖花开。诗人们说，我们在城市里诗意地栖居。换到如今，又有几个诗人能够栖意，又有几多百姓能够诗意？

在城市里，我们越来越没有闲暇，我们正变得越来越亚健康，我们经历着更多的物质诱惑和情感危机。城市提供的繁华和机遇，正慢慢地走向我们生活需要的对立面。

而在「CCTV经济生活大调查(2011-2012)」中，幸福感提升的幅度将越来越受休闲、健康、情感质量等因素的影响。本次调查显示，在感觉「很不幸福」的受访者中，有19.31%的人没有休闲时间，而在感觉比较幸福的受访者中，这一比例为4.52%。同时，引领经济增长的产业也需要向服务业调整，方能保证增长的平衡和质量。

因此，幸福城市，应该让生活的节奏慢下来。身处其中的人们，学着去散步而不是去跑步，或许能缓解我们对物质的无尽渴求。

而当有人提出休闲也是生产力时，崇尚工业立市的众多城市笑了，因为他们不信！

而你如果信了，你或许就赢得了民心和发展，如同丽江与大理，当然还有成都与重庆，更有胜绝一时的杭州。再有，我们脚下的这座庐州古城。●

执着的人生也很幸福

「执着」这个词是外来语，来自于佛教，它有正、反两个不同的解释。你可以理解为「坚定不移」，也可以联想成「冥顽不化」。总之，「执着」就是「放不下」。俗话说「人生一世、草木一秋」，人这一辈子到底该不该执着地活着，这还真有点仁者见仁、智者见智。不过，至少对生活在两千多年前的孔子来说，执着的人生也是很幸福的。

(文 I 合肥晚报副总编辑 朱晓凯)

假如以当下比较功利的角度来看孔子，他的确是一个非常不幸福的人。生活在礼崩乐坏、兵荒马乱的年代，童年丧父，少年丧母，老年丧子，几乎所有人生的不幸他都经历了；而且，他干的许多工作还都不太能上得了台面，比如他管过仓库，放过牛羊，还做过办丧事的吹鼓手，就像他自己说的那样，「吾少也贱，故多能鄙事」。所谓「鄙事」，就是一般人都不愿干的低贱事。后来孔子周游列国，不厌其烦地兜售自己「仁义礼智信」的那套理论，没想到处处碰壁不说，还不时遭人暗算，差一点就快饿死了。晚年为了糊口，孔子办了私塾，可上他这儿来的学生德行参差不齐，他老人家差点还挨了学生的打。能像孔子这样不幸福到如此地步的人，即便在当今社会也不多见，也因此，没人会傻到将这样不靠谱的人生与幸福挂上边。

不过，孔子却认为执着的人生也很幸福。比如，在他众多的学生中，他最看中的就是颜回，这主要是因为颜回很执着地相信他的学说，以至于总结颜回一生的主要事迹，就是紧跟着孔子在六国间不断奔波。孔子觉得，只有像颜回这样执着的人生才是幸福的，他因此大赞颜回「一箪食，一瓢饮，在陋巷，人不堪其忧，回也不改其乐。贤哉回也！」这大概是孔子对自己学生所作的最高评价了吧。

和学生颜回比起来，孔子这个当老师的更是有过之而无不及。有一次，那位「好龙」的叶公很好奇地问子路：你老师孔子究竟是个咋样的人？这问题当即就让子路犯了难：当学生的怎能评价自己的老师呢？再说老师又是如此博大精深，以至于才疏学浅的学生真要说道起来，还真不知该从何说起。叶公没问出个所以然便走了。孔子听说了此事，便对子路说：你该告诉他，自己的老师是一个「发愤忘食，乐以忘忧，不知老之将至」的人。你看看，快乐得都

不知忧愁为何物，甚至把「人都会老」这个大自然的基本规律也忘得一干二净了，你还能说孔子不幸福吗？

孔子到郑国时，与学生们走散了，一个人孤零零地站在东门城外等着，有人看见了就跟他的学生子贡说：「东门有人，其颡似尧，其项类皋陶，其肩类子产，然自要以下不及禹三寸。累累若丧家之狗。」瞧人家郑国百姓说的，孔子上半截还有些巍峨壮观，可下半身就惨了，如丧家之犬一般。然而，当孔子听说有人把他比喻成流浪狗时，非但没有生气，反而「哈哈」一乐：「然哉，然哉！」其实，孔子周游列国时，类似这样的困境也常常遇到，但他总能自我调侃、一笑了之。幽默豁达到了执着的程度，应该可以称得上是幸福吧。

孔子说：「逝者如斯夫，不舍昼夜。」是啊，时间过得可真快，一眨眼两千多年就过去了。孔子人没了，可说的话还在，而且这些话多少都还有些道理，只是我们现代人个个都忙得很，少有时间闲下来品品老祖宗留下的人生智慧。比如说我们已越来越善于变通，越来越善于「曲线救国」，越来越善于寻找通向成功的捷径，当然也就越来越少了孔子那样的执着。但执着的孔子始终觉得自己是幸福的，我们幸福吗？或许，我们都已知道答案了。●

中环幸福观

（编辑 I ALISA）

一个全国青联委员的幸福实践样本

(文 I《中国青年报》驻安徽站站长 王磊)

2012年3月，时隔一年，全国青联委员余竹云再度受到博鳌亚洲论坛组委会的邀请，参加青年领袖圆桌会议。

纵观2011年、2012年的「青年领袖」名单，仅有姚明、余竹云两人连续入选。前者是亚洲乃至世界推崇至极的青年偶像，感召力、影响力自不待言，不过在中部城市合肥从事房地产业的余竹云，也逐步被外界所熟悉，所认同。

「当下的社会转型期，我们需要和国家一起唱好主旋律，营造良好的文化环境，解决更多的社会问题，实现社会经济可持续的、包容性的发展。」作为一名全国青联委员，余竹云如是说。

今年青年领袖圆桌会议的主题确定为「定义幸福与幸福社会」。当下年轻人的生存状态不容乐观：生活成本上升、就业形势严峻、投资环境复杂……他们往往比父辈有着更多的焦灼感、不安全感。如何让自己幸福起来，让整个社会幸福起来？越来越多的青年人对自身和社会展开追问与反思。

余竹云和姚明达成初步意向，要联手开展慈善活动，具体项目正在洽谈中。

在2012年博鳌亚洲论坛上，余竹云受到中共中央政治局常委、国务院副总理李克强的亲切接见。

对于农家贫苦出身，一路打拼创业并矢志投身公益的余竹云来说，他对幸福自然有着深切的理解。「对我而言，10多年的创业历程、公益生涯是一个品味艰辛与幸福的过程，更是一个默默地践行自己幸福观的过程。」他说。

他手下有3000多名农民工。在他看来，农民工是城市建设的核心力量，实现社会包容性发展，必须让农民工真正融入社会，幸福地生活。「如果他们长期生活在不幸福的状态，又怎么能盖出精品的房子，又谈何建设幸福的社会？」

「幸福，首先要满足自己的生理需求，得到安全的保障，获得愉悦的情感交流，享受公平公正的待遇，拥有尊严并且实现自我的价值。」余竹云如此分析幸福的要素。

为此，安徽中环集团联合共青团合肥市委员会，开展「感恩建设者、中环送医疗」活动。凡是合肥市建筑工地上的农民工都可以携带本人身份证及相关证明，报名接受指定医院提供的体检服务，项目包括肝功能、心电图、胸透、血糖、血压及内科，所有费用均由中环集团买单。

对于陈连升来说，上一次体检还是在几年前。「遇到这样的好事」，老陈的第一反应是，赶紧打电话通知了十几位工友。「这是实实在在地关心到我们农民工，这比什么都强！以后我们工作的话，也会更加卖力的。」他说。

近年来，发生在建筑农民工身上的欠薪事件屡见不鲜，但是，中环集团自2004年成立以来，从未出现过拖欠、克扣农民工工资的现象。如今，这一纪录仍在延续。除了在制度上实施严格的监管之外，中环集团特别注重农民工安全、维权意识的培育，引导他们实现自我管理与合法维权。去年，全国人大「五五」普法决议实施情况座谈会在合肥召开之际，各级领导来到中环城项目工地考察普法决议实施情况，给予了高度评价。

「希望整个社会能建立起一种机制，让每个阶层的人都能看到前面的阳光，而不是黑洞。只有看清未来的方向，才能拥有真正意义上的安全感。」余竹云说。让他感动和欣慰的是，这些「饱含温度」的举措一定程度上带来农民工安全感和归属感的提升。工地上所有农民工宿舍都装上了空调，他们与家人在电话里分享这一喜悦。越来越多的「新生代」参加团组织的活动，在年终的聚会上，他们会送上一幅亲手制作的剪纸，向公司表达谢意。

余竹云觉得，那些时刻，幸福在不同阶层中流淌开来。

直到2012年初，余竹云才将自己的公益经历完整地汇编起来，并向外界公布。「说出来，是为了影响更多的人去做。」他解释道。

「从为家乡修第一条路开始，这11年我做了60几件公益，捐了2200多万，坚持做力所能及的事，做好身边的事，不断实践、摸索，希望能走出一种模式。」余竹云坦言，期间遭受过「作秀」的质疑，为此愤怒过、迷茫过，但提起公益还是满腔热血，停止不了那份热爱。

2011年的平安夜，安徽大剧院内座无虚席、掌声如潮。著名黄梅戏表演艺术家韩再芬领衔「再芬黄梅艺术剧团」在此举行专场义演。去年6月，该团优秀青年演员方崇俊，不幸被查出尿毒症晚期，每年仅透析费就要花去10多万元，换肾则需40万元以上。得知方崇俊的不幸消息后，中环集团迅速与其单位取得联系，双方沟通后决定，举办义演为方崇俊募捐。中环集团出资50万元，协助筹办此项活动。最终，演出的冠名费、包场费、演职人员劳务费及现场所筹善款，全部用于方崇俊的治疗。

「作为一个企业，只能做力所能及的事，物质上的给予不一定带来什么变化，但是传递出一种情感和文化价值观，可以影响更多的人。」据余竹云介绍，为了带动更多的青年人从事公益，连续3年，中环集团组织员工为城市特困家庭送爱心。一辆电动自行车、一套新衣服……员工自发捐赠的这些礼物，帮助那些身处困境的家庭实现小小的心愿，让他们感受到社会的温暖，点燃生活的希望。

「我始终相信，只要坚持下去，就会影响更多的人加入进来。」让余竹云最感慨的是，个人发起实施并坚持了5年的服刑在教人员未成年子女关爱行动，也引起了社会各界的高度关注。

在此基础上，2012年2月6日，团安徽省委、安徽省司法厅等单位共同成立「阳光关爱」专项基金，专门用于服刑人员子女上学救助和家庭困难帮扶。目前，安徽省青联已筹集首批「阳光关爱」基金150万元。

「如果自己不去坚持，不拿出成功的案例，怎么去说服、影响别人呢？」余竹云坦言，「希望能做一个幸福的践行者，用自己的幸福感染更多的人。」

幸福企业——中环人眼中的幸福中环

在中环投资集团2012年员工座谈会上，以「关环成长、幸福中环」为主题，在员工成长、领导管理以及幸福中环三个方面，围绕三大议题分别展开了讨论交流。在会议上，集团各高管为员工就「幸福中环」作了如下阐释。

董事长余竹云：当下的社会变得非常现实与功利，社会价值体系错位颠倒，没有人文情怀，没有道德底线，非常麻木。在这个大环境中人们内心迷失了方向，大家都没有幸福感。人真正的幸福感是源自内心的，而不仅仅是物质表现。中环的幸福观应该体现在社会价值的实现，取决于个人能否通过自己的诚实劳动为社会创造价值，是否能够得到社会的广泛尊重与认可。而对于每个员工而言，幸福感取决于你为企业作出的贡献，你是否有自豪感、成就感、认同感。而这就取决于在面对困难与挫折时，你是否内心有着足够的坚定与强大，你是否有追求进步的愿望，你是否有成就事业的冲劲与激情。

> 从为家乡修第一条路开始，这11年我做了60几件公益，捐了2200多万，坚持做力所能及的事，做好身边的事，不断实践、摸索，希望能走出一种模式。

行政人事管理中心副总经理朱玉娟：幸福是一种态度，知道自己想要什么，在合适的时间做合适的事。如何实现快乐工作和幸福中环的统一？

首先要认可中环。将自己的职业目标与企业愿景有机结合起来。要找到自己喜欢的企业，才能将对幸福的追求融入企业的发展与企业共同成长。第二要学会面对逆境。必须要有阳光的心态。心

态影响能力，能力决定命运，生命的质量取决于个人心态。身处逆境之时，要学会坦然面对，学会忍耐，正视压力，克服困难，坚持到底。另一方面，我们要学会感恩与珍惜，学会感激每一个帮助过我们的人。幸福有时候很简单，它就在你身边。

投资营销管理中心总经理边骏：今天，我以中环为荣；明天，中环为我骄傲。要快乐地工作，体面地生活。就是幸福中环。

审计中心总经理李钡：内部幸福是指人与人之间沟通成本的降低，企业的幸福来自员工共同的努力。工作的成就感也能带来幸福感。

综合管理中心副总经理汪本银：幸福中环就是能满足员工不断增长的幸福需求。包含物质幸福、精神幸福、行为幸福和制度幸福四个要素。物质幸福是给员工提供薪资待遇、工作环境条件。精神幸福意为员工互相关心、互相尊重、互相理解。行为幸福指关系密切。制度幸福包括组织架构、领导的管理方式、管理行为。

中环城项目公司副总经理刘爱金：幸福度跟员工的努力息息相关，你付出越多，得到越多，就是幸福。

中港物业总经理许丹东：员工的幸福中环，就是对安全感、融入感的需求。这需要管理者对员工的关注，要对员工给予鼓励。

商业管理公司总经理邹建平：幸福中环是双向的，是企业和员工组成的。双方都感觉幸福，沟通顺畅，就是幸福中环。在中环实现了自己的目标就是幸福中环的标准。●

资讯潮

INFORMATION

让我们携手 仰望星空

2012年度中环「农民工夜校」启动

大建设，大发展，新跨越。为建设合肥现代化大城市，110万农民工走进了这座陌生的城市。这是个特殊的群体，在建筑工地上，他们挥汗如雨，辛勤劳作，他们身后背负的是一个个家庭的重担，承受的是父母妻儿的期望。面对着繁华万象的都市生活，他们有着许多的渴望，许多的彷徨，更有着许多的无奈与忧伤。

与上世纪九十年代的农民工不同，这里面有许多生于八零后、九零后的新生代农民工。他们很多从学校毕业就走进城市务工，从未干过农活，他们脱离了农村的田野，却游离在城市之外。他们有文化、有思想、有追求，网络世界的信息流通，让他们不再是安于现状、知足常乐的打工者，他们希望学习知识、改变命运、融入城市、享受更加美好的生活！他们同样需要快乐、情感、关怀与尊重！

把知识送进建筑工地，把欢乐传递给民工兄弟！2012年夏天来自中环的大爱中环·关爱农民工志愿者们，靠着一套投影、幕布和简单的音响设备，在30天的时间里先后走进了合肥高铁南站、地铁一号线、要素大市场等合肥市8家重点工程建设工地现场，联合大学生志愿者和专家「帮帮团」，给农民工进行法律维权、医疗讲座、心理咨询，在一个又一个夏夜的星空下，为农民工兄弟们送上了一份份清凉的文化大餐，让大爱之光点亮每个工地，与农民工们一起娱乐，携手仰望星空，感受城市精彩，憧憬美好未来！

（文 | 黄贤俊）

启动仪式&第一场：点燃中环城

8月15日晚，中环「农民工夜校」活动在中环城项目工地正式拉开帷幕。当天来自中环城项目的300余名农民工参加了这次活动，听律师李仁宝阐述如何运用法律武器维护自己的合法权益，看「反赌先锋」王广崔现场揭秘骗局真相，解密赌场千术，农民工在精彩的讲座中收获了很多实用的知识。开课前，每位到场的农民工还领到了一本农民工维权手册和文化衫，「劳资纠纷、婚姻、户口问题里面都能查到，还有各种维权和咨询热线，有了它，以后维权啥的就不担忧了。」

在启动仪式上，中环投资集团董事长余竹云表示，中环从2004年成立以来，离不开农民工兄弟们的辛勤劳动与默默奉献。农民工辛勤的付出造就了城市的美丽和繁华。每当项目建设完毕，这些城市可敬的建设者们就会默默地离开，城市的繁华生活与他们始终离得很远，他们铸就了城市的文明，却很少享受到城市文明带来的美好生活。「今天我们在中环城启动本次全市范围内的关爱农民工活动，真正地把快乐送进工地，让知识改变农民工兄弟们的生活，让农民工兄弟们体验城市的文明和温馨。」

第二场：农民工：讲课舞台 咱也来秀一秀

8月17日傍晚，要素大市场宏伟的建筑前的广场上，人头攒动，合肥市芝麻开门心理咨询中心主任张量为农民工学员讲解了分居两地的夫妻如何沟通情感、维持关系的秘诀。「作为丈夫平时出门在外，怎么与家里的妻子孩子沟通？怎么通过电话问候关心家人？今天我们请现场农民工朋友上台来演个情景剧，模拟？与家人打电话的场景啊。」情景剧？在场的农民工学员们，从来只是看别人怎么表演，哪有自己上台演过戏下，不过一听有奖品赠送，大家纷纷踊跃报名，上台秀一秀，引起阵阵笑声。

第三场：聊维权 说戒烟

「说了这么多维权的知识，现在我要考考大家有没有认真听课。劳动合同可以约定试用期，试用期最长不得超过几个月？」「用人单位应当在多长时间内与员工订立书面劳动合同？」在合肥瑶海区坝上街旧城改造项目，讲师现场向大家提问起来。随后说到戒烟，志愿者们精心准备了一段电视故事视频，讲述一位盛大姐一而再、再而三都没戒掉，最后在医生的指导下终于戒了。风趣幽默，寓教于乐。

第四场：「最美老师妈妈」陈万霞现身顺园站

「亲情是孩子们成长最温暖的摇篮，亲情对孩子们的心理成长是非常重要的，农民工兄弟们在外工作，一定要多多与家里的孩子们联系，与孩子们交流。」肥东县阳光小学「最美教师妈妈」陈万霞老师现身与农民工们交流了留守子女的心理教育老问题。她通过阳光小学的记录短片，图文并茂，教会大家如何对待留守儿童的心理教育和与子女的沟通技巧。「不管孩子多么小，他的内心都是一个很大的世界，他们也需要沟通，需要交流，尤其需要父母亲情的呵护。」陈老师的深情讲解，感染了在场的每位农民工。

第五场：听讲课 看电影 志愿精神做保障

建筑行业常见那些职业病？如何预防和治疗职业病？本场农民工夜校请来了合肥市三院主任医师周俊生先生，他语重心长地为农民工学员讲解了建筑行业常见的职业病及防治知识。入夜后，风力突然加大，而此时刚刚开始放映电影，投影幕布一下子被刮倒了。「赶紧把幕布支起来，安排两个人在后面支撑着。」志愿者们急中生智，人工扶住了比较轻薄的投影幕布，他们在风中陪农民工兄弟们度过了一个清凉的夜晚。

第六场：农民工如何维护身心健康 医师专家来支招

「在座的各位，如果是父母的话，要多对你的孩子多加鼓励，如果你们自己感觉压力大，情绪不稳定的时候，要让自己的生活多丰富一些，减轻生活的压力。」心理咨询专家张量先通过邀请农民工表演角色互换情景剧，向农民工学员解释了生活中心理问题的产生最主要的原因是压力过大，并指导农民工如何缓解心理压力，维持正常的生活态度。

第七场：和谐工友关系 融入城市生活 高铁南站讲沟通

全国优秀调解员丁先凤走上讲台为农民工学员们讲述了与工友之间和谐相处以及日常沟通的技巧。「当你要向工友借1000块钱，

你会怎么跟他说？」主持人一声开始，两位农民工学员现场演起了借钱的情景剧。接下来是医疗急救课堂。「意外事故发生以后，在医生和护士还没到现场之前的短暂时间里，如果能给予一个正确的初级创伤救治的话，那就可能挽救这个人的生命。下面欢迎学员和我们一起演示包扎止血、急救搬运的方法。」现场六个学员嗖的冲上讲台，现场实操起急救方法。

