



中环·云公馆

新站心·国际青年云社区



CHANGE THE WORD IS THE ONLY THING WE WANT TO DO

中环十一年·光复梦想·辉耀新站

# 新站心·国际青年云社区

85m<sup>2</sup>超享三房 / 95-110m<sup>2</sup>舒阔四房

造梦登场



【开放】

20000㎡国际级  
14000㎡产城综合体



【活力】

全业态体块1:1-1度  
多空间吸引年轻人活力



【社群】

智能社群生活系统  
共享空间青年社群



【光耀】

中环11年品牌积淀  
打造国际城市地标

0551 6425 1666

中环十一年  
光复梦想  
辉耀新站

地址：合肥新站区天水路与万罗山路交口 城市展厅；新站区铜陵北路与物流大道交口向北200米（乘坐公交127/701/163到鼎邦广场站下）

有关内容仅供参考，并非要约。请以政府有关部门《国有土地使用权出让及法律文件为准。最终以实际情况为准。

ISSUE 10

# LIFE 中環



云者归来  
**自在风范**

**经开中心 中环CBD再添溢彩**

专题：**颠覆旧时光**



# 在合肥，就逛中环城

## THE ONLY CHOICE

### 快乐生活，享受时光，悠然中环

爱笑、爱玩玩闹闹、喜欢休息时三朋四友一起相聚；  
爱哭、爱细语嘟嘟，喜欢不开心时有死党陪我K歌狂嚎；  
爱吃、爱饕餮美食，喜欢远方来朋觥筹推盏。  
这是你我，这是中环，这是我们生活的悠然！



中環投資集團  
CENTRAL INVESTMENT GROUP

【地址】合肥市经济开发区繁华大道与翡翠路交叉口

【电话】0551-63805989

【乘车路线】乘20、126、226、149、150、508、602、604路公交车至翡翠路口站下



CENTRAL CITY

中环城

20000 SQ.METER OFFICE BUILDING



主办：中环投资集团

总编：高剑

责任编辑：姚金嫒 高婧 梁晴 李奎

设计制作：安徽中环文化传播有限公司

封面提供：罗朗油画《梦迴沪江·绿风》

地址：安徽省合肥市经济技术开发区翠微路海恒大厦四层

电话：0551-63876012

传真：0551-63876028

邮编：230601

E-MAIL: ZHONGHUAN@CHINACHG.COM

# CONTEST

## 目录



049

### 004 \_ 刊首语

写在我们的第十一个年头

### 008 \_ 人物志

头版人物 \_ 海上传奇张爱玲

世纪回眸 \_ 乱世佳人 倾城岁月 民国奇女子的一世浮沉

徽风皖韵 \_ 1928年：大学精神的完美放逐

### 022 \_ 专题

颠覆旧时光

新常态下房企如何应对变革 跑赢大市?

互联网军的激荡变革二十年

艺术繁衍生息之变与思

“朝阳产业”的华丽变革 访中港物业总经理陶龙

互联网颠覆下的创业“E族”

### 041 \_ 资讯潮

特别报道 \_ 合肥旧书店 你们还好吗?

热点透视 \_ 从《虎妈猫爸》看教育之殇

合肥楼市 \_ 云者归来 自在风范 十一年中环荣归新站

瞭望 \_ 经开中心 中环 CBD 再添溢彩

### 057 \_ 品鉴汇

人气指标 \_ 五光十色童年飞翔

品牌商家 \_ 名创优品：设计、百货、居家，一样不能少

艾美家 \_ 打造高性价比的品质生活

设计时代 \_ 中环湖滨公馆 献给正在青春路上奋斗的人

风格鉴赏 \_ 北城中环城 七大价值点驱动



058

## 069 \_生活风

中环达人秀 \_ 高剑：一剑走天涯  
玩转中环 \_ 炮轰味蕾 麻辣一夏  
中环影评 \_ 技巧是最不可靠的东西  
“侯氏电影美学”创作历程  
人在旅途 \_ 踏上“3S”之旅  
全球七大免签海岛一览  
潮流提案 \_ 心机美女养成记 性感不过薄露透短紧

## 087 \_中环会

业主天地 \_ 我的小区，我的管家  
中环物业的一颗行星  
装修日志 \_ 致那些装修的日子  
装修有感  
亲子家园 \_ 家有萌宝  
小女斗棋记  
“魔童”周岁记

## 095 \_品艺苑

收藏品鉴 \_ 世界名画中的珠宝传奇  
艺术画廊 \_ 王衍平、袁健  
名家鉴赏 \_ 油画名家罗朗  
名师名画 \_ 被中国富豪收入囊中的世界名画



072

109



081

# WRITING IN THE ELEVENTH YEAR OF US

## 写在我们的第十一个年头

2015年，是中国接入互联网的第21个年头。随着李克强总理“互联网+”行动计划的提出，中国各行各业顿时暗潮涌动，势力纷争。大家都在摩拳擦掌，跃跃欲试，如何借这股东风之力，杀出一席之地。

硝烟四起，群雄争霸。如果说以往的互联网融合是一场不见硝烟的战争，那么时至今日，则是一局简单而粗暴的战场。变革，则有生之念。不变，则亡。

互联网，特别是移动互联网的迅速发展，正颠覆现有企业的商业模式，推动着传统企业的转型革新。他们期冀着插上互联网的翅膀，争先恐后引进“新媒体运营”这个听起来很美的概念，在这个“无界时代”中巩固、扩张品牌。另一边，一大批微商、创客在互联网上越撕越白热化。事实证明，时势确实造就英雄，却也将更多的人拍死在岸上。互联网也不是谁都能混得风生水起，它是救世主，转眼也是撒旦。

今年，也是我们战略发展的第十一个年头，中环集团迎来了第二个十年的开局之年。应大局之趋，我们将主题定为“变革”。这里既有着对过往的回首，也有着对未来的试探。于我们来说，变革是个挺大的概念，它不需要做得那么具体和具象，它本来就有着自由的形态，被赋以更多样化的意义，它不应该仅仅是互联网。

我们也不希望将自己定义为“房地产企业”，在这个高速发展的新阶段，我们选择了破而后立，随着物流模块的新开拓，我们拥有了物流平台、房地产开发、商业运营、酒店管理、资产管理投资、物业管理服务、文化传播等不同产业模块，发展成为总资产超百亿的多元化投资集团公司。

也是在这个过程中，我们更加意识到“责任”的力量。这是一颗赤子之心，是我们对社会、



对国家的承诺，是我们坚持与信心的来源，更是我们在这个变革之年最稳固最可靠的动力。虽然每一次的变革必将带来阵痛，但有了“责任源自内心”的永恒信念，我们必将永不言弃，勇往直前。

变革之于我们，是浮荡在地平线那袅袅升起的热望与希冀，是普照生灵的不息的阳光，更是寻得一份新生与美好的铺垫与勇气。日复一日，年复一年，赋予我们奋斗的新生。

初心不改。变革永恒。我们已经准备好，一直在路上。 ●



CENTRAL CITY

中環城

700,000 SQUARE METERS URBAN FUSION



## 在合肥, 就逛中環城 THE ONLY CHOICE

我就在你身边  
在你需要时陪伴你

我不想做饭, 不想刷碗, 今天上班好累;  
我不想出远门, 但我喜欢逛街试衣服,  
网上购物不靠谱;  
我肩膀好酸, 脖子好痛, 真想找人捏捏;  
我好开心, 今天考试过关,  
我要出去放歌一首庆祝庆祝;  
无论您的心情怎样,  
中環购物中心, 总在您的身边。



【地址】合肥市经济开发区繁华大道与翡翠路交叉口 【电话】0551-63805989  
【乘车路线】乘20、126、226、149、150、508、602、604路公交至翡翠路口站下



CHARACTERS

人物志

# LEGENDS OF THE SEA

## 海上传奇张爱玲



张爱玲的性格中聚集了一大堆矛盾：她是一个善于将艺术生活化，生活艺术化的享乐主义者，又是一个对生活充满悲剧感的人；她是名门之后，贵府小姐，却骄傲的宣称自己是一个自食其力的小市民；她悲天悯人，时时洞见芸芸众生“可笑”背后的“可怜”，但实际生活中却显得冷漠寡情；她通达人情世故，但她自己无论待人穿衣均是我行我素，独标孤高。

她生于上海，十里洋场孕育了她的独特才华；她隐逝美国，客死异乡，尘归大海；她的故事仍未完。所以，她从海上上来，来说她自己的故事，以及那，矛盾而富有传奇性的一生。

编辑 | 青木

### 灰色童年

1920年9月30日，张爱玲出生在上海麦根路（今康定东路），取名张瑛。3岁时张爱玲随父母生活在天津，有一个短暂的幸福童年。张爱玲，这个名字是当时她母亲为她报名时匆匆起就的名字，却成为中国现代文学史上一个用刀刻过般的名字。

张爱玲的父亲张志沂有着旧式的文化修养，会吟诗做赋，但他有一切遗少的恶习，挥霍祖产，吸鸦片，养姨太。他早先对爱玲还是喜欢的，对爱玲小时候就显露的写作才能也有几分得意。然而好景不长，父亲娶姨太太后，母亲不但勇敢地冲出了家庭的牢笼，而且更勇敢地与姑姑一起出洋留学，而年幼的张爱玲，则在失去了母爱之后，还要承受旧家庭的污浊。童年的生活不幸在张爱玲的生命中留下了深刻的记忆，也深深的影响到她的性格和对人生的态度，从她的作品里，常可看到童年的影子。

张爱玲的母亲黄素琼，是个西洋化的美人，一个时髦的新女性。头发不太黑，肤色不白。爱玲两岁时她就同爱玲的姑姑去法国学美术。黄素琼一生大部分的时间都在国外，她在张爱玲离开父亲的家以后，供给她生活教育的费用，但她们之间的关系是生疏的，她母亲显然是一个情感淡漠，不称职的母亲。

张爱玲多次流露出她对母爱的不信任和怀疑，她小说中的女主人公几乎无一例外地是在缺少母爱的环境下长大。

## 彻底的“拜金女”

张爱玲曾在她的散文《童言无忌》里提到：“不知道‘抓周’这风俗是否普及各地。我周岁的时候循例在一只漆盘里拣选一件东西，以卜将来志向所趋。我拿的是钱——好像是个小英镑吧……从小似乎我就很喜欢钱。我母亲是个清高的人，有钱的时候，固然绝不提钱，即至后来为钱逼迫得很厉害的时候，也还把钱看得很轻。这种一尘不染的态度，激起我的反感，激我走到对面去。因此，一学会了‘拜金主义’这个名词，我就坚持我是拜金主义者。”

读中学时，张爱玲画了一张漫画投到英文《大美晚报》上，得到了五块钱的稿费，她立刻去买了一支丹琪唇膏，打扮打扮脸蛋。母亲怪她不把那钞票留着做个纪念，她说：“对于我，钱就是钱，要买到各种我所要的东西。”

中学时代没什么好衣服穿，张爱玲常想：“自己要是有很多很多的钱，买好多好多的衣服，漂亮的衣服装上满满的几大柜子。”连姑姑张茂渊也常常笑话张爱玲是财迷，说：“不知你从哪儿来的一身俗骨”。张爱玲也笑着说：“我本来就是一个俗人。”

张爱玲并不介意人家说她财迷。她很坦率地强调说：“我喜欢钱。”“我不知道钱的坏处，只知道钱的好处。”



## 一夜成名

1938年，在困境中终于长成大姑娘的张爱玲通过了伦敦大学的入学试。后来战乱逼使她放弃远赴伦敦的机会而选择了香港大学。在那里她一直名列前茅。此后张爱玲返回上海，与独身的姑姑住在一起。因为经济关系，她以唯一的生存工具——写作，来渡过难关。

曾主编《万象》的柯灵回忆，刚刚从事写作的张爱玲有一天来看他，腋下夹着一个报纸包，说有一篇稿子请他看看。她穿着丝质碎花旗袍，色泽淡雅，也就是当时上海小姐普通装束，那篇小说就是随后发表在《万象》上的小说《心经》，还附有她手绘的插图——那时候张爱玲还没有大红大紫，当她腋下夹着小说手稿走上《万象》杂志社木楼梯时，一如张恨水笔下那些穿蓝布罩衫的女学生，朴素而清纯，低眉又低调，甚至还有点落寞。

但就是这么个低调、落寞小女子却在不久之后迅速成名。

发表在由周瘦鹃先生主持的《紫罗兰》杂志上的中篇小说《第一炉香》和《第二炉香》成为了张爱玲的成名作。继之而来的《红玫瑰与白玫瑰》《倾城之恋》《金锁记》等等更奠定她在中国现代文学重要的地位。

张爱玲的小说是反传奇的，也没有英雄人物，多半小奸小坏，精刮世故。尤其是女性，像白流苏、王娇蕊、葛薇龙等，一边切实地顾及自己作为女人应有的利益，一边又幻想着玫瑰花般的爱情，那种捉襟见肘飞蛾扑火的挣扎，委实太凄美。张爱玲作品的底色是悲凉、苍凉、残酷，这同样也是张爱玲生命的底色。



## 错爱一场，黯然神伤

1944年初春的一天，南京市一座庭院的草坪上，躺在藤椅上翻读《天地》第11期的胡兰成还未读完张爱玲的小说《封锁》，就已经被作者干练细腻的笔调所震惊。一回到上海，胡兰成立即去拜访张爱玲，然而，他碰了壁，从门缝中塞进了一张纸条，留下自己的电话，悻悻而归。第二天，张爱玲给胡兰成打电话，告诉他要上门拜访。就这样，张爱玲与胡兰成，一个当时上海最负盛名的女作家与一个汪伪政府的要员，在乱世之中，他们相识、相知、相恋，当然，不久后就分道扬镳。正是这短短的一段爱情生活，给张爱玲以后的人生染上了灰暗的色彩。

他们恋爱时，胡兰成38岁，张爱玲24岁。那时，胡兰成是个有妻室的人，而且，是他的第二次婚姻。很多人一直不明白，年轻聪慧的张爱玲为什么会看上人到中年而且已有家室的胡兰成。首先，这与张爱玲的经历有关，再就是与胡兰成性格才学有关。张爱玲虽然出身豪门，由于父母的离异，自小心灵受到过严重创伤，张爱玲的性格孤寂，不爱言语，也不善与人交往。胡兰成呢，不仅风流倜傥，也很会讨女人欢心，另外，胡兰成有才气、文学修养高，更重要的是，胡兰成对张爱玲的作品理解深刻，毋庸置疑，胡兰成对张爱玲的创作也能提供帮助，他们相爱之时，正是张爱玲创作的鼎盛期。在《小团圆》中，燕山对九莉说：“你大概是喜欢老的人。”九莉觉得老的人至少生活过，因为她喜欢人生。

离开温州的时候，胡兰成送她，天下着雨。张爱玲叹口气道：“你到底是不肯。我想过，我倘使不得不离开你，亦不致寻短见，亦不能够再爱别人，我将只是萎谢了。”这场雨，也冲刷了他们曾经的“倾城之恋”。张爱玲已经知道，她这一生最美的爱情，已经走到了辛酸的尽头，再有没有挽回的余地了。

## 落寞中，离港赴美

抗战胜利后，张爱玲的处境颇为尴尬。当时上海舆论界把张爱玲视作汉奸的大有人在。1946年3月30日上海《海派》周刊竟刊出《张爱玲做吉普女郎》的新闻，无中生有的凭空捏造，真是耸人听闻。

在这样的背景下，张爱玲被迫搁笔，淡出文坛一年零八个月。1952年，张爱玲化名张瑛，以去香港完成学业为由离开上海申请去了香港。初到香港得张爱玲，为维持生活，也替美国新闻处翻译海明威的《老人与海》、玛乔丽-劳伦斯的《小鹿》、华盛顿-欧文的《无头骑士》等。

她在香港生活了3年，并结识了她终身的挚友和相助者宋淇。由于生活清贫、创作苦闷，邝文美常陪她在女青年会的小房间里聊天，但每到晚上7点多，张爱玲便会催邝文美回家陪家人。在宋淇的照顾下，张爱玲进入电影圈，靠写剧本赚钱。宋淇和邝文美对张爱玲的惜才、理解和帮助，使得张爱玲从此把他们当作最亲近最信任的朋友，就这样缔了深交。

张爱玲在香港也写了一些作品，但她的作品的吸引力已经很有限了。她觉得，香港似乎也没有她的前途，于是她决定移民美国，想到美国发展。当时的美国驻香港领事馆文化专员理查·麦加锡充当了她移民美国的担保人。

1955年秋天的一个傍晚，张爱玲搭乘“克利夫兰总统号”邮轮离开香港，前往美国。到码头送行的只有宋淇夫妇。船到日本，她寄出一封6页长信，向宋淇夫妇诉说：“别后我一路哭向房中，和上次离开香港的快乐刚巧相反，现在写到这里也还是眼泪汪汪起来。”那时，她已是35岁。

到达美国后，张爱玲住进了文艺营。这是一种专门向那些有才华的艺术家提供免费住宿和创作条件的地方。张爱玲在这里认识了自己以后的丈夫赖雅，并在此期间拜访了她一直的仰慕的胡适先生。



## 最后一次婚姻

在文艺营里，张爱玲认识了一个叫赖雅的男人。赖雅了解到这个东方女子来美国的经历，在他眼里，张爱玲庄重大方，具有东方女子的美。开始时，他们常在餐桌旁、走道上对谈，半个月后，他们便开始到对方的工作室做客了。张爱玲把自己的小说《秧歌》给赖雅看，赖雅对它欣赏不已。

赖雅是德国移民的后裔，17岁就读宾州大学文学专业，后入哈佛大学攻硕士学位，毕业后，在麻省理工大学任教。后来他辞去教职，成为一名自由撰稿人。张爱玲与赖雅的关系发展出乎预料得快。不久后，赖雅在麦克道威尔文艺营的期限到了，他又获准去了纽约州北部的耶多文艺营，他要在那儿呆6个星期。张爱玲亲自送他到车站，尽管当时张爱玲手头拮据，临别时，她还是送给赖雅一些钱，赖雅深受感动。

1956年8月，36岁的张爱玲与65岁的赖雅结婚。他们的结合并不全然是因为爱情。赖雅也曾是一名叱咤风云的大作家，有人曾预言他能得诺贝尔文学奖。但赖雅当时基本上已经被读者遗忘，预言也没能实现，他已经没有了以前的那种才气和财力了，他之所以和张爱玲结婚，其中不乏借张爱玲的名声来维护自己的名声，借张爱玲的才气来维持自己的生计。张爱玲选择赖雅也该有此考虑。在他们之间，“爱情”这个字眼确实令人悲哀。稿费少得可怜，生活异常窘迫。或许他们彼此都选择错了。



## 相濡以沫的辗转岁月

1957年4月中旬，麦克道威尔文艺营的居住期限又到了，张爱玲和赖雅不能再申请新的享有期了。赖雅再次向耶多申请，也遭拒绝。他们只好寻找新的住所，后来他们在彼得堡一条狭长的坡形街上，找到了一所公寓，月房租61美元，不包括电费。这对没有固定收入的他们来说是一个沉重的经济负担。

张爱玲不适应小镇乡下的生活，她习惯大都市的繁华，她认为大都市的机遇也比较多。1958年春，张爱玲又和赖雅一起讨论迁居的事。赖雅不愿意离开彼得堡，不愿放弃平和宁静的生活。但为了张爱玲将来的发展，赖雅最终同意了迁居。

1959年5月13日，张爱玲和赖雅离开哈特福文艺营，经8小时的路途劳顿抵达旧金山。先在一家小旅馆落脚，后又选定布什街645号公寓作为栖身之地，月租70美元。赖雅还在附近找了一间小小的办公室，每天去那儿写作。自此，他们俩算是过上了一段正常的家庭生活。那段时间，张爱玲和赖雅的收入主要来自香港宋淇夫妇提供的写作任务，麦加锡给的翻译工作，赖雅每月50美元的社会保险金和数目极少的版权费。

1959年12月，张爱玲就开始打听去香港的费用，1961年夏天，她终于向赖雅提出了想去香港发展的计划。他们俩不得不又一次分手，为了写作，也是为了钱。

不久后，赖雅中风，张爱玲又匆匆从香港返回美国。1962年后，赖雅的健康状况每况愈下。最糟糕的是，香港电懋公司后台老板陆运涛因飞机失事丧生，公司失去了经济靠山，连宋淇也不得不另谋出路，张爱玲也就失去了来自香港的收入。又一次为经济所迫，他们放弃华盛顿公寓，搬到政府廉价住所——黑人区的肯德基院中去了。