第八场：学推拿 练口语 农民工夜校完美收官

简单介绍完中医推拿的一些原理后，汤主任邀请两位农民工上台协助他演示了颈部、手臂、腿部等部位的按摩手法。在互动环节，坐在台下的学员们纷纷上台，现学现用，用刚学到的按摩手法为自己的工友们按摩，汤主任在一旁给学员的按摩技法做更正。

第二场授课，英语老师们为学员们现场教授了一些简单的常用交际口语，并邀请农民工学员进行模拟对话。「以前看电视上听那些外国人说英语，根本听不懂，只会说hello和bye bye,今天学到了不少英语，回家可以跟小孩子用英语来几句对话了。Good evening！」「My name is yanpeng。Nice to meet you!(晚上好，我的名字叫严鹏,很高兴认识你)。」令老师惊喜的是，这名叫严鹏的农民工自身就有一定的英语基础，不仅发音熟练，更能自己抛出一两句和老师对话。

中环购物中心：百名优秀学员走进中环看大片

「在工地上干的是泥工活，平常很忙、很累，连电影院的门都没进去过，顶多是蹲在电视机前看看电视节目。几天之前就得到消息，没想到可以进电影院看电影，很开心！」9月18日下午，100多名中环「农民工夜校」优秀学员来到了经开区中影电影院（中环城店），观看了电影《一八九四·甲午大海战》。现场很多农民工学员们，纷纷表示这是他们生平第一次进电影院看电影。

至此，2012年度中环「农民工夜校」活动暂告结束。来年，更多精彩，让农民工兄弟感受城市的温暖。●

编后语：寒来暑往，农民工们始终坚守岗位，用汗水和心血改变着城市，美化着环境，提升着城市的生活，他们被称为城市建设的「脊梁」。忽略农民工，也许城市就不会有所谓美好的未来。认真关注他们的生存状态，就能更好地看清整个城市的进步与发展。过去看似与他们相隔很远的文化与教育，其实也可以变得很娱乐，很轻松。

秉着这样的原则，我们创新性地成立了「农民工流动夜校」，从医疗保健到法律维权，尤其是那些对农民工的切身利益和身心需求息息相关的知识，不求全面，但求看过之后有所得，希望通过我们的努力和付出能够唤起更多的有识之士关注他们、尊重他们、关心他们，让城市建设的「脊梁」能够在我们的城市挺得更直更久。

浅谈中国商业地产的十年历程

十年风雨，中国商业地产经历了从厚积到超越的完美蜕化。回顾过去的10年，从无到有，从蹒跚学步到逐步崛起，从厚重到超越，中国的商业地产走过了一条辉煌的崛起之路。

(文 I 安徽省商业经济学会秘书长 何其琛)

回顾十年大事记

2000年，商业地产首先在北京、上海、广州等几个经济高度发达的地区兴起，并快速蔓延到全国，具有商业地产开发经验的香港开发商，开始试水大陆，综合体项目概念自此进入中国。

2001年，消费品市场呈现出活跃、平稳增长的态势，商业地产投资年均增长率达到33%，超出住宅投资增长率6个百分点，万达提出「先招商，后开发」的订单模式。

2002年，中国人民银行正式宣布，将对2001年6月以来商业银行房地产信贷业务办理情况进行严格检查，正式发出了开始收缩房地产信贷的信号。MALL开始兴起，外企连锁行业进军中国。

2003年，投资增长率达到顶峰，可谓是商业地产年。各国零售业巨头抢滩市场，跨国零售企业对大型主力店的需求明显增加。号称世界面积最大的金源MALL开建。

2004年，土地公开出让，全国商业地产投资总额达到1723亿元，比2003年增长32.35%，新竣工商业营业用房面积增幅16.16%。中国零售业对外资全面开放，中国商业地产联盟成立。

2005年，「国八条」首次从国家层面提出要稳定房价，我国商业地产呈现出更快的发展势头，仅2005年1月至5月份全国商业地产项目开工面积达1.34亿平方米，投资同比增长38.7%。

2006年，「国十五条」首次提出「双竞双限」出让土地，「住宅禁商」催热写字楼市场，商业地产投资增长率基本维持在一个稳定的水平，政府首次以立法的形式表明了对外资进入的准则，百思买收购五星电器、国美电器收购中国永乐，购物中心已成零售业主流模式。

2007年，由于奥运会的临近，酒店业开发成为当时的开发热点，商业营业用房的投资额增长率又出现大幅度增长趋势，地产公司扎堆上市，土地增值税正式起征，央行5次加息美国次级抵押贷款危机浮出水面。

2008年，中国金融市场和实体经济都受到了次贷危机的严重冲击，商业地产投资在稳定中开始出现减缓，商业地产「限外」政策暗松，中国地产军团首次登陆全球商业地产大会，北京三里屯SOHO狂卖43.5亿。

2009年，商业地产发展停滞，开发、招商、经营面临巨大的困境，供大于求的现象没有任何改善，酒店入住率下降，写字楼租金持续下跌，空置率居高不下。商业地产似乎陷入低谷。

2010年，「国十条」出台，住宅受限，商业地产成新政受益者，房企「弃宅从商」；4500亿险资入市；第一高楼转租为售；迪士尼项目正式签约；各大房企纷纷跳转船头投身商业地产的开发，商业地产的热度空前……。

但是我们在中国商业地产的发展中，各商业地产的随行者也承受着各种随之而来的问题，其中资金链风险、文化冲突与人才断层问题最为突出。

警惕资金链风险 开发商实力的考验

与住宅相比，商业地产投资回报周期更长，对企业的资金实力要求更高。并且商业地产在银行信贷方面的待遇亦远不如住宅，按揭贷款额度最高五成，期限最多十年，而住宅的按揭贷款额度最高七成，期限最多可达30年，这要求商业地产开发商自有资本金比例必须更高。

对于外围区域的开发发展，商业地产依然能获得一定发展机遇，但基本无改城市快速膨胀后所面临的沉淀和积累阶段。二三线城市的城市升级改造仍在如火如荼中，中产群体愈发成型，蕴含的

是商业地产膨胀式发展机遇。需要提及的是，在众多房企同时发力二三线城市商业地产的背景下，要控制好进入节奏，避免同质化，找准符合企业能力及城市发展要求的商业地产定位至关重要。

文化冲突与人才断层问题并存

首先是文化的挑战。在中国目前做购物中心开发的发展商，起先主要以住宅开发为主的开发商不少于80%，他们很多进入到商业地产后，在实际操作过程中会遇到源于内在文化的巨大障碍。

中国住宅市场化后发展至今，绝大时期都是一个卖方市场，甚至在一些城市，为了买到房源甚至需要借关系批条子，客户成为了绝对弱势的一方。而与住宅市场相反，商业地产在中国是一个典型的买方市场。作为习惯了强势主导心态的发展商，倘若不作出改变，去适应商业地产行业，难免面临强烈冲突。

第二个挑战是人力资源方面的挑战。很多开发商缺少商业地产的开发和运营经验，商业人才断层现象严重且良莠不齐。 购物中心目前已经成为中国零售商业的主导业态，但其从中国出生到现在时

间并不长，所以在这一业态上，有务实经历的人并不多，而且现有大量有经验的人均出身于百货业态。除成功转型外，也有很多人并不能适应从百货到购物中心的变化，观念的问题会令他们很痛苦，比如在招商时他们会想，为什么我们要给低租金的业态那么大的比例面积？为什么我们要留白这么大的空间作为公共用途？

另外，由于购物中心发展时间短，更少有经历过多个项目的专业人士。如果只有一个项目的单一经历，易形成非黑即白的经验判断，遇到与当初项目相近的情况时，都会不自觉地套用原项目情况，以原项目为标准做出判断选择，犯「经验主义」错误。

「混战」局面下 商业地产洗牌或将来临

近几年商业地产逐渐崭露头角，上至商业巨头，下至民营投资，无不坚信商业地产发展的黄金期已经到来，大量的传统住宅开发企业甚至非房地产类的企业纷纷试水商业地产，不惜分得一杯羹。在促进商业地产飞速发展的同时，导致行业良莠不齐的混战局面，过量问题凸显。行内专家分析，未来三到五年，一场行业洗牌或将到来。

从中国经济的发展速度来看，目前不失为中国，尤其二三线城市发展商业地产的契机，但过多企业的进驻，特别是非房地产类企业盲目的进军，必然造成更多的商业地产泡沫。而很多商业地产公司本身对商业地产并不了解，人才不够专业、运作还不规范。市场优胜劣汰的自我调控必将发挥效应。

如何生存才是永恒的主题。面对「混战」局面，前期进入商业地产领域的企业该如何应对？把握机遇，迎接挑战。这条亘古的道理同样适用。

在混战的时局下，一些专业商业地产运营商也为中国的商业地产发展寻找到了有效的出路，比如奥特莱斯模式的兴起就是未来具有潜力的商业地产运作方式。

区域购物中心和「奥特莱斯」为未来潜力业态

一是区域的购物中心，在未来十年将拥有巨大的发展机会。随着城市化进程，城市规模扩大后，需要改变以往大市中心集中购物的消费方式，需要有更多不同级别的商圈供市民方便。第二，品牌有在城市纵向延伸开店的需求。尤其在一线和二线城市。任何品牌进入城市一个阶段之后，都有扩张规模、开设更多店铺的规划，有益支持了区域购物中心的招商。再者，消费者的需求变动也是一大因素。目前消费者在中国正处于一个换代的阶段。传统百货的单一消费模式已逐渐萎缩，而现今已是八零后甚至九零后主导的阶段，这些年轻人大致被定义为不善家务，更追求便利，更感性的共体。他们在生活上对商业中心、品牌集中地有更大的依赖性，且更需要就近消费。

二是「奥特莱斯」业态。「奥特莱斯」是英文outlets的中文音译，其英文原意有「出口、出路、销路」之意。作为一种新型业态，奥特莱斯在零售商业中专指由销售过季、下架、断码名牌商品的商店组成的购物中心，也被称为「品牌直销购物中心」。奥特莱斯的概念在中国虽早已经广被提及，但其实际发展却雷声大、雨点小。国际一线品牌正式进驻开店的项目极少。

但是，我们关注到对奥特莱斯发展起到至关重要作用的影响因素已在快速变化，并将为这一类态在中国更广泛、更深入的发展起到强力的助推作用：第一，奢侈品在中国快速开店，品牌的大规模扩展对奥特莱斯的货源必然形成有力支持。诚然，「奥特莱斯」业态在一个城市能够形成，有赖于下架品牌的类别及数量。如果这个城市，甚至联合周边城市统计，都没有相当数量的国际品牌店铺，自然无法产生足够的折扣商品来满足奥特莱斯的招商需求。从统计数据来看，过往三年，一线国际品牌在中国开店数量都呈现环比20%以上的增长，且从这些品牌的发展计划分析，绝大部分在中国未来的开店增长趋势将有增无减。第二，中国消费者品牌认知程度迅速提高。假设，一个不太了解品牌的顾客进入奥特莱斯，即使看到国际品牌打折信息，心理认知依然很贵。而了解品牌的消费者便会感受到优惠力度，自然有更大的兴趣购买。可见，奥特莱斯的兴起一方面有赖于消费者对品牌价值的认知。第三，城市快捷交通的发展促进了奥特莱斯的产生发展。当下中国城市最令人兴奋的快捷交通便是地铁与高铁，其亦能够大大提升奥特莱斯辐射消费者的范围，为部分城市发展奥特莱斯奠定更深厚的客源基础。和区域购物中心一样，「奥特莱斯」业态在未来的中国将有良好的市场机会。

21世纪的第二个十年已经开启，危机肆虐的中国楼市步入深度调整期，当住宅开发市场几经沉浮上演震荡式跳跃后，往后十年，中国商业地产是否能真正迎来自己的「黄金期」？我们拭目以待！●

风从湖上来 城在水边生

我们最终寻找的，是揽湖入怀的合肥，它的前世今生与未来，有着怎样的脉络与条理。

(文 I 安徽商报新闻部主任 周祥新)

郁闷了许久的空气终于寻到了释放的空间，而立之年的孙权站在船头却无法兴奋。江东水军逆江而上，穿过狭窄的裕溪河，800里巢湖就这样以安静的姿态迎接他们。又是一座战场，又是一阵杀戮，又是故乡不见使人愁。不久前联刘败曹于赤壁，大长了江东士气，但天下纷争何止就此结束？寂寞是什么，历史是什么，我是什么，你是什么？浪花朵朵，是否就是你的回答？

唏嘘上千年，它就在那里。既是兵家必争之地，又是商贾云集之地，巢湖水更多地感受了尘世间的欢情与冷漠，忽而为财富所淹没，忽而为枪炮所摧残，在巨大的反差中，唯有静静的河流依着相同的方向，一去兮不复返。丰乐河、店埠河、柘皋河最终归入巢湖，巢湖最终又归于长江、大海。犹如一条没有止尽的长路，回首再望时，那些沿途的风物情长，早已被冲刷殆尽。

一个辉煌的过去已被尘世的车轮迅速碾碎。商业大潮席卷而来，迅速冲倒了那些过去的辉煌与流行，那些屡屡被当作招牌的历史名人，突然失去了生长的根基，仅仅留下零碎的记忆与式微的传说。你只有不停穿越，才能感受无声的时光。江湖多少事，就在这沧海桑田中失声与无语。这是一种缓慢的腐蚀，你几乎感觉不到它的衰老，亦体验不到它的进化。时光如横切面般铺陈开来，一眼万年霎那芳华，于简单平凡中暗藏着大自然的机理与灵动。

历史就是这样不断刷新，让你难以窥得它的真实内心，即使你努力靠近它也难以得到回应。夏商之际的舟楫相通，三国时期的金戈铁马，明清两代的商业繁荣，都找不到丝毫的对证，它们都被湖水无情地冲刷了吗？淝水、施水、濡须水以及巢湖、长江等所构成的商业格局，又将如何再现当日的繁忙？我们最终寻找的，是揽湖入怀的合肥，它的前世今生与未来，有着怎样的脉络与条理。毫无疑问，水是其最为起眼的标志，而水的本质是流动，是包容，是开放，是融合，是动力。

有关巢湖保护与开发的言论一时成为主流，无论是出于经济增长的考虑，还是出于发展空间的拓展，它所描绘的美好未来谁也无法拒绝。旅游与工业，城市与生态，湖、泉、山、城皆具的和谐城市群，以未来的力量再次激起人们的无限向往。它们以毛细血管式的坚强渗透，正重新塑造着这座城市的品格与腔调，甚至一定程度上左右着城市的现在与未来。

18世纪《国富论》首次出版时，苏格兰人亚当·斯密在书中写道：水运开拓了比陆运所开拓的广大得多的市场，所以各种产业的分工改良，自然而然地都开始于沿海沿河一带。由于水运有这么大的便利，所以工艺和产业的改良，都自然发轫于水运便利的地方。这种改良总要隔许久以后才能普及到内地。

上世纪90年代，合肥以老城区为中心，向东、北、西南三翼伸展，其田园楔入的「风扇型」城市布局被规划界誉为「合肥模式」；2005年起，「141」城市空间战略布局正式成为合肥新时代发展的主题，逐步拉开合肥中心区域的架构与视野；在6年之后，老城区、外围城市组团、滨湖新区等共同构成的城市中心区域，又在环巢湖发展的背景下，进行着调整与升级。无论如何，一座长大的城市总是赋予了更为广阔的发展空间，环城、滨湖以至临江，地理坐标的不断迁移，带来了胸怀与抱负的扩容与更多底气。

我们对富裕生活充满着焦急的渴望，同时又有着信心不足的疑惑。我们聚集了大量可以创造财富的历史基础与现实环境，同时仍对未来缺乏足够的准备。一座中等城市的追赶之路在这样的背景下显得漫长而艰难。她不得不面对政策不时的变化，在模糊与有意无意的漏洞中左冲右突，寻找最有利于自己的机会。她不够号召力但又必须号召更多的力量加入进来，她得学会忍受暂时的委屈和抱怨。某种程度上，她甚至需要更为强硬的

指挥者，在并不宽敞的高速上执着坚定，甚至一意孤行。

尴尬承受了很多年，没人会津津乐道于过往的种种不适。她自称有两千多年的历史，曹操、包拯、李鸿章等历史名人曾在此生活与工作，但更多的现代人仍习惯于乘坐高速火车奔波于南京、上海以及浙江等地，因为那里才代表着现代，代表着一个城市的应有气度。合肥这座城市可以贴上现代标签的家电品牌等等，已不再那么傲然独立；生于斯的世界第一台VCD、中国第一支中西药复方药物牙膏等等，已被历史淹没。

她还有着难以捉摸的脾气，她有着不够明朗的春天，漫长的炎热，短暂的秋爽，以及似乎总是阴沉的冬天。她还不够华丽，更多的国际一线大牌不会投入更多的目光，娱乐明星来时总是卷款匆匆而过。逍遥津、教弩台、王乔洞、冶父山，似乎平淡无奇，难以吸引现代人好奇的目光。1.14万平方公里的广阔空间，700多万人口，主城区、开发区以及郊县、巢湖市、庐江县，正急待于再次被激发。

我们自嘲式地数落了自己的种种不是，却并非就此沉沦或袖手旁观，我们有着更大的土地空间，有着可以拿来的别人的经验；我们尚未成年，未来仍可以自由舒展。我们在产业梯度的布局中占尽先机地利，一定程度上甚至可以左右局势。在特色不够鲜明的经济结构与城市气质中，蕴含着巨大的后起之力。某种意义上，甚至只要「合」则一定「肥」，这是命运有意的安排吗？

地区生产总值翻番，达到7000亿元；财政收入翻番，达到1100亿元；城乡居民收入翻番，城镇居民人均可支配收入、农民人均纯收入分别达到37500元、13500元。在最新的宏观安排中，合肥则被推上了更高的成长空间，她被称作一个「动起来的城市」，未来目标则是「幸福合肥」。

蜿蜒环城的淝水河，动感流畅的天际线，以及波浪起伏的建筑轮廓，重新塑造了这座城市的新气质。在众多市民的眼中，拥巢湖入城使我们更多地看到了世界以及未来。这一激动人心的大趋势，已成为合肥努力的方向。合肥正在努力地成为某种典范，它广泛集聚的各种资源正在成为一种示范。无论是宇宙飞船的飞天，还是纳米技术的探索，都与合肥有着某种渊源。最主要的，她将成为一座后进城市奋力追赶的代表。

这就是我们生活的城市，它已日益繁华与喧嚣，我们每天在这个城市奔波不息，寻找着理想与方向，它就在未来的前方。追逐目标的过程充满艰辛与考验，但它从未停止。阳光洒在这个城市的天桥与快速路上，温暖着每一个不屈的脚步。无数个交错穿插的点与面，构成我们明天的宏图，瑰丽而动人心魄。每一个奔波在路上的人们，时不时挺起骄傲的胸膛。这个城市因此沸腾不息，汹涌着奔腾向前的力量。●

品鉴汇

NOVED

商业地产开发设计的11条军规

中环购物中心复盘总结

商业地产从上个世纪90年代进入中国大陆起，以全新的商业理念、丰富的产品线、包罗万象的业态布局、全程设计的一站式购物娱乐体验等都是以往的百货大楼、传统商业街等旧有模式所无法比拟的。

(文 I 设计管理中心总经理　杨明)

从那时起，中国大地商业地产开发进入快速发展阶段，一大批的开发商迅速由原来擅长的商品住宅开发领域转入商业地产开发领域，经过近20年的探索和建设，出现了不少成功案例，如上海港汇广场、深圳万象城、深圳西田MALL、深圳COCO-PARK、浦东正大广场、上海新天地等；当然也有一些由于定位不准、贪大求全、由于不了解商业建筑规律或融资渠道不足等林林总总原因而失败的项目，如广东东莞华南MALL、北京春天MALL等。同时形成了一批专业的品牌商业地产开发集团，如万达、华润、宝龙等。

由于商业地产的复杂性及有着特有的运作特点，在设计开发领域也与传统设计不同，笔者经历过商业地产开发的种种痛苦也体验过成功的滋味，这个过程是弥足珍贵的，种种经验教训需要总结和反思，其中包括亲历的，也包括他人失败的。在这里，笔者试图借助美国西点军校军规来谈谈商业地产设计中的「11条军规」。

军规一：思路要清楚

商业地产的核心是商业，由于大量资金沉淀在项目上，开发商需要长期持有、运营，那么项目是否成功的关键就在于能否把整个商业价值链搞活，使项目做到长久不衰，真正做到保值增值。这体现了产品定位的重要性，产品定位的相关因素很多，主要不外乎下面几个方面：所处城市市情、所处地段属性、消费主流人群、项目周边商业环境、政府政策方向等。

由于流通领域越来越发达，商品的同质化也越来越严重，如何体现自身商业不同与他人，这就要求现代商业必须脱离原有大而全的模式，向个性化、差异化方向发展，同时也需要娱乐和文化等非物质的产业进行嫁接，以体现项目的独特品味和价值点。比如，南京水游城是以水文化为载体贯穿于商业中，让顾客在娱乐和参与的同时实现效益；上海红星美凯龙把观光火车开到商场内；宝龙地产更是提出第四代MALL的概念，把包括过山车、跳楼机等大型娱乐设施引入购物中心，实现在娱乐中购物，而购物中心也不再仅仅是买卖的场所，而是变成吃、喝、玩、乐、购一体的城市人乐于聚集的地标了。

定位准确与否是商业日后生存和发展的关键，是需要营销、策划、招商、设计、成本、工程等相关部门来确定和实现的，是整个团队智慧的结晶，这些方面的详细阐述属于营销范畴，这里不再赘述。

军规二：主力商家要明确

在前期阶段的概念设计方案主要有以下几个功能：1、项目经济技术测算、核算现金流用；2、帮助招商部来招商谈判用；3、和政府或其他相关机构谈合作或支持用；4、为公司工程部进行粗略的排算工期及工程量用。

进行正式建筑设计之前必须要请集团招商部、营销中心做到：

1、主力、次主力商家必须要确定。

主力商家的个性要求大家都是清楚的，比如影院、KTV、真冰溜冰场、精品百货、电玩城等都是量身定做。但是次主力店也需要早早确定的意识却不是每个人都能理解的。由于一些次主力商家的要求特殊，除了干湿等基本特性外，对于楼板荷载、电路配备、特殊流线甚至层净高都有特殊要求，所以如果招商阶段在设计阶段之后，那么等着的不是大面积修改图纸就是大面积施工阶段的改造，代价都是巨大的，也是触目惊心的。曾经亲历过一个例子就是在一个二层干铺位置改造成肯德基，除了烟、油、污的管道改造外，由于其冷库的荷载要求很高，大大超出原有设计荷载量，还要对商业区域楼板全部进行加固，对整个工期都带来影响和挑战!

2、干湿铺的区域要明确。

在现在环保管理越来越严的情况下，随意改干铺为湿铺的做法将越来越受限，除了代价巨大外，最主要的原因是，在一体化的管线设计中将没有任何富余量来加入后期改造所需的排污管、排烟管等。而且后期的改造会对原有管线的接头或走向造成隐形损害，对日后运营造成漏水、漏油烟、空调效果不理想、空调水外滴等问题，甚至有些难以排查和检修。其次改造成湿铺的排烟多数是不能并到集中烟道井内的，单独的烟道是无法做到高空排放或难以满足环保环评要求的。

军规三：动线要合理

商业设计的合理与否主要是看设计的人流动线和主力、次主力商家的布置是否合理，一个通用的原则就是：商业应该尽量避免单边铺和尽端铺，小型商家或散铺没有号召力，它们寻求的多是机会型消费，所以上述位置对它们来说是致命的；而主力商家由于其号召力强，多为目的性消费场所，对于位置敏感性不高，所以，主力商家应该布置在商业流线的死角、尽端、转折处、节点处等，可以有效地避免商业动线有死角或尽端。

卖场一般设在地下一层，我们以长期低廉的租金等较大的代价、优厚的条件引进沃尔玛、家乐福、乐购、大润发等卖场的初衷就是由于他们有着强大的品牌号召力，能为MALL带来滚滚人流，但是这些人流能否真正帮助到我们的商业，或者在多大程度上帮助我们，那就需要考验我们的谈判能力及设计能力了。按万达通行的做法是：卖场不可以设直接对外的出入口，其出入口必须而且只能通过商业内部进入，这样，他们带来的人流才能为我们换来滚滚红利，否则像早期MALL那样卖场热热闹闹而商场冷冷清清的场面并不罕见（合肥滨湖金源MALL就是这样）。

商场内的物流通道应隐蔽设置，不得和主人流发生交叉，应单独设置直达地下的货梯，并配备小型垃圾压缩设备，减少垃圾周转量。

军规四：好东西就要亮出来

如何打造一个独特文化或购物体验的MALL，成为每个商业地产从业公司共同的课题。寻找到好的文化构思，把独特的设施放在人流、展示性都较好的区域，把这种独有的、参与性强的项目的影响力做到最大。比如深圳万象城商场中心四层挑高核心中厅设置了近2000平米的真冰溜冰场，展示性和参与性都做到了极致！反面的例子是北京金源MALL中也设有真冰溜冰场，冰面面积也有近2000平米，但是我们找了好久，才在一个不为人关注的地方看到，其人流稀少，没有起到应有的作用。

军规五：永远不要让顾客迷路

购物中心越大，则顾客迷路的可能性也越大。要想顾客喜欢逛经常逛的前提是，你必须尽快要让他们找到方向感、位置感。做法有：1、购物中心内部走廊尽量用直线，并且要能看到尽头，避免设计中使用过多曲线、折线且看不到尽头，这种设计极易使人失去方向感，看不到尽头的道路也会让你有畏惧感。直线的设计也比较经济、铺位设置更合理；2、多设节点性休憩空间，各节点及节点部位的垂直电梯等应有区别和易于辨认，帮助停车人顺利找到爱车在地下车库对应的电梯位置（这点也是万达所欠缺的，节点空间完全一样，失去识别意义）；3、加强标识系统设计，不仅仅要标明商铺商品位置，更需要标明出口外部对应的道路名称、标准建筑、具体方向等，以免年纪大或者无方向感的妇女儿童迷失方向，好的购物中心是你能够轻易找得到你上次购物的那家店铺的准确位置！同样，在地下车库中应该很清楚地知道所处位置对应上面的具体主要商家；4、避免使用多通道设计，事实证明类似于大市场的多通道周边的小商铺由于号召力有限、人流有限，效益远远低于主通道两侧的商业，往往无法独自存活。万达的所有小商铺都是围绕一个主通道来布置就是这个道理。

军规六：尺度要宜人

尺度是人心里对外界环境的反应，过宽的尺度会给人感觉空旷、冷清，过窄的尺度会给人以局促、低廉的感觉，合适的购物中心的尺度应该是围而不合、收放自如的空间感觉，这种尺度感会给人以安全、轻松的感觉。

尺度感是由街面宽度W和街铺高度H共同决定的，也就是合适的尺度 1.5←H/W←3，具体的数值控制要由不同的业态环境所决定。

军规七：细节决定成败

装饰材料：一层材料要尽量选用高档天然石材，地面规格、铺贴都要严格要求；墙面必须要采用干挂，严禁采用灌浆湿贴的方式，以免日后泛碱影响观感；其他楼层根据定位不同，可以使用石材或高级耐磨墙地砖，但色彩必须和一层一致。

吊顶要采用双层石膏板材，避免变形；

消防设施：所有消火栓箱必须暗装，材料必须和墙面完全一致，考虑消火栓的设置对店铺展示面的影响，在设计中必须予以重视；

防火卷帘的设置应该在公共部位，不得放置在店铺内，避免因店铺门开启落下影响卷帘的正常起落；

灯光：室内灯光在公共部位应该以冷光源为主，辅助以局部暖光源点缀，因为商家都是用暖光源来招揽顾客，所以这样才能做到相得益彰。吊顶的灯光设计要有层次感，分清主次，在节点中厅位置要重点打造有特点的光环境，走道灯光要以二次反光作为主要光源，避免直接看到灯头。吊顶的灯光设计要有平时和深夜的至少两种模式来供电，以免长明灯对资源的无谓浪费。

风口：吊顶内的出风口、回风口位置必须要统一设计，要和店铺的形式相统一，尽量隐蔽，要有设计感和质感。

吊钩：吊顶上的广告挂钩位置及悬挂荷载应以商业管理公司提具的详细图纸和数据为依据进行设计，广告挂钩应为电动，挂钩在吊顶的空洞应有有效且固定的保护措施，以免对吊顶造成损害。

遮阳帘：采光中厅应装电动遮阳帘，遮阳帘的开启关闭或局部开启的效果应有设计感和趣味性，结合灯光设计组合，能创造一个四时不同的空间光影效果。

卫生间：男女卫生间的设置要有前瞻性，除一层负一层外，每层必须都要设置且位置相同，男女蹲坑数量应为1:2的标准配备，应设置在节点部位，便于识别，易于寻找，

安全：商场内的临空栏杆要安全可靠，确保在中厅活动时大量人流倚靠不会发生意外，栏杆高度不能低于1.05米，扶手高度不低于900。

景观：室外广场应以简洁大气的大块铺装为主，石材厚度不得小于40，为日后广场停车做准备；广场避免使用蘑菇石，以防老人儿童绊倒，应以荔枝面、火烧面、机切面等防滑石材面为主，避免大面积使用磨光面石材，防止雨天、冬季滑倒顾客。广场景观尽量减少大的

乔木设置，可以辅以小灌木、喷泉等易于互动和展开气氛的室外设施来美化广场。尽量避免使用地埋灯，因国产地埋灯的密封及施工工艺所限，目前地埋灯绝大部分都会进水，严重影响观感和安全性。

军规八：时段不同的出口设置

购物中心内的业态丰富，但是不同的业态却有着不同的营业时间：比如百货10:00-21:00、影院10:00-24:00、KTV10:00-02:00、餐饮10：30-21:30等等，不同的营业时间需要设置不同的通道和出口，无规划的结果就是电影散场、KTV结束的客人在商场里穿行离开，既不安全也不节能。如何保证在共同营业时间内顾客的动线自由不受影响，又能保证在深夜散场流线不影响其他区域，这考验着设计的智慧。

军规九：相同的业态要相对集中，业态分布科学

购物中心内的业态丰富，但是如何组织、规划也是一门学问；首先一条原则是在商业规划满足的前提下尽量把相同的业态集中布置，俗话说聚沙成塔、聚市成行，对于商业运营来说，越是聚集的商家顾客的选择面就越宽，就越是有竞争力。从技术角度来说，相对单纯的业态区域对于设计和工程来说是非常有利的，无论对于工期还是造价都可以大幅度地降低；

这点对于餐饮来说是尤其重要，集中的餐饮区为集中布置油烟管、新风空调管、集中排污管、集中隔油池包括屋顶高空排放或油烟生化处理设备等都提供了可能！

军规十：不随便改变业态布局，要抵制住诱惑

招商是一个艰苦的工作，自古以来就有「店大欺客、客大欺店」之说,成熟或市场占有率高的商业地产开发商有着强势的挑选商户和安排其位置大小的优势，但是中小商业地产开发商为了提高商业档次或人气，为了引进大牌商户就不得不需要在各种方面予以让步，甚至GUCCI、PRADA、DIOR等商户强势到它的外墙风格必须独立，可以不和你的建筑立面风格相一致。

对设计来说要充分理解招商部门的不易，尽量满足他们的需求，为日后的运营和整个商业的活力做技术保障。例如，以笔者以前做过的一个商业综合体为例，在方案设计之前所有的主力商家已经全部确认，次主力商家也已经落定60%以上，就是这样一个项目，在后期进入施工图阶段到施工阶段，仍然存在大量的图纸变更、现场改造。

都知道商业地产开发的不易，在业界有个说法：做住宅开发的是小学水平，做公建开发的是中学水平，做商业开发的才是大学水平。这说明商业地产开发确实比普通住宅开发要复杂和精细化程度要求要高得多，但是要减少图纸变更和现场签证还是有办法的，那就是在招商过程及运营过程中要尊重原有的商业布局，要抵得住诱惑，不轻易打破和改变原有布局和流线。

设计和工程部门最怕的噩梦是什么？是干铺改为湿铺！看似一字之差，改变可谓翻天覆地，这也是商业开发中的禁区。原因前面已经说过，不再赘述。

军规十一：商业需要什么样的立面

首先明确一点，商业的立面取决于商业的形式，大型MALL的立面以块面及简洁为主，突出气势及品味，要充分考虑到大型LED屏及 各大型广告的位置；小型商业及步行街的立面要以风情为主线，充分考虑到各个小商家的店招及广告位置，便于运营统一要求及管理。

LED屏要位于项目的主要入口或昭示性最强的部位，比例为16:9或4:3，避免异形尺寸，造成后期展播画面受限制。

广告位应从二层开始，不要在四层及以上布置广告位，广告位高度5-15米。临主要街道应考虑设置50平米以上的大幅广告位。●

徽派建筑：寻找生活的原点

最美的中国建筑

一说到徽州，就容易让人沉思了。山高水长，千年之前的徽州，与千年之后的徽州，改变的是时空，不变的是文化的精髓。而一种文化的流传，到最后，就是精神的力量。

徽派民居，徽派建筑。便是唤回灵魂，寻回安宁的一方净土。在徽州平常人家，一间僻静处的简朴民居，便可以给以人们太多惊奇。

(文 I 安徽商报文体副刊部副主任 张扬)

粉黛诗篇

「徽州」是一个旧有的称谓了。

唐宋以后，这里「一府六县」的建制延续了上千年。徽州府长期领有歙县、休宁、黟县、祁门、绩溪以及婺源六县，这也是造就这一地区文化同根同族的根源。现在，作为行政区划意义上的徽州已不存在了，但作为一个地方文化圈的概念，它不仅包含着过去的地理范围，还包含着徽州文化辐射下影响较大的一些地方。今天，人们依然习惯地叫它们「徽州」。

有人说：「天下建筑看中国，中国建筑看徽州。」以黑白为底色的徽州建筑，韵味悠长，妙绝天下。在世界瞩目的2010年上海世博会上，主题为「徽文化让生活更多彩——无徽不成镇」的安徽馆，受到了中外游客的青睐。远远望去，安徽馆就像一座典型的徽州民居建筑。马头墙、小青瓦，朴素淡然，却又不失幽雅、精细。缓步而入，感觉就像进入了一个天井，天井中央摆着一个石鼓，四周铺陈有「荷花」和「螃蟹」的画面，寓意「和谐」；四个徽州民居中常见的「防火水缸」，呈「田」字状，分布在天井四周。由外及内，安徽馆充分运用传统徽州建筑元素，并借助现代高科技手段，向世人生动地展示了安徽地域文化特色和城市发展理念。

无梦到徽州。

枕着青山绿水的徽州建筑，数量惊人，蔚为壮观：民居精致，祠堂高矗，牌坊肃穆，庙宇恢宏，宝塔摩天，古桥精巧，楼阁玲珑……在经历了许多人为破坏和岁月打磨后，幸存的徽州古建筑淡定地矗立着，展现的是惊心动魄的沧桑和精神意蕴的恒久。鳞次栉比的徽州建筑，犹如层层叠叠的藏经洞，隐藏了数不清的秘密和宝物。

空灵之魂

北有名甲天下的黄山，南有绵延伸展的天目山，齐云山香火缭绕，群山环抱中，秀美的新安江日夜不停地歌唱着，粉墙黛瓦的徽州建筑在风雨中遗世守望。当北方望族与这方水土耳鬓厮磨，当山越土著躬耕于僻野荒陬，徽州的山水依然保持着空灵、清静，仿佛自盘古开天地之日起，就坚守着这样的贞洁明亮。

徽州建筑流布地域深广，不仅囊括古徽州的「一府六县」，还辐射了周边城池。今天的黄山市黄山区、宣城市的旌德县，池州市的石台县等等，也有大量遗存。附近的泾县、青阳等地的建筑，也是深受徽风吹拂而不能自已。

徽州的整个建筑风格，是精致的，也是内敛的，说它是低调的奢华也不为过。如今留存下来的徽州建筑，大多是明清时期的作品，在装饰上，明代的建筑崇尚简洁明快之风，而清代的相对比较精细繁复。星罗棋布的徽州建筑，不仅具有实用功能、旅游开发价值，还具有历史、文化、科技研究价值，以及审美和收藏价值。

「白云芳草疑无路，流水桃花别有天」，岁月流逝无声，或许当初的徽州人自己也没想到，他们构建的安身立命之所，他们代代生养的温柔故乡，竟成了今天无数人寻寻觅觅的「世外桃源」与建筑标本。

人文徽州

如果说建筑是灼灼花朵的话，那么地理、人文则是其充分汲养的土壤。作为中国古代社会后期一种成熟的建筑流派，徽州建筑是徽州人的智慧之果，是徽州社会、文化乃至中国历史进程的必然产物。

「钻天洞庭遍地徽」，徽商的足迹是广阔的，漫长的。从本质上讲，徽商仍然是传统经济的载体，但作为中国商帮的代表之一，徽商的出现，不仅打破了中国几千年自给自足小农经济一统天下的模式，书写了中国商业史上长达三百多年的辉煌篇章，也吹响了民族商帮由此起航的时代号角。徽商与其他商帮的最大不同，就在于一个「儒」字。「贾而好儒」的徽商，其精神文化气质也是让后人所景仰。随着当时徽商财力的与日中天，黄山白岳之间的文人郁起，连同山川风物，徽州文化展开了一幅繁丽壮观的画卷：徽州建筑、新安理学、新安画派、新安医学、徽州戏曲精彩迭出，辉煌无比，它们就是徽州的符号，是徽州文化的代表。

从今天来看，处在万山环抱中的徽州，盛产良材巨木，同时外出谋生的徽商积攒起了巨额财富，这些是徽州建筑大量兴建的物质基础。还乡的徽商在大兴土木时，一面引进了很多外地建筑人才，一面也培养起了徽州大批的能工巧匠。

「山连吴越云涛涌，水接荆扬地脉长」，吴越的云涛，荆扬的地脉，都与徽州的山水绵亘相连。这既是自然条件的得天独厚，又是人文景观的血脉相通。追溯更远的源流——早在千年之前，南宋王朝迁都临安(今杭州)后，造宫殿、建园林，大兴土木之际，给相邻的徽州带来了重要影响，刺激了徽商的木材经营，也带动了徽州的手工业发展。而相对发达的东南地域文化，也濡染着徽州的山山水水。

伴随着巨贾大商的衣锦还乡，大把大把的银子变现为粉墙矗矗、鸳瓦鳞鳞的家园。正是依托徽商雄厚的经济实力、新安家族深厚的文化底蕴，并融入独特的审美品味，持之以精细的做事习惯，徽州建筑才形成了规模庞大的特色建筑群。

地气厚积而薄发，建筑亦藏风而聚气。行走在徽州的崇山峻岭之间，随处可见的是粉墙黛瓦的古民居，以及宏伟的祠堂、牌坊。它们就如同吹响旷野深处的大风，把我们送到时间之外，去倾听曾经的一段辉煌岁月和一个庞大的群体在另一种环境下磨砺出的声音。

绝胜三雕

如果说徽州建筑是一首歌，徽州三雕就是一个个生动的音符。

在徽州，不管是普通民宅，还是书院祠堂，一律以材质的自然美，营造出平易感、亲切感，以及玄妙感。墙基上堆砌的青石或者麻石，质地鲜明，雕凿方整；门楼、门罩、花窗上的砖雕不以五色勾画；槅扇、梁架的木雕，保留着天然的木质纹理和色泽；清水墙不添加任何涂料，质朴美处处可见。

徽州三雕砖石木，被誉为三绝。材料本身也是有「性格」的。木料富有温暖感，石块具有粗重感，砖块遵循的是规矩原则，水磨石具有光洁感。这些无生命的物质材料，一旦经过技术和工艺的巧妙结合和处理，化为空间秩序和形式，显示出丰富的美学意蕴。