1966年9月，张爱玲把瘫痪的赖雅从黑人区的住所搬到了迈阿密，因为她那时正好在迈阿密大学担任驻校作家。1967年4月，张爱玲又把病入膏肓的赖雅从迈阿密带到了康桥，因为此时张爱玲打算翻译晚清小说《海上花列传》，而且被麻州康桥的一所大学邀请为其成员。张爱玲在康桥一边工作，一边照看赖雅，直至赖雅去世……

## 随风逝去的寂寞灵魂

在美国，最令张爱玲引以为自豪的写作遭遇毁灭性打击。一部部作品写出来，一部部被出版社拒绝。绝望之中她只好为香港电影公司写剧本以谋生，甚至着手写作《张学良传》。她终于发现，她并不是一个放之四海而皆“红”的天才。其实，二十世纪四十年代她在两年内从一个因战争辍学的大学生一跃而成为上海最有名的作家，是与上海“孤岛”时期的特殊形势分不开的。

曾有友人建议张爱玲多接触美国社会，然后以美国生活为素材进行创作上的突破。但张爱玲的孤傲和软弱，使她无法融入美国这个早已现代化了的社会。她的生活越来越封闭，最后把自己关起来，有人给她打电话要事先写信预约，连友人书信也懒得看了。

在张爱玲的性格中，有一种寒意沁人的真正的冷。她不像其他女人一样喜欢小猫小狗，对唯一的弟弟也冷眼相看。即使对她最亲密的人如好友炎樱、姑姑，她也锱铢必较，每一笔账都算得清清楚楚。对于社会，她也没有多少了解的欲望，一次她坐人力车到家要付车夫小账，觉得非常“可耻而又害怕”，把钱往那车夫手里一塞，匆忙逃开，看都不敢看车夫的脸。有一次空袭后，她和朋友在街头小摊吃萝卜饼，竟能对几步外穷人青紫的尸首视若不见。

在生命中的最后二十年，张爱玲呈现出越来越显著的心理疾病症状。她对人对越发冷淡，生活日益封闭，家具、衣物随买随扔。她其实是以这种方式来摆脱内心的空虚与枯寂。

据张爱玲遗嘱执行人林式同说，从1984年8月到1988年3月这三年半时间内，她平均每个星期搬家一次。这似乎是夸张，因为这样算下来，张爱玲搬家次数达180多次，可以上吉尼斯世界纪录。但张爱玲给文学史家夏志清的一封信里，说法更吓人：“我这几年是上午忙着搬家，下午忙着看病，晚



上回来常常误了公车。”可以确信，晚年张爱玲即使不是每天都搬家，其搬家频率之高也大大超乎一般人的想象。

张爱玲如此频繁地搬家，仅仅是为了“躲虫子”——一种她认为来自南美、小得肉眼几乎看不见、但生命力特别顽强的跳蚤。她随身携带着简易的行李，只要在栖身处发现跳蚤就马上离开。1991年，她在给朋友的信中说：“每月要花两百美元买杀虫剂”，“橱柜一格一罐”。

谁都看得出来，这是一种强迫症，一种病态。

17岁时，张爱玲就说过：“生命是一袭华美的衣袍，爬满了虱子。”一个正当青春年华的女孩子说出这样的话，想来令人恐怖，不幸的是一语成谶。张爱玲的一生，正是与“虱子”战斗的一生。

1995年9月8日，张爱玲逝世于美国洛杉矶寓所，七天后才被人发现。屋里没有家具，没有床，她就躺在地板上，身上盖着一条薄薄的毯子。桌上，有一叠铺开的稿子和一支打开的笔。一个曾经无限风光的生命，以一种最凄凉的方式凋零。

9月19日林式同遵照张爱玲遗愿，将遗体在洛杉矶惠捷尔市玫瑰岗墓园火化。9月30日是张爱玲的生日，林式与数位文友将她的骨灰撒在太平洋。●

## GONE WITH THE WIND

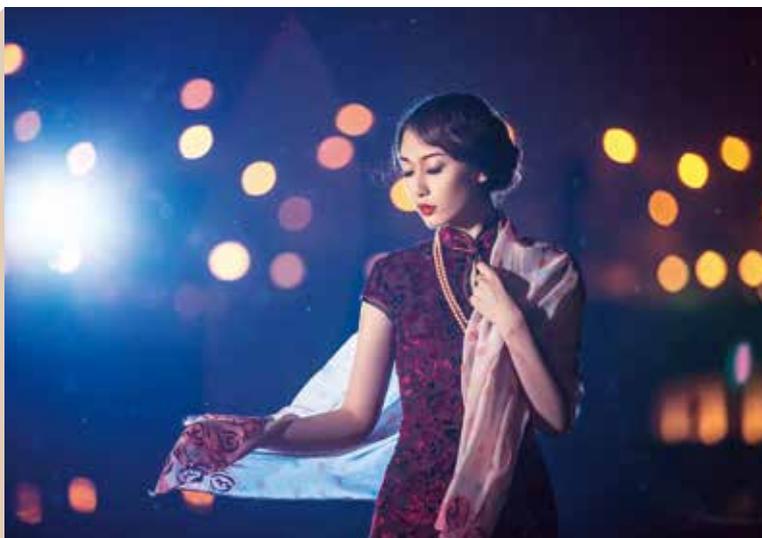
乱世佳人 倾城岁月  
民国奇女子的一世浮沉

在民国这段乱世岁月里，除了张爱玲外，还有这些传奇的女人，她们或生自盛世豪门，身价矜贵无比；她们或拥有绝代风华，魅力无人能及；她们或才情千万，傲然自立；她们或人生绚丽璀璨，故事曲折离奇。

她们身上有传统的贵族气质，却追求自由的新生活；她们是从神话中产生出来的一代，也是没有神话庇护的一代；她们属于那个时代，却穿透历史，传流后世……

她们的人生如同绚丽画布中的几点苍翠，不是最华贵，却最是奇异璀璨、引为奇谈。

编辑 | ALISA



## 绝世名伶 梨园冬皇：孟小冬

1908年1月9日，上海天气冷得异常，风刮得特别猛烈，天空还不时飘着雪花。行人个个紧缩着肩膀。中午时分，在靠近法租界的民国路（现人民路）同庆街观盛里（今观津里）一条弄堂中的普通楼房里，一个小生命出生在孟家大院。

小冬，乳名若兰，本名令辉，又因为出生在冬月，所以得艺名小冬。天才是天生的，这句话对于孟小冬而言几乎是没有什么异议的。孟家是一个梨园世家，孟小冬12岁便在无锡首次登台。14岁开始在上海搭班，并先后在上海乾坤大剧场和共舞台与张少泉（电影明星李丽华之母）、粉菊花、露兰春、姚玉兰等当世名角同台演出。在刚开始接触舞台的那段时间，孟小冬年幼，且又生得容貌秀美，因此常会被要求演唱旦角。但艺高人胆大，小冬在出演了《太君辞朝》、《钓金龟》等几场旦角的戏之后就感到旦角的发挥空间太小，而老生才是舞台上最有难度最有发挥的角色，由此她决定改唱老生。这个选择对于孟小冬，甚至是对于整个京剧界都是一次重要的转折点，因为这预示着一个绝世的名伶即将诞生了。

在唱了一段时间的老生之后，因小冬既有嗓子又有扮相，于是她渐渐开始在戏剧舞台上崭露头角了。不久，上海老共舞台以男女合演为号召，排演连台本戏《宏碧缘》。孟小冬被邀参加，应文武老生，而且挂牌在前十名之列，报上的广告也有了她的名字。

孟小冬的崛起，为女演员在京剧舞台上争得应有的地位。她一跃成为大演员后，深获舆论的颂扬，京津各报一片好评。沙大风主持的天津大风报尤多赞美之词，最后还称之为“冬皇”。



## 旧上海最香艳的交际花：唐瑛

云集的美女，让上世纪二三十年代的旧上海显得分外的香艳。当时，在交际场上风头最足的唐瑛与陆小曼被并称为“南唐北陆”。唐瑛生于1910年，不但家境富足，身材苗条，嗓音甜美，衣着前卫，且多才多艺，秀外慧中，擅长昆曲。她毕业于上海教会学校——中西女塾，中文、英文的水平都很杰出，艺术造诣也很高。

唐瑛之所以能成为旧上海的头牌交际花，出了美丽的容貌外，还与她自小严格的家教分不开。唐瑛除修养极佳外，她穿衣考究而前卫，一直都是引领上海滩时尚风潮的风向标。Channel No.5 香水、Ferregamo 高跟鞋、CD 口红、Celine 服饰、channel 香水袋、LV 手袋……凡是当时法国贵妇人所有的，她也都具备。

据当时的传闻描述，唐瑛有十个描金箱子，里面全是衣服，光皮衣就挂了满满一整面墙的大衣橱。唐家养了一个裁缝，专门给她一个人做衣服。因此唐瑛的穿着在当时总是代表着上海滩最顶尖的时髦的女郎。

唐瑛的父亲深受西方文明影响，加之唐家又是基督教家庭，所以有些“重女轻男”。女孩子地位高，但也不是说就可以随便出门交际，必须等到有男士上门邀请或者婚后才能开始社交。唐瑛正式进入交际圈是在1926年左右，完全符合16岁开始社交的西方规矩。当时“社交”是被当作新鲜玩意儿引入中国的，有个杂志叫《玲珑》，整天鼓励女性要学会社交，并且把唐瑛当成“交际名媛”的榜样。一次，英国王室来访问中国，唐瑛过去表演钢琴和昆曲，很是耀眼。当时的各大报纸上登了她的大幅玉照，风头盖过了王室，也是她交际生涯最显赫的时期。



## 北平不可不看的一道风景：陆小曼

胡适曾说：“陆小曼是北京城一道不可不看的风光。”陆小曼不是一般意义上传统的美女才女，她是那个时代女性的典范，是那个时代真实精神的反映。陆小曼出身于官宦世家，其家世及自身才学，与林徽因不相上下。陆氏一族本就是中国的名门望族，自春秋始，便声名显赫。1903年农历9月19日，陆小曼出生在上海市孔家弄。陆氏夫妇十分疼爱陆小曼，一方面是因为陆小曼的聪明、漂亮，另一方面也是因为她是家中唯一的孩子。陆小曼深受父母的熏陶，其古文功底精深，丹青功底精纯。民国初年，上流社会的高官富商喜欢把自己的子女送到外国人办的贵族学校读书，陆定也随风气把自己的宝贝女儿送到类似的学校。15岁那年，陆小曼进入法国人办的北京圣心学堂学习。在学校里，陆小曼极受欢迎，她既有上海女孩儿的聪明机灵，又有北京女孩儿的端庄娴静。此外，陆小曼精通英文、法文，会弹钢琴，且擅长画油画。这样的一个女人，在众人之中自是最出众的那个。因此，同学们都称她为“皇后”。

因此，当外交部长顾维钧，要求圣心学堂推荐一名精通英文又年轻漂亮的女孩子，参加外交部接待外国时节的工作时，陆小曼便成了学校的首选人物。于是，陆小曼成为了外交部的临时成员。三年的外交翻译生涯可以说是陆小曼一生中最闪光、最成功的部分。也正因为这三年风光无限的生活，陆小曼彻底的改变了。她不再是一个单纯的女中学生，也不再是传统的大家闺秀，她成了一个时时处处有意识表现自我的名媛淑女。



## 生于名门，受惠书香：凌叔华

如今，知道凌叔华其其人的并不多，但她却是上世纪二十年代与冰心、林徽因齐名的“文坛三才女”

之一。凌叔华学养丰厚、文才画禀皆长。在写文作画与处世待人上，凌叔华都以平和、温婉、淡雅著称。她用女性特有宽厚与温润看世界，也用这样的心态对待她周围的人们。



凌叔华，原名凌瑞棠，祖籍广东番禺，出生于官宦世家和书香门第。六岁的时候，凌叔华在花园中，用木炭在白墙上画了很多山水风景、花卉和人物。她父亲的一位朋友看到这些画后对她说：“你的画很有风格。你有天才，你会成为大画家的。我要跟你父亲讲，让他给你找一位老师……”就因此，她得以拜了著名的女艺术家、慈禧太后宠爱的画师缪素筠为师，还受到当时被称为文化艺术界一代怪杰辜鸿铭的教育。

1922年22岁那年，凌叔华考入燕京大学预科，升入本科时先选择了动物学专业。一开始选择动物学，是因为凌叔华一直崇拜歌德。但当有一位英文老师读罢凌叔华的作文后，认为她在文学上会更有发展，于是便一直说服凌叔华更改专业，加之她自己也从相关书籍受到启发，渐而有了转系的想法。转入外文系后，凌叔华的文学兴趣更加浓厚。她还选听了周作人先生的《新文学》课程。1925年1月10日，凌叔华奠定她在文坛上的地位的成名之作《酒后》在《现代评论》上发表；3月21日，短篇小说《绣枕》又在同一刊物发表，引起了广泛的注意。

1935年2月，《武汉日报》社聘请凌叔华创办《现代文艺》副刊，她应约出任主编。凌叔华在发刊词中写道：“若其让文化永落人后，岂非像蜡制人体模型一样，虽然具有美丽的躯壳而缺少灵魂吗？……我们把这片沙漠造成锦绣天绣的乐园吧。”不到两年时间，《现代文艺》便吸引和团结了如苏雪林、袁昌英、陈衡哲、冰心、沈从文、朱光潜、徐志摩、朱湘、卞之琳、巴金、胡适、戴望舒等一大批作家。

## 你是人间的四月天：林徽因

林徽因曾为徐志摩写诗，说他是人间的四月天。事实上，在当世男人的心中，她才是他们的四月天。她的美貌、她的才情以及她惹人怜惜的小性情，这一切都让人心动不已。林徽因是一个有着卓越才华却也普通性情着的女子，三个杰出而优秀的男子成全了她的美丽。

1916年，林长民全家定居北京，林徽因进了有名的培华女子中学读书。1920年春天林长民赴欧洲考察西方宪制，特意携林徽因同行，希望自己能引领爱女登上她新的人生历程。

在伦敦不久后，林长民为爱女雇了两名教师辅导她英语和钢琴。1921年9月，林徽因以优异的成绩考入了伦敦圣玛利学院学习。在这所学校，林徽因的英语愈加娴熟纯正，后来她一笔流利优美的英文赢得了哈佛校长的女儿费慰梅由衷的赞赏。

在伦敦，林长民交游甚广，时常有中国同胞和外国友人来访。自己夫人不在身边，女儿林徽因自然担当了主妇角色。其实这也是林徽因社会交际的开始。这决非寻常的交际，林徽因所结识的是一批中外精英人物：张奚若、陈西滢、金岳霖、吴经熊、张君勱、聂云台……

所以说，林徽因起步之时就有这么高的平台，是同时代众多优秀女性所不及。

林徽因的才华首次展示于社会是在泰戈尔访问北京的那些日子。1924年，获诺贝尔文学奖的印度诗人泰戈尔应梁启超与林长民之邀来华访问，文学界在天坛草坪上举行欢迎会，林徽因任泰戈尔的翻译。接待泰戈尔的高潮是五月八日诗翁六十四岁寿辰那天，北京文化界借座协和大礼堂为他庆寿。胡适主持的庆典，一项内容是众人用英语演出了他的诗剧《齐特拉》(Chitra)。戏由张彭春导演，梁思成绘制布景，林徽因饰演了女主角齐特拉。担任其他角色的无一不是名流。五月十日北平《晨报副刊》说：“林长民君头发半白还有登台演剧的兴趣和勇气，真算难得。父女合演，空前美谈。第五幕爱神与春神谐谈，林徐的滑稽神态，有独到之处。林女士徽音，态度音吐，并极佳妙。”此景十多年后仍有人记忆犹新，赞叹林徽因一口流利的英语清脆柔媚，真像一个外国好女儿。



## 上海滩女明星第一人：殷明珠

自小就容貌出众、洋气十足的殷明珠，被中学同学们称为“FF”（following fashion）小姐，意为紧跟时髦的女士。从此以后，女士成为殷明珠的代名词，并且闻名上海。后来，这位时髦洋气的美人又成为上海滩女明星第一人，改变了当时电影多男扮女装的局面，中国电影也由此开始了由女性担任女主角的历史。

1922年，但杜宇正为自己的第一部电影《海誓》选择女主角，当时的一家报刊上正好刊登了殷明珠的照片当封面作广告，但杜宇看到了殷明珠的照片时，叹赏不已，觉得《海誓》的女主角如果让殷明珠来饰演，定能生色。当时著名的评论家郑逸梅曾撰文说：“各家报纸纷纷登着影评，虽有挑剔陈设太欧化、生活场景处理不妥等，但对殷明珠的表演是无懈可击，一致赞扬。”

1926年2月1日，在拍了《重返故乡》和《传家宝》之后，殷明珠和但杜宇在杭州结婚。在此后的17年中，但杜宇共导演了30余部影片，殷明珠就主演了其中的《重返故乡》、《传家宝》、《盘丝洞》等近20部影片。两人配合默契，相得益彰。



## 上海“百乐门”中的名门闺秀：盛爱颐

盛爱颐以“盛七”——“上海滩七小姐”闻名，她在与宋子文的恩恩怨怨中尽展个性；在中国第一桩女权案中尽显风采。这样一个出生在盛世豪门的女子，竟然还拥有着如此大气勇敢的性情，这不得不算是旧上海的一个传奇。

1932年，盛爱颐在上海市静安寺附近，用这场遗产官司赢得的50万银圆建造了一座美式风格的“百乐门舞厅”，楼高六层，迄今成为历史文物性的著名建筑。百乐门建成后即刻成为上海最负盛名的豪华舞厅。张学良时常光顾；陈香梅与陈纳德的订婚仪式在此举行；徐志摩是常客；卓别林夫妇访问上海时也曾慕名到此跳舞。

盛爱颐活到83岁，临终的时候，她的儿女庄元贞、庄元端和盛家许多亲友都在她身边，送她远行。她依旧干干净净，一脸镇静，非常体面，非常从容。盛爱颐的儿女把她安葬在苏州郊区的一座山上，从那里可以看到城里著名的古典园林——留园，那是她的祖父盛康购置的一处园林式的豪华别墅，盛氏家族的祠堂当年也在那里，是盛爱颐生前无数次住过的地方。



## 江南第一美人：王映霞

郁达夫与王映霞的传奇恋情，在民国时期的已被传为佳话，被誉为“现代文学史中最著名的情事”，但这段风流才子与江南美人的轰烈爱情却最终以悲剧草草谢幕。

王映霞肌肤雪艳，从小就有“荸荠白”的雅号。长大后，她更是出落得秀外慧中，尽得西子湖水绮丽灵秀之气。王映霞1923年考入浙江女子师范学校，被誉为“校花”，还被人称为“杭州小姐”，成为许多男青年的梦中情人。



四十年代王映霞便活跃在上海滩，见过大人物，应酬过大场面，但她却没有交际场上的嗜好。她不抽烟、不喝酒，不看戏、不打牌，也不跳舞，连茶也属可有可无，暮年更是如此，唯一有兴趣的是看看报纸翻翻书。

王映霞一生中的两次婚事都轰动全城。1928年2月，她与郁达夫在杭州西湖畔大旅社举行婚礼，那一年，她20岁，郁达夫32岁。多年后离婚。1942年4月4日，与钟贤道在重庆举行盛大的结婚典礼。王映霞晚年回忆：“如果没有前一个他（郁达夫），也许没有人知道我的名字，没有人会对我的生活感兴趣；如果没有后一个他（钟贤道），我的后半生也许仍漂泊不定。历史长河的流逝，淌平了我心头的爱和恨，留下的只是深深的怀念。”

## 张学良的爱恨情仇：赵一荻

赵一荻原籍浙东兰溪，出身于一个颇有名望的宦宦之家。但她的青少年时代是在天津度过的。赵一荻与张学良的初识和交往的具体时间和地点，应该是在一九二六年前后，地点也是在天津，两人一见钟情，很快坠入爱河。其父赵庆华，当时北洋政府交通部次长，得知小女儿和有妇之夫的张学良在一起，气得脸发白，手发抖，大骂一通后，派吴妈和一个小丫环昼夜看守，一步不许出门。赵一荻毅然私奔，与家人不告而别，追随自己心目中的英雄张学良来到奉天（沈阳）。此举在赵家掀起轩然大波，赵庆华登报声明，断绝父女关系，并从此不再做官。