徽商好儒，除了文化的底子，新安画派、徽州版画、金石、徽剧等多方面的影响，使得徽州雕饰精美，无论构图、雕技，还是形象的创造等，都堪称绝活。

徽州建筑很重要的一点，就是在装饰上下功夫，讲究完美协调，斗拱飞檐、窗棂槅扇、门罩栏杆以及神龛座上，无不精雕细镂，山水楼台、花草鱼虫、飞禽走兽以及神话传说，都有道德教

义。以物喻理，以景寓意，谐音联想，尽显家庭教养。

「岳母刺字」、「卧冰求鲤」、「孔融让梨」，表现的是「忠孝仁义」；「一路连科」、「五福捧寿」、「瓜瓞绵延」，表现的是万事如意、吉祥幸福。其中，「一路连(莲)科」多借用莲花的图案来表现，不仅有盛开的莲花，还有莲花的花苞、莲蓬、荷叶、藕等，既表达仕途顺利，也隐喻做官要清廉；「瓜瓞绵延」图中有蝴蝶，「蝶」与「瓞」谐音，蝴蝶展翼，须顶南瓜，瓜上枝叶缠绕，长势茂盛，比喻子孙繁多、家族兴旺。

「小民多执技艺」，「百工之作皆备」，昔日的徽州，三雕技艺是一些徽州人赖以生存的饭碗。这一民俗工艺经过漫长的发展，在这片山水中达到了顶峰，「有堂皆设井，无窗不雕花」。厅堂居室，尽见三雕，木雕种类如线雕、浮雕、透雕、圆雕、阴雕、嵌雕，应有尽有。石料因质地坚硬耐磨，防水防潮，多作为建筑中需防潮湿和需受力处的构件，门槛、柱础、栏杆、台阶就是石雕装饰重点，像抱鼓石常见有浅浮雕图案，而呈现方形、圆形、树叶形等形式的花窗，多由整块石料雕琢而成。一般而言，砖雕比石雕更为经济，多用于民居门楼、照壁。

徽州民居一般为双层结构，内部采用木构架，外面砌以高墙，一般不向外开窗户，而是向着房屋天井开以木结构的窗户，窗槅扇下沿用平板饰以细腻的雕刻，雕刻内容除人物外，多为山水题材和传统吉祥图案。黟县关麓村的民居槛窗上，不仅装饰有几何形棂条外，还在其间巧妙地嵌有花草、动物形象。黟县西递的大夫第天井四周裙板槅扇，均为木雕冰梅图案，取「十年寒窗」之意。楼上绕天井一周装饰有「美人靠」，雀替为象征权贵的倒爬狮。

徽州人家卧室内，床最为抢眼了。有一种名为「跋步床」的木床，又称「千工床」，意为雕刻功夫多。这种床不仅能让人安睡，还能供人在里面吃喝拉撒，床头柜、脚踏等一应俱全，雕饰无比精美，多取材于戏曲和民间故事，图案造型生动，比例匀称，木雕床的材质有紫檀、红木、楠木、樟木等，在装饰上还运用描金、髹漆、镶螺钿等多种工艺。

徽州的木雕艺术，多体现在瓜柱、叉手、雀替、斗栱、托脚、驼峰、槛窗、槅扇、栏杆等上面，雕刻题材之丰富，手法之精细，令人叹为观止。黟县宏村的著名古建筑承志堂，是清末徽商汪定贵的宅邸。在当时，建造承志堂花去白银60万两，木雕上镀黄金100两，据说请来的20个工匠，整整雕刻了4年。承志堂前厅的「月梁」上，雕的是「郭子仪拜寿」和「九世同堂」图案。正对中门的前厅横梁上，为「唐肃宗宴客」图案，精美绝伦，堪称徽州木雕神品，在五六十厘米的厚度上，镂雕了七八层图案，所雕刻的30多个人物，神态闲适，格调清雅。中门门额上方的木雕有近百人图案，人们习惯地称为「百子闹元宵」，场面壮观，惟妙惟肖。

和木雕一样，徽州砖雕的图案题材也非常广泛。除了人物、山水、花卉、戏曲、故事传说外，较多出现的是狮子图案，在砖雕艺人们的手下，狮子威猛而又可爱。「博古」图案也较常见。明代徽州砖雕颇有汉代画像砖风韵，刚劲洗练，朴素大方，而清代砖雕则趋于繁缛细腻。砖雕的制作，先要选择精细泥土，经过人工处理除去杂质和沙粒，做成砖坯后烧成青砖，接着打坯，在青砖上定出画面的位置，凿出画面中形象的深浅，确定画面的近、中、远层次，最后就是精雕细刻了来。平滑明快、质地细腻的砖雕，一般用于徽州古民居的大门，包括门楼、八字墙等，成为一种独特的壁饰。绩溪湖村古民居门楼砖雕，大多是园林胜景或者是戏曲人物，雕刻极为细腻，多的有八九层透雕。

至于徽州石雕，受雕刻材料本身限制，不及木雕和砖雕复杂，主要以浅层透雕和平面雕为主，圆雕整合趋势明显，取材主要是青黑色的黟县青石与褐色的茶园石，石雕精品常见于民居的门罩、院墙的漏窗和各种石牌坊。

规模庞大的「徽州三雕」，多由集体创作。当年徽商在建造住宅时，为了达到最好的雕刻装饰效果，往往举行声势浩大的雕刻技艺擂台赛，前来参加的工匠很多，有时甚至是「百工竞技」。优胜者当然会得到青睐，并会被徽商们请回家去，一干就是数年。徽州不少建筑从开工到落成，花费巨大不说，一些工匠更是几代人参与建造。黟县卢村有一座名叫志诚堂的木雕楼，据说花了13年才建造完工，其中大部分时间都花在了雕刻上。

徽州三雕，宛如百花园中的奇葩，凝聚着徽州山水的灵气和历史文化的精华，有着丰富的美学意蕴和实用价值，是地方的，也是世界的。●

城市儿童的「后花园」

5岁以下的学前儿童，他们的快乐体验尤引社会关注。让孩子在玩乐的同时，还他们一个无忧无虑的幸福时光。针对儿童设计的室内亲子乐园，便成为很多家长带宝宝去玩的好去处。这里提供的是父母和孩子互动游戏的亲子空间，提供的是小伙伴共同玩耍、亲密快乐的现场活动，丰富多样的游戏设施，正所谓「家长放心，孩子开心。」

(文 I 过常伟)

「我的老家在西南地区的小镇，有山有水，小时候经常玩的满身是泥，回家总是被父母责骂，小的时候总是不理解父母的苦心觉得玩是最大，现在有了孩子才明白，做父母的，总是担心孩子的安全和健康。」80后爸爸王飞（化名）告诉我们。王飞的孩子才三岁，也甚是顽皮，总是喜欢和邻居的孩子在小区里面一起奔跑，玩耍，「小区里面有很多大树，还有一个中心湖，景观是不错，但是总是怕小孩子受伤」。王飞有些担忧。

中环购物中心的出现消除了王飞的担忧。奇乐儿儿童主题公园很快成了儿子最常叫嚷去的地方。「我就住在附近小区，最开心的是给宝宝找到一个好玩的地方，而且很安全。」

据了解，位于中环城购物中心三楼的奇乐儿儿童主题公园是一家软体游乐场，里面所有设施和玩具都是柔软无伤害的，保证儿童玩耍时的人身安全。「在家玩的时候，一不小心就会磕着碰着，她妈妈也会特别心疼，在这边玩就没有这种后顾之忧。」王飞笑道。

下午的奇乐儿儿童乐园，里面聚集了很多的小朋友。叽叽喳喳，快乐的不得了。大都是一岁以上的孩子，会自己走的那种。在跳跳床上蹦啊蹦，在滑梯上滑啊滑，在秋千上荡啊荡，在小车上骑啊骑，在泡泡堆里爬啊爬。玩得精彩之极，快乐无比。

奇乐儿儿童乐园主要有超级迷宫、贝贝区、疯狂炮阵、沙滩等游乐设施，它是美国教师、儿童心理学家和工程师根据宝宝身心发育特征，运用现代科技，制作的儿童娱乐设施。

设计者希望通过游戏的互动，加强宝宝们肢体动感能力及感官思维能力的训练。尽管设计者费劲脑筋，不过对于很多孩子来说，其实这里就是一个可以和很多小朋友一起肆意玩耍的地方，而对于家长来说，这就是一个让自己宝宝开心又安全的地方。一位妈妈，带着她的女儿美希（化名），在这里开心的玩了一个下午：「宝宝一个人在家，没有玩伴，在这里相识，也算是种缘分吧。那小孩一个劲地摸小美希的脸蛋，小美希也一直摸她的脸蛋，哈哈，他们的世界我们不懂。其实很多孩子都不会说话，可他们有自己独特的交友方式、表达方式。总之，我能感觉她很快乐。」

「虽然宝宝才两岁，对玩过的地方不会留下什么记忆，但是看着她在这里玩的时候的开心笑脸，便是做妈妈最大的幸福了。」她一脸的笑容。●

美人制造

今年夏季，中环购物中心迎来了两场选美模特大赛。环肥燕瘦，争芳斗艳。在2012这个尤为炎热的酷暑，惹得人们蜂拥而至，大呼过瘾。
选美也许是世界上最莫名其妙的比赛之一。它企图将美定义为一种标准，让世界变得骚动。全世界每300个女生中就有一个参加过选美。超过四分之三的国家参加了「世界小姐」比赛。全球化创造出一种奇怪的均质化的面貌。来自委内瑞拉的选美冠军与来自南非、印度、美国的没什么不同，都长着先天或后天西方化的身体。而国内，从中国古代的「名花倾国两相欢」，到当下社会中略带些纨绔心态的「香车美女带笑看」，美人似乎是社会发展中永不过时的陪衬与装点。
关于一代代的美人儿。有人说，这是一部制造史。

(编辑 I ALISA)

动物本能

荷兰阿姆斯特丹大学的两位专家曾经做过一个测试，向40名男女分别展示有美有丑的异性照片，并记录下他们大脑的活动情况。结果显示，男性在看到美女照片的几毫秒内立刻表现出被吸引的迹象，女性的反应则不强烈。是什么决定了男性在如此之短的时间里就能判定女性的美丑，男女的审美机制又有什么区别？不妨让我们先来看看另一组数据统计。

美国得克萨斯大学心理学专家Devendra Singh曾绘制出一组女性身体的照片，让男性从中选择最富吸引力的一张。调查先后在英国、荷兰、德国、澳大利亚、印度、中国香港、乌干达等国家和地区举行，巧合的是，大多数男性都会不约而同地认为腰部与臀部比例为7:10的那张照片中的女性最美。接着，Devendra博士分析了《花花公子》杂志模特与美国小姐参赛选手的体型，虽然半个世纪以来她们的平均体重减少了13磅，但腰臀比仍然维持在7:10左右。古典雕塑中美女的体型也不例外。Devendra博士研究了古印度、古埃及、古罗马等地的286座雕塑和亚非欧330多件美术作品，发现7:10简直是从古至今的美女体型中永恒不变的定律。

于是，从进化学的角度提出，7:10的腰臀比代表的不仅仅是养眼，还是女性健康多产的象征。因为腰围主要受雌激素影响，女性只要处于理想的腰臀比例之内，无论体重多少，都表明身体健康、不易患病。荷兰不孕症研究中心的数据也进一步证实，腰围与臀围的比例每提高10%，女性受孕的概率就会降低30%。因此，男性从审美角度做出的判断，最后被发现其实出自繁衍后代的本能。回到前文的测试，男人们之所以能在几豪秒之内就对女性的美丑做出辨别，也是动物性本能在起作用。而女人之所以不能，是因为从古到今男性扮演家庭保护者的角色。他的社会能力比容貌美丑更为重要，而社会能力的强大与否需要更长的时间做出判断。

由此可见，动物性本能在人类审美中占有不可忽视的地位，甚至连育龄女性的声音在男人听来也增添了几分魅力，所以，据说脱衣舞娘在育龄期所收的小费比其他时期多得多。

美丽的准则

「手臂伸展到一边，肘部与地面需要成90度角。手指到肘部保持垂直于地面。微微将手掌握成杯状，摆动前臂时手指时刻保持并拢，且头慢慢向两边旋转，眼睛时刻盯着观众……」，如今，想要成为选美冠军绝非易事。单是选美的挥手动作就约有35项注意事项。历史上曾有选美佳丽夺冠时因为微笑没有露出牙齿而被取消头衔。

自第一次选美诞生以来，女性在比赛过程中全程着泳装，她们身体的每个部分会被各自评分，女性身体被数据量化的过程亦是其社会角色被物化塑造并上升为一种标准的过程，健康匀称的女性身体所透露的性吸引力成为选美的主要看点之一。

到S女士选美改革开始，女性的美从「性感」身材逐渐转移到「优雅」的举止。她坚持「端庄、优雅、智慧与美丽并存」的原则。加入了晚装展示环节，泳装环节与评分比重被消减，两段式的泳装被禁止。在最后的加冕环节，所有参赛选手都必须身着最华丽的晚装以示庄重。虽然在当时引起了八卦娱乐媒体的不满，这套严谨的选美体系还是被主流社会所接受并一直沿用至今。选美比赛似乎更像是淑女养成班。而直到上世纪90年代，泳装的尺度也才逐渐放宽，朝着越来越体现选手个性化的方向发展。

选美比赛所标榜的美的准则，实际上是通过一套细致严苛的准则禁锢了最自然的美，亦使得全世界对于美的追求趋同化。但其在最初确实将选美从下里巴人的困境提升到了阳春白雪的地位，选美

2012第十一届精功(国际)模特大赛安徽分赛区决赛在中环购物中心炫丽上演。经过两小时激烈角逐，最终共有16名男女选手成功晋级。

冠军开始成为社会正面女性形象的代表。在上世纪中期的报纸杂志中，选美皇后常以女主角的形象选美文明言行的社会公益广告，甚至她们还以女超人的形象出现在超人漫画中，以至于百分之四十的美国人在童年都误以为「美国小姐」都是超人的女朋友。美人配英雄是小朋友们都知道的「常识」。

美人如斯

当宫廷选秀蜕变为荧屏选美，甚至与世界接轨，成为一场国际化的美色大比拼时，又有多少天生丽质难自弃的女孩，借此平台一朝成凤；又有多少女子在大浪淘沙的海选中与殊荣失之交臂，最终随风散去，零落天涯？当然，更多的是昙花一现后的无声陨落，还有在世人调侃中沦为笑柄的无稽结局。

提到国际小姐这一世界级选美赛事，公众通常只是看个热闹，每一届的冠、亚、季军在经历过聚光灯的照耀之后，也终会面对繁华散尽的现实生活。从这样的角度看，相比于迅速凋零的国际小姐世界总冠军，今年的重庆前三甲确实博得了更多的关注，也是最先遭到舆论抨击的。从广为流传的那张「三甲受奖合影」来看，三人形貌确实不够理想。然而，如果说公众和媒体异口同声抨击重庆国际小姐评选是出于情之实然的话，那么其后舆论将海南、福州、厦门、江西诸赛区的环球小姐评选均无一例外地纳入「选丑」来讨伐，则是颇为诡谲了。这些赛区的环球小姐三甲，单从被网友爆料、媒体跟风炒作的赛场照片来看，虽然难见亮丽夺目者，但其中也不乏青春姣好之容。这就不免令人猜疑，讨伐之举是否幕后有蓄意炒作，在「求吐槽」和「求关注」之间是否存在利益链。

在重庆选美引发争议之初，看到网友们对季军陶玉洁的种种讽刺，有人在微博中写道：「在人们都在谩骂时，我在想，这姑娘(指陶玉洁)今后还敢出门见人吗？」而陶玉洁本人也在接受记者采访时，表示自己「压力山大」，像被泼了一盆冷水。面对网上关于自己「亲爹」、「干爹」的种种讨论，这位现就读于西南大学的20岁姑娘，选择极力在网上发帖澄清。但说到底，她的相貌只是为网友提供了茶余饭后的谈资，至于所谓的真相，谁会关心？而亚军杨安琪则无奈地自嘲：「万箭穿心，习惯就好。」

但愿她们可以淡然看世事、宠辱皆不惊，毕竟，随着时间的流逝，风流、屈辱都会被雨打风吹去。或许，以轻松的心情参加美丽的游戏，我们将更能获得乐趣，毕竟不那么当真是一切快乐的关键。●

生活风

LIFESTYLE

李钡：
男人的绅士基因

如果优质男人有潜在基因的话，那么散发在李钡身上的绅士气质是他事业上升、家庭和睦的基石。他是有主见有头脑的家中孝子，是辗转几个城市的工作狂人，是朋友们公认的好男人，更是妻子眼中的模范丈夫。无论是工作还是家庭中的角色，他始终保留着血液里的那份绅士基因。

(文 | ALISA)

公平敬业：绅士第一要义

做审计这一行，处理方式上要求讲原则，理性冷静。如何面对合作单位甚至同事的质疑？李钡泰然一笑，「我会和他们摆事实，讲道理。」在李钡看来，没有什么是比「用事实说话」更有效更有公信力的办法了。他从来不发脾气，不大声斥责，这种激烈的处事方法和绅士本不相配。

2000年，李钡在北京结束了大学学业，随即进入一家零售行业外企，从事招商、采购工作，在基层一干就是两年。李钡说，那时候并没有太多规划，对第一份工作的要求就是「有发展机会，能锻炼能力。」「我是一个不做长期规划的人，一般只给自己定具体的短期目标，再在一个个的不断实现后，修正、考虑终期目标。」

机会，永远留给有准备的人。2002年，公司开始拓展在中国的审计部门，有了两年的实践基础，又有财经类的专业背景，李钡一举被任命为审计部经理。七年后，2009年，正是商业地产迅猛扩张之时，市场对特殊岗位的中高层管理人才需要剧增。「这时候进入，既能发挥所长，又能拓展业务空间。」命运再次叩响他的大门。上海世贸集团向他抛出了橄榄枝。自此进入房地产行业。

在他看来，自己所从事的工作，是个人的选择，是意愿的实现；做好分内的工作，是天经地义的事。而「自我实现」比物质利益更高、更重要。

自信进取：绅士的成功通道

如果用一个符号来定义成功。李钡的成功就是一个省略号。「我离成功还远远不够，还有无限种可能。」2010年9月，他开始感觉在世贸发挥的空间有限，而组织本身机构动荡过快，一度使他失去了方向。入主中环的决定，对当时的他并不仓促，坚决而毅然。

在中环的这几年，对李钡的人生意义深刻。从上海、北京这类一线城市转入合肥，除了在生活上有些不习惯，工作节奏和激情丝毫未减，压力反而俱增。「虽然城市变化，但对我来说，是一个上升的轨迹。」这里的挑战和环境都让他充满干劲，加速向前。

在公司收获的成功、点滴荣耀都被李钡视为至上的成就感。他把成就感分为两个方面。一是工作本身获得，这是指在具体工作中解决一个一个的困难和问题，可能无经验可循，可能前所未有。一旦攻克便立马收获成就。另一方面是帮助企业建立有效的管理体系，推进企业系统化管理，这是作为管理者的成功之道，需要宏观把握，远期实现。

家庭第一：主流绅士人生信条

李钡出生于一个平和普通的家庭。小时候不大贪玩，学习成绩始终保持中上等。父母对他也没有太多要求和强压政策。从小到大，读什么学校，选什么样的人，去往哪座城市，都是由李钡自己做主。

家庭在李钡心目中的地位，永远是第一位。有了宝宝后，父母也来到了合肥帮忙照料。晚上回家后，他和老婆便正式「接手」宝宝。喂宝宝吃饭、给宝宝洗澡、哄宝宝睡觉……这些琐事都被李钡视为天伦之乐。

而周末陪老婆逛街。对李钡而言居然也是一项乐事。「尊重她的娱乐方式嘛。当然要陪。」家务活也是两人一起分担。「和谐最重要。」对于孩子，李钡并未像一般家长一样，制定长久琐碎的规划和课程。「多玩多快乐，自由发展。」李钡说，每个时代对成才的要求都会有变化。只要在孩子的人才过程中，培养良好的品行，避免性格缺陷。便已是足够的教育。

君子风范：现代绅士自我认同

公司流传关于李钡的一个段子：李钡去学校找正在上课的女朋友。背着双肩包，年过三十的李钡轻松被门卫当成学生放行。向李钡求证，换来一阵大笑。「哪有哪有，我认识我老婆的时候她早就毕业啦。」想了一会，说，可能是他们去清华吃饭的事。

刚谈恋爱那会，习惯去清华食堂吃饭。因为两个人长相都显小，经常大摇大摆就进去了，从来没有被门卫拦过。「我和我老婆认识也很偶然，当时和一个前辈坐一趟火车回北京，聊着聊着就要把他一学妹介绍给我。」李钡笑言，看过照片觉得这姑娘蛮顺眼，就这么见面了。再处处，觉得性格也合适。再然后，从北京到上海，到合肥，她就跟着他一路奔波，一生相伴。

平时有小矛盾拌拌嘴，都是李钡先去哄她。「女人嘛，都是不肯认错的。」不过遇到两人处理方式和看法不同时，李钡大多会先说清楚利弊关系，而后仍然尊重她，依着她按她的方式去处理。「当她发现事实证明，结果确实是错的。下次就再也不会去做了。」现代绅士的对女性发自内心的尊重和礼让，在李钡身上一展无遗。

中和、内敛是李钡对自己性格的总结。对得起家庭、对得起公司、对得起自己的责任感是他定义好男人的标准。而性格中、骨子里的绅士风度，便是对他的最好诠释。●

跟随味蕾环游世界

韩国炭火烤肉、地道日本拉面、纯正西式牛排、让人垂涎欲滴的异域小吃、
各款诱人甜点……中环购物中心的异域风情餐厅，
对于广大「吃货」而言，名副其实的是一场味蕾上的环球旅行。不管是西餐抑或简餐，
体验的不仅是口味风格各异的外国美食，更蕴染着不同地域的风情文化。

(文 I 过常伟)

新概念的韩国味道

随着韩剧的流行，「思密达」料理也渐渐被中国人接受并喜爱，中环购物中心有两家以韩国料理为特色的餐饮店，这次我们选择了三楼的韩风炭火烤肉体验一番。店长告诉我们，韩风炭火烤肉将「辣」和「咸」这些传统韩式风味加以改良创新，使其更加符合中国人的饮食习惯。

对韩国烤肉的印象，就是材料丰富，果然，从上主食之前端上来的泡菜、辣白菜、芥末、酱料等，林林总总地排了十多碟，有一些甚至根本分不清。韩国的泡菜很有诱惑，颜色鲜红，味道浓烈，第一口的感觉并不很辣，脆生生的，有股厚厚的蒜味。直到回味，才感觉后劲辣味十足。咬上一口辣白菜，入口有点涩，嚼起来又极为清脆，喜欢吃沙拉的朋友一定会钟爱。

主食是男人们最爱的烤肉，一份烤肉拼盘(B眼肉+上等肥牛+烤鸡肫+烤鸡腿肉+烤培根)，这些肉品经过加工后，有的保持原始味道，有的经过秘制酱料的腌制，放入烤盘煎至烤至成5-6分熟，Q劲十足，香味四溢。

吃韩国烤肉，原汁原味的五花肉是少不了的，因为未经过腌制，故保持了肉本身的原汁原味，比较清淡，不容易腻。韩风选择的是三层猪腹肉，肥瘦相间，放入炭火烤至全熟，满堂飘香，沾上韩式风味酱料，用一片绿油油的鲜嫩生菜叶，夹一片尖椒，一片蒜片，包裹在一起，轻轻咬上一口，肉汁、酱汁、菜汁三种味道混合交汇，让你忍不住一口吞下去，不禁大呼过瘾。

当然，对于很多男人们来说，不吃点米饭或者主食根本就不算吃过正餐，否则不到一会便会饥肠辘辘。韩国传统的石锅类主食是不错的选择，精选白米饭配以八道新鲜蔬菜，秘制牛肉末等，小火烧至米饭结成锅巴，再用韩国特制辣酱拌匀，可谓色、香、味俱全，唇齿留香。

正宗的日式料理

味千拉面位于中环购物中心一楼，餐厅装修比较清新，推开日式的趟门，呈现一片黑色为主色调的装修，配合着墙上的日式风格壁画，店内处处可见的红色日式灯笼，浓浓的日本风立刻扑面而来。

来味千理所当然的点了一份招牌拉面。拉面最讲究的是汤底，中国的拉面多以清汤为汤底，而日本拉面更多用酱汤。于是，在面上来的时候，我第一口就喝汤，恩，很清甜，浓香而不油腻。两块猪肉叉烧也很适合我这种肉食动物，连同面条一起迅速消灭掉了。还剩下的一些浓浓的汤汁我就将米饭倒入汤内拌着吃。

听同行的朋友说，拉面馆在日本极为普遍。吃面的时候，会发出嘶嘶的响声，这个时候绝不会有人说你不礼貌。因为很多日本人会认为这是表示美味赞誉的方式。而且许多高汤都是花了数小时熬制而成，为了要将汤送入口中，所以就只能用力的把面连同汤汁一起吸上来，这样才能感受汤汁和面条的共鸣。

浪漫的西式咖啡

逛街总有累的时候，如果时间正好是下午三四点，吃饭太早继续逛太累，那么女人们可以选择一间咖啡厅，点上几杯咖啡，几个小甜点，窝进柔软的沙发中，聊聊八卦。男人们可以在一边上上网、看看书，一起共同享受咖啡厅或文艺或温馨或时尚的装修风格。

中环购物中心三楼的爱情海咖啡厅是一家别具风情的主题餐厅，咖啡厅整体装修华丽而温馨，有曲折通幽的布局，可谓是闹市中的一片「静地」。灯光在水晶吊灯的折射下幻化成温暖的光线，沙发很大很软，足够你窝在里面摆个慵懒的姿势。每对座位上还贴心的放上一个憨态可掬的绒布玩具，让你心情顿时阳光起来。点上一杯爱情海的招牌咖啡——爱尔兰情人恋火燃烧咖啡，听一段关于爱情海的美丽故事。传说，爱尔兰咖啡是一位酒保为他心爱的女孩精心调制的。这个酒保在都柏林机场邂逅了一位美丽的空姐，一见钟情。觉得她像爱尔兰威士忌一样浓香醇美。空姐每次来到吧台，总是随性点着不同的咖啡，却从未点过鸡尾酒。而酒保最擅长调的便是鸡尾酒，他多么希望空姐能喝一杯他亲手为她调制的鸡尾酒。后来他终于想到了方法：将爱尔兰威士忌和咖啡结合，创制了一种新的饮料，取名为爱尔兰咖啡，加入menu并希望女孩能发现。

你知道从酒保调制了爱尔兰咖啡到空姐第一次点，他等待了多久吗？整整一年。当他第一次替她煮的时候，因为激动而流下了眼泪，为了怕她看到，酒保用手指将眼泪擦去，偷偷地在咖啡里划了一圈。因为眼泪，第一口爱尔兰咖啡便是思念压抑太久后发酵的味道。而她也成为了第一位客人，自此爱上了爱尔兰咖啡，每次必点。因为爱尔兰咖啡，他们变的熟识，空姐会讲各国的趣闻，而酒保则教她煮咖啡。直到有一天，空姐决定不再当空姐，回到美国老家。最后一次见面时，酒保问了她一句：「Want some tear drops？(想在咖啡里加上一些眼泪吗)」空姐没有明白。空姐回到美国后，有一天突然很想喝爱尔兰咖啡，却跑遍了所有的咖啡馆都没有找到，这时，她方才发觉她所习惯的爱尔兰咖啡是酒保专门为她调制的。可惜，她仍然始终不明白眼泪的意义。

方便的西式牛排

对于很多男人们来说，咖啡厅并不是最好的选择，吸引他们的是那里多汁多肉的西式牛排。如果时间充裕吃着牛排，喝着咖啡，在咖啡馆里坐一个下午，不失为好的选择，但随着人们生活节奏的加快，快餐时代的到来，在逛街之余既想品尝到西式的美味，又想节省时间，恐怕只有笨牛可以满足这个心愿。

位于中环购物中心4楼的笨牛牛排首先在装潢上就独具特点，卡通笨牛的形象分布在店内的各个角落，就连喝水的纸杯上也布满了牛牛的身影，店内的整体格调简单清爽，原木色的桌椅和清新的花草相协调，米色调的沙发椅和墙上大面积暖色调的卡通笨牛相映成趣。

笨牛不仅在室内设计上时尚创意，在经营模式上也是标新立异，它将时尚与快餐文化完美结合，笨牛牛排起源于台湾，一直秉承「时尚、休闲、品位、实惠」的经营理念，在融合了西方牛排文化的同时，立足于国人的饮食特点，打造出独具正宗台湾夜市风味的牛排套餐，以牛排、鱼排、鸡排、猪排等为主的系列套餐深受广大吃货们的喜爱，不仅口味正宗，价钱也平价，成了很多上班族们的特色食堂。

这里的套餐虽然简便，营养却很丰富。牛肉口感细腻，鲜嫩无比。鱼排外焦内嫩，鱼肉爽滑鲜香，鸡排鲜嫩多汁，口感独特，再蘸取精心调制的酱料，百分享受。好的营养讲究荤素结合，在套餐中还有鸡蛋、蔬菜、玉米等健康食物的搭配，餐后一杯浓汤或红茶，更能增加饮食后的满足感。●

中环影评

不朽的超级英雄们
盘点好莱坞动漫改编电影的成功之道

纵观近几年好莱坞，掀起了一股漫画超级英雄狂潮。《蜘蛛侠》、《蝙蝠侠》、《钢铁侠》、《金刚狼》等众电影一扫经济危机造成的颓势，在票房与口碑上双获丰收，充分证明了超级英雄们强大的市场号召力和永不消逝的个人魅力。
成功不可复制。但成功，总有道理可循。

(文 I 黄贤俊)

《变形金刚》：特技 将想象与现实融合

纵观众多动漫真人电影，特别是好莱坞制作的动漫改编大片，无不使用大量特技，可以说，无特技，不动漫电影。这一切都源于动漫本身的特色。电影《变形金刚》就是一个很好的例证，将庞大的汽车人与真人完美结合，再加上变形金刚超酷的变身，是这部电影最吸引人的地方。

漫画属于视觉艺术，想象空间较大，以科幻、恐怖、神怪为主，要用胶片画在纸上的漫画，科技就成了前提。而影视特效的飞速发展为再现这种逼真的效果创造了有利条件并且极大丰富了原作。《变形金刚》就是将一众CGI制作的虚拟机器人造型，虚拟场景以及现场实拍特效几者合成，而片中有些高尖端武器的出现，也是通过虚拟场景与实物结合而达到视效目的。

那些汽车人与霸天虎的变形及打斗场景是如此的流畅，仿佛很久以前就存在于我们的生活空间。《变形金刚》神乎其神的特技，漫画的想象情景与现实完美融合，逼真的在电影荧幕上的显示，使得万千FANS童年梦想中的场景，终由「不可能」变成了活生生的现实。单单看这些变形与战斗的场景，已经足以值回票价并赚取FANS们激动的泪水了。

《复仇者联盟》：角色 超级英雄们的群戏

《复仇者联盟》无疑是2012年夏天全球最受瞩目的电影，全球14.6亿美元的票房，成为了整个好莱坞影史上仅次于《阿凡达》和《泰坦尼克号》的第三大卖座电影。能取得如此巨大票房成绩，与其说是刺激的场面赢得全球的观众，更不如说它选对了钢铁侠、绿巨人、美国队长、雷神等这一票深得人心的超级英雄们的集合。钢铁侠大战美国队长，绿巨人狂K雷神索尔，黑寡妇勾搭鹰眼，超级英雄掐起架来互不相让，到最后共同抵御外星敌人，形态各异的熟悉的漫画超级英雄的出场引爆了电影的一个个高潮，再到最后全体成员大战外星人侵略者，高潮彻底爆发。

其实，电影也借用了漫画当年的模式，先推出每个成员单独的故事，再讲述团队的起源。在《复仇者联盟》之前已经有《无敌浩克》、《钢铁侠1、2》、《雷神托尔》和《美国队长》五部电影作为铺垫。因此，《复仇者联盟》无需在片中详细交待每个人的来历和故事背景，只进行了简单的交待，即可展现每个人物最核心的特点，这部电影大部分时间集中到反抗洛奇这件核心事件上，高水准的惊险刺激场面，毫不拖泥带水的镜头，干净利落的剪辑，无纠结的剧情，即可让观众在电影院忘情享受这份高潮迭起的英雄的群戏。

《蜘蛛侠》：造型 延长电影的生命线

《蜘蛛侠》电影当初在制作阶段，担任过《末代皇帝》、《铁面人》等片服装设计的詹姆斯-艾奇森为设计出完美的「蜘蛛侠战袍」，服装小组共画了200多张草图，其中不少非常前卫新颖，但最后还是遵循了原来形象：深色反光的双眼加红、蓝两色为主，胸前蜘蛛标志的紧身外衣。英雄造型与原作形象契合一致，在外形上先声夺人，是漫画改编电影又一吸引漫画迷的地方。

同时，造型的延续带给观众强烈的视觉冲击也为动漫改编电影的续集制作提供了很大的方便，蝙蝠侠驾着蝙蝠式战斗机跃出云海后在月亮中形成蝙蝠标记这一场景让观众过目难忘；蜘蛛侠从指间弹出蜘蛛丝的造型成为众人模仿的经典搞笑动作；超人内衣外穿的帅气形象深入人心……这些电影的成功，造型的延续功不可没。

编后语：高投入才有高回报

图画为电影以及角色在影片中的面貌提供了可参考的视觉因素，是这类电影的先天优势。数年来培养起来的庞大漫迷们群体是坚实基础，这些注定了它们从酝酿的那刻便成为万众瞩目的焦点，

然而成功并非如此简单。翻开这些漫画改编电影的制作投资清单：《复仇者联盟》2.2亿美元、《美国队长》1.4亿美元、《钢铁侠1》1.4亿美元、《钢铁侠2》投资是2亿美元、《蜘蛛侠2》投资2亿……这些惊天数字验证着好莱坞的漫画改编电影的制作成本之高，舍不得票子套不住观众，冥冥之中验证着好莱坞这个造梦工厂的终极观点——高投入才有高回报。

《蝙蝠侠前传》：剧情 另类风格抓取眼球

2005年，一部由克里斯托弗·诺兰执导的超级英雄电影《蝙蝠侠：开战时刻》，正式宣布蝙蝠侠回归荧幕，距上一部《蝙蝠侠与罗宾》已有8年之遥，克里斯托弗·诺兰的加入成为电影《蝙蝠侠：开战时刻》最让人惊喜的部分，这个风格奇特、个性十足的导演与本属黑暗的蝙蝠侠一拍即合。

从2005年吃惊于《开战时刻》的颠覆性改造，到2008年叫绝于《黑暗骑士》的巅峰性再续，到2012年上映《黑暗骑士崛起》的完美收官，每一部都由诺兰亲自操刀编剧，蝙蝠侠自诺兰之后再也不只是那个简单拯救哥谭的家伙了，而是一个有着复杂心路历程的悲情英雄。每一部的剧情都伴随着强烈的心理争斗，人对城市的责任、人性的善恶矛盾，藏于暗处的正义与邪恶的交锋。

诺兰执导的《蝙蝠侠》系列，一改漫画改编电影「故事乏味、人物单薄」程式化的通病，深刻的剧情带着血淋淋的现实元素的另类风格给全球的观众注入了一剂强劲的麻药，使观众在电影的情节中纠结，无法自拔。《蝙蝠侠前传2：暗夜骑士》更是风靡全球，也让人们永远记住了小丑——希斯莱杰。●

初夏不了情

又到了沉郁漫长的冬季，心情像被白雪包裹的城市一样紧缩，寒风骤起时，耳边不由得回响起那句歌词「不想过冬，厌倦沉重，就飞去热带的岛屿游泳……」，于是想飞去南半球，想飞去地处亚热带的海南岛，想重新奔向大海的怀抱，想继续今年未完成的夏季情愫……

(文 I 高婧)

澳洲：激情燃烧的阳光乐土

「从前有一个快乐的流浪汉，在一条干河床边露营，在那胶树的树荫下。」这是澳大利亚的非正式国歌《Walzing Matilda》的开头，如实描绘了这个放逐自我，向往自然冒险的天堂。当飞机转入澳洲东海岸的明朗上空，身体中沉睡的细胞开始蠢蠢欲动。

悉尼港的浪漫华丽丽地奏响了开场白。初夏刚至的夜晚依旧凉意袭人，被船上泛黄柔美的光线包围着，游曳于悉尼港的碧水中，看着远处雪白纯洁的大剧院静静的矗立在波涛起伏的海湾边，荡漾出对音乐的无限狂想，不远处的海港大桥边则尽显悉尼最繁华地带的喧嚣。而澳洲本是一方属于阳光的热土。在悉尼惬意的精致中急急转身，追随着阳光飞往离赤道最近的凯恩斯。搭乘游船泛舟海中，和五彩斑斓的大堡礁完成了一场场的亲密接触后，躁动的活力细胞被惊喜迭生的海底世界全然释放。

被温暖的阳光召唤，继而飞往布里斯班。经过约 1 个半小时的车程后，我们来到了拥有近80公里长金色沙滩的黄金海岸市。闲逛在市里的购物步行街，身边不时掠过一些光着脚板、穿着冲浪裤或比基尼的游客，待快到步行街的尽头时，一片逼人的海浪突然跳入眼帘，清新的海风扑面而来，刚刚还在街上晃悠的一群人居然拎着购物袋就跳入沙滩，不觉已闯入了海岸线中心的「冲浪者天堂」。

沙滩近处，三五成群的孩子在饶有兴致地堆沙、挖沙漠城堡，成年的男男女女们则把自己埋在淡金色的沙堆里，享受初夏阳光的抚摸。远处汹涌澎湃的波峰浪尖之上，勇敢的冲浪者抛开冲浪板，乐此不疲地玩着初级冲浪，激情在此飞溅开来。

新西兰：纯净仙境的三段童话

《魔戒》中的精灵公主在碧绿无垠的湖边一个优雅转身，整个世界都为之屏息凝神，不得不承认：神话中不食人间烟火的仙女是真实存在的。而在新西兰的初夏，不论是雄壮的冰河，还是辽阔的平原，都是那么地梦幻而温馨，让人只联想到了一个词：童话仙境。

到达罗托鲁瓦的一瞬，就能感到此地的特别，空气中飘荡的硫磺气味，提醒我们来到的就是驰名世界的「地热城」。按捺住对地热温泉的神往，首先前往绿草如茵的爱歌顿牧场一睹著名的剪羊毛表演。拍着手掌开始计数「一、二、三……」，还未数到十，刚刚还毛发浓重的一头大绵羊,在电刨的翻飞中,转眼被剥去了厚厚的毛皮大衣,光秃秃的「咩咩」直叫。接下来的「群羊SHOW」中，只见十几头形态各异的绵羊在台上展示着不同风情，散发着骏马般的傲人亮泽,有的绵羊甚至还烫着夸张的卷发，实乃时尚达羊。

离开北岛上万羊云集的童话国度，转而置身南岛上的冰河世纪。阳光安静地笼罩在福克斯冰川晶莹剔透的躯体上,打造出远古的荒凉之美。历经了半天的冰河徒步之旅后，攀登至最高冰脊处,仰起脸庞迎接夏日里纯净的第一道阳光，想象着这座由南阿尔卑斯山山峰的积雪向下飘移而塑成的冰川，每年冬天都会以2.5公里的速度向下延伸的壮观，奇妙的快乐再次溢满于胸前。

走出初夏里的冰雪童话，沿着西海岸辗转至皇后镇，此时沉浸于一段古老的童话中。登上TSS厄恩斯劳号老式蒸汽船游览于瓦卡蒂普湖中，围在甲板上的钢琴前和声吟唱,随着绮丽的湖光山色在身后悄然倒退,渐渐被这艘南半球唯一营运的燃煤渡船带回纯朴而遥远的过去。