1936年12月“西安事变”后，张学良在送蒋介石夫妇回南京前，有两件事放心不下。一是东北军，他写下手谕，交王以哲、于学忠等人代管；二是赵四母子，为防止不测，吩咐参谋长在他离开西安后，立即将赵四母子送往香港。但此时的赵四小姐，说什么也不肯离开张学良，直到大姐于凤至匆匆从国外赶来，她才回到香港，可心却一刻没有平静过，时时刻刻都在挂念着被蒋介石软禁中的张学良。

1940年，于凤至因病去美国就医，赵四小姐将孩子托付给一位可信赖的朋友，又回到张学良身边，以秘书的身份，尽夫人的责任，寸步不离地相随左右，陪伴他一起度过漫长的幽居岁月。1964年，于凤至为了张学良的宗教信仰，报答几十年来一直照顾著张学良的赵四小姐，主动与张学良解除婚约，成全了张学良与赵四小姐的爱情。同年七月四日，在赵四小姐五十一岁的时候，这对“牢狱鸳鸯”在基督十字架下终于结为正式夫妻。而这时他们已经相濡以沫，整整度过了三十六个春秋。●



GONE WITH THE  
WIND

## 1928年 大学精神的完美放逐

1928年，民国十七年，在安徽教育史上是颇值纪念的一年。这一年，似乎注定了波澜壮阔、风起云涌。安徽大学主政者刘文典先生（安徽合肥人，字叔雅）因学潮问题大胆“逆批龙鳞”，当面直斥蒋介石为“新军阀”，一时传为佳话。

大学何为？大学为何？即便到了今天，这依然是个令人尴尬而难以回答的问题。从这个意义上说，回望刘文典以及他一手操持筹办起来的安徽大学，回望历史云烟以及当年的点点滴滴，或可窥见大学精神的真谛。

文 | 章玉政



### “大学不是衙门！”

1928年4月，安徽大学在当时的省会安庆正式诞生，意味着安徽高等教育事业开始步入新的历程。在此之前，安徽没有大学，一直是很多知识分子的“心病”。1927年底，刘文典正式登上筹建安徽大学的历史舞台。刘文典，原名文骥，字叔雅安徽合肥人，祖籍怀宁。1906年入安徽公学读书，不久后加入中国同盟会，1908年底赴日本留学，曾任孙中山秘书。回到安徽之前，刘文典已在北京大学担任预科教授多年，并曾致力于为《新青年》撰稿、校勘《淮南子》、翻译生物学名著，在国内学术界逐渐积累起一定的声名。

在刘文典的艰辛筹备下，安徽大学终于顺利开学。预科生于4月10日进校，本科生于10月进校。但开学没多久，就与隔壁的安徽省立第一女子中学发生了冲突。起因很简单，安大一些学生听说第一女中举办十六周年校庆纪念，并有舞会，便想办法弄来了入场券，结果遭到了女校教职员的劝喻。但这些年轻的学生正在荷尔蒙四处飞舞的季节，哪听得了劝，遂大动干戈，将女校的学生寝室、女教员室窗户玻璃捣毁无数，并踢伤女仆夏妈腹部，这还不解气，又将女校的校牌投到污水池中，方扬长而去。

女校风波后，刚好遇到国民政府元首蒋介石到安庆巡视，遂召集两校负责人到场问话。蒋介石问刘文典：“你打算如何处理肇事的学生？”刘文典并不理会，兀自冷冷地回答：“此事内容复杂，尚有黑幕，在事情尚未调查清楚之前，我不能严惩肇事学生。”

看到刘文典这副态度，蒋介石气得“腾”地站起身，拍着桌子，勃然大怒：“教不严，师之惰，学生夜毁女校，破坏北伐秩序，是你这新军阀横行，不对你撤职查办，对不起总理在天之灵！”

刘文典素来主张“大学不是衙门”，面对蒋介石的咄咄逼人，毫不含糊，“嗖”地站了起来，与之直面相对，语调依然是不紧不慢、从容不迫：“提起总理，我和他在东京闹革命时，还不晓得你的名字呢。青年学生虽说风华正茂，但不等于理性成熟，些微细事，不要用小题目做大文章。如果说我是新学阀的话，那你就一定是新军阀！”蒋介石气得半天说不出话来，立即召集卫兵将刘文典扣押起来。

关于这件事，有各种各样的传说，有的甚至到了传奇的地步。但既然事情到了这个程度，具体细节到底如何已经不重要了。重要的是，刘文典一介书生，竟然置国家元首的尊严于不顾，与之公然分庭抗礼，面临生死选择亦无所畏惧，这种纯粹的知识分子独立精神，又令多少人追慕景仰！

由此，“刘文典痛斥蒋介石”遂成为中国学术界、思想界、教育界一道不可忽略的风景，传诵至今。

## “大学之大，因其无所不包”

大学是什么？1917年1月，蔡元培在《就任北京大学校长演说》中开宗明义，“大学者，研究高深学问者也”。学问，是衡量一个学者大学地位最重要的标准，用刘文典本人的话说，“只有终身之教授，哪有终身之校长”！

众所周知，蔡元培的治校理念是“思想自由，兼容并包”。他说，“大学之大，因其无所不包，各种言论思想均可自由，但亦不必出于互相诟骂。如各有主张，尽可各自鼓吹自己主张之长处，不必攻击或排斥他种主张。”

正是在这样的大背景下，许多像刘文典这样的“新青年”走进了北京大学的课堂。这时期进入北京大学任教职的，《新青年》杂志的重要作者占了一个很大的比例，陈独秀不用说，胡适、周作人、刘半农、杨昌济、程演生、刘叔雅以及高一涵、李大钊、王星拱皆属之。经此考察，显示了蔡元培之用陈独秀，以及蔡陈两氏援引胡适诸人，不纯在学术上的“兼容并包”的考虑。援引思想先进、用心改革文化教育和致力整顿社会风气的志士，自是蔡元培和陈独秀在北京大学初期用人的重要倾向。



刘文典进北大当教授的时候，只有26岁。一开始，并不被那些“老资格”的学者们所看重，辜鸿铭还曾当面讥讽过他。但刘文典凭借师承刘师培、章太炎等国学大师的学术素养，再加上留学日本的学术视野，很快就在自己选定的国学著作校勘上“独树一帜”。

在蔡元培的“纵容”之下，北大的新派与旧派频频上演“暗战”大戏，有的甚至公开在课堂上“叫骂”。生活在这样的个性群落之中，刘文典的思想乃至灵魂难免受到冲击。中国传统名士习惯于“见大人，则藐之”，北大开放包容的环境更让刘文典“如鱼得水”。他后来敢于当面顶撞蒋介石，直斥其为“新军阀”，正是这种独立文人风骨的自然外现。



## 大学精神的失落与追寻

今天，回望远去的大师及其时代，人们经常怅然若失：世俗的汁液正在以前所未有的速度侵蚀着原本荣光的高等学府。很多人甚至哀叹，像刘文典这样的人越来越少，大学堕落了！

这样的声音或许有些失之偏颇。但一个不争的事实却摆在面前：今天的大学，大楼越来越高，大师却越来越少。就连作为大学精神“典型文本”的大学校训，也被认为越来越没有“精神”。据《人民日报》报道：2007年7月，一项针对国内256所高校的调查显示，有192所学校的校训为“四词八字”的口号式，比例高达75%。校训中带有“勤奋”字样的有68所，



“求实”的为65所，“创新”的为59所，“团结”的为49所，“严谨”的为25所。形式单一而缺乏深刻的文化余韵。

更让人感慨的是，大学似乎进入了“多事之秋”，从大学教授恬不知耻地剽窃别人的学术成果到大学领导为了迎合政府官员而屁颠屁颠，圣洁的大学俨然成了官场、商场乃至欢场。刘文典“冲冠一怒骂

元首”的豪情，北京大学“饿死不理教育部”的骨气，如今只能在虚幻的回忆中去追寻了。

大学精神到底是什么？刘文典已经用自己的一生努力去证明，如果需要说得明白一点，其实还是用陈寅恪先生的那句话最为贴切，即“独立之精神，自由之思想”。做不到这一点，一切的教义、讴歌都是泡沫，都是蓄谋。

这让人不禁又想起蔡元培当年的一番话。1919年6月15日，蔡元培发表《不肯再任北大校长的宣言》，宣称中国现代大学的三个基本原则：第一，大学应当是独立的和自主的；第二，大学应当具有思想自由和学术自由；第三，大学学术与思想自由需要相应的自由的社会政治环境，“我绝对不能再做不自由的大学校长。”说完，挂冠而去。

或许从这个意义上说，1928年刘文典怒斥蒋介石的那场风波，正是大学精神的一次完美放逐，至今仍闪耀着璀璨的光芒。

（本文作者系新安晚报社编委、采访中心主任，高级记者、青年学者，曾出版书籍《狂人刘文典》、《刘文典年谱》、《光荣与梦想：中国公学往事》等，对民国历史有着独到的理解与发掘。）●

S U B V E



O L D

# 专题 PROJECT

## 颠覆旧时光

所谓“变革”，先“变”而后“革”，

“革”寓意着颠覆。

尽管在谈到变革时，我们首先想到的是创新与变动，

但颠覆，却是变革之局中最为荡气回肠，

最具有历史转折意义的部分。

2015年，“新常态”成为热议词汇。

在各行各业，我们都会发现独特的、蕴含深刻行业底蕴的“破立之势”。

不同行业的颠覆方式也是对不同模式和发展轨迹的阐述，

在文化与技术不断融合的今天，

“革”的方式也在不断地混合、

革新，其包容性与多样性的程度已到达最高峰。

人们就是这样走向了一种全新的时代，

颠覆着以往，创造着新生。

# THE WINNER

## 新常态下房企如何应对变革 跑赢大市？

新常态楼市处于“三期叠加”的风口之下。

从宏观层面看，经济增速下行的压力增大，这将进一步压缩房企的盈利空间。

从微观层面看，房企兼并规模增加，谋求创新成为抵御行业风险的关键武器。新常态楼市下房企如何跑赢大市？

又有哪些战略转型与变革应对之策？这是房企必须思考的问题。

总体上看，找准房企在行业中所处的位置、调整好心态、采取富有弹性的竞争策略，

将是增强竞争优势、获取行业发展新地位的基本功。

文 | 易居智库研究中心研究总监 严跃进

### 找准行业所处的位置

当前房地产市场处于怎样一个关口？对于如何给目前楼市阶段进行定性，是房企颇为困惑的一个内容。从新常态楼市的特征看，低增速、低利润的窗口期已经开启，即使很多房企没有准备好，也都无法回避这样一个事实。这可以从全国房地产市场投资的数据看出来。根据6月11日公布的数据，1-5月份，全国房地产开发投资32292亿元，同比增长5.1%，增速比1-4月份回落0.9个百分点。这反映了房企投资信心并没有完全恢复。而如果从全国年初累计房地产开

发投资的同比增幅指标看，2013年总体上保持在20%的水平，2014年呈现下泄态势，2015年虽有企稳幻想，但依然有很多市场担忧。目前该指标已经跌至个位数水平，进一步渲染了行业降温的气氛。

但需要注意的是，新常态楼市增速放缓，并不否认行业周期性发展的永恒特征。若从2006年以来的行业数据看，房地产行业的一轮周期大致经历3年。而从目前的阶段看，2015年下半年将处于行业止跌反弹或复苏的阶段。如此推算，那么包括2016年在内，房地产市场总体会上发展。这期间部分大城市会扮演领头羊的角色。而部分房价跌无可跌的城市（如浙江板块），将进入行业快速复苏的快车道中。

在这样一个行业周期发展的过程中，市场已释放了积极信号。随着行业政策三大拳头的出击（限购限贷政策松绑、降准降息政策释放、首套二套房政策宽松），行业数据已经从过去的黯淡转变为红润。一个最明显的信号就是库存的走势开始略有变化。库存是房地产行业的蓄水池，衡量的是供求关系的变化。从国家统计局6月11日公布的数据看，5月末，全国住宅待售面积三年来首次减少，市场去库存效果明显。全国市场的库存压力已经得到有效释放，或者说库存的拐点或已经到来。





## 数据是否有偶然性？库存拐点果真到来了？

包括一线城市在内的重点 35 个城市的库存走势可以对此做应答。这 35 个城市库存规模在 2014 年前三季度呈现了持续攀升的惊悚态势，到了第四季度则呈现高位盘整态势，这和当时限购限贷政策取消后购房需求放量有关。到了 2015 年，该库存规模继续出现下滑，并且动力明显。库存的山峰已削平，俨然成为行业复苏的信号。部分重点城市如深圳更是发出库存不足亟待补仓的预警信号。如此看来，政策面的积极效应已经释放，房企的策略也需要有新一轮的调整。

既有的政策效应自然会释放，对后续政策动向的评估或预判显得尤为重要。由于目前宏观经济下行压力依然较大，所以后续针对宏观经济的各类政策将有继续宽松的可能，或延续到 2015 年末。从这个角度看，房地产市场将继续“享受”此类政策的影响，这或延长此轮楼市复苏周期的时间。而到了 2016 年，即便行业有过热的态势，政策层面上默认的态度也会力压干预的态度。

地方政府的政策动向也值得关注。近期各省包括甘肃、安徽等出台了省级楼市提振的政策，里面均重申了限购政策取消的条款。乍一看，此类公文略显累赘，因为 2014 年就已经取消了限购。这个时候之所以强调，不排除有“诱导”购房者到省会城市购房的政策导向。如果意识到这一点，那么在新常态的楼市经济中，区域投资的规律其实没有大改变，即一二线城市依然是行业投资的香饽饽区域，而三四线城市的困境犹存。



## 塑造健康的人格

新常态楼市下，房企亦应人格化。房企经营的背后，是许许多多诸如管理层、投资者、员工、消费者等自然人。所以最终的房企策略，都和自然人的具体心理有关系。过去公司治理模式下，力图回避此类人格化的问题，最终导致企业决策漏洞百出。而在新常态的楼市下，人的主观判断会在更大程度上左右房企的经营。关键在于塑造良好的人格，规避或防止一些常识性的错误或心态。

新常态楼市下，房企需要有定力，而不是过去一惊一乍的心态。2013年房地产市场并没有取消限购政策，但市场行情出奇意外地好。很多房企产生一种幻觉，认为市场发展的紧箍咒已经被解除，房企业务发展可以“任性”。所以很多中型房企积极拿地王，甚是狂妄。但2014年房地产市场毫无征兆地、莫名其妙地降温，此时房企又抛出“拐点论”。在这样一个环境下，房企患上了臆症。从医学的角度看，该症状又称歇斯底里，本

身是形容人在精神因素刺激下，如自尊心受到伤害、人格受到侮辱、家庭矛盾、婚恋挫折等引起的气愤、委屈、恐惧、忧虑或其他疾病。对于房企来说，在市场升温时过于亢奋，而在降温时则过于悲观。而新常态楼市下，对于行业的波动大可不必多虑，关键在于找准企业目前所处行业周期波动中的位置。

新常态楼市发展下需要独辟蹊径，而非中规中矩。过去房企缺乏机敏度，但因为行业暴利因素的存在，所以依然有较好的盈利空间。但目前来看很难做到。很多房企在市场降温的时候，坐以待毙，认为行业既然如此，何必费力挣扎。但实际上，从一些房企的经营业绩的报告中依然可以看出，部分房企营销业绩依然跑赢大市。此类房企为什么能够跑赢大市？这和此类房企采取比较灵活的经营策略和战略有关。这里可以举两个例子。目前部分房企在营销过程中积极采取零首付和众筹购房的政策，就获得了行业的认可。

此类微观政策还属于探索的层面，并没有面临太多政府层面的为难。所以很多房企敢于第一个吃螃蟹，反而造就了很多日光盘现象。这并不是说房企后续要采取此类经营策略，但后续如何寻找行业的空白点，并进而发力，将是获取新盈利机会的前提条件。

相比过去的楼市格局，新常态楼市下更需要有一种谦卑的心态。在黄金十年的发展格局中，很多房企滋生了傲娇心态和个人主观主义。比如在整个房地产产业链过程中，房企将其自身的地位拔高，毕竟很多上下游企业都围着房企转。但目前很多非房企企业已经逐渐渗透到房地产领域，最典型的就是一些互联网企业也开始进入房地产业务，挑战了传统的开发模式。所以，若要在新常态楼市下寻找到一个更好的发展空间，就必须对过去的陋习进行纠正。本质上也就是说要确立一个新的人格，重新给自己定位。

## 变革转型 OR 回归传统？

新常态的楼市格局下，房企如何进行策略调整呢？眼下正是变革转型的高峰期，很多模式非常诱人，尤其在各类媒体的炒作下，更会让别的房企羡慕此类变革的策略。但需要注意的是，变革、创新亦有成本，对于一些时髦的做法，还是应该谨慎选择。否则转型的过程也是一个耗费资金和时间的过程。另一方面，新常态楼市虽然鼓励变革，但也不否认回归传统。回归传统、夯实基础，才是房企寻找竞争力的最终渠道。建议从以下三个方面进行问题解决，即开辟低成本的业务模式、做好业务发展的基础工作、规避行业发展的致命点。

低成本比高收益的行业发展会更有价值。2013年开始，房企加入了变革转型的大军中，追求多元化的发展模式，但很多都是围绕高暴利比如矿业等行业进行的。此类行业依然需要有大规模资金的投入，成功的案例也没有想象的多。而到了2014年，进入大健康医疗板块的房企数量开始增多，此类房企通过并购医疗机构股权而间接开拓非房地产业。同时后续可以借此类行业的开拓，衍生出养老地产等新的服务，总体上可以和地产板块的发展实现有效衔接。相比过去的模式，此类模式的经营成本相对低，符合新常态下房企转型的规律。

把基础工作做好，是房企回归本源最恰当的表述。实际上目前很多房企在业务拓展过程中还是存在很多发展盲区。比如说在城市进入方面，对于城市当地的供求数据、价格数据等基础数据都非常欠缺，进而使得城市进入缺乏一个明确的指标。另外，在对消费者消费需求的掌握方面，也是比较空白。所以在后续新常态业务发展过程中，如何围绕各类新政策而识别市场新需求就显得尤为重要。比如说，随着人口二胎生育政策的出台，后续会衍生出一些新的市场需求（但绝非传统的人口红利范畴下的市场需求）。对于这样一些政策背后的新需求，需要房企做好基础收

的搜集和甄别。这才是促使行业持续发展的根本动力。

在新常态下，发展节奏开始放缓，这反而留个房企更多时间去寻找企业的发展致命点。比如现在很多房企追求规模扩张，却忽视了品牌建设和舆情管理。尤其在新常态楼市下，房企会加大项目抛售或转让的力度。但往往这个时候也是滋生负面新闻的开始。比如说部分舆论报道会对此定性为企业资金链有问题，所以得甩卖资产。过去房企在这方面缺乏一个较好的舆论引导。实际上，有部分房企就会主动披露信息，并对此类策略定性为“企业具备较好的资产变现能力”。如此一来，负面舆情就转变为正面舆情。但过去的模式下，房企看到负面新闻只是一味地否认和打压，并没有真正给公众一个有力的回应。后续新常态模式下，善于维护公众形象，将比传统拿地等能力更显珍贵。唯有这样，房企才可以真正跑赢大市。●



# ART THRIVE

## 艺术繁衍生息之变与思

曾几何时，我们对艺术的推动与繁荣，不再将目光集中在老一辈的成名大家，而关注于未经雕琢的青年一代，将他们推上名家之路。这无疑是一起变革性的“破而后立”。“破局之势”需要勇气 and 战略，“立时之道”却也长远而沉重。

编辑 | 青木

### 年轻无极限 舞台无限大

青年艺术家近年来已经成为备受关注和宠爱的群体。从“70、80后”到“90后”，从“青年艺术100”到“AAC艺术中国——年度青年艺术家”，从“新徽派艺术新锐培养计划”到“青年艺术家推广计划”，以“青年艺术家”为主打的展览此起彼伏。它们的主办方既有政府、官方文化机构、美术馆、艺术院校，也有拍卖行、画廊，甚至一些原本与艺术无关的商业机构。历史的舞台在万众瞩目、众所期待中搭建完毕，一夜之间，一个新的世代似乎正在降临。