亚龙湾：「东方夏威夷」的简单快乐

初识亚龙湾，是看它在《中国国家地理》2005年评选出的「中国八大最美的海岸」中赫然名列前茅，跑遍中国海岸的编辑们说,亚龙湾是一处能够让人长时间地感受大海并可以舒畅地融入到海水里的地方。而去过的朋友们都说，那里永远没有冬天，是我们的「东方夏威夷」。

终于「逃离」出秋冬的阴冷，投身于这个位于海南岛最南端的温暖海湾，开始每天睡到自然醒的逍遥时光。养精蓄锐后便迫不及待地前往蜈支洲岛，继续玩转夏日里意犹未尽的水上活动，在浪花飞溅中抛开一切束缚，只留下说不尽的欢畅自在。而潜入亚龙湾清澈的海水中则是另一番清凉感受。在专业教练的贴心陪同下，和五色斑斓的热带鱼同节奏地吐着泡泡，轻轻触摸身边柔软温顺的珊瑚礁，感受着生命跳动的脉搏。

选择在另一个阳光明媚的清晨，泡上一杯醇香的海南咖啡，从酒店的观景阳台眺望亚龙湾的海滩，看着那巨大的白色绸缎轻柔地伸展开去，无数热带的鲜花点缀其间，到处花影婆娑，椰林摇曳，暖风袭人处竟有些许夏日迷情的陶醉。这种水清沙幼的快乐驱使着我们冲向大海。赤足走在洁白的细沙滩上，烙着光泽而细腻的沙粒，感觉脚底与细砂轻微而舒适的摩擦，任由简单而纯粹的快乐慢慢爬上每一寸肌肤。

趁着夕阳西下之前，乘上三亚穿梭巴士前往大东海去享受亚龙湾别样的夜景。在大东海边散步，听潮起潮落，让轻柔的海浪抚摸心事，待到灯火璀璨之时，随意走进一家酒吧，在音乐和美酒中细细品味美妙的海风椰韵，就这样将冬天的萧瑟统统洗去，只留下夏日般的惬意。●

魅力皮草控
hold住整个冬季

在这个愈发寒冷的严冬，皮草是女士们不可或缺的宠物。除了可以温暖御寒外，也是凸显优雅时尚的物品。因此无论你是斯文的OL，还是好动的潮女，
都可以考虑选件只适合自己的皮草单品，搭配出魅力一冬。

(文 I 黄贤俊)

皮草外套

一件雍容华贵的皮草大衣，不但极具保暖性，高贵气质张扬，御姐女王轻松变身。短皮草外套内搭与外套长度一致的连衣裙或是打底衫，下身搭配黑色的裤袜，配上及膝靴，更有雍容华贵之味。中长款的版型皮草大衣，搭配很有层次感的连衣裙与黑色丝袜，尽显曼妙身段。皮草马甲外搭于俏皮外套，立马摆脱大衣的厚重感。

皮草配饰

在当今时尚界地位稳固。它可以帮助完整、改变外观。不用太费力地为你的外衣添彩，创造出吸引眼球的魔力。宽松又舒适的皮草披肩让冬日搭配显的随意又悠闲。如若内搭一件蕾丝花边圆领衫，便是优雅甜美的都市小淑女范儿。皮草帽子、皮草包、皮草披肩等等，都是给你加分的选择。

皮草靴子

皮草靴在秋冬季最为受宠。设计风格多样，款式多种。不管是皮草在里面，还是在外面，都极具诱惑。靴子款型多变。平底、边缘至脚踝或者高腰靴，自由游走可爱性感之间。

中环会
CLUB OF CHG

新徽派嫡传大师亲授国器
中环童子军国学大讲堂之第二季

国器，意为国家宝器。此处单指瓷器。
宰贤文，新徽派创造人赖少其唯一颁发「文凭」的弟子。研究瓷器艺术十余载。
这是一场大师与国器激情碰撞的国学讲堂，其中精彩与睿智自不必说。
而意义独特的是，听众是200多个十几岁的孩子。他们毕恭毕敬，全情以注。
事后宰老先生感慨而言，在这些中环童子军身上，他看到了国学教育的振奋未来，
看到了中华文化的千古传承。

(文 I 黄贤俊)

瓷器艺术　现场演示

「瓷器的烧制必须遵循严格的秩序，否则就不成瓷器，烧出来的可能就是瓦，只能够弄来盖屋顶了。所以瓷器的‘瓷’字是一个‘次’字加‘瓦’字。」宰贤文用轻松的语气为孩子们讲述了中国传统工艺品「瓷器」的概念起源、历史故事和鉴赏。

宰贤文先生还现场为童子军演示瓷器釉上彩的画法，激发了童子军和家长们极大的兴趣，纷纷想亲手尝试下瓷器的制作。「希望以后能有机会能请大家到我们的工作室去，我会指导大家为瓷器上彩，请大家亲自制作瓷器。」

他说，瓷器文化是中国传统文化集大成，值得每一个中国人去亲近，去热爱。瓷器所融透的书画艺术不同于单纯的书画，是在东方文化背景下所营造的一种审美法则或样式，是其他艺术形式不可取代的，所以西方人无比着迷。而瓷器的发展，也离不开新安画派。当年，一部分安徽画家来到景德镇，运用自己的画笔投身于瓷器工艺，用自己的艺术才华让瓷器有了更高雅的审美趣味。

大师背影　匠心独运

兴起之处，宰老先生和孩子们讲起了他与赖少其恩师的弟子之缘，与瓷器的不解渊源。

1994年，年方而立的宰贤文陪同国画大师赖少其登上黄山，在黄山顶上，郑重地行下拜师大礼。因为是唯一遵循传统向老师交换过拜师帖的弟子，所以赖老生前，总开玩笑地说，这是他唯一发过「文凭」的学生。复述起这段回忆，让宰贤文又自豪又伤感。

拜师仪式中，宰贤文写了许多要尊重传统，振兴国画艺术之类的话语，洋洋千言，充满后生热情，呈到赖少其大师案前。而赖老只是挥笔写给年轻人三个字：「重承诺」。影响鞭策了他一生。

前辈大师们植根于传统文化土壤，精湛技艺背后为深厚的学养，是新一代为艺者所无法企及的。也就是在这时，他在国内先后办了有影响的画展，声名鹊起，却越来越感到了茫然，手里的笔找不到方向。缺失了些什么呢？他想，并不是被社会承认了，办了画展，就算画家了。这样的画家，跟前辈大师还差得远。不仅差在技艺，更差在做人的修养，文化的底蕴，而这些，恰恰是成为大家所不可缺少的。像赖老的绘画艺术有很多其他艺术形式支撑，在国画之前，曾做过版画。于是，在一番思考后，他选择了用陶瓷这个形式，来促使自己融会贯通。1999年，宰贤文来到景德镇，当时的想法比较简单，追寻散落在瓷器中属于新安画派的文人画的元素。他说，作为安徽艺术家，继承新安画派理所当然，去做瓷，是偶然也是必然。从此，便踏上了对瓷器艺术的探究之路。

寓教于乐　精彩纷呈

「瓷器都是我们生活中经常见过或用过的东西，今天和孩子们一起学习和了解传统瓷器的文化和鉴赏，孩子们对瓷器艺术的认知度也得到提高，这种寓教于乐的方式，孩子们的兴趣都很高。」到场的童子军家长表示，希望以后多举办这样的活动。据中环集团客户服务部经理季克林介绍，中环童子军还将举办国画艺术鉴赏、儒家文化解读等形式多样的名家讲课活动，带领孩子们体验奇妙的传统国学文化之旅，让他们在娱乐中学习和理解传统文化。

据介绍，在2011年11月19日，国学大讲堂开学典礼上，合肥报业集团副总、合肥晚报执行总编陈军为童子军们开讲了第一堂国学课。当天也有100多名童子军参加了此次活动。并在课间休息时间接受了国学概论知识小测验。

弘扬经典　传承国学

国学对当代社会主义建设尤其是文化建设有着重要的作用，它是构建社会主义文明社会的时代纲领，是培养下一代精神支柱的重要手段。学习国学，可以使童子军们增长见识、修养品行、了解历史，传承文化与艺术，提升童子军对传统文化的认知度，丰富童子军们的课余生活，扩大童子军们知识面的广度。

据了解，中环童子军国学大讲堂的设立是中环集团致力创新社会管理，推进社会和谐进步，发展社区文化教育事业的关键一步，也是中环集团响应全国文化大发展大繁荣进军号的又一积极举措。中环志在将「中环·童子军国学大讲堂」打造成为省内首屈一指的「国学教育品牌」，开创房地产开发商在传统文化建设领域里新的篇章，为弘扬传播民族文化精神，培养教育下一代贡献力量。●

大城小梦 一世感动

生活在大大的城市中的每个人，都有一个小小的梦想。
小小的梦想背后承载太多的故事和感动。那是最无私的亲情，是父母对子女最伟大的爱。
买下云邸，倾注了父母太多的心血。从那一刻起，我知道，我会带着这一世的感动，
继续我的人生旅途。

(文 I 中环·云邸　李浩)

六年前，还是一个少年的我，离开家乡来到合肥。四年的大学时光是快乐的，没有太多的社会压力。在远离喧嚣的校园里，和一帮跟自己差不多的兄弟朋友们开心地学习生活。两年前毕业离校那会儿，一度非常不适应。说「颠沛流离」可能严重了些，但孤单和不安全感一直存在。

毕业后一直跟大学同学合租。因为工作原因，一共换过三次房子。每次换房子搬家的时候，心里总是沉重地想着什么时候又得搬出去。何时才能有个自己的窝，可以心安理得地在里面住上一辈子。

买房子的事情毕业后我一直没提，虽然心中一直有这个想法。感觉工作和感情都还没有完全稳定，考虑这个有点为时过早。而且一旦开口对家里来说也是一个不小的压力。后来将这个话题先提出来的是爸爸。爸妈都是观念比较传统的人，他们不愿意孩子一个人在外漂泊。记得2010年下半年，爸爸几乎是每天一个电话，问我有没有去看房。

2010年年底的某个周末，我清楚地记得中午十一点左右，爸爸打电话问我上午有没有去看房。当时租住在经开区，离得最近的楼盘就是中环城。这是我第一个看的，也是唯一看的楼盘。置业顾问很热情地接待了我。那时其实对买房没有概念，因为没有经验，只大概知道价格、户型、公摊等。当时二期云邸在售，置业顾问拿了几个户型图让我看。有些事情可能真的是命中注定，看到B2户型的时候，心中就有了一个念头：这个是我的了。

B2户型面积100多一点，符合我的定位。它南北通透，进门有一个入户花园，可以改装成书房。有一个小小的过道通往客厅餐厅，两边都有阳台，厨房和餐厅相连。再往里是两个卧室和卫生间。是我喜欢的户型。

爸爸是尊重我的意见的。现在回想起来，都觉得当时的决定有点过于迅速。后来常有朋友开玩笑说：别人买一件衣服可能要逛上半天，你买个房子两个小时就搞定了。可后来证明，这个迅速的决定并不草率。

当时爸妈问我一个问题，房款是全付还是按揭？爸爸建议首付多付一点，按揭少一点。他希望可以给我一点适度压力，懂得生活不易。刚毕业的我其实可以勉强接受，只是会过得比较拮据。可妈妈不同意，她认为我一个人在外面压力本来就大，家里能解决的就不要给我压力。最终房款选择了全付。现在的我，有时看到身边的朋友为了房子辛苦地赚钱还贷，觉得自己无比幸福。

付款是在2011年年初，交房是在2012年年底。眼下离拿房的日子越来越近。心中时常会想，爸妈已经最大限度地帮我了，回头装修的事情一定要自己搞定。于是在请教了一些专业人士之后，确定了一家装饰公司。然后出效果图，出预算，一切按部就班。

期待拿房，期待装修，期待入住。带着父母赋予的一世感动，在云邸之间，继续我的人生旅途。●

这套整体暖色调的简约风格效果图，最满意的地方是在客餐厅与两个卧室之间选用了推拉门。当门合上的时候，呈现的将是一整面墙，将生活区和休息区完全分离开，实用大方。这样的话，客餐厅用地砖，卧室用地板也能完全隔开，不会显得突兀。

装修日志

幸福在地中海阳光下

身处陆地的中间，无论是听海看海都是遥不可及。
海在遥远的南方，我在合肥中环城。地中海，我的家。

(文 I 中环・国际公寓 牛牛)

想有个家，除了我、老公和宝宝，应该还有一个厨房可以让我一展厨艺，有客厅可以种花聊天晒太阳打盹，有餐厅可以周末跟好友喝酒吹牛谈人生，有楼梯可以寻扶手而下，也可以在楼梯旁拥有一面墙的照片和回忆，有upstairs可以私语的空间，还要有一整面墙的阳光晒进来撒进梦里……这一切中环城·国际公寓都能满足我，击中了我的小小梦想。所以在看到样板房十分钟之后，我就转身对老公说「买了！」

交房之后，装修的风格我跟老公都没有什么争议。阳光，沙滩，海，渔网，渔船，向日葵，蓝色，白色，迎面而来感觉到阵阵海风扑面而来，咸咸湿湿的味道弥漫在空气中，慵懒地躺或坐着，眼前满是喜欢的颜色——对！就是地中海，就是喜欢这样清新浪漫的感觉。

装修跟想象的有所不同，每一步都需要精打细算，我发挥了会计的专长，建了excel细分了预算价格、数量、单价、总价等几个项目，将从小到水泥黄沙大到楼梯地板的林林总总每一项都纳入其中，让装修的每一笔花费都结算的清清楚楚。硬件、软装、电器最后汇总成一个数字——77548块，对于一个90㎡挑高公寓来说，这个数字让我十分自豪。

5.4米挑高空间，独立卫生间，宽敞的厨房，楼上楼下自由利用是我们家户型最大的亮点，空间本身会天然带着一种美丽，呈现出一种信手拈来、浑然天成的趣致之美，不一定需要费什么力气去刻意改造它。所以我们并没有动户型，只是在软装上煞费心思。为了凸显地中海因素，将电视背景墙用一面大渔网撒开，用船舵，锚装饰，渔网上点缀了很多海星；楼梯旁的一面墙，我们做了原本设想的照片墙，相框刷上蓝色。客厅和餐厅之间，我们用了充满欧洲气息的线帘隔开，让每一个区域都蕴藏神秘。裸露的建筑梁，不一定非要吊顶藏起来，一个灵动的吊灯就可以让整面墙活起来！淘宝网购入的地中海风格向日葵灯，暖暖的黄色充满温馨。

装修花了2个月时间，10月的假期我们准备伴着婚礼，入住我们的地中海小家，希望我们的小家小爱能够传递给中环的每一位业主，幸福久久。●

亲子家园

我爱中环
一童子军张瑶中环生活感想

几年前爸爸在合肥买了套房子，我们一家人可高兴了，等房子装修好搬进来后我们更加兴奋不已，因为整个小区比我们预想的要美丽得多。
从此我们一家人就在中环东方名景开始了新的生活。原本以为日子会一直平淡的过下去了，没想到中环带给我们一个又一个的惊喜，让我大开眼界。

(文 I 中环・东方名景 张瑶)

张瑶，15岁，现就读于六十三中八（3）班，爱好唱歌、表演。
于2011年3月份加入中环·童子军。

中环成立了中环会，让业主有了互动的组织，并于2011年5月份第一次组织了江苏天目湖自驾游活动。我家去了三个人——我和爸爸妈妈，弟弟还小就没带去，第一次出门旅游好兴奋呀！天目湖风景真好，还有船可以坐，看着清清的天目湖水，望着蓝蓝的天空，学习的压力一扫而空。天目湖的鱼头汤可真好喝，听说吃鱼补脑，我当然不能错过，狂喝鱼汤，狂吃鱼肉，邻居们看得我都不好意思了，嘿嘿！晚上的篝火晚会也是超级happy的，邻居们一起狂欢一起做游戏，亲如一家人，感觉真好。没想到我也成了小明星，在服装模特表演上，我得了冠军，好多邻居争着和我合影呢，真足足过了回明星瘾！

别了天目湖，没想到没过多久，中环又成立了童子军，这下我可真成了一名小军人，弟弟也参加了，我们参加了童子军的一系列活动，到南京夏令营训练了好几天，还参观了中山陵，瞻仰了孙中山的丰功伟绩，才真正明白我们今天的幸福生活都是先辈们抛头颅洒热血换来的，所以我们要倍加珍惜。之后童子军也学习了消防知识，参观了渡江战役纪念馆，参加了国学大讲堂等一系列有教育意义的活动，正是因为参加了童子军，让我和弟弟更懂事了，我想好多中环的小朋友也一样，从中学到了很多学校学不到的东西。正是因为参加了童子军，在学校开学的军训上，很多同学都受不了，而我却从容应对。

我想中环对我们业主做了这么多事情，应该算不错了，没想到今年又组织了黄山自驾游活动，真是让人意外，当然怎么能少得了我家呢，这次弟弟可不干了，非要去不可，中环的叔叔阿姨也体谅我家两个孩子的事实，就答应了。

我们一家就和邻居们一起到了梦寐已久的黄山。这次黄山之旅，我还是最喜欢香溪河漂流了，坐在小船上，从落差那么大的河道冲下来，刺激万分，邻居们互相打水仗，互相帮忙把搁浅的船拖出来，真是其乐融融！欢乐的日子总是过的很快，我们恋恋不舍的别了黄山，回到了在中环的家。

原本以为来到城市，就是过着鸡犬不相闻，老死不相往来的生活，没想到在中环，中环的开发商并没有卖了房子后就不管我们了，而是组织了这么多好的活动，让我们业主之间有机会一起游戏，一起交流，也让我们这些小朋友们接受了各种学习的机会，各种锻炼的机会，我也真诚的希望中环的业主们能和谐相处，更迫切的希望中环以后能组织更好的活动。

中环的叔叔阿姨，你们辛苦了！我爱你们，我爱中环大家庭！●

我和「凤凰男」老公的幸福生活

结婚那天，我们的队伍唱着最炫民族风，簇拥一辆从公园租来的双人脚踏车，朝着未来的家迈进。小区的保安们自发排队迎接，通往电梯口的通道上换上了红色的地毯。从此，我和我的「凤凰男」老公过上了平淡却又多姿的生活。

(文 | 中环・紫荆公馆 童敏)

初见老公，人瘦、个高、腼腆，着装暴露了他的窘困和对自身形象的忽视。他很热情的接待了我，为我跑上跑下排队办证，他的肩上扛着师兄对师妹的义务和责任。只是后来没有预料，这一扛就是一辈子。

少女时代的女孩，容易单纯，更容易在感情上同情一个人。因为贫困，他连吃饭都要挑最便宜的。关于爱情那种心动，没有在他身上体验过。命运让我靠近他，不是爱情，也许是比爱情更加复杂纠结的情感，同情、感动、信赖等等。人的一生，往往多是莫名其妙的相遇，不一定都有合理的解释。

六年青葱岁月的结束没让我们离散，我们开始谈婚论嫁。现实的残酷没能原谅他的家境，房子对于他和他的家庭，只是一个沉重的话题。我和他常常讨论，他的前世定是积了份大德，以至于这辈子碰到的尽是好事儿。他的岳父，我的爸爸，有能力给我们购置新房。

找房子的那段岁月是艰苦的，头脑需要不间断的思索，双腿需要不停歇的奔走。我相信缘分，相信冥冥中自有天注定。跑了很久很久，都没有选到合适的港湾。一次偶然的聚会，他的同事表情坚定语气飞扬给我们介绍了中环城，他不是售哥，也没有亲戚瓜葛，纯粹是对中环城的认可和对我们的热心建议。后来初见中环城，我即刻拍板定夺了归属于我们的家园。如今都还清晰记得，当时的激动，绕着沙盘一圈圈的走，想象着建成后的繁华生活。

如今，想象终止了，因为一切都已成为现实。开心的入住，开心的结婚。这里，成就了不少对年轻人的幸福婚姻。因为你会常常看到某家窗户上赫然出现的大大囍字，红彤彤的昭示着小幸福的开始。清晨鞭炮清脆的炸开，惊扰了睡梦中的人们，没有烦躁乃至谩骂，因为人们知道一般都是喜事儿，是该祝福的。