为什么青年艺术家会成为艺术圈的关键词？当然主要是因为和已经成名成家的艺术家相比，年轻艺术家无论从生存还是从发展的两个角度上来讲都更具有进取的动力和创作的冲动。他们也更具有可塑性和未知的潜力。他们大都满怀创作理想，试图通过他们的创作呈现出他们的生存状态，通过艺术作为载体来表达他们对身处在这个时代和社会的思考，并且他们更愿意去尝试用新的媒介、新的手法来实现他们的想法和构思。在当下视觉信息爆炸的年代，年轻艺术家的作品总能够带给我们一些足够刺激和鲜活的视觉感受，这可能就是年轻艺术家被艺术圈内广泛关注的几方面原因。另外，从现实的角度来看，目前年轻艺术家的作品价格普遍较低，大都在几万元甚至是更低的价格。北京、上海这两个城市的人均GDP已经超过了12000美元，都出现了明显的艺术消费趋势。

回到当下的安徽艺术界来说，出生于70后，年龄在45

岁以下的成名艺术家可谓凤毛麟角，已经形成艺术风格的更是少之又少。除了上述全国普遍的原因除外，艺术家的成长需要较长的培养周期，不仅需要受到学术界的关注提携，最终还要接受艺术市场的检验。而我省的文化艺术市场尚不成熟，缺少培育推广艺术新人的意识与机制，大多数艺术机构盯在为数不多的安徽著名艺术家身上，特别是对青年艺术家的发掘推广很少关注。在这样的环境下，即使出现了有着良好艺术天赋与培养潜质的优秀青年艺术家，面对市场配置资源的不均衡，存在先天不足的劣势，难免逃脱夭折的厄运。因此，必须创建一种新的培育推广机制，开辟一条崭新的路径，来专注、专业培育新徽派艺术英才，才能保证徽派艺术星火相传、推陈出新、可持续发展。



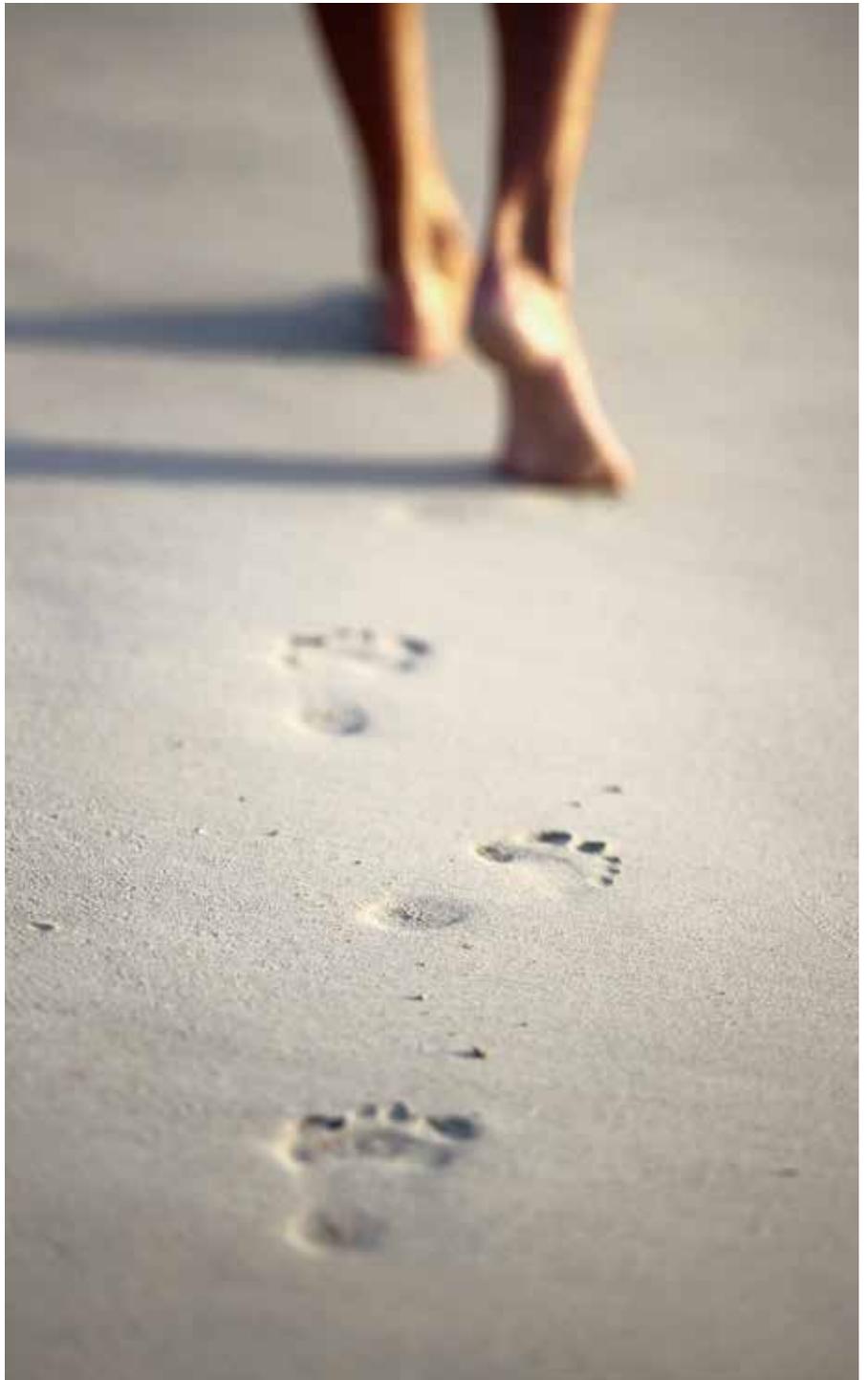
## 中国式现场如何不走他国老路

从资本面来看，这几年特别是 2013 年是艺术基金的退出期和兑现期。艺术基金的产生，包括艺术和企业的平台，艺术与著名国际品牌的互动平台，都在这些艺术区发生、搭建，这给中国的艺术现场增添了很多魅力。

由于国情的的问题、中国特色问题，美术馆租场地、策展人开空间，还有设计师跨界等等，使得欧美严格的社会分类和学术分野，在中国互相重合，产生很多复合型人才。像艺术家也可能策划展览，策展人可能做批评家，拍卖行到一线代理艺术家，这些都是中国当代艺术在萌发、发展中的一些现象。正是由于这样的一些现象，可以形成中国式的贡献，包括中国现场的一些特殊情况。

中国现场的青年艺术家，如果有一个继续发展的精神资源，可能跟中国和亚洲国家的传统文化、和艺术精神进行连接，这个传承、活化，可能是中国艺术家真正产生一种自主创新价值的源泉。如果我们不能在中国这块土地上“接地气”，接受中国文化的汲取、营养的补充，我们很难把人类各国家创造的先进文化融合到我们的自主创新发展模式里面，呈现出一种差异性的发展，创新性的发展。中国如果不走日本现场、韩国现场这种文化迫行性发展的老路，我们肯定要走创新型发展和差异性发展的新路。中国的现场才会真正成为一个当代文化创意现场，而不是传统文化或者山寨文化的现场。

2010 年，中环集团捐资 200 万在“安徽大学教育基金会”内设立“中环新徽派艺术交流基金”，并在 2013 年顺利启动了第一届“新徽派艺术新锐培养计划”，成功培养一批青年画家。2015 年继续启动第二届。希望推动艺术教育与社会实践结合，艺术作品与文化市场结合，坚持原创性与文化性，发掘新徽派艺术新锐。





## 推广青年艺术家的新模式

而说到对于年轻一代艺术家的推广，其实并不新鲜。国内不少的画廊早就开始推广年轻艺术家的作品了。甚至不少画廊成立之初就将经营的重点放在年轻艺术家的推广上，现在有越来越多的画廊都在关注年轻艺术家，因此各个画廊之间对年轻艺术家的资源争夺相当激烈，这由此也带来了艺术家资源较为同质化的问题。此外，画廊终究不会和更为多数的年轻艺术家合作，只会根据自己的经营方向和特点来有选择的与年轻艺术家合作。这也是画廊的局限性所在。况且国内的画廊与年轻艺术家的签约代理机制并未真正建立起来，目前大都以双方合作展览或者项目的形式为主，所以在 798 艺术区就会经常看见某位年轻艺术家的作品既出现这个画廊的展览上，也在其他画廊同时在展出的现象。

此外，除了画廊，国内的不少拍卖公司也都会在当代艺术拍卖专场中加入适当比例的年轻艺术家的作品，但专门开设年轻艺术家作品专场的拍卖公司和场次并不多。画廊的特点就是必须要为艺术家在各方面做好推广，而拍卖也有关注意到年轻艺术家但对艺术家而言是稍显被动的，因为拍卖公司只会给艺术家上拍的作品提供画册和预展展示的机会，其实谈不上特别有效的主动推广。另外，拍卖的作品应该是在艺术市场中流通一段时间后经过检验的艺术家的作品，年轻艺术家作品如果未经画廊充分运作就进入拍卖其实对于年轻艺术家是比较冒险的。

但“新徽派艺术新锐培养计划”的模式与传统的画廊和拍卖公司对年轻艺术家的作品推广有所不同。这个专业艺术机构旨在建立一个与艺术院校、艺术协会以及新闻媒体紧密合作联动的艺术人才培养推广的崭新机制。本届“2015 安徽青年画家油画作品展”将以比赛胜出的青年艺术家为核心，以个展或二人、四人联展为呈现形式，以新作为展示内容，以画册为记录载体，展现青年艺术家的最新动态。除策展外，挑选优秀作品，结合各大购物中心、高级楼盘、高端 4s 店等，对艺术家进行商业包装，充分结合市场进行推广。

别忘了，每一个成功的艺术家也都曾经年轻过。这些新出现的活动和展览是除了传统的画廊、拍卖之外一种对年轻艺术家推广的全新模式，他们给年轻艺术家提供了更多展示自己作品的平台和发挥空间，给予了他们更多的自信，支持他们长期的发展。

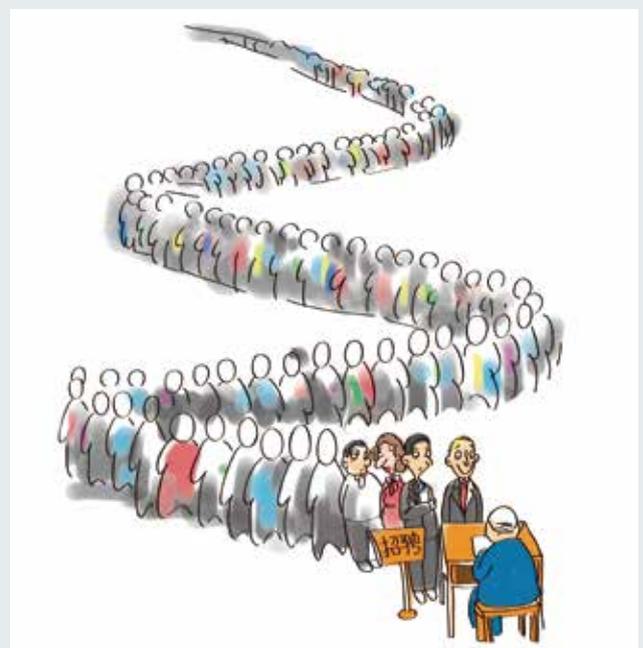
## 青年艺术家选拔平台是把双刃剑

除了这个中环集团与安徽大学教育基金会、安徽省美协共同倡导发起的“新徽派艺术新锐培养计划”另有乌利希克创立的“中国当代艺术奖——最佳年轻艺术家奖”、赵力带队张罗的“青年艺术100”、今日美术馆的“当代艺术院校大学生年度提名展”、雅昌发起的“AAC 艺术中国——年度青年艺术家”……越来越多的民营机构开始致力于推动青年艺术的发展，以无边活力给予了目前一批又一批年轻从艺者多元且更为开放的展示平台。

然而，在普遍浮躁的当代艺术领域，在急功近利的市场浸淫中，“青年艺术家”是否能担此重任，成为艺术界新势力，抑或成为仅供资本炒作的另一个空壳概念？千呼万唤中犹抱琵琶半遮面的中国当代艺术市场学术体系是否依然只能在资本的淫威下委曲求全，或者能否借此东风另辟蹊径？

与此同时，青年艺术家的发展和成长通过平台的挖掘和肯定，再到进入市场与机构合作，以及再到宣传和营销上，都存在着双刃剑的问题。学术和市场的需要，使得近年来青年艺术家选秀逐渐风起云涌。另外一方面，对青年艺术家的灵感、天赋的过分开发，也使我们青年艺术家未来的发展有所忧虑。这种忧虑，主要在于当艺术家比较年轻的、非常直觉的感觉迅速固化为风格、样式的时候，如何避免自我复制？

资本是一股巨大的力量，给艺术家提供了脱颖而出的机会和平台。但是艺术上的成熟，始终要依靠艺术家自身的成长，或许，同时也得等待学术体制、策展人的成熟。被市场选择、关注当然是一种肯定，但是没有受到市场的理会，也许更是一种幸运。这样的状况，允许年轻艺术家在无外力干扰的情况下，自由地发展，如果他有一颗坚定的内心。●



# IN CHANGE

## “朝阳产业”的华丽变革

访中港物业总经理陶龙

2015年，对中港物业来说，被定义为“变革年”。

在积累起一定品牌口碑的基础上，总经理陶龙认为，已经到了厚积薄发的时候，到了华丽转身的时机。

物业已迈入它的“朝阳产业”。

文 | 高婧

### 源起

任何事情的变革都有历史的追溯与源头。2013年起，集团加大对物业的投入，通过对现场改造和硬件改造，对物业管理技能人员的技能培训，着力提升服务品质，塑造品牌影响力。在陶龙看来，此举正是为未来的变革之道酝酿了先机与准备。

经过几年的努力，2015年，中环城云邸被评为合肥市优秀示范住宅小区。设备房、机房等小区这些隐蔽的“心脏”位置都对业主敞开，允许业主参观。并特别设立“园区开放日”，让业主“住得放心”。用房管局领导视察时感慨的一句话表达：“国优标准都比不上我们这啊。这设备房带着白手套都摸不到一点灰。”

谈到这几年中港物业创造的特色服务。陶总强调了对生活管家服务的优化升级。除了例行的巡检、巡视外，生活管家还一户户入户与业主谈心。了解每一户业主的家庭构成，像有无老人、是否上班族等基本情况，同时，进一步了解业主的需求，根据业主的需要，找出物业服务的增长点 and 新的空间。另一方面，将立岗制度人性化。每天傍晚，生活管家便在各自负责的单元楼道前，等待业主下班。听业主倾诉，与业主交流。解业主燃眉之急，排生活之所难。





## 变之道

变革，必须建立在厚重而稳定的力量之上。陶总表示，我们的道路就是以品质为命脉，为品牌为基础。敢于打破传统物业管理思路，探索物业服务新模式，将互联网思维、物联网、互联网、云计算等技术应用于物业，加快社区资源的二次开发，建立大客户数据。

眼前的第一步，便是开发物业服务 APP，满足老、中、青三代业主不同的需求。为老年人组织线上兴趣爱好交流班、为年青人提供 APP 订餐服务、为孕妇提供线上月嫂预约服务……总之，利用 APP 平台，创造的是“只有想不到，没有做不到”的多样化服务。

有变革，就会有挑战。陶总表示，对 APP 的开发并不担心。而其推广却是个痛苦而艰巨的过程。因为人们对新鲜事物的接受需要时间，而更核心的是需要业主对物业的信赖。“只有业主信任、依赖我们物业，我们为业主打造的这个 APP 桥梁才能发挥实效。”

## 愿景

物业公司团队的建设，是一个从游击队，到正规军，再到王牌军的过程。目前中港物业还处于正规军的训练阶段。各项规章制度已经健全。而制度的落地执行显得尤为重要。只有当培训、指导、监督、考核形成一个闭环，环环相扣，制度才能为这支正规军创造源源的战斗力的，完成团队向王牌军的蜕变。

谈到物业公司未来几年的发展目标。除了今年下半年 APP 上线，明年试运营的计划外，还有个中港物业期冀并为之奋斗的终极目标——令业主真正感到“物业如家人”，真正放心、安心、温暖。为了这个目标，需要物业首先把业主当亲人般看待、照顾，同时打造“零距离互动”，主动与业主交流。陶总说，这也是我们希望打造的不一样的地方，我们中环自己的特色。●

# THE INTERNET

## 互联网军的激荡变革二十年

1996-2015，安徽互联网微史记

安徽互联网的发展史是以五年为一个阶段，螺旋向前发展。

可以算是起于 1996 年，之后 2001 年、2006 年乃至 2011 年都成为了发展史的重要的节点。

每一个五年都有一个发展主线，都有变革的先驱，都有创业的典范，都有值得我们记住的人和事情，至今近 20 年是安徽互联网激情燃烧的岁月。

文 | 合肥论坛副总经理、公共知青沙龙创始人 周强

### 上古蛮荒之勇：信息港时代

从 1996 年互联网创世纪，第一个五年可以称之为“信息港时代”。那个时候犹如上古的蛮荒时代，内容贫乏、带宽贫乏，上网是用“猫”拨电话的，所以造就了电信局主办的各大信息港。如果你像记得大明湖畔的夏雨荷那样记得有一个安聊和玫瑰馨香，那你真是骨灰了。

那是一个纯真年代，尘封在记忆中的永远是最初的懵懂。我们要向安聊致敬，是它在还没有 QQ 的时候教会了很多人网聊交友网恋。如今安聊里的大侠们都奔四奔五了吧，是不是偶尔会想起当年聊天室里彻夜挂线的才子佳人？还有玫瑰馨香培养起的安徽第一批网络写手，网络文青的鼻祖现在又在哪里啊？

信息港时代是一个运营商垄断的时代，除了前面提到的信息港、江淮热线。不得不提一个网站：安徽家园网，老板是“阿里”，算是安徽民营网站的先驱了，作为论坛社区模式的鼻祖，培养了第一批版主运营队伍，而且还产生了几位影响后来安徽互联网发展的人物，比如乐职网 CEO 任沿海。



家园网的社区模式毫不夸张的说，深刻影响了后来安徽互联网发展的轨迹，尤其是对社区型网站的影响。此时互联网正以前所未有的速度发展，在信息港时代末期，竟成了 2000 年夏秋的那一场网络经济泡沫，破灭了。然而新生总会在灰烬中发芽，就在泡沫破灭的那一年，合房网、新安人才网诞生了！

创业者总不乏激情和勇气，尤其是在萧条中敢于直面挑战的创业者更加让人敬佩。2000 年，何德球毅然从外贸进军网络招聘，陈挚也在梦园小区艰苦但快乐的迈出了合房网第一步，还是学生的汪海因域名生意已经赚钱了，而梁昌海还在互联网外创业，这就是安徽互联网的 2000 年。



## 懵懂萌芽之艰：论坛时代

1996-2000 是安徽互联网发展史上的懵懂期，很多网站都成了先烈无踪可循，而接下来的 2001-2005 年才真正是发展史上的种子期，现在影响我们生活的很多网站都是在这段时期创立的。尤其是这段时期论坛模式的形成和发展，改变了很多人的上网兴趣，因此请允许我称之为“论坛时代”。

说到论坛就不得不提到 0551bbs，这个在 01/02 年人气火爆的论坛和玫瑰馨香、家园网一起奠定了论坛社区模式的基础，当时设计的论坛活动、网友聚会等模式到现在还为各家论坛所用。

2002 年，有人当 SP 赚短信的钱，有人做网站赚企业的钱，这让很多人拥有了第一桶金，也为接下来的安徽互联网发展打下些须资金基础。这一年汪海已从科大毕业创办海易，梁昌海的安徽商网项目如火如荼，工大学生周桥也从失恋中悟出了 52pk 网，还在辰光的任沿海开始思考未来发展之路。

2003 年注定将在安徽互联网站史上留下重重的一笔，相信也会让汪海、杨书军、任沿海等

人终生难忘。年初 ianhui 论坛伴随引航科技开启了任沿海的创业之路，8 月合肥论坛上线，12 月合肥团购网（安徽生活网前身）上线，从此泡论坛开始成为了安徽人的上网生活的一部分，论坛时代由此拉开了磅礴发展的大幕。

2004 年腊月二十八，那天冬雨阴冷，汪海的心情也和天气一样，他艰难的做出因为要交房租而缓发年终奖的决定，创业的艰难和盈利的压力沉重的压在这个当时年仅 23 岁年轻人的肩上。而此时还是公务员身份的杨书军发现网站里自发团购让很多人乐此不疲，他敏锐的察觉到了团购这种盈利模式。

2005 年的论坛俨然已经是网友上网必去之所，合论和合团的会员数、发帖数以惊人速度增长，汪海、杨书军更加坚定了社区模式发展之路。此时的新安人才网已成为了安徽第一招聘网站，合房网也伴着房产业的发展渐入佳境。这年年中梁昌海只身奔赴上海滩，创立了中国第一婚庆网：99 婚嫁网。

## 战国时代之群雄逐鹿

2006年合论“水吧事件”将网络交友推到道德审判台，尽管赚了不少人气，汪海还是关掉了水吧专注论坛运营。草根不能草莽，规范的结果使合论有了质的飞跃。而杨书军终于辞去公务员从幕后走到台前。9月何、陈、汪、杨、任、梁等CEO通过公共知青沙龙线下活动首次聚会，这一年越来越多的网络梦想照进现实。

2007年春天杏花公园里因散发传单引起合团网女员工与99结婚网男员工发生激烈肢体冲突，史称“杏花公园惨案”。在此之前徐彬已带领着刚成立的安徽团购网和合团网在市场上“打”的不可开交。何德球7月重磅推出的万家热线则在今后的几年把区域网媒的竞争推向白热化。由此安徽互联网进入战国时代，群雄逐鹿。

08年元旦刚过，就传出天极收购52pk的消息，紧接着3月江苏365并购合论，为其布局网媒、谋求上市落下重要一子。由合论引领的区域社区模式、合团安团创新的团购模式让“互联网军”在全国名声鹊起。

这是一个最好的时代，也是一个最坏的时代。狄更斯的名言用于2008年最合适不过了。当彼时人们正在热议互联网军时，谁又能察觉创业者内心的思量与迷茫呢。很多年后的今天再看，就是从这一年起安徽互联网行业开始期待新生力量、新颖模式，而2008年10月一只羚羊的出现让安徽互联网的波澜在3年后再起。

在安徽互联网发展史上，2009年有着标志性意义。4月肥东地震、8月四牌楼塌方、10月柏景湾爆炸，这些事件促使了合肥论坛和万家开始重新定位。随后合肥论坛提出热线化，万家热线也更彻底的新闻门户化，多家网站第一次旗帜鲜明标注自己媒体身份。就在这一年，网媒终于被认可为主流媒体。

尽管安徽互联网历史很短，但还是有不少“巧合”的地方。如前面谈论的每五年会有一个世代性的更迭；再如五年的当中一年一定要发生本世代重要且典型的事件。98年安聊的大热让各地市都兴建信息港；03年论坛时代的代表合论和合团诞生；08年合肥论坛、52pk等被收购预示着论坛升级为网媒。

## 新兴力量——电子商务跳入战局

回过头来再看2008年，在网媒如火如荼之时，安徽互联网的另一支力量——电子商务悄然而生。那一年是草根电商的起点，也是电商时代早班车之年。那一年是羚羊早安的张琳琳创业之年、也是蝶之恋的崔万志发力之年，仅仅3年后他们不仅成为淘宝金皇冠，更成为了安徽电商领军人物。

2011年网络的主题是电子商务，互联网巨头的涉足和传统大品牌的触电让草根电商不得不考虑未来之路，选择抱团是当下趋势，与之前闷头做事相比电商们终于“浮出水面”。“传统”互联网大佬们也加入了电商队伍，让这把火越烧越旺，如梁昌海创立的婚拉拉、杨书军和管鹏成立的电火花网商营销咨询机构。

2012年2月，成功打造了壳壳果品牌的章燎原在本命年出走詹氏创办了自己的电商品牌——三只松鼠，仅用65天的时间成为了天猫坚果类第1名，此后食品类电商的记录一直被它刷新着。除了合肥论坛、万家热线等先行网媒，刚成立不到一年的新浪安徽携微博之威也在快速成长，加上年中易名的安徽网、年尾筹建上线的安徽财经网，安徽互联网行业在电商和区域网媒双轮驱动下高速发展。



## 编后语

安徽互联网“五年一时代”的规律仍在继续，2013年微信激发了移动互联网的蓬勃发展，公共号自媒体以摧枯拉朽之势冲击着PC互联网，“合肥全攻略”的率先火爆，让大家再一次认识到，互联网军的格局永远不会稳定，面对更加瞬息万变的移动互联网，对于身在这个行业每个角力者来说，转型之任已迫在眉睫，转型之痛早悄然而至。不妨大胆预测，多年之后再回望2013年，它一定是这个行业里诸多企业的转折年，取决于你是否拥抱变化，如何拥抱变化，而现在正是安徽互联网第四个世代的正当时。

从1996年安徽互联网元年至今的近20年，是波澜壮阔的20年行业史，更是激荡人心的20年发展史。互联网军从懵懂到草根，再到安徽经济中重要的一支生鲜力量。在20年来的长河画卷中，总有一些事，让我们记忆犹新，更有一些创业者，尤显得熠熠生辉。对于整个行业来说，这20年时而光鲜外在，内生忧患；时而面如平湖，心有惊雷。但无论如何，安徽互联网和互联网军们从未彷徨，更未言退，一如既往的开拓创新，与变化中求生存，与竞争中求发展。这就是这一代创纪元的互联网军们的精神。●

（本文转载自作者原创微信公共号：周强笔记本）

# THE INTERNET

## 互联网颠覆下的创业“E族”

他们成长于中国走向物质充裕的时代，  
同时又遇到了网络革命的助力与资本的青睐，所有的创造潜能正在被全力激发，可谓意气风发、生逢其时。  
他们就在合肥。这股令人敬畏的青春新势力，正是中国未来发展的希望所在，  
他们将为中国经济转型升级提供所急需的新能源、新动力。

文 | 高婧

### 七个水果：朋友圈的“小鲜果”

野骆驼的创始人之一徐正胜也是中国风光摄影网的老板，早些年，徐正胜在北京跟爱人开创了这家旅游行业网站，夫妻两人带着自己亲戚，一年小打小闹能挣一百来万纯利润。2013年后，徐正胜发现生意越来越难做。2014年，成立“野骆驼”旅游网站，在一些传统媒体投广告，但盈利也不理想。反而一家同类型旅行社“游侠客”火爆起来，成为业界竞相追逐的榜样。

徐正胜研究发现，游侠客完全采用互联网模式，几乎颠覆了这个行业的传统做法。徐正胜考虑清楚后发现，要发展就必须转型，走“互联网+”模式。而要找到具有互联网思维的创业人才是最大的难题。2015年，前新浪安徽总编辑朱玉宝的加盟，无疑为项目插上了互联网的翅膀。野骆驼也正式更名为“旅游摄影网”。网站全新改版上线，通过微博、微信等圈层营销，再加上网站运营、线下推广以及各种新媒体手段，野骆驼至今发团的成员已经供不应求。

而为了保证服务质量，不同于旅行社的“走规模”，野骆驼一般15人成团。除了深度团外，摄影团是他们线上主推的一大特色产品。成员基本都是摄影发烧友，在摄影指导和导游的陪同下，为了抓好一张图片，起早贪黑，高枪大炮上路。深入罕为人迹的景区，捕捉震慑人心的色彩，品读不一样的旅途心境。从新疆雪山、新西兰马瑟逊湖，再到肯尼亚草原，最远南北极，无一不成了他们镜头中，甚至一生留恋的风景。朱玉宝说，这里没有“说走就走的旅行”，只有“品质、品味、品读的旅行人生”，和人生中第一次真正意义上的“旅游”。





## 野骆驼：旅游垂直电商的“细化”

野骆驼的创始人之一徐正胜也是中国风光摄影网的老板，早些年，徐正胜在北京跟爱人开创了这家旅游行业网站，夫妻两人带着自己亲戚，一年小打小闹能挣一百来万纯利润。2013年后，徐正胜发现生意越来越难做。2014年，成立“野骆驼”旅游网站，在一些传统媒体投广告，但盈利也不理想。反而一家同类型旅行社“游侠客”火爆起来，成为业界竞相追逐的榜样。

徐正胜研究发现，游侠客完全采用互联网模式，几乎颠覆了这个行业的传统做法。徐正胜考虑清楚后发现，要发展就必须转型，走“互联网+”模式。而要找到具有互联网思维的创业人才是最大的难题。2015年，前新浪安徽总编辑朱玉宝的加盟，无疑为项目插上了互联网的翅膀。野骆驼也正式更名为“旅游摄影网”。网站全新改版上线，通过微博、微信等圈层营销，再加上网站运营、线下推广以及各种新媒体手段，野骆驼至今发团的成员已经供不应求。

而为了保证服务质量，不同于旅行设的“走规模”，野骆驼一般15人成团。除了深度团外，摄影团是他们线上主推的一大特色产品。成员基本都是摄影发烧友，在摄影指导和导游的陪同下，为了抓好一张图片，起早贪黑，高枪大炮上路。深入罕为人迹的景区，捕捉震慑人心的色彩，品读不一样的旅途心境。从新疆雪山、新西兰马瑟逊湖，再到肯尼亚草原，最远南北极，无一不成了他们镜头中，甚至一生留恋的风景。朱玉宝说，这里没有“说走就走的旅行”，只有“品质、品味、品读的旅行人生”，和人生中第一次真正意义上的“旅游”。

## “打豆豆”的 O2O 成长

当初碰撞这个想法的初衷很简单。三个创始人，杨洁从硅谷留学回来，满腔热情欲干出一番事业，LUKE 从迈阿密大学毕业，大一期间就在美创办当地第一家华人电子商务交易平台，回国后已经创业中。翟秀志出身于科大学生会，熟悉一批从事家教兼职的科大学生，深知家教市场的庞大空间和不完善的运作机制。于是，一批带着理想主义的年轻人，启动了该项目。

作为依托互联网的创业模式，他们希望能通过互联网的特点，最为便捷、全面地传递出价值观，通过分享，共同成长，建设起低成本的信任。另一方面，利用互联网颠覆模式化生产，高效配置资源的优势，同时加入社交元素，使教员和学生之间产生一种朋友的相处模式，温馨而人性化。使“打豆豆”成为一种“有温度的”互联网产品。而只有认同共同价值观的人才有“准入资格”。

在这个平台上，他们给大学生教员们进行完整的培训，包括服务技能、备课资料的准备，甚至对沟通技巧的情商培训，以针对叛逆期的中学生。大学生也能通过“不一样的兼职体验”，最快成长。翟秀志说，教员不仅负责辅导功课，和家长沟通，提供定制式课程服务。也带孩子们在校园吃食堂、看电影，通过生活中的细节，潜移默化地影响这孩子们的习惯和标准。他们待这些孩子们都如弟弟妹妹般。这也是“打豆豆”线下的衍生服务。

2015 年 5 月份，“打豆豆”正式上线，提供上门家教服务。上线不到两个月，注册的家长已有近百人。大学生教员基本来自于科大、安大以及合工大，其中科大学生占 90% 的比例。目前，下单的学生家长覆盖合肥市市区。而项目运转资金也由起初的创始人自筹，发展为注入了近百万的天使投资。

和打豆豆的小切口、“打痛点”基本相同，如今以 O2O 为代表的互联网创业专心聚焦传统服务业的痛点，“站在了风口”，快速成长。市场证明，“小而美”思维行得通、叫得响。 ●



资讯潮

INFORMATION

# OLD STORES

曾经是文化地标 如今却唱响挽歌

## 合肥旧书店 你们还好吗？

对于很多爱书人来说，一座城市里必不可少的文化元素之一就是旧书店。旧书店是城市里的矿山，多少爱书读书人，怀揣一颗颗赤诚之心，在那里挖掘，翻阅，时时如挖到宝藏般惊喜。可如今，房租、生计和市场萎缩等因素都成了旧书店前进的障碍，在网络当道的今天，旧书店如何才能生存下去？合肥的旧书店们，今天，你们过得还好吗？

文 | 《合肥晚报》资深记者 秦鸣



### 合肥最老旧书店——增知

位于六安路上的增知旧书店，是一间窄小的门面房，看上去显得寒酸，但进去之后，往往令人惊喜，眼前的书架上、地面上、墙角旮旯，到处堆满了不同年代的旧书旧刊，民国时期的旧籍珍本、新中国建立初期的社科文艺著作、“文革”时期各种画册、上世纪七八十年代的中外名著……仿佛置身于一个小型的“旧书博物馆”，阵阵浓浓的书卷气息立即将你带进深远的时光隧道。

从十几年前下岗偶然涉足旧书行业以来，从开始的街头摆摊到现在的书店，增知老板朱传国不仅将旧书店坚持了下来，而且他自己也是痴迷其中、乐在其中。老朱是个爱书人，高中毕业后参加工作，他最大的嗜好就是买“闲书”。1992年，老朱从逍遥津儿童商店下岗。面对着家里几大柜子的旧书，朱传国突然产生了一个想法：现在新书那么贵，喜欢买书的人又那么多，何不开个旧书摊呢？说干就干，1999年夏天，夫妻俩以家中的千余册旧书为“原始资本”，在宿州路“文化一条街”上正式开张了。渐渐的，书摊的生意日益红火，顾客越来越多。

2000年6月，他在六安路租了个门面，恭恭敬敬挂出一块“增知书店”的招牌。这个店名，顾名思义，就是“读书可以增长知识”。如今15年过去了，这家旧书店或是合肥市区内最老旧书店。

## “旧书博物馆” 濒临关门

由于受到网络冲击，近年来旧书店的生意一直不好，去年老朱才赚了一两万元。直到今年上半年，一则“合肥人请留住增知旧书店”的帖子瞬间刷遍朋友圈，爆出老朱罹患癌症，合肥最老旧书店濒临关门的消息，引起了很多爱书人的关注。因为癌症复发，老朱在医院治疗已经花了十多万元了。春节前因治疗将书店关了两个月，稍微好转后，他立即让爱人恢复开张，他对朋友们说：“这段时间很多人打电话说要到我这里买书，我不好告诉他们我的病情，但也不能辜负他们爱书的心情啊！只要身体还好，我一定会把书店继续撑下去！”

自从媒体报道后，老朱和他的增知旧书店得到了社会各界的广泛关注，许多爱书人不约而同地涌进了他和爱人经营的书店内展开“疯狂采购”。自从上了央视《新闻联播》，朱传国更是成了全国的名人，不断地有全国各地的爱书人给他寄来各种旧书，他的旧书店作为合肥硕果仅存的旧书店之一，算是因祸得福。对于众多爱书人这段时间的帮助，朱传国和妻子决心要和书店一起坚持下去，回报爱书人和关心他的朋友。

对于旧书店，朱传国一直认为，它为无数爱书之人保留了一个“精神港湾”。老朱的坚守，不仅是给爱读书的人们一个落脚点，给他们的心灵一份给养，更是对一座城市文化灵魂和人文精神的坚守。尽管现在身患重病，老朱仍希望书店能长久开下去，希望自己能继续做一个“文化摆渡人”。

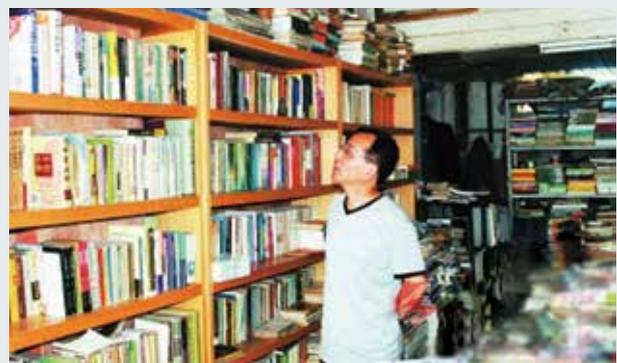


## 书店那么美 我想开下去

在肥西县巢湖西路三中巷附近，有一家书店，白底黑字的招牌上写着“经典古旧书店”。书店不大，约30平方米，一走进去，一股书香扑鼻而来。书架上、长桌上、桌子下面……满满地码着各类书籍。店老板胡军，今年51岁，一样爱书之人。上世纪90年代中期，他下岗了，因为对书籍的喜好，他开始自谋职业经营旧书店。如今，虽然经营困难，但他一直支撑着。

胡军说，由于旧书行业的萎缩，加上网上书店的冲击，旧书店的生意越来越不景气。终于，他下了决心，2007年12月买了台电脑自学，2008年，开始经营网上书店。“一般从早上8点经营到晚上8点，上午都在店里，下午有时要出去寄书、到别人家里收书，就让我爱人过来看店。”通过开网上书店，胡军的生意在竞争中逐渐有了优势，“现在市里面像这样的旧书店很少了，有的人在网上看到我的旧书，直接从合肥坐公交就过来了。”

虽然旧书店经营多年，书友以及附近学校的学生经常光顾，但胡军依然感到不小的生存压力。谈起经营中的艰辛，胡军不由



得叹了口气，10年来，随着房价上涨，旧书店的房租也是水涨船高，涨了10倍。“有网店，（顾客）面就广些，如果没有网店的补贴，光靠旧书店的营业收入，是很难支撑下来的。”

在感叹旧书行业不景气的同时，胡军也表示自己会坚持下去，“经营这么多年，我自己也是非常喜欢阅读，经营旧书也很快乐，所以感觉第一还是喜欢，第二个现在暂时还能维持。”

## 三友谷书店：大隐隐于市 结交爱书友

不惑之年的瞿其好做旧书这一行已有 20 多年，他的旧书店名叫“三友谷”，瞿其好说，书店的名字取自“岁寒三友”。目前，“三友谷”是合肥所剩无几的旧书店之一。

这家只有十平米左右的三友谷书店，四周书架上摆放着各式各样的旧书，文学类、科教类、漫画类等应有尽有，小屋中间的橱窗里还摆放着许多诗画集，这些都是老板瞿其好的珍藏。1993 年，瞿其好开始在合肥摆地摊卖旧书，20 多年来，他的小书摊和后来的书店多次搬家，2007 年终于在明教寺对面的小巷子里“定居”了。

经营书店的 20 多年里，瞿其好最大的收获是交到了许多爱读书的朋友。合肥民俗专家、已经仙逝的“合肥通”牛耘老先生就是他这家书店的老顾客。“老人家每次来我店里都会挑选一些书，走之前不忘鼓励我要坚持下去。”瞿其好回忆道。

“根本挣不到钱，每个月勉强维持房租而已。”瞿其好说，



但这些并不是他最担心的，“客源和货源是如今最大的困境。”瞿其好所指的是目前旧书店所面临的两个问题，一是读书人少了，二是优质旧书难寻。“因为这些原因，合肥以前的很多旧书店比如张俊旧书店，都倒闭了，我们也是最后存留的少数。”目前，瞿其好的最大愿望是希望有人出资，他出力，让旧书店成为志同道合的人们交流读书的好去处，而不是成为时代的负累。

## 花冲旧书市场：每周日有上万人次来“淘书”

作为这座城市里旧书店的“元老”，很多旧书店老板都将花冲旧书市场称作一个“不可不提的地方”，那么如今花冲旧书市场的人气如何呢？我们了解到，虽然如今的人气已不是最巅峰的时候，但每周日也有上万人次来这里“淘书”。花冲公园办公室工作人员介绍，花冲旧书市场 1994 年开办，曾与上海文庙书市、



北京潘家园书市一并齐名。20 多年来，花冲书市每周日 5:00 到 13:00 开市，人流量能达四万人次，最好的时候，一天的图书交易量达万册。目前该市场共有 20 多家商户。

王翠曾是花冲旧书市场的一位商户，2009 年她离开了曾摆了十几年的旧书摊。据王翠回忆，每周日上午会有很多人来这里“淘”书，甚至还有一些外地人专程赶过来。说起这里辉煌的历史，王翠告诉我们，花冲旧书市场上曾出现过道光年间的《徽州府志》、民国版《二十四史》、李鸿章家谱、一连 500 期的《东方杂志》（中国最早的期刊之一）等很多珍贵古籍。

但王翠表示，她最终因为书摊无法维持生计离开了。虽然已经不再卖旧书，王翠却有着自己的想法，“旧书市场有存在的必要，好多人来买书就是因为别的地方想买也买不到。”