在紫荆公馆，我们不是第一对结婚的，肯定也不是最后一对。而穷困的青年人，也可以拥有难忘的婚礼。结婚那天，老公用一辆从公园租来的双人脚踏车把我接回了家。物业工作人员为我们细心安排的一切，让我们更为难忘。

房子是小窝，小区是大家。在这里，最亲的两个人——邻居和物业。我还记得一个早晨，步入地下车库，仍是漆黑一片，停电了。应急灯照射出来的微弱光线被广袤的黑暗吞噬的不留痕迹。摸索着靠近停车点，远远的有一束光线向我照射过来，昏暗中依稀看见一个人影，心中一惊，人在黑暗中有着本能的恐惧。慢慢的靠近，才发现停车口站着的是一个中年的保安大叔，手中提着手电筒，为往来取车的人们驱散一丝黑暗。大叔不知在此站了多久，他孤身一人淹没在黑暗中，会不会也有一丝害怕和惊恐。借着微弱的灯光找着锁孔，半天对不上位置，大叔走近了，给了我直接的光亮。骑车走出去的那一路，大叔的光线都紧紧跟随，那一刻，是一股莫名的感动。即使这是他的责任，我想也要给他最高的敬意。

曾经有很多次，骑车去上班，门口年轻的哥、年长的叔都会说一句，骑车慢点，听起来有点家人嘱托般的温暖。有多少次，下班回到家，路过的保安都会为我打开那半扇门禁，让我顺利推车进入。每一次推门只是一个微小的举动，却都会让我倍感温暖。常常地，我甚至会反思自己作为业主的状态，我是否足够理解他们、尊重他们、感恩他们。

微小而又温暖的举动，也在邻里之间。一个玩耍的小朋友为我捡起失手掉下的杂志，一位大姐为我挡住电梯，为我按上楼层，一位大哥为我拎过吃力的重物……这一切平凡而又默默，却深深打动了我。和谐，莫过于此吧。

我在这里，和他过上了平淡却又多姿的生活。进可享受安静的二人世界，出则享受便利购物和娱乐。某一天突然感叹，自打住进这里，很久没有去过拥挤的淮河路。这里，已经足够。●

住中环 游黄山
—中环会自驾游之感想

每天穿梭于喧嚣的城市，观看匆匆行人，仰视巍巍高楼，不禁感叹，在这繁华充满诱惑的城市中生存是多么不易，多想心游凡尘外，陶醉在高山流水、空谷幽月的梦境里。都说梦想离现实太遥远，中环就让我梦想成真了。记得那天接到老公电话，说中环组织业主们自驾游黄山，我真是激动的一塌糊涂。

(文 | 中环 · 云邸 王芬)

出游那天早晨，看着车队一路浩浩荡荡，有条不紊，很像我结婚那天的场景，兴奋，激动，憧憬，期待。不同的是一路上欢歌笑语多了，洒脱豪放多了，幽默诙谐多了，大家虽是邻居，但都不熟，各自用对讲机互相调侃，畅所欲言，仿佛忘却了烦恼，一起来接受大自然的熏陶与洗礼，一起来感受什么是自然美，什么又是人间仙境。

感谢这次的主办方——中环集团，整个活动安排的井然有序，景点选择的都很经典，筹划缜密，关怀备至，每一步骤，每一环节，真的无可挑剔。我们品尝了不同风格的农家菜，味道鲜美可谓珍馐佳肴，色香独特堪比人间美味。别致的饭庄，依山傍水而建，百年古树乘凉，千年小溪漱口，微微轻风拂面过，悠悠鸟鸣正悦耳，这是何等自在，何等逍遥，何等享受。茶余饭后，车队沿着山间小道缓缓驶开，没有鸣笛呐喊，没有焦急浮躁，一切和自然都很和谐。

太平湖是美丽的，壮观的，湖深水清岛幽静，人文地理源远流长。翡翠谷是浪漫的，温馨的，清泉石上流，翠竹深谷排，小径两旁的一个个美丽的爱情传说鼓舞了多少人，又感动了多少人。我想翡翠谷不是因为一部《卧虎藏龙》出名，而是翡翠谷有名吸引了《卧虎藏龙》。香溪漂流是刺激的，畅快的，水急而不涌，大家互相打水仗，那个尽兴，那个忘我，怎是一个痛快能形容。黄山美，黄山的清晨真的美。小桥流水，鸟语花香，不知是山从云里出，还是云自山里来，山云融入一体时，感觉身心顿时轻松许多，忘了疲惫，略了困乏。当然黄山的晚间是劲爆的，热烈的，难忘的。佤族艺人带着大家尽情歌舞，狂野又不失自我，虽然事隔多日，如今回味起来，还心潮澎湃。

我很感谢中环，让我经历了不同寻常的黄山之旅，同时我也很庆幸，我是中环会业主一员。想当初买房时，我还有诸多介意。如今想来，买房就要买好房，女人买房就如嫁人，瞅准了一辈子幸福。每当同事朋友问我住在哪里时，我都骄傲地说：「中环城！」我真的很高兴，在中环城，既享受着现代城市带给我们视觉、听觉、感觉的心灵触动，感叹城市的美好，升华自我素养，又不经意间仿佛回归自然。

因为家在这里，所以不再彷徨，不再空虚，有家就有爱，有爱就有笑容。中环就是个大家，大家有大爱，把原本生活无交集的你我聚在一起，共同发展，同时辉煌。

最后我衷心祝愿中环城——我的家，越来越美丽，每次回到家，就如游黄山。●

品艺苑

ART

奔向城市心脏
探访世界十大博物馆

我相信一种说法。想要触摸一个城市的灵魂。了解城中人的前世今生。
城中博物馆是最为便捷直观的通道。
法国巴黎、马来西亚、梵蒂冈……从2011年开始。我和几个疯狂的人文爱好者。一起游历了世界古老而神秘的土地。目的地只有一个——奔向城市心脏——城中博物馆。
(编辑 I 权琴琴)

法国卢浮宫 (Musee du Louvre)

因为一部《卢浮魅影》，因为沉溺于苏菲·玛索的妖媚魅惑。卢浮宫成了我们环球博物馆之旅的首站。

它静卧在巴黎塞纳河北岸，庄重典雅。整体建筑呈「U」形，是世界上最著名、最大的艺术宝库之一。路易十四时代的昔日繁荣仿佛从未随岁月流逝而消退，那一百多根文艺复兴时代风格的立柱，骄傲地托起长长的走廊。自从1793年法国大革命后，这里从HYPERLINK "http://baike.baidu.com/view/1420024.htm" \t "_blank" 法国皇家收藏艺术珍宝的宝库，改为向公民开放的美术博物馆，从此来这里参观的艺术爱好者和普通民众络绎不绝。

走进卢浮宫，就像进了迷宫一样，想在宫中确定自己的位置非常困难。楼廊接楼廊，展馆套展馆，鳞次栉比，错落有致。如果沿着正常的参观路线、在每件展品前停留半分钟观赏，那么参观完卢浮宫的所有展品则需要一年多的时间。如今博物馆收藏目录上记载的艺术品数量已达400000件，分为许多的门类品种，从古代埃及、希腊、埃特鲁里亚、罗马的艺术品，到东方各国的艺术品；有从中世纪到现代的雕塑作品；还有数量惊人的王室珍玩以及绘画精品等等。其中断臂的「维纳斯」、没有头的「胜利女神」以及「蒙娜丽莎」最为著名。

伦敦大英博物馆 (The British Museum)

英国是世界上博物馆最多的国家之一，大约有2500多个博物馆和美术馆对公众开放。英国人本就喜欢收藏，当年英国雄立「日不落帝国」，称霸全球，更给他们提供了收罗世界文物的机会。

这些在各个国家和地区搜括的文物都运回了英国，藏在各地的博物馆里。其中大英博物馆的收藏之多之丰之贵，不仅称冠全英，而且名列世界前茅。大英博物馆的藏品从古到今，从英国本土到世界各地，人类文明发源地巴比伦、印度、中国和希腊的珍贵文物比比皆是。从人种起源到科学技术，门类繁多，包罗万象。希腊的石雕、印度的宝石戒指、巴比伦的银器、中国的瓷器琳琅满目，堪称世界文物的大收藏库。其中，埃及文物收藏，尤其是木乃伊收藏堪称埃及本土以外之最。

纽约大都会博物馆 (The Metropolitan Museum of Art)

美国人对法国文化的崇拜是出人意料的，在美国街上，不止一次有人对我说：「您会讲法语，您是真正的高级知识分子。」在大都会博物馆的艺术品中，便有相当一部分是法国大雕塑家罗丹作品的复制件展览。

纽约大都会博物馆是美国最大的博物馆，建于1880年，背依纽约中央公园，闹中取静，环境幽雅。整个博物馆是一幢大厦，仅画

廊就有200多个，藏有36.5万件各类文物和艺术品。展出内容丰富多彩，体现了资金足、气派大的美国风格。整座的2460年前的埃及古墓移置馆内专建的大厅中的巨型玻璃罩里，可谓镇馆之宝。服饰馆也堪称世界之最，收集了4个世纪以来五大洲的各民族服装1.5万件。

在馆内参观，不时有人过来问我：「中国花园在哪里？」这个「中国花园」是指仿建于主楼二层北厅的明轩，其为中国首次为国外建造的古典庭园。园中飞檐、雕梁、鱼池、凉亭，室内对联、掸瓶、八仙桌、太师椅一应俱全，以陈列明代家具和字画为主。美国

对中国古代建筑艺术的浓厚兴趣发人深思。除苏州园林明轩外，馆内还按时间和国别布置了英国、法国和西班牙从14至18世纪的室内陈设。尽管都是一样的富丽堂皇，但法国式的画顶、英国式的壁炉和西班牙式的家具还是刻上了不同时代和不同民族的烙印。

德国森根堡自然博物馆
(Natur Museum Senckenberg)

森根堡自然博物馆从世界各地收集的动植物标本、古生物化石标本和矿物岩石标本有数百万件，许多馆藏都是稀世之宝。其中的古生物展品非常丰富，包括各种古鱼类、恐龙、鱼龙、翼龙、始祖鸟和哺乳动物等各种门类。博物馆中的陈列也非常讲究，例如其中的象类展厅，以各种古象的臼齿化石为实证反映了象类的起源与演化关系，然后以这些象类化石为依据形象地绘制出象类在整个地球上发展、散布和演化的过程图，非常直观。最后，将几种大象的骨架和同等大小的复原模型与现代鲸鱼的巨大骨架陈列在一起，令人感受到生物界大千世界里各种生物「万类霜天竞自由」般的奇异。

森根堡自然博物馆不仅仅将自身的展览设计和实施得完美无瑕，而且还设立了专门的博物馆教育计划。在德国，中、小学生到博物馆里来接受自然科学教育已经成了必修课之一。学生不仅参观，还要回答参观试卷上提出的各种问题作为成绩考核。森根堡自然博物馆已经成了一所自然科学的启蒙大学校。

奥地利盔甲博物馆
(Austria armory Museum)

我不是军事迷。但在这所规模宏大的中世纪武器和甲胄的博物馆里徜徉，倒也有滋有味。奥地利盔甲博物馆的所在地格拉茨[Graz]市是现代奥地利第二大都市，位于奥地利和匈牙利的边境。该市在中世纪时是奥地利向南用兵的中框、转运站和边防重地，很多兵器都烙上了历史的印记。

博物馆由1642年建成，现藏有近3万件以上的甲胄和冷兵器。馆内第一层存放各式轻重火器、一些步兵用的黑色铁制胸甲和轻骑兵用的甲胄。火绳枪、燧发枪、轮发发火机枪等各式火枪均可见到。二、三层存放步兵、轻骑兵和重装骑兵的甲胄。第四层则是冷兵器的仓库，除了其中一部分冷兵器来自于历次战役中土耳军遗留在战场上的战利品外，其余均由奥地利产。

梵蒂冈博物馆(The Vatican Museum)

位于罗马市中心的天主教国家梵蒂冈，是世界上最小的国家，而这个最小的国家，也有自己最大的博物馆——梵蒂冈博物馆。最让我们没有想到的是，它不仅是西欧收费最贵的博物馆之一，而且开馆时间奇短——当地时间中午13:30就闭馆了。只有每个月末的周日才能享受免票，可以节省下来十几欧元。于是很多游客都会排长队进馆。在这里，我见识了人生中最壮观的一次排队。看着全世界各地的人们，天天争先恐后地排着长队给梵蒂冈送钱，你不得不承认，这真是一个文化奇迹。

梵蒂冈博物馆的珍藏品，足以傲视西欧。那些在德累斯顿、慕尼黑等地的博物馆中必被恭恭敬敬供奉在大厅里的埃及石雕，在这里却被随随便便摆放在露天的庭院里。就搜集宝物而言，梵蒂冈博物馆

可谓丰富多彩，罗马教廷借助遍布世界的天主教堂，搜罗了各地的宝物，其力量之大不亚于大英帝国的殖民统治，所不同的是：教廷更感兴趣的不是文物而是宝物。梵蒂冈博物馆受到古罗马艺术传统的深远影响，雕塑的收集堪称一绝。人物雕塑栩栩如生，神采各异，在没有人体解剖学的纪元前，艺术家的手不仅赋予冰冷的大理石以人形，还赋予了它生命的情与力以及无以言表的思想，令人叹服。

京都国立博物馆
(Kyoto National Museum)

这是一座氤氲法式文艺复兴风格的博物馆。由于特殊的历史价值，博物馆的砖质结构被列为日本的国家重要文物。博物馆内收藏并陈列着日本及整个东洋地区的重要文化遗产。4个藏馆内的常设展不仅涵盖了日本2000余年历史中孕育的深厚文化，同时记录了亚洲地区其他主要国家的历史。

博物馆的主体建筑由象征日本历史的建筑物构成，历来被称之为「美术馆建筑与博物馆建筑的博物馆」。其馆藏品以日本古代美术作品为中心，分成考古、石器、陶器、绘画、书法、生活用具与

刀剑等不同主题的展示室。此外，还收藏了亚洲古代工艺美术品共88800多件，其中包括了普贤菩萨像、松林图屏风、平治物语绘词和白氏诗卷等87件国宝。馆内时常举办以某一专题为中心的「专题展览」以及跨学科的展览。

皇家马来西亚三军历史博物馆
(The Royal Malaysia Navy Museum of history)

皇家马来西亚三军历史博物馆记载了马来西亚军队的历史，同时也皇家马来西亚三军历史博物馆记载了马来西亚军队的历史，同时也记载了马来西亚由沦陷到独立，再到成长的历史。其由数栋单层营房构成，共分五个不同主题的展示馆，其中，一馆为太平洋战争，二馆为马来亚内战，三馆为名将录，四馆为英雄榜，五馆为联合国维和行动。

艾尔米塔什博物馆(冬宫)
(Hermitage Museum)

艾尔米塔什博物馆坐落在圣彼得堡宫殿广场上，原为俄国沙皇的冬宫。该宫由著名的建筑师拉斯特雷利设计。是18世纪中叶俄国巴罗克式建筑的杰出典范。该馆最早是叶卡特琳娜二世女皇的私人博物馆。1764年，叶卡特琳娜二世从柏林购进伦勃朗、鲁本斯等人的250幅绘画存放在冬宫的艾尔米塔什(法语，意为「隐宫」)，该馆由此而得名。

正如人类历史上其它著名的宫殿一样，该宫殿自从建成以来一直备受劫难。冬宫初建于1754至1762年间，1837年被大火焚毁，1838至1839年间重建，第二次世界大战期间再次遭到破坏，战后被精心修复。现在我们看到的应该是世界上目前保存最完好，也是最气派的皇家宫殿。宫殿共有三层，长约230米，宽140米，高22米，成封闭式长方形，占地9万平方米，建筑面积超过4.6万平方米。冬宫的四面各具特色，但内部设计和装饰风格则严格统一。四角形的建筑宫殿里面有内院，三个方向分别朝向皇宫广场、海军指挥部、涅瓦河，第四面连接小埃尔米塔日宫殿。

听同行的俄罗斯导游说，冬宫已经在阿姆斯特丹开了一家分店，虽然只是展出冬宫里摆不下的仓库货，也足以在西欧艺术界引发一场不大不小的地震。

故宫博物院(故宫)
(Forbidden City Palace Museum)

环球博物馆之旅的最后一站，我们回到了北京。正好是冬季。嗅着空气中浓浓的皇城味道，我们拜访了这个世界现存最大、最完整的古代宫殿建筑群。

冬日下雪的午后，故宫的游人比较稀少，衬托这个曾经居住过24个皇帝的皇宫本有的威严和肃穆。故宫博物院是在明清两代皇宫及其收藏的基础上建立起来的，以明清宫廷历史、宫殿建筑和古代艺术品为主要内容的综合性国家博物馆。现有馆藏文物近百万件，多为历代艺术珍品。故宫展览有「宫廷史迹陈列」和「历代艺术陈列」两大体。前者主要是中路太和殿、中和殿、保和殿、乾清宫、御花园，西路养心殿、储秀宫等宫廷原状陈列；后者分布在中路各宫殿的两庑和冬路殿宇，如陶瓷馆、青铜器馆、绘画馆等，展示了我国灿烂的古代文明。●

吾思·吾画·吾悟
我的三国情结

儿时大戏台潜意识里对三国人物的佩服和崇拜，到领会三国故事里所折射出的文化精神，这是一个渐近的过程，也是我对中华文化孜孜不倦追求的过程。
从版画《民乐系列》、《古徽遗韵·青花系列》、《走进老街·大红门系列》到彩墨脸谱和三国人物画创作，我始终把民族文化的精、气、神融入到作品中，在「熟悉」中演绎着「陌生」。
(文 I 李雷)

我出生在皖北宿县老汪湖畔的一个乡村，在我的记忆中，这里堤岸柳树成荫，湖水绿波荡漾，鱼虾成群，民风纯朴，因父亲在县城教书，我们很小便跟着父母离开了家乡，但每次回农村探亲，那绿树掩映中的村庄，田间耕作的老牛，水里摸鱼，树上掏鸟蛋的儿时伙伴，逢集时邻村戏班咿呀的大戏，老六叔幽默诙谐的段子，总会牢牢抓住我的心。

在这些记忆里，最难忘的就是看大戏了。那时农村逢集，只要有戏班，从搭戏台开始，我就是一个忠实的观众了。木头搭建的戏台虽说简陋，但简便实用，前台唱戏，后台化妆，一天三场戏一出出地写在戏牌上，诸如「空城计」、「古城会」、「让徐州」等等，大都是三国演义里的故事，戏开演了，我总会跑在最前面，双手托着脑袋，抬起头瞪大眼睛，看着神机妙算的诸葛亮摇着羽扇，徐徐唱到：「评阴阳如反掌，博古通今……」。虽说听不大懂，但对戏里的孔明、关羽、张飞以及赵子龙等人物佩服的五体投地，以至我在上小学时，那课本上还满满地涂抹着三国以及众多戏曲人物的造像和武打场景。为此，我没少挨老师批评和父亲的巴掌，这可能就是我画戏曲人物、痴迷三国的最初动因吧。

谁也无法离开童年的生活情景，谁也无法离开所熟悉的一切，它如影随形，一直使我对民间传统艺术痴迷挚爱，无论走到何地，第一个想要去的地方总是农村集市和传统庙会，看到民间美的东西会不由的激动起来，在剪纸木板年画、刺绣、泥塑、蜡染、石刻画像、脸谱

李雷

1952年生，安徽宿州人。现为淮北市国画院院长，国家一级美术师、淮北市政协常委、淮北市优秀人才、中国美术家协会会员、中国版画家协会会员、安徽省美术家协会版画艺术委员会委员，安徽省工艺美术学会副会长兼书画专业委员会主任，淮北市美术家协会副主席。

作品多次参加全国美术作品展览，全国版画作品展览、全国中国画展并获奖，并在上海、大连、南昌、淮北分别举办个展和联展。作品曾赴法国、日本、挪威、香港等国家或地区参加展览并收藏。作品及论文发表于《美术》、《国画家》、《中国文艺家》、《中国美术博览》、《中国艺术市场》、《中国书画报》、《美术报》、《淮北煤师院学报》等专业报刊；艺术专题曾在中央电视台国际频道《乡音》栏目，安徽电视台《安徽人》栏目等台播映，曾出版发行《李雷版画选》、《中国当代艺术年度艺术家文献丛辑——李雷彩墨》、《百年中国画人物经典——李雷》等画集。