## 民俗专家：旧书店是一种文化的传承与象征

王贤友是安徽省民俗学会副会长，只要一有闲暇时间，他就会光顾旧书店，找一些自己爱读的书。对于合肥日益减少的旧书店，王贤友也很无奈，“旧书店一个个关闭，他们没有客群，靠卖旧书更加挣不到钱，最后连房租都交不起。”

王贤友认为，作为一座历史文化名城，合肥应该有自己的旧书店，“合肥是一座有文化底蕴的城市，它应该有属于自己的旧书店，一个让爱书人士交流读书的地方。”但如今这种私人承担一切的形式是无法维持的。“在外地，旧书店的发展是很繁荣的，我们也希望未来，政府能从政策上支持旧书店的发展，这是一种文化的传承与象征。”

此外，王贤友也希望如今还在坚持的旧书店能够积极拓展经营方式，鼓励年轻人多多关注阅读书籍。

### 编者按

我们曾经在书店里消磨了很多美好的时光：摩挲那些或细腻或粗糙的纸张，闻着新鲜好闻或有着岁月痕迹的油墨馨香，身边那些爱书的陌生人，会因为欣赏同一本书而相视一笑轻声交流，甚至从此熟悉起来成为一辈子的书友。

但现如今，网上书店的迅猛冲击，年轻人阅读习惯的改变，加之书籍本身居高不下的价格……凡此种种，无不令书店的路越发狭窄，尤其以二手旧书店为甚！

也许我们最终有那么一天，不得不面对纸质书唱上一曲挽歌，因为电子读物简便快捷实在让人难以抵抗它的诱惑。但在我看来，电子读物又根本无法完全替代纸质书。如同穿衣，面对真丝、化纤、皮草，我独偏爱纯棉质地的衣料，因为它给我以温暖和贴心，纸质书也一样，我以为，它永远是对文字的最高礼赞。

当年红红火火门庭若市的那些二手旧书店们，如今有的无奈转行，有的挥泪关张，有的为了降低营业成本，搬离市中心的好市口……

作为爱书人，也许我们能做的只是多抽些时间上这些二手旧书店好好逛逛。一个人安静地在书店里，和这些泛黄的纸质书悄悄对话，心也会因此安宁又安详。 ●

# CRISIS OF EDUCATION

## 从《虎妈猫爸》看教育之殇

在所有的家庭中,孩子的教育永远是最重要的,一部热播电视剧《虎妈猫爸》让很多的父母感同身受,唏嘘不已。而与此同时,让择校、学区房、兴趣班、父亲教养等事关下一代成长的话题又一次被重视。

文 | 过常伟

### 学区房与择校之痛

在《虎妈猫爸》中,赵薇出演的虎妈可谓是一上来就希望用“虎劲”抓住观众:女儿在幼儿园升小学的面试中表现不佳,彻底激发了“虎妈”对“第一小学”的向往。最后,一家人都放弃自己,终于搬进了“天价学区房”,

因为只有这样,孩子才有可能进入重点小学,哪怕全家人做牺牲,住在面积小、房子又老的学区房。

那么,孩子一定要择校吗?这是目前中国父母最关心的一个问题了。

有的家长认为,给孩子上名校是有必要的,虽说个人的成长成才,主要还是看个人自身,但客观环境的影响也不容忽视。

也有家长对名校表示不屑,认为名校里面小孩攀比非常严重,学校的学生都比自己的小孩厉害,结果导致孩子非常自卑,不爱上课。所以,宁做鸡头,不做凤尾。一直以来,我们从不少孩子身上获取的经验是:对于孩子来说,遇到一位宽容、耐心的老师,远比学校的名声更重要。

笔者观察也发现,很多学校声名鹊起后就放松了对教育教学质量的监管。比如,就拿长沙来说,有所谓的“四大名校”,这些学校这几年在培养孩子的同时,也在不断地扩张,整合薄弱校、在一些新建的楼盘上开分校,以至于买房的大姐说,“不要跟我提四大名校了,我看过的盘,都说自己是四大名校的分校。”这样的情况就会造成师资、管理力量在一定程度上被稀释,名校的教育教学质量就不尽人意了。

所以,即便通过学区房让孩子上了好学校,能否有预期效果还很难说。如果择校,经过周密调查,选择老师真正爱孩子、教育教学水平高的学校。这样,孩子的潜能才可能被更多的激发出来、孩子才会在学习体验到快乐。



## 兴趣班与成长之痛

很多家长为孩子报了很多兴趣班，希望通过“广撒网”的方式发现孩子真正的兴趣。

在剧中，“虎妈”赵薇为女儿制订了一个文化、体育、艺术全面发展的学习计划，而在现实生活中，赵薇也自曝给女儿报了不少的兴趣班，“珠心算、钢琴都有。”由此可见，兴趣班绝对是当下中国孩子成长中的关键词之一。

可是，兴趣班对于孩子的成长，是好还是痛呢？“兴趣班到底是看谁的兴趣呢？”如今，有很多的兴趣班都只有孩子在满足家长的兴趣，其实孩子自己是否快乐，很多父母都不知晓。

当然，笔者觉得如果孩子真的喜欢，家长就应该支持他。重视培养、发掘孩子的兴趣爱好，那就有意义了，因为很多时候，我们的兴趣爱好就是我们成年之后的一个亮点，能够成就一个人。不过就算孩子有兴趣，也要适度适量。“度和量应由孩子的年龄、时间、精力、能力来决定。不要学太多，撒网式的学，只会浪费孩子的时间，让孩子饱尝成长的痛。

## 教养方式之惑

在家庭里，大人和孩子的三种主要互动方式，笔者从《正面管教》这本书内看到一张照片，分享给大家。从那张图能够看出，“有权威的；和善与坚定并行”的关系是最好的一种，而这种教养方式的养成，就需要父母之间的配合，互补很重要。

如果父母之间的教养方式差异很大的话，就有可能对孩子健康人格的形成造成不利影响，比如“虎妈猫爸形式”，就有隐患，会导致孩子在虎妈面前做一套，在猫爸面前做另一套，对孩子人格的形成造成影响。”只有父亲和母亲的完美配合，才能形成一种“有权威的；和善与坚定并行”的亲子关系。

## 父亲教育之感

从目前中国的家庭结构以及社会氛围来说，母亲一直以来都是育儿的主体。母亲对孩子的关爱和爱的重要性自然不言而喻，但父亲的作用也无可替代。《爸爸去哪儿》、《爸爸回来了》等王牌亲子节目的红火，更是召唤着全社会的目光一起关注“爸爸育儿”这件事情。

笔者觉得，我们的社会就要从正面角度，鼓励父亲们带孩子，而不是一定要让几千年的“男主外，女主内”思想成为铁律，不能看到一个爸爸在家带孩子，就说这个父亲无能，只有在家带孩子的能耐了。我相信，只有社会给予认同，父亲们才能昂首挺胸地参与伟大的育儿事业当中。也会出现更多的好爸爸。

其实，我们不妨从爸爸的角度来看一下“爸爸育儿”这件事情：

一个男孩，成长为男人，再从丈夫升级为父亲，他的压力也跟着逐步升级。最首要的是为了给家庭更好的物质条件，他要努力工作，留给妻子和孩子的时间就相应会少。但爱之来源和互动，其实不在于物质的投入，而在于一点一滴的爱的积累，在于彼此付出的时间，这些恰恰都是忙于事业的爸爸们最缺少的。

为了让父子之间天生的血缘自然上升为天然的爱与亲密，妈妈们与其抱怨，不如反观自身，在支持“爸爸育儿”这件事情上，要给出爸爸更多“正能量”，而不是施予爸爸抱怨、指责、批评等“负能量”。

做家长，是一场修行。因爱而来，为爱守望，守望我们的孩子，守望我们的明天。 ●



# RETURN IN GLORY

## 云者归来 自在风范

### 十一年中环荣归新站

十一年中环，誉满安徽。继中环·国际大厦、中环·东方名景之后，再度落子新站。作为最早一批参与开发新站区域建设的开发企业，中环集团携“城市中心缔造者”而归，为完美人居而来，助力新站，打造中环·云公馆，礼献新站下一个十年品质人居生活。

文 | 新站项目营销总监 郭娜亚





## 魅力新站：产城融合 站高致远

合肥新站综合开发试验区位于合肥市城区东北部，是合肥市“1331”空间发展战略的重要组成部分。1992年与合肥新火车站同步开工建设，1995年被安徽省政府正式批准为省级开发区，1996年被国家建设部列为全国首家城市综合开发试点区。2010年区划调整后面积204.73平方公里，人口约40万人。是目前安徽区域面积最大的国家级开发区。

2006年，为贯彻落实合肥工业立市战略，新站区调整转型步入新型工业化发展道路。先后成功引进乐凯、京东方、彩虹、长虹、海润、南车、欣奕华等核心项目以及包括世界500强法液空、住友化学等一大批配套项目。新站区以战略性新兴产业为支撑，重点打造新型平板显示和高端装备制造产业，核心竞争力、规模效应和集聚效应逐步增强。新站区先后荣获国

内唯一的“新型平板显示国家新型工业化产业示范基地”、全省唯一“新一代信息技术国家科技兴贸创新基地”以及“合肥市承接产业转移集中示范园区”称号。2014年3月17日，国务院正式批准在新站区设立合肥综合保税区，这也是安徽省首家综合保税区。

2008—2013年，新站区累计完成市政道路、绿化及房建工程投资近400亿元。新蚌埠路、东方大道、淮海大道、新海大道等主干道路建设、改造完成，城市路网体系趋于完善，交通通行能力大幅提升。成功引进168中学、安医四附院东区、京商商贸城，综合服务配套能力显著增强。

除了高点规划，加强基础设施及配套设施建设外，新站区还高位布局，打造优美生态环境。着力构建生态人居体系，科学布局产城融合、拥绿抱湖、蓝绿交融的生态空间

结构。区内陶冲湖、少荃湖、鹤翔湖、双龙湖四湖交融，滁河干渠、二十埠河、板桥河河湖相连，“三河四湖”规划水域面积达3958公顷。天水公园、站北文化广场、陶冲湖公园、瑶海公园等相继建设、改造完成。

在新站区的这个大舞台上，随着时代变迁，一路更新换代，风云纵横。从铜陵路高架的畅通到天水路的建成，淮海大道、新蚌埠路、阜阳路高架等主干道的环绕，地铁1号线黄金区位的坐拥，新站区因交通的助力不断向前。由生态公园的独树一帜到瑶海公园建成到天水公园的修建，一个崭新的城市新兴区域正因为这些基础设施的改变而大步向前，飞速发展。

## 十一年中环：在光荣与梦想中砥砺前行

### 启航新站

每个区域的每一步发展，都有一个企业或者事件成为被人称道的缩影，作为首批进驻新站区的开发企业，可以说中环集团的发展已经深深打下了“新站”的烙印。早在2004年，中环集团落地安徽的第一个项目就是在新站区建成的“中环国际大厦”，这是当时合肥市新站区地标性建筑，也是合肥市第一个双甲级百米写字楼。接下来的2006年，中环集团在新站区生态公园板块开发“中环·东方名景”小区，以此带动了整个区域住宅品质的升级。

### 光辉历程

建筑，是城市固定的音符。作为有着十余载历程的中环集团，一路伴随了合肥的成长与飞跃。十一年来，中环集团坚守“责任源自内心”的精神，深耕安徽。企业版图不断扩大，从住宅到商业，以城市综合性运营商的形象铸就城市名片。中环集团以人为本，不断探索与实践更优质的城市人居。每打造一个项目，无不以高标准、高要求去执行，践行企业社会责任，致力于打造受社会尊重的企业，体现出发展商应有的抱负和气概。

### 荣归新站

近年来，随着众多实力大牌房企的纷纷抢驻，新站土地楼面价直线升级。当下置业新站正是最

佳时机。与此同时，从新站起飞的中环集团迎来快速发展，“中环·凯悦”、“中环城”、上海“中环·森兰广场”、“北城·中环城”、“中环·湖滨公馆”……一个个项目的开发运营，标志着中环集团在产品形态上，实现了从住宅产品到城市综合体业态复制的升级，“城市中心缔造者”实至名归。值此契机，中环集团携十一年品质开发经验回归新站，感恩新站，助力新站。继中环·国际大厦、中环·东方名景之后，再度落子新站。

另一方面，经济的发展带动人口基数的增长，未来必将助推人居价值的跃升，而随之也带来了房价的水涨船高。近年来在众多业内人士和购房者的言谈中明显感觉到，目前购房者心态日趋理性、成熟。大多数市民认为，新站区的房价相比于其他区域总体较低，合肥火车站以北区域的大多数楼盘的价位在6500元/㎡左右，这个价位远低于合肥市房屋销售平均价格。超高性价比，受到大多数购房者青睐是必然的，然而在区域众多项目竞争中购房者难免也会“雾里看花”。中环集团紧密跟随政策动向和市场潮流，一直在以运营城市的前瞻眼光，以对房地产发展的责任心，不断打造精品项目，助力城市的区域发展，矢志为每一位业主交付一张满意的生活答卷。





## 中环·云公馆：云者归来 自在风范

“游子”回归，感恩与责任并行，为建设和引领区域的繁荣生活而来的中环集团，期待再次续写品质改变城市之路。

时针回拨到2015年4月29日，中环集团取得新站XZQTD178号项目地块，并正式命名为“中环·云公馆”。

该地块紧邻地铁一号线天水路起点站，北侧毗邻新站区三大核心主题公园，周边配套齐全，有陶冲湖公园、自行车主题公园、铁路主题公园，安医大第四附属医院、省第二人民医院等市政配套。项目周边品牌房企环绕，商业配套完善，淮合小学农贸市场等生活配套丰富，可谓是名副其实的风水宝地。

### 云公馆：第五代公馆产品升级版

品质即战略。作为城市建设者的中环，三度“结缘”新站的中环集团，用十一年

的开发经验及沉淀，于新站推出第五代全新产品系列——“云公馆”，领跑区域人居未来智慧生活。

该项目总建筑面积约10.98万方，住宅楼栋7栋约7.74万方，沿街商业约5345方，地下建筑面积25419方，小区所有楼栋均坐北朝南，通风采光效果好，产品以80-110的2+1/3房产品为主，方正实用，功能完善，力求使用面积最大化。

### 云生活：合肥首家云智慧生活小区

中环·云公馆将从精英青年客户群体的需求出发，给人以体贴入微的细节关怀，以前瞻性的国际化视野，搭建云智慧社区互联网络平台，打造合肥市首家国际青年云智慧生活社区，涵盖云智慧物业、云智慧社区、云智慧家居，让业主感受高品质人居，实现无限精彩云上生活！

项目将在“金九银十”华丽面世，敬请期待。 ●

# REGIONAL CENTER

## 经开中心 中环 CBD 再添溢彩

经开中心，非中环城购物中心莫属。于此同时，在其体内，有一个沉睡6年之久的混元——E3商业地块，在瞬间醒来，正在释放出巨大的能量。

文 | E3 项目营销总监 王浩





## 中环商圈，已成气候

中环城购物中心位于繁华大道与翡翠路交汇处，地处明珠广场商圈、大学城商圈至政务区商圈的中心地段。商圈中心的中心，城市副中心的核心地带，依托翡翠湖板块，紧邻经开区管委会，处于城市发展扩张主线上，与政务区、滨湖区、高新区近在咫尺，南可通肥西县，维系着三区一县的距离，是建设大合肥战略的重要一环。中环商圈依托 14 所高校，10 余万学生，年轻人对娱乐性、餐饮、品牌服饰消费需求旺盛，另外拥有几万的人大型社区、工厂职工等总共近 30 万人的消费群体，随着经开区版图扩大及人口涌入，消费力有增无减。

中环投资集团秉承“国际水准、国内一流、安徽第一”的产品定位目标，倾力打造的城市融合体商业模式。容纳了 8000 平米唯美艺术馆、18 栋新古典主义风格高层建筑、2 栋国际公寓、25 万平米一站式综合商业、10 万平米主题酒店、高级商务写字楼等多种物业形态，耀眼璀璨，独一无二。2011 年底初见雏形，现在已是人声鼎沸，繁华一方。成功运营四年，已成经开区人们购物休闲娱乐必去之所。中环商圈，已成气候，以他大气磅礴的身躯，承载着经开的商业中心，滋润着周边 30 万居民。

中环购物中心着力完善商业、休闲、酒店、shoppingmall 等也的发展。世界五百强大润发的强势进驻，增强了购物中心的聚集性，品牌零售、五星级院线、大型电玩城、KTV 娱乐世界、咖啡茗茶、特色餐饮等丰富业态，构成了一站式的生活体验。





## 中环城收官升级之作——中环 CBD 横空出世

伴随着地铁3、7号线开建的轰鸣，中环城收官之作——E3商业地块——中环CBD横空出世，向世人展示他巍峨的身姿。两年后，他将以全能的身躯，带着艺术气息，再度为30万居民送来惊喜。

E3项目位于繁华大道与百鸟路交叉口，东临大润发超市，西接中环艺术馆。北临繁华大道，南至中环紫金公馆商业步行街。占地21亩，由四栋塔楼组成，一至三层为步行街，总建筑面积：15万方，其中星级酒店12000㎡，写字楼36000㎡，公寓50000㎡，商铺22000㎡，并配有两层26000平米地下车位，两栋公寓，一栋甲级写字楼，一栋酒店办公一体楼构成。

E3占地虽小，但功能强大，甲级写字楼、星级酒店、SOHO公寓、艺术风情步行街应有尽有。即可自成一体，又可与周边商圈牵手呼应。项目他将宜商宜居的姿态，丰富经开中心。

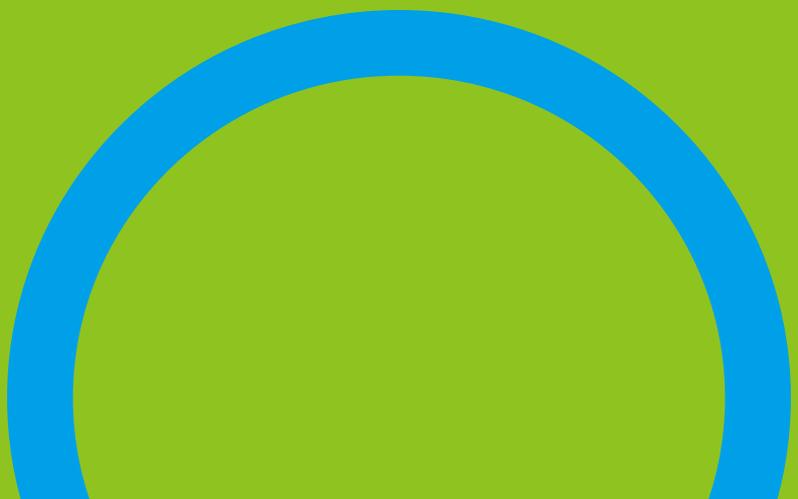
斥资10亿，在繁华大道上增添繁华，四栋高楼拔地而起，将是繁华大道上又一标杆。130米的星级酒店，百米高的公寓。与艺术馆隔路相望，带着繁华，融入艺术，在艺术中享受繁华，在繁华中欣赏宁静。

她的建成，将填补中环商圈的空白，星级酒店、甲级办公，为未来商务中心搭建良好的平台，更好的促进经开区经济发展。两万余平米的底商，将大批量引入时尚餐饮，为经开的吃货们大包口福。双塔公寓，既是居家之所，又是小憩之地。高额的投资回报，坐等收益与升值。 ●



品鉴汇

NOVED



# COLORFUL CHILDHOOD

## 五光十色童年飞翔

关于成长最初的记忆，是跟着音乐节拍拍打着小手，晃动着小脚丫；是跟在爸爸妈妈的身后打闹，玩游戏；是和小朋友们化个漂亮的大花脸，手牵着手唱歌跳舞；是在幼儿园老师的鼓励下，第一次走上舞台表演才艺……所有这些美好的小回忆，如五彩泡泡般飞翔，我们叫它“童年”。

文 | 高婧 钱静



## “盛夏儿童”音乐会

180位才华横溢的小乐手、19首涵盖管弦乐曲、小提琴独奏、钢琴四手联弹、琵琶、古筝、长笛、合唱表演等曲目、800位驻足欣赏的观众，构成了这场不俗功力的音乐演奏会。

悠扬婉转的竹笛合奏《小毛驴》、配合默契的钢琴表演《致爱丽丝》、低沉悠扬的古筝名曲《茉莉花》、《渔舟唱晚》、韵味深情的琵琶合奏《十面埋伏》、《月光》……从孩子们指尖流泄出的美妙音符，更若天籁之音。稚嫩却充满力量的歌声激情演绎了一首首世界名曲，引得现场掌声连连。整晚长达三个小时，奏响这个夏天最强的活力篇章。



## 童真童趣 快乐童年



笑，能解决这个世界所有的纷扰。小朋友的欢笑是这个世界上最美丽的宝藏，最动人的风采。这边，永红幼教报业园幼儿园的小朋友们也来到中环购物中心，带来一片童声欢乐的海洋。两个小时的演出内容丰富多彩，表演形式灵活多样，小朋友们活泼可爱的造型、惟妙惟肖的表演引入喜爱。

大二班的女娃们一身红纱，化身印度小姑娘，带来热情澎湃的印度舞《快乐精灵》。扮成大眼睛白肚皮小青蛙造型的萌宝们，蹦蹦跳跳带来一支《青蛙王子》，一个小动作一个小眼神即可萌翻全场。《幸福拍手歌》让观众们和孩子们一起不由自主地合起节拍哼唱起来。最后，由集体教师联袂出演的一曲古典舞蹈《忆江南》压轴，美轮美奂。

## 奔跑吧，宝贝们！

1 200 组家庭、600 平赛道、首度实现经开区 10 所大型幼儿园、幼儿培训机构联袂出击、跨越 3 个月经历 7 轮竞赛的赛程，在中环购物中心举行的儿童春季运动会，每一天都充满了乐趣，每一天都流淌着汗水和爱心，每一天都给辛苦比赛的父母和宝贝们发送精美的礼品、大红的奖状。这里的每一天是值得纪念的日子。

这不仅仅只是一场活动，更不仅仅只是一场比赛，而是许许多多家庭和孩子们共同的欢乐时光。袋鼠跳看的是家庭默契，独木桥比的是平衡力，天罗地网拼的是体力，滑轮车则拼的是速度，儿童挖掘机就要看智商啦！不管哪一项，都留下了每个家庭的欢声笑语，构成了孩子们成长道路上最美好的回忆。



## 圆梦路上 童心向党



你看，金星幼儿园和合肥市少年宫的小朋友们也来了。全场 600 多位小朋友给大家带来了一个又一个稚嫩却用心的节目。随着可爱的小主持人拎着裙子报幕后，第一个节目——声势浩大的彩虹伞如云朵般涌来。五颜六色的伞儿、孩子们天真烂漫的笑脸、欢乐有趣的音乐……顿时令人心情愉悦，抛去所有烦恼。

这只是开场。还有有模有样的中华武术表演、造型令人忍俊不禁的嘻哈舞蹈，童声童语的《三字经》朗诵……中环购物中心再次燃起欢乐的海洋。另一边，少年宫的姐姐们走的可是文艺路线。琴棋书画样样精通，一首首清新悦耳的乐曲如涓涓细流般沁人心脾，为这个夏天送去一份清凉之趣。

HOME LOVE

艾美家

## 打造高性价比的品质生活

在都市化发展的今天，人们怀揣着梦想进入一座陌生的城市打拼，落寞时的孤独、成功时的沉着，“家”都是唯一的归宿，是在这座城市唯一可以栖息的地方。这是艾美家创始人严智当初选择家纺行业的初衷。

文 | 常根林



### 物美价廉 满足您的品质生活

装修一套房子，如果需要花去至少 10 万块的软装，来达到自己想要的品质生活，在艾美家或许只需要花 8 万，甚至更少达到你的要求。这就是高性价比的品质生活。“为客户创造高性价比、物美价廉的家居产品，尽可能的满足人们对品质生活的需求，是我们努力的方向。”严总表示。

从一入门的拖鞋，到擦去疲惫的毛巾，再到带你进入美梦的被褥，艾美家的产品

充实着家的每一个角落。艾美家以家纺管家的形式满足您的品质生活。

## 专业服务 一站式家居体验馆

与服装类产品相比,在销售环节上,家纺类产品需要更加专业的人员去为客户介绍,甚至根据客户的喜好与需求,为客户量身定做。严智表示,艾美家每个店面均配备多名导购员,每名导购员都需要经过专业培训后方能上岗。

轻装修,重装饰,一直是许多人装修时的一个思想倚重点,人们在对未来品质生活的需求多数体现在家庭的装饰上。艾美家根据不同的季节,为客户提供匹配度较高的家居用品,比如在冬季,将沙发套换成暖色调,夏季换成清凉的蓝色调。艾美家以一站式家居体验馆的形式,为客户提供不一样的家居服务。

## 苦等 2 年落户中环

据了解,艾美家自 2004 年创立以来,立足上海,进过 11 年的努力,店面已经发展到近 200 家。目前已经基本完成沿长江省市的布点。在进军合肥前,先后考察了合肥万达广场、国购广场等多家合肥购物广场,均发现与自己的品牌定位不相符合,最终经过 2 年的苦等,选择落户中环,并以中环购物中心为轴心,打开合肥市场。

说起选择中环的初衷,严总多次强调了契合度,他表示,艾美家与中环不仅仅在企业文化理念上匹配度较高,中环投资集团的创新改变生活,品质造就未来的理念与艾美家较为契合。同时,中环购物中心作为经开区的中心,周边住宅小区较多,且人群较为高端,这一点刚好与艾美家所针对的客户群体相匹配。“虽然落户中环购物中心时间不长,但是店内的销售业绩已超过了预期。”

# MINISO

## 名创优品

## 设计、百货、居家,一样不能少

这个生活居家的设计师品牌,从日本进入中国短短两年的时间,便疯狂扩张至 800 多家店面,遍布全国各地。2015 年 1 月入驻中环购物中心,同样收到不错的战绩。在品牌神话的背后,自然有它独特而优秀的文化基因。

文 | 高婧



## 未来理念：师从自然简约无华

随着世界的空前繁荣，物质生活消费迎来了两极化的极端分化，一方面是对奢侈品牌的盲目追捧，另一方面则是假冒伪劣商品充斥市场；在 M 型经济两端，伴随着巨大的经营利润，非理性的消费理念被广泛传播和接受。

在日本，非理性的消费理念一度十分盛行。日本原生态著名设计师三宅顺也先生有感于这种消费理念的非理性，对这种盛行理念进行反思与批判，创建了生活休闲百货品牌“MINISO 名创优品”，并创立了“生活优品消费”理念，奉行“简约、自然、富质感”的生活哲学和“回归自然、还原产品本质”的品牌主张，既要求做到价格的理性回归，也要求产品材质的环保回归，秉承一种未来的发展观念，师从自然，用心创造属于大众的、理性的、可持续发展的消费理念。

“我们既把设计理念注入产品，使所有产品具有时尚性和设计感，也保证产品的平价、优质，使我们的产品具备最佳性价比，满足年轻人的消费欲望。”名创优品董事总经理冯建民如是阐述产品理念。“这也是我们的品牌优势之一。”



## 稳扎稳打 青睐中环

业内有一种说法，名创优品以每七天上一批炫酷新款的更新速度，坚持走快时尚家居百货路线。冯总笑了笑。“我们确实非常注重每家店产品的品类组合，既是国内最新，也要更接地气。”他说，名创优品对产品的应季更新速度是非常及时、准确的。名创优品的发展，基于非常完善、优质的供应链生态系统。并通过某些环节的垄断来保证品牌的排他性。“一直被模仿，从未被超越。”冯总笑道。

优化产品、提升服务是他们不懈的追求。而正是品牌的优质底蕴，才使他们收获了全国销售一片红火的局面。“上海有家店，200 多平，全年销售额有 4 千万元。”而在中环城，短短进驻半年，也取得了同样满意的成绩。

冯总回忆说，在选择中环前，他们是做过大量调研的。在综合考虑业内口碑、运营管理、商业人气等指标后，最终成行。“目前中环给我们的位置也是黄金地段，有很多流动人口，就能带来顾客。”冯总说，他们一方面通过老顾客的口碑传承来拓展品牌影响力，一方面抓住流动人口这个核心客户群，吸引络绎不绝的顾客群。

在冯总看来，这个囊括生活百货、创意家居、健康美容、潮流饰品、文体礼品、季节性产品、精品包饰、数码配件等八大类，超过 10000 种产品，涵盖生活所需的方方面面的品牌，大部分在 10-100 元间的平价价位，是能直接导致让你只要进入店面，就总有一两款收入囊中的满足体验。不信？来试试。●

FOR YOUTH

## 中环·湖滨公馆 献给正在青春路上奋斗的人

时光荏苒，转眼中环投资集团已走过了十一个春秋，十一年来中环集团一直秉承“责任中环、品质地产、超越未来”的产品理念，为每位追求梦想之人创造爱的港湾。中环湖滨公馆，以13万方揽湖美宅社区礼献经开，为你我圆梦，提供理想的安家之所。



### 性价比之王 买房首选

年轻没有什么不可以。这是一个爱做梦，也是个圆梦的年纪。年轻是朝气、是梦想开始的源泉，而这个梦是方向，是奋斗、是奇迹，经开区南艳湖畔13万方梦想建筑——中环·湖滨公馆，献给正在青春路上奋斗的人们。

中环·湖滨公馆约87-115㎡青春三房、幸福四房，自开盘以来火爆热销，受到人们的火热追捧。究其原因除

了中环品牌保障外，产品本身也是做足了准备：约9-10米超宽开间，户户朝南的户型布局，超低公摊，还有设备平台等赠送空间，外加经典Artdeco建筑风格，足以吸引购房者。更重要的是中环湖滨公馆，为青春加分，为置业减负，6188元/m<sup>2</sup>起即可幸福入住经开，真可谓真正的性价比之王。



## 揽湖美居 随心惬意

海子说，我愿有座房子，面朝大海，春暖花开；梭罗说，湖是大地的眼睛。一湖碧水，波光潋滟、妩媚动人。可见，临水而居、枕水而眠式生活情境，是人们共同的憧憬。

中环·湖滨公馆项目北望 3000 亩南艳湖，一线塘西河上源湖溪水岸，于繁华红尘之中，将绿色湖域与河岸美景纳入领地，畅享丰肺鲜氧，无雾霾担忧。

## 品质生活 圆梦经开

随着时代的变迁，人们对居住环境的追求，对家的渴望，一直从未停歇过，一座座建筑拔地而起，城市越来越繁华，梦想逐渐被实现。

中环·湖滨公馆为老百姓提供安全放心的房子，并供上贴心周到的中港物业全智能防范、无忧维护和专业清洁高标准服务，为您提供婴儿般的贴心管家服务。品质生活，就此开启。

## 完善配套 便捷交通

家是每个人心中最幸福最安全的港湾，忙碌劳累了一天回到家中，忘却白天的烦恼，和家人一起吃上温馨浪漫的晚餐，或是陪着妻子孩子去超市精选生活日用品，幸福的每一瞬间都在这里释放。

中环·湖滨公馆比邻滨湖 CBD、世纪金源购物中心，让您随心购物，方便生活。习友路、宿松路、徽州大道、包河大道多条主路南北纵贯滨湖，更有 602、18、63 多条公交线路直抵家门，东临地铁 1 号线，咫尺高铁南站，快捷生活幸福开启。●

▶ 在售楼盘

**中环·湖滨公馆 二期**  
**景观楼王约 87-115m<sup>2</sup>**

销售热线：63878888

项目地址：经开区习友路与锦绣大道交口往南 200 米

# SEVEN VALUE POINTS

## 北城中环城 七大价值点驱动

文 | 张思慧

### 品牌价值

**关键词：安徽专业地产运营商，安徽地产企业品牌，精工品质**

中环投资集团于2004年4月成立至今，已发展成为总资产超百亿，涉足物流平台、房地产开发、商业运营、酒店管理、资产管理投资、物业管理服务、文化传播等不同产业的多元化投资集团公司。在地产模块，中环集团已跻身于安徽知名房地产开发企业，秉持“责任中环，品质地产，超越未来”的产品理念，致力于创造和谐美好的城市生活。

### 产品价值

**关键词：邀请国际知名规划设计院鼎力打造纯正奢华的至高品质建筑**

秉承欧洲经典设计元素，以暖色系为立面主色调烘托出项目的建筑灵魂，而分段式的立面结构也充分体现了单体建筑物的线条感。在不失气质的前提下营造出建筑群的宏大和单体艺术感。超低密度全景观，4.2米全挑高，户型方正、通透，全空中花园设计，打造至高品质产品。





## 配套价值

**关键词：尽享文化娱乐中心、CBD 中央商务区、医院等全功能配套**

北城中环城项目周边配套了众多合肥主要生活及公建配套设施，从这一点上也完全体现出板块未来的前景和价值。同时项目由于聚集了如此众多的公建设施及教育机构也将在短期内形成北城新区的核心人流板块。为项目未来的升值及宜居性提供了非常好的环境支持。

## 教育价值

**关键词：自建双语幼儿园、北城中学，一站式全龄化教育模式，完备教育体系；**

北城中环城项目有自建幼儿园，并配套了合肥市知名中小学，完成了所有业主子女的一站式教育功能，同时由于其幼儿园均在项目内，从而大大方便了后业主子女的接送及交通安全问题，同时由于项目紧邻职教城在人文环境及人口素质上均为所有业主及其子女提供良好的生活及教育氛围。保障孩子赢在起跑线上。

## 交通价值

**关键词：扼守沪陕高速和合肥市阜阳路中轴干道，规划地铁5号线北城高铁站，立体交通，出行无忧。**

北城中环城项目所处地理位置紧邻沪陕高速，阜阳路中轴干道与合肥老城区相接。交通通达，俨然形成一张全面的立体交通网络。且紧邻规划地铁5号线，将与北门换乘枢纽衔接，连接北、西部城镇密集带，支撑中心城区、西部沿线特别是政务区和滨湖新区的区域连接。目前项目周边有506路线路，公交站为北城办站，距离项目步行仅1分钟。后期北城BRT公交的开通，将更大程度上解决出行问题。



## 区域价值

**关键词：**“141”城市空间发展战略，“1331”规划发展，核心区板块

近年来，要数发展最快的区域，当属北城、滨湖和高新区域，大牌房企不断进驻、购房者趋之若鹜乃至房价节节攀升，有业内认为“三个区域成为拉动合肥经济增长的三驾马车”。北城作为三区中上涨最慢的区域，源源不断地吸引着众多购房者的前往。合肥北城区作为合肥“141”城市空间发展战略的重要组成部分，紧临合肥市区，区位优势明显，更是在“1331”规划发展中被进一步提出，其战略地位也是被大力提升。北城中环城处于北城新区的核心区板块，与北城办相邻，未来的区位价值不言而喻。

## 商业价值

**关键词：**项目紧邻大型商业体、风情商业街，打造合肥休闲时尚不夜之都

项目紧邻大型综合性商业中心，大型超市业、高端影院、KTV，特色餐饮等商业业态，着力完善北城新区的商业面貌。无疑在后期北城中环城项目凭借其具备的高品质生活配套必将成为北城新区的生活中心。

## 物业服务价值

**关键词：**星级物业服务，打造安全、温馨之家

丰富的物业管理经验，高素质的服务队伍及具有中环特色的物业服务模式。物业公司常设物业服务中心、家政绿化部、工程维修部及物业管理部等部门，便捷居家生活。持续引进门禁系统、苑区监控系统，打造安全之家。中环倡导和谐有爱的生活氛围，一心为社区业主服务。物业管理公司注重指引、帮助业主社团的组建，促使其百花齐放，成为社区一道道亮丽的风景线。●

生活风

LIFESTYLE

# THE ENDS OF THE HEAVEN

## 高剑：一剑走天涯

有着万达、融创高管“神一般”的名门背景，初入江湖从酒店门童做起，辞过职去北大读研“修炼”，20余年职业生涯游历大江南北、朋友知己遍天下……高剑的人生，充满了挑战和起伏，极富英雄豪杰传奇。而这个男人，当他坐在你面前，你却丝毫感觉不到咄咄逼人的剑气和半点夺人心魄的张扬。就像剑在鞘中，却已剑气沉稳，姿态从容，以无形化有声。

文 | 高婧



## 初入职场深似海

18岁离开山西老家，进京求学。1990年于北京师范大学教育专业毕业。拒绝了国家分配的教师岗位，放弃了稳定与舒适，带着一身年少激情和一份对未来的梦想，决定自谋职业。彼时北京京伦饭店正招聘管理培训生，高剑参加了这家中外合资酒店招聘选拔，结果被录取了。但让他没想到的是，他进入后的第一份工作竟然是门童。

虽然这是管理培训生的必经环节，高剑对这件事情也想得很清楚，他就想踏踏实实从基层做起，只要把工作做好了，从中必有收获。到了第五年，酒店人事部出现了一个职位空缺，领导找到他，问他愿不愿意尝试。当时的高剑，觉得人事部门非常神秘，而原有的工作已经驾轻就熟没有挑战了，他就决定抓住这个机会。于是，高剑成为了人事部的调配经理，对外负责招聘，对内负责员工调动。而这次意外的转折，恰恰奠定了他一生的道路。

## 梅花香自苦寒来

高剑在京伦饭店的HR职位上工作了两年之后，发现不是科班出身的他，要想在HR的路上走得更久更广阔，必须弥补他在人力管理方面理论知识上的欠缺。于是，他又决定辞去工作回学校“充电”。有了这样的梦想，他便暗暗地利用课余时间学习。1997年，高剑考上了北京大学的研究生。

这时的高剑已经成家，在经济压力下，他一边读书，一边利用课余时间给企业讲课，每周两次，每次大概两个小时，一个月也有一千多块钱。除此之外，在读研的最后一年，课程设置已经不是很紧张，高剑进入了一家中等规模的公关公司担任HR经理，这样就可以将课堂所学跟实战结合在一起。

就这样，高剑边上学边兼职工作，很快就读完了三年研究生。2001年，毕业之后的高剑急需一个机会来释放自己的学识和能力，大连万达集团和他提供了一个新的平台。



## 故人重逢未来已来

四年后，已成长为万达人力总监的高剑跳槽到融创，任总裁助理兼人力资源总监。相比于万达，高剑认为，虽然两家都以结果为导向，但融创更强调战略性思维，鼓励员工积极思考。而万达则强调执行力，推崇军事化管理，“做”比“想”更重要。而对高剑自身而言，他倒偏爱于有想法、有思想的员工。就像每次开周例会，他都不喜欢流水帐似的开会流程。他鼓励员工择重点、有方向性的汇报、沟通，大胆提出自己的观点和建设性意见。要“抬头工作”，反对盲目跟从、一味服从。

2015年，高剑加入中环集团。其实这并不是一个偶然。高剑和中环的渊源之深，上可追溯到2009年，中环艺术馆B区开馆剪彩。那是中环给高剑的第一印象。此时的中环，让高剑有了新的想法，

首先，他希望打造的是具有强大执行力和独立思考的团队。深化责任心，将责任心真正贯穿于工作中。对于企业本身。高剑并不喜欢用“房地产企业”来定义中环，他认为企业本身在朝多元化发展，没有必要强调某个模块。面向未来，要为现代化企业插上互联网的翅膀，成为欣欣向荣的朝阳产业。

高剑和中环这位“故友”的故事，才刚刚开始。



## 刀锋一笑踏歌行

问高剑，回忆人生履历，应该算是个“成功人士”了吧。他很快摇头否定了，轻笑道：“我离成功还远着呢。”他始终有着新的梦想，不同的目标，一直在路上“痛并快乐着”。生命不息，梦想不止。

所以你就很容易理解，为什么这个经历辗转的男人，有时不经意的笑起来还会带着淡淡的孩子气。有理想的人终究不会轻易被岁月夺去青春。他们总是有着褪不尽的激情，用不完的精力，和一颗永远虔诚的心。

生活中的高剑，用他自己的话形容就是“一个性格温和的人”。做事风风火火、雷厉风行，爱交朋友、重义气，朋友遍天下。如果要列举人生最重要的几个因素，便是家庭和朋友。现在他的女儿已经快升初中，在广州求学，也会上各种培训班。尤其喜欢音乐和美术。高剑说，他已经考察过广州美院和音乐学院。“如果孩子真的喜欢，支持她就好。”

至于兴趣爱好，高剑坦言从不抽烟不喝酒，闲暇时除了陪家人，就是锻炼锻炼身体，翻翻财经类杂志。最喜欢的运动是长跑、篮球。最喜欢的NBA球星是科比。喜欢他的坚持，始终效忠老东家湖人队。喜欢他对事业的执着，不因伤痛而退缩，不因挫折而放弃。

这或许也是他对人生、对事业所信奉的精神。他说，人生和职业规划一样，首先得“想清楚了”。人得在思考中成长，从而获取自己的价值。一辈子总结、思考，一笑而行。●

# A SPICY HOT SUMMER

## 炮轰味蕾 麻辣一夏

吃辣最好的季节是冬天？错了。中医告诉你，夏日吃辣有调和散热、除湿降温、开胃助消化等功效。抛开这些不说，单是酣畅淋漓地出完一身汗，满足味蕾的独特感受，简直有种快意江湖之乐趣。而对于吃辣一族而言，这种“爽”的滋味，恐怕只可意会、不可言传了。

文 | 高婧



### 贵人香

辣乃黔菜之根，酸乃黔菜之本。贵州人认为不吃辣椒人生五味就不齐全。贵人香目前主打川黔酸辣风味菜肴，收罗了贵州各地菜肴之精华，以酸、辣、鲜为特色，也因其菜式的辣香味浓、淡雅淳朴、野趣天然、千滋百味而备受食客喜爱。



### 夏季吃辣益处多

**开胃助消化：**辣椒香辣刺激，无论什么菜，只要配上辣椒，吃起来就特别香。在民间，辣椒还有“开胃菜”、“下饭菜”的美称。夏季酷暑难耐，人们大多没有胃口，不想吃东西，吃点辣椒，就可以促进食欲、开胃下饭。

**除湿降温：**我国四川、湖南、广西、江西、贵州人尤喜吃辣，是因为那些地方气候潮湿，而辣椒有除湿之功，能把体内多余的湿气驱除出去。夏天雨水多、湿气重，适当吃点辣椒，能除湿气。

### 夏吃辣椒有讲究

**最好吃鲜椒：**因为鲜辣椒的营养更丰富，“火力”也小一些，而干辣椒、辣椒面少吃为好。鲜辣椒经过高温烹炒，辣味会有所减轻。另外，如果菜中已经放了辣椒，就别再放花椒、大料、桂皮等热性调料，否则“热上加热”，更容易上火。烹调前可先把辣椒放在醋里泡一会儿，或在烹调辣菜时加点醋，也可缓解上火。

**注意食材搭配：**吃辣配些凉性食物，能起到“中和”作用，清热去火。鸭肉、鱼肉、苦瓜、莲藕、荸荠、豆腐、莴笋等都是凉性食物，可清热生津、滋阴降躁，是辣菜的最佳搭档。

**主食最好选粗粮：**因为粗粮膳食纤维含量丰富，可预防由肠胃躁热引起的便秘。玉米或红薯就是不错的选择。此外，薏米也可去躁，若辅以百合熬粥，功效更明显。

**吃辣时要多喝水或汤：**吃辣容易引起咽干唇裂等症状，更要注意补充水分。菊花茶、酸梅汤等是最好的“灭火器”。喝杯酸奶或牛奶，不仅可以解辣，同时还能清热。

## 家福火锅

汤料“色泽红润、汤料稠粘、味道鲜美、吃了不上火”是家福火锅的一大特色，其使用的是来自西藏雪域高原纯绿色无污染牦牛油、一次性秘制底料以及袋装麻油。家福火锅携百年火锅文化之精髓、巴渝万土之灵气，凭借其独到的风味、万象的组合、玄妙的搭配，早已“辣”遍大江南北、“麻”透中华大地、“香”飘千家万户，让人“余音绕梁，唇齿留香”。

### 家福特色鸭肠

要知道，这小小的鸭肠所含的营养比瘦猪肉还要高！其富含蛋白质、B族维生素、维生素C、维生素A和钙、铁等微量元素。对人体新陈代谢，神经、心脏、消化和视觉的维护都有良效。同时提高免疫力。



### 家福特色虾滑

将青虾仁打碎，加入微量的淀粉、蛋清等，然后摔打、搅拌，以形成美味虾滑。虾肉有补肾壮阳，通乳抗毒、养血固精、化瘀解毒、益气滋阴、通络止痛、开胃化痰等功效。



### 家福干层肚

性平、味甘。口感爽脆，配以麻辣火锅、浓郁蒜香，食之令人久久回味。《本草纲目》曰：补中益气，解毒，善脾胃。干层肚有补虚、益脾胃之用。



### 家福特色香菜牛肉丸

牛肉丸在火锅店出现的频率比较少，香菜和牛肉丸的搭配，你只有在家福火锅才能见到。牛肉的醇厚加上香菜的清香，再配上特有的家福火锅底料，怎一个爽字了得！



## 鼎念香老砂锅

这是川菜的一种新吃法。此独特做法来源于重庆，采用四川重庆流传的川菜，加以特别的料理，最后用大火炖制，相当入味。砂锅的菜品大多以麻辣为主，不管你想吃什么，鱿鱼、猪脚、金针菇……老砂锅的厨师总会给你做出来。配以从四川调运过来的配料，辣得有理。

### 香菇仔鸡

特制麻辣味，给你一种嘴唇在跳舞的感觉。



### 香辣排骨虾

香辣味，主材有活虾、排骨、蒜苗。香辣味十足，让你回味无穷，非常适合爱辣的朋友。



### 砂锅菜

它改良了清淡传统口味，又保留了砂锅烧菜的营养，将重庆麻辣鲜香的风味融入其中，麻得过瘾，辣的痛快，鲜得美味。



### 鸡汁鱼头

此道菜品稍显清淡。营养丰富，味道鲜美，老少皆宜。



### 酱油炒饭

吃辣之余，来一盘酱油炒饭也是极好的。浓浓的酱香味自是老少朋友的最爱。 ●



# FILM AESTHETICS

## 技巧是最不可靠的东西——“侯氏电影美学”创作历程

人们认为侯孝贤是一个电影技巧的大师，然而侯孝贤本人却不这样认为。“技巧是最不可靠的东西，它用得光，真正可以凭藉的是思想和内容。”回顾侯孝贤的电影创作历程，似乎始终处在变与不变的不断上升阶段，以自己独有的视角，用心的雕刻着每一件电影作品。

文 | 黄贤俊

### 起源：从作家的作品中领悟电影创作

侯孝贤对电影创作的理解并形成独具一格的“侯氏电影美学”，还得从一本书说起。

那是在拍摄《风柜来的人》前夕，已经获得了观众的认可的侯孝贤，是突破自己的风格，还是继续延续？在和同行交流的过程中，这个问题在心中一直困扰着他，而他认为必须搞清楚才能去拍电影，于是就找到了当时合作电影编剧朱天文。本是作家出身的朱天文，自己对电影好像也很陌生，就依着直觉拿给侯孝贤一本《沈从文自传》。

也是因缘际会，侯孝贤一下子就领悟到《沈从文自传》里头的东西。阳光底下再悲伤，再恐怖的事情，都能够以人的胸襟和对生命的热爱而把它包容。”这个观点陪伴他走过了一幕又一幕的电影故事，一场又一场的人生场景，而这些是他从作家沈从文的笔端读出的人生态度，诚如侯孝贤在一个访谈中说：“他（沈从文）那种观点，他的看法不是很阴暗的，很光亮。发现什么事情在他写起来，都好像一种过程，一种成长……并不需要我们痛苦地投入它，然后把自己陷在那情境里面。”我们知道，沈从文是风格传统诗意的大师，也正因为这样，在侯孝贤的电影创作里，处处可以看到诗化的痕迹。

配合这样的美学风格，侯导走入了独特的镜头语言：不动的长镜头，人物自由进出画面的框线，间歇使用的画外音等等。他那招牌式的长镜头包含了一种脉脉含情的态度，让所有生活中简单的凝视和回望成为诗意的总结，许多当时生活的细节总有莫不经心的触动，像是一页日记，比如频繁出现的雨季，巷子与田野，关于童年的隐痛与成长的困惑……那时的台北被侯孝贤用晕黄的色彩打亮在过去的记忆里，他自己也成为台北街头的一盏老路灯，黑暗中飞满曾经的蚊虫。除了感动我们别无他法。

以《悲情城市》《戏梦人生》《好男好女》为代表的鉴史片，以《南国再见，南国》《千禧曼波》《咖啡时光》为代表的现代都市片，以及总结这三个阶段的《最好的时光》。



## 第一阶段：回顾青春，自成一派

细看侯孝贤的“侯氏电影美学”的系列代表作品，大致可以总结出三个阶段。第一阶段是以《风柜来的人》《冬冬的假期》《童年往事》《恋恋风尘》为代表的青春成长片。从《风柜来的人》开始，侯孝贤尝试放弃了曲折的情节和矛盾的冲突，取而代之的是，远远地用摄像机静静观察着所有人都曾经有过的轻狂、迷茫的时光：主人公阿清和同伴们整日在渔村游手好闲、寻衅滋事；少年们在陌生的都市里，经历了欺骗、分离、失落、焦虑、恐惧；曾经百无聊赖的少年，在茫然中跌跌撞撞地面对生活的残酷……

而《冬冬的假期》直接将编剧朱天文童年乡间的生活的零散记忆搬上荧幕，不同的是，电影用孩子的眼光来观察成人世界的复杂，在对成人世界的感悟体察之中经历着成长。侯孝贤的独特的固定长镜头所表现出的情绪完整性，以及超越功能性空镜头的“情绪性空镜头”，在这里运用得比前作更为成熟。

《童年往事》则是一部具有自传性的作品，侯孝贤用一个个长镜头，平静地铺陈着自己的成长岁月，极度写实的记录，却让影片笼罩着淡淡却挥之不去的忧伤，呈现出超越影像本身的意义，凝集成对一个时代的记忆。

到了《恋恋风尘》，出现在观众视线的是一段简单朴实的爱情故事。青梅竹马、两小无猜的阿远和阿云初中毕业了，先后离开家乡到台北打工。之后阿远入伍了，阿云却在守候之中嫁给了每日为他俩送信的邮差。影片安安静静地开始，又安安静静地结束，没有大悲大恸，没有矛盾冲突，却在不知不觉中让人怅然若失。侯孝贤在这部影片中运用了极为写意的电影语言，注视着山海云影，人来人往。

这一阶段中侯孝贤的系列青春成长电影，“自传”的风格尤为突出——《风柜来的人》有侯孝贤少年时的经历体会，《童年往事》更是直接以他的家庭为背景，《冬冬的假期》是编剧朱天文的幼时经历，《恋恋风尘》是编剧吴念真刻骨铭心的爱恋往事……侯孝贤以诚恳与真挚的态度，以对台湾三十年来社会经济人伦幽洞微的细察，以切身的体验感受，精心而又不刻意地具化了这一代台湾人的生活及心境。也自成一派形成了侯孝贤独有诗意的长镜头和空镜头意境表现，风格突出的侯孝贤，开始获得了国内外的一致好评，频频取得国际电影节的认可。



《风柜来的人》剧照

## 第二阶段：记忆历史，技艺沉淀

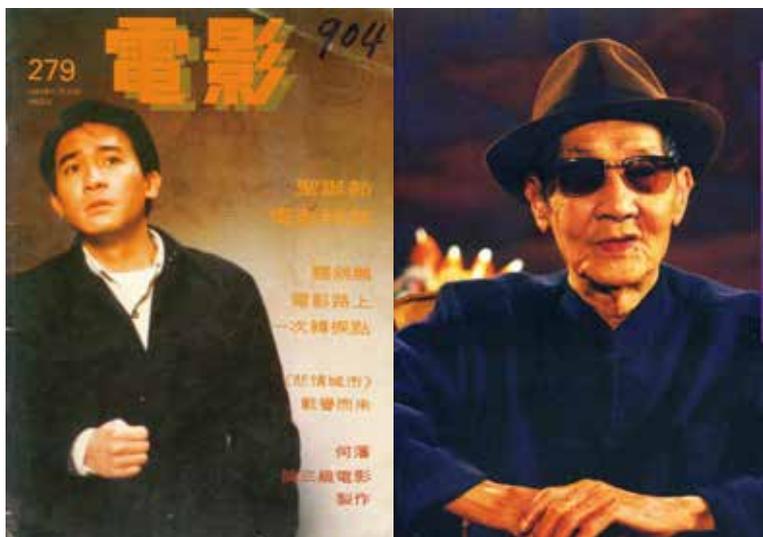
从《悲情城市》开始，历史记忆成为侯孝贤电影题材的重要组成部分，他的电影美学创作历程也就进入了第二个阶段。

1989年的《悲情城市》以“二二八”事件为背景，讲述了林家四兄弟在一九四五年日本投降至一九四七年“二二八”事件之间的生活和遭遇，老大竭力维护自己的家族，最后却被流氓打死；老三因为汉奸问题精神失常；老四因反对国民党而被捕入狱。该片具有史诗一般的气质，侯孝贤一如既往用平静而优美的画面，对台湾人长期心中的禁忌与恐惧，作了最伤痛的回忆，流溢在画面之间的是浓得化不开的悲情。该片在台湾遭到禁映，但却是侯孝贤的巅峰之作。并于1989年获第二十六届金马奖最佳导演奖，第40届威尼斯国际电影节金狮奖。

到了1993年的《戏梦人生》，侯孝贤开始将视角转移到自己身边——布袋戏大师李天禄，电影描述了李天禄的坎坷一生，从大清子民到日本皇民到台湾同胞，见证了台湾地方戏曲的盛衰，也记录了从清末到日本人战败离开的台湾历史。侯孝贤在这部影片中采用了一种全新的叙述方式，该片中的历史一半由李天禄口述，一半由林强等演员表演，侯孝贤通过一半纪录片、一半剧情片的方式，构建成了一部时空交替、多重视点的回忆录。该片长达近两个半小时，却仅仅用了约100个镜头，侯孝贤采用了平均接近2分钟的固定长镜头来静观生活细节，传达人世沧桑。

而1995年的《好男好女》侯孝贤用戏中戏的手法，对比了两个时代的女性和爱情，一个是跟随夫君钟浩东参加抗日、反抗国民党统治、从一而终的梁碧玉，一个是现代都市里放浪不羁、在爱情欲里纠缠、空虚寂寞的女演员梁静。侯孝贤再次尝试了别出心裁的叙事手法，影片由三个段落构成并相互穿插：演员梁静拍摄《好男好女》的段落，梁静过去的情感纠葛，以及钟浩东和梁碧玉的政治生活。

《悲情城市》、《戏梦人生》、《好男好女》这三部连续推出、反映不同时代背景的电影，被称之为“台湾悲情三部曲”，这也反映了侯孝贤创作的最具特色：直接与台湾的过去历史和现实状态对话，采用非单一的叙事时间轴，采用不同时空的交错处理。



### 第三阶段：求新求变，自我突破

从《南国再见，南国》开始，已经达到了艺术顶峰的侯孝贤不满足于重复自己的创作，开始在题材的选择和导演的手法上尝试全新的东西，之后推出的每部电影都与前作大相径庭，努力寻求自己的艺术突破。侯孝贤的电影开始进入一个难以定义的阶段。

《南国再见，南国》里，三十多岁的流氓小高，他很顾家、讲义气、有理想，但却纠缠在混乱的人际关系之中，奔波于帮派、老家、跟班的琐事里，最后在稻田里人翻车亡。在影像背后，侯孝贤让人看到的是议员、警官与黑道的交易，是官商的勾结。侯孝贤通过几个小人物细微事件和生活琐碎，对台湾社会进行了凛冽的透视，暗讽了台湾当今的黑金政治，思考台湾社会病态的问题所在。

1998年，侯孝贤将清末韩子云原著、张爱玲译注的《海上花列传》进行了改编，描绘了一段清朝末年的上海妓院浮世绘。该片片长两个小时却只用了40多个镜头，几乎是一个场景一个镜头，但每个长镜头中都显示了导演极为出色的场面调度能力；侯孝贤放弃了之前几乎所有电影中的远观姿态，镜头与人物之间的距离从所未有的接近；在这部影片中，布景、化妆、摄影、灯光等都呈现出一种精致古旧的华美，可以说是侯孝贤电影创作的一个新的重要里程碑。

进入千禧年之后，侯孝贤创作的第一部电影《千禧曼波之蔷薇的名字》，侯孝贤第一次接触都市题材。影片中的时间被设定在2008年，Vicky在小豪和捷哥的情感纠葛中心力交瘁，在迷乱眩目的都市里寻找着自己的生存法则，寻找着自己内心的安宁。侯孝贤彻底摒弃了已经标志化了的“长镜头”、“乡土叙事”，继续延续着上一部电影的华丽视觉语言，用电子霓虹光影声捕捉着青春和都市的迷恋、迷惘、迷失。

2004年《咖啡时光》是为了几年小津安二郎诞辰100周年，松竹映画找侯孝贤执导的作品。阳子坐着电车从这里到那里，与父母讲自己怀孕的事，寻找作曲家江文也的资料，和书店老板坐在咖啡馆里喝着咖啡，在午后睡着在地板上……《咖啡时光》全片没有任何情节，就像是信手从生活中截取了一个片段。侯孝贤标志性的长镜头依旧细腻地关注着生活中的点点感触，在轻轻浅浅之中让人唏嘘感怀。

《最好的时光》侯孝贤用了三种截然不同的方式来记录了记忆中最好的三段时光：第一段从1966年开始：当兵的张震回乡在台球室认识了舒淇开始一段“恋爱梦”；第二段又拉回到1910年，讲述文人张震和妓女舒淇的“自由梦”；第三个故事则发生在现代，舒淇在爱欲迷惘之中做着“青春梦”。其实三段故事都可以从侯孝贤以前的电影中找到相对应的类似题材和表现形式，比如“恋爱梦”对应《恋恋风尘》，“自由梦”对应《海上花》，“自由梦”对应《千禧曼波之蔷薇的名字》。



# EMBRACE THE SUMMER

## 踏上“3S”之旅 拥抱最真夏日 全球七大免签海岛一览

Summer, 就在这个夏天;

Sunshine, 触手可及的明媚阳光;

Smile, 发自内心的笑容, 亲近自然的快乐。

这场 3S 之旅, 也是专属于海岛的标签。再加上对中国公民的免签政策。看吧, 一样是细软沙滩、清澈海水, 一样是异域风情、海鲜美食。即使有百种相同, 撒落在苍茫大海的海岛却依旧各自美丽、各有性格。自由、肆意、任性, 就是这么简单。

编辑 | 青木

### 塞舌尔: 穿梭海龟家园, 迷失非洲摄影天堂



在塞舌尔, 如果谁家有婴儿诞生, 这个家庭就会收养一只小海龟, 让它伴着宝宝一同成长。塞舌尔是海上巨龟的天堂, 这些家伙笨重而悠闲, 时不时会与你狭路相逢, 擦肩而过。这里还有世界上仅有的约 250 只绶带鸟, 叫声婉转动听的黑鹦鹉, 世界最小的树蛙, 有“爱情圣果”之称的海椰子, 罕见的兜树和兰花, 奇异的瓶子草, 极为稀有的海蜇草……所有的这一切, 造就了摄影者的天堂。

在这里, 克里奥的古朴传统与现代的豪华设施共存。这个曾被法国殖民的小岛, 虽然经历岁月的洗礼, 但一切依然一副我行我素、沧桑不改的模样。岛上的居民全未被尘世熏染了的世故, 他们的代步工具是牛车或自行车, 没有现代工业的进入, 这里的空气显得无比清新。另一面, 即使拥有无数私人海滩以及未开放海滩, 最漂亮的海滩很多时候也游客罕见。你可以享受完全私密的隐私空间, 和爱人度过一个无人打扰、与世隔绝、如天堂般享受的宁静假期。



## 马尔代夫：印度洋上人间最后的乐园



如果从天空俯瞰浩瀚的印度洋，在印度和斯里兰卡的西南方，你会发现一串串翡翠般的珊瑚礁岛，宛如美丽的花环，这个花环就是马尔代夫。它被誉为“印度洋上人间最后的乐园”。

这个人间乐园，既是麦兜口中那个“蓝天白云，椰林树影，水清沙白”的地方，又是一场梦幻的仲夏夜之梦，湛蓝的海水，湛蓝的天，洁白的沙滩，和煦的微风，葱郁的植物，还有梦幻的水上之家。它还是时间的空白和慵