面具等等这些形形色色的民间艺术形式中，我总能找到那些熟悉的影子——「桃园三结义」、「三英战吕布」、「赤壁之战」、「单刀赴会」等等。那单纯明快的色彩，稚拙简练的造型，熟悉的故事人物，总会刹那间让我感觉到儿时大戏台上那缕灿烂阳光的温暖和喜悦。

韩羽先生在一次采访中曾谈到：「无论是什么艺术，都要把握好这样的两种关系，熟悉和陌生、似与不似，现代艺术尤其如此」。如何在「熟悉」的民间艺术的形式中挖掘出「陌生」即「新」的意境，如何以深厚的民族文化积淀为根基，融入现代的创作理念，走一条现代与传统相交融的创作之路，这是我艺术道路上毕生的探索和追求。

从版画《民乐系列》、《古徽遗韵·青花系列》、《走进老街·大红门系列》到彩墨脸谱和三国人物画创作，我始终把民族文化的精、气、神融入到作品中，在「熟悉」中演绎着「陌生」的过程，我在汉画像石、民间木版年画、木刻插图等民间艺术中吸取造型因素，在传统山水画的「平远、高远、深远」散点透视中寻找借鉴；我力图从「戏画」只关注戏剧舞台的特征中走出来，在舞台和现实生活之间，寻找着一种有意味的构成形式。我用笔墨和色彩在雪白的宣纸上诉说着：「人物多是大大的头，宽宽的身躯，小小的脚，憨憨的神态，追求着一种率直稚拙的意趣，在简洁的线形和明快的色彩中去拓宽精神想象的空间」。

从小到大，我看戏、听书、读文，不知听了看了多少三国故事，每每总感慨其博大精深、领悟非浅。三国里的人物更是家喻户晓，妇孺皆知；鞠躬尽瘁死而后已的诸葛亮，得明主而尽忠诚，忠勇双全的关云长，寻故主千里走单骑；一代明主刘玄德识贤才三顾茅庐觅名士，鲁莽可爱粗中有细的张翼德扬正气鞭打督邮，还有那单骑救主的赵子龙，老当益壮的黄忠等等这些个性鲜明、栩栩如生富于贤德智慧和人格魅力的人物形象，体现在各种各样的民间艺术形式中，他们所传达出来的「忠诚仁义」的儒家文化思想，在广大百姓中牢牢扎下了根，也是我有着创作三国人物画原动力的根本所在。

儿时大戏台潜意识里对三国人物的佩服和崇拜，到领会三国故事里所折射出的文化精神，这是一个渐近的过程，也是我对中华文化孜孜不倦追求的过程。在创作中，我无时不被三国人物他们这种「依仁蹈义」看重名节操守，以及忠上、仁下、义友的品质所折服，我在画面中张扬着一股正气，通过庄重而丰富的色彩来表现人物的忠奸善恶，美丑好坏，寄托着自己的褒贬爱憎。追求一种曲折拓宏的气势和神韵，弘扬着中华民族精神。在创作的过程中，甚至感觉我笔下的诸葛亮、刘备、关羽、张飞等人即是自己所需追崇的楷模和贤德的标尺。

这许多年来，我游历于版画和水墨三国人物画创作之间，中国绘画传统深厚，大家林立，想要在艺术创作上有所突破和建树很不容易。不过我始终有着追寻传统文化创造的向往和信念，不断增强「内心求善，外求尽职尽责」的传统美德和人文精神，力求使绘画创作在我内心得到不断的提炼和升华。●

王仁华笔下的人物画

作为一种人物画的新体格和新画风，王仁华的人物画如怨如慕，如泣如诉，是画家心中流淌出来的歌：亦真亦幻，亦梦亦醒，是画家精神跃动的灵魂之舞。它给人以惊喜，更给人以思索。它不故作高深，更不趋时媚俗，但却在一个很高的层面上实现了雅俗共赏。

(编辑 I 权琴琴)

王仁华

中国美术家协会会员，国家一级美术师，安徽省书画院专业画师，安徽省文史馆馆员。
1994年作品《寻风拾遗》入选《第八届全国美展》；
2000年作品《窥探》获「世纪中国风情中国画展」金奖；
作品《知白守黑》获「新世纪全国中国画画展」银奖；
2001年作品《庭院深深》获「二十一世纪中国澳大利亚美术作品展」银奖；
2003年作品《景泰蓝》获「第二届中国美术金彩奖」优秀奖；
2004年作品《美眉》获「第十届全国美展」铜奖，并获日本日中友好会馆大赏，作品《美眉之二》获「首届中国美术家协会会员中国画作品展」优秀奖；作品《胭脂》获「第二届中国人物画展--纪念蒋兆和诞辰100周年」银奖；
2005年作品《花非花》获「第十六届国际造型艺术代表大会美术特展」铜奖；作品《似水、似风、似云》获《2005--中国百家金陵中国画展》金奖；
2006年作品《云在青天水在瓶》获「第三届北京国际双年展提名资格展」优秀奖；
2008年作品《暗香浮动》入选「第三届北京国际双年展」；
2009年作品《中国记忆》获「第十一届全国美展」提名奖。

王仁华人物画的最大特点，或曰王仁华人物画的最大成就首先不是表现在语言、造型、结构等绘画能指系统的形式手段方面，而是表现在题材的拓展、情感的抒发、精神的表达等绘画所指系统的内容蕴含方面。王仁华的人物画作品以女性题材为主。女性问题，是人类社会始终关注的话题，作为也是一位女性的王仁华，她所塑造的女性形象，其实是她心灵翩翩起舞的「自度曲」。

王仁华曾言：「我天生有一种怀旧情结。」这种「怀旧情结」在她表现新时代女性的作品中同样有所流露。王仁华醉心中国传统的京剧，是一位主攻青衣的痴迷票友。她很多描写女性的作品尤其是描写新时代女性的作品，都以女性扮上戏装，准备登台演出前的特定时空作为表现内容。在这类作品中，王仁华的绘画手法是写实的，或者说是现实主义的。但在意境的营造上确是虚拟的，或者说是非现实主义的，这种现实与虚拟相互转换，不离不弃的创作构架是别有意味的。苏珊•朗格说：「绘画是一种虚像」。王仁华借助于女性们「粉墨登场」前这一真实与虚幻的中间地带，来传达自己的主体意志，抒发自己的主观情感。

在王仁华的作品中，每每充盈着无法言表的心路历程和难以尽慨的情感思绪，这一点毫无疑义。但是，仅仅如此还是不够的，因为「情感思绪」固然重要，然而与之相比，如何艺术地体现、彰显这些「情感思绪」却往往很重要。王仁华在这方面同样做得很出色。这其中最为突出者主要表现在以下三个方面：

首先在造型方面，王仁华有着扎实的造型能力，对所表现的

王仁华虽然在艺术趣味上也厌恶甜俗、雕凿、刻露、琐碎等病态之美，而追求大气、朴拙、冷峻、质实的汉唐之风，但却并不乞灵于浅薄的夸张和平庸的变形，而是立足于坚实的造型。在塑造形象的过程中，注意对「度」的把握，亦真亦幻，亦工亦写，亦彩亦墨，亦新亦古，通过对人物表情、神态、服饰、发式、背景、道具，尤其是肢体语言的刻画，从而创造出一种别具特色的新颖图式。

人物形态能够准确把握。王仁华虽然在艺术趣味上也厌恶甜俗、雕凿、刻露、琐碎等病态之美，而追求大气、朴拙、冷峻、质实的汉唐之风，但却并不乞灵于浅薄的夸张和平庸的变形，而是立足于坚实的造型。在塑造形象的过程中，注意对「度」的把握，亦真亦幻，亦工亦写，亦彩亦墨，亦新亦古，通过对人物表情、神态、服饰、发式、背景、道具，尤其是肢体语言的刻画，从而创造出一种别具特色的新颖图式。这样新颖图式不以演绎「情节」和「故事」为致力的重点，而以营造氛围、抒发心曲、传达思绪、交流情感为致力的重点，其内容蕴含具有某种多义性，从而为欣赏者提供充分阐释的潜能。而这，也正是王仁华人物画最为可贵的艺术魅力。

第二，王仁华在创作的技法上兼收并蓄，广撷博取，其绘画的体格有着很大的包容性。从艺术本质上看，王仁华人物画的精神内涵，无疑是秉承中国传统文化中精英一脉的，但另一方面，王仁华又深受一些西方画家如巴尔丢斯、巴图尔、怀斯等人的重大影响，有着与之相近的话语特征，如关注世俗风情和失意者的生存状态，具象写实中不乏适度变形，有唯美主义倾向等。而在绘画的语言技法方面也同样如此，王仁华的人物造型准确但不刻意求工，有线条但不突出线条，有笔墨却不强调笔墨，有西画素描的因子，却很少使用明暗法和透视法等。

另外，王仁华在创作中极为重视对氛围的渲染和道具的运用。看王仁华的画，不论是表现旧时代还是现新时代，皆有一股浓郁的时代气息扑面而来，使你身不由己地被带入到一种特定的情境之中，被吸引、被感染、被融化，并最终在心灵上产生强烈的共鸣。王仁华渲染画面氛围的手段很多，如背景的设置、色彩的运用、服饰的搭配、发式的设计等等，但其中最重要也是最成功者则是对道具的选择。在王仁华常用的道具中，有两件器物常给人以深刻的印象：一是油灯，二是镜子。油灯是农耕社会中夜间照明之物，既有时间上的文化含义，又有空间上的文化含义。女性手持油灯，一方面暗示处于黑暗之中的女性对光明的憧憬和渴望，另一方面油灯中扭动、升腾的黑烟，又是女性躁动心曲的流淌和不安灵魂的折射，有着很强的象征性和隐喻性。而镜子也同样如此。镜子中的形象无疑是一种「像」，但人通过镜子却可以与自己对视，从而达到与心灵对话的目的。古今中外描绘女性与镜子的作品不胜枚举，但大多离不开宫苑春愁一类的主题，而王仁华所画的镜子，却大多是女性在登台演出前审视自己扮装的情景。扮上戏装已属一重「虚像」，而镜子的戏装则是双重的「虚像」，王仁华正是通过这种亦真亦幻、真幻相与的复杂关系，道出了画中人物同时也是画家自己反思自我并从而反思人生的深刻主题。●

纯粹生命 不单纯的艺术
行走黄天厚土间

二十多年的考察与行走铺垫了我的创作心迹。 厚重浓郁的乡风土色成就了我的艺术底色。之后所能做的只是把这份感受与感动记录于纸笔墨痕之间，不管是横涂竖抹，抑或重彩泼墨。

(文 I 何南燕)

走过世界屋脊上的青藏高原，经历了生死往返的瞬间，沉浸其中，魂牵梦绕，天地间巨大的感召力触动着我心灵的深处；豁然间那种天人合一的圆融精神，立象尽意、得意忘形的形上的智慧，「极深而研几也。惟深也，故能通天下之志；惟几也，故能成天下之务；朝彻而后能见独；见独而后能无今古；」……真真切切地感悟了生命的价值与意义。

何谓艺术？艺术谓何？

黄天厚土之中蕴涵了一个民族的深厚与博大。天地造化，艺术原本就源自万物生灵中生命的激情与光彩，每每在遥远的高原路遇双手高擎，背负蓝天一步一伏，用身体丈量着漫漫朝圣之路的朝圣者，就足以令人感受生命中的虔诚及深刻的宗教感，那种执著理想的原始冲动。追寻着他们的足迹，让我如同高原上的朝圣者一般，用心去感悟体会并与之交融。点点滴滴的累年累积，才恍然艺术的真谛及原本的纯粹……

二十多年的考察与行走铺垫了我的创作心迹。 厚重浓郁的乡风土色成就了我的艺术底色。之后所能做的只是把这份感受与感动记录于纸笔墨痕之间，不管是横涂竖抹，抑或重彩泼墨。

小道悦人耳目，大道憾人心魄——吴冠中先生语，大素为美。「淡然无极而众美从之。」画什么不重要，怎么画也无所谓，成败更无需计较。一切随机，随缘。「以天地为大炉，以造化为大冶」，从容于天地之间，玩味于有形存于无形中，寻求的是那份心迹。在创作的自由中感受生命的自由。

何南燕

1982年毕业于中央美术学院国画系，现任安徽省书画院专业画家，一级画师。

从艺如逆水行舟，不进则退。既劳其筋骨，又耗其心智。天行健，君子以自强不息。穷理尽性以至于命。中国传统的哲学精神是中华艺术核心的基础；中国哲学的境界形上学以「立象尽意、象事知器、取象类比」的意象思维方式，造就了中国艺术的写意精神与至高、至臻、至纯的独到境界与审美取向。

「形而上者谓之道，形而下者谓之器，化而裁之谓之变，推而行之谓之通，举而错之天下之民，谓之事业。」高度的抽象性与意会性赋予后人以足够的想象空间，去体悟去发挥「以极深而研几。」「彰往察来，显微阐幽」以透彻「天道、地道、人道」。即人生的道理，做人的道理，做事的道理。

来这里SHOW自己！

第6期《LIFE中环》与您有约

亲爱的读者：

《LIFE中环》第5期清新面世。感谢社会各界友人对我们的关注和支持。下一期《LIFE中环》，我们希望看到您的身影，倾听您的故事，走近您的心情。您所欲表达的，就是我们想尽力呈现的。

现在您手上的这本《LIFE中环》，是一本融生活性、时尚性、趣味性、信息性为一体的生活类杂志，是我们和您沟通、交流的一个窗口。是面向社会发行的企业DM刊物。

而我们更希望，它是一位令您喜闻乐见的朋友，是为您打造个人魅力的一片天地。

是的，我们就在这里等您。第6期《LIFE中环》现诚挚向您邀稿。没有限定的体裁，没有拘泥的形式。您的舞台，可以尽情挥洒。

第6期《LIFE中环》，我们期翼与您共同打造。

一、内容文字要求：

1、以下栏目接受投稿：

《中环文苑》：为读者提供文学创作的平台，所有文字作品题材不限。字数不低于1000字为宜。

《装修日志》：为业主提供分享、交流装修经验及心得感悟的园地。字数不低于1000字为宜。

《亲子家园》：为业主及员工子女提供一展自我风采、体现家庭温馨氛围的舞台。内容可为儿童原创作品、父母亲子日记等形式，字数不低于1000字为宜。

2、稿件文字叙述流畅、主题鲜明，能够清晰、充分表达个人观点。若有相关配图，请同时提供文章配图。图片大小不低于1M。

二、具体事项：

1、第6期截稿日期：2013年3月15日。

2、所有作品基于个人自愿，必须为作者本人投稿。推荐作品需推荐人与被推荐作者取得联系，注明「原创作品」或「经作者同意」等字样。

3、所发作品文责自负，如有抄袭他人作品现象，一经发现即刻取消入选资格，并永不再录用。

4、稿件经采用后，将以原创和转载稿件的类别划分，按字数分别给予每字0.2元和0.1元的稿酬。

5、投稿信箱：gaojian@chinachg.com；咨询电话：0551-3876012

问卷调查
填有奖调查 好礼送不停！

亲爱的读者朋友：

感谢您对《LIFE中环》的关注和支持，为了增强杂志的可读性，更好的服务于大家。我们诚挚邀请您参与我们的读者调查活动。本次调查通过了解您的阅读情况和需求，以及对杂志的满意度和评价。以帮助我们对杂志进行调整，以便日后提供更令您满意的《LIFE中环》。

请您根据自己的感受如实回答以下问题。您的建议将会成为《LIFE中环》今后发展的宝贵信息。非常感谢您能在百忙之中抽出时间参与本次调查！

凡于2012年12月30日之前将回执(特附个人信息)寄回，我们将送出精美礼品一份。惊喜等你来拿！

问卷内容：

1、您的性别

A、男　B、女

2、您的年龄

A、20岁以下　B、20–30岁　C、30–40岁　D、40–50岁

E、50岁以上

3、您的职业

A、企业职员 B、私营业主 C、事业单位人员 D、政府机关人士

D、学生 E、其他

4、您的学历

A、中专或以下　B、大专　C、本科　D、硕士或以上

5、有没有完整阅读本期杂志？

A、完整阅读　B、阅读了至少50%　C、阅读了不到50%

D、随便翻翻

6、本期中，比较喜欢哪部分内容？(可多选)

A、人物志　B、百家坛　C、资讯潮　D、品鉴会

E、生活风 F、中环会 G、品艺苑 H、中环年鉴

7、对本期杂志哪些部分比较满意？(可多选)

A、时尚设计性 B、都市生活性 C、文化导向与时代精神性

D、阅读趣味性 E、企业品牌传播性 F、消费引领性

G、其他(请说明)

8、总体来看，您对这期杂志是否满意？

A、很满意 B、比较满意 C、比较不满意 D、非常不满意

9、是否从杂志中读到了您想了解的关于中环投资集团的信息？

A、是 B、否

10、您最想了解中环投资集团的哪些内容？(可多选)

A、企业家风采 B、员工风采　C、企业文化内部活动

D、企业公共关系活动　E、中环会等业主系列活动

F、企业经营发展动态信息 G、产品信息

为保证您顺利收到礼品，别忘了留下您清晰正确的个人信息哦。

姓名：_____　电话：_____　联系地址：_____

所属中环项目：A、紫荆公馆 B、东方名景 C、国际大厦 D、国际公寓 E、中环城云邸(非业主可免选此项)

问卷回执请寄至：

合肥市经济开发区翠微路6号海恒大厦4楼中环投资集团公关企划部　邮政编码：230601

或登陆中环投资集团网站：www.chinachg.com 填写电子答卷

衷心感谢您的支持与帮助！

THE ONLY CHOICE

在合肥，就逛中环城

中环城项目总建筑面积约70万平方米，总投资约28亿元，是合肥西南部迄今为止，投资额最多、面积最大、档次最高、内容最丰富的城市综合体，由购物中心、五星级酒店、5A写字楼、高端住宅、艺术馆、公寓等组成，是经开区的地标性建筑。中环购物中心集购物、休闲、娱乐、美食于一体，一站式满足经开区百姓不同层次的消费需求。

中环购物中心，7.2万m²商业专为合肥青英阶层和品位人群量身打造，以"Lifestyle"为主导，创导消费、购物、娱乐、休闲为一体的新概念。不仅提供舒适的购物场所，更与娱乐、休闲业态有机组合，让各年龄层的消费群体得到各自的独立和共享空间，是上品质生活典范群落，服务于合肥青英阶层，均领家庭休闲商业血统。

购物中心引入大润发、中影影院、国美电器、8分贝KTV、屈臣氏、味千拉面、奇乐儿儿童乐园、云顶桌球、宅世纪电玩、阿迪达斯、耐克等主力店及上百家品牌专营店，其中，奇乐儿、韩风炭火烤肉、爱琴海咖啡、重庆家福火锅等知名品牌均为首次进入合肥。

【地址】合肥市经济开发区繁华大道与翡翠路交口
【电话】0551-3805989
【乘车路线】乘20、126、226、149、150、508、602、604路公交车至繁华路口站下

大城。已成

政经核心
70万m²世界级融合体 繁华呈现

中环城，政经核心，70万m²世界级融合体，
坐拥翡翠湖、徽园、海洋公园，欢乐岛等城市最高等级资源；
15万m²中环·购物中心，成熟营业中，
大润发旗舰店、中影·国际影城、国美电器……尽揽一城繁华；
168玫瑰园学校——省重点名校学区，启幕未来；

成熟购物中心、大平层官邸、墅级复式公馆、艺术馆、主题酒店、地标级写字楼……
一城繁华，尽在中环城。

CENTRAL CITY
中环城
700,000 SQUARE METERS URBAN FUSION

0551+387 8888

60~90m²墅级复式三房
140~240m²大平层官邸 清盘递减热销中

项目地址：合肥市繁华大道与翡翠路交汇处
展示中心：合肥市徽园向西600米中环艺术馆B区

CHG 中瑞投资集团

物业顾问：戴德梁行 + 营销代理：世联地产 + 整合推广：EaChance易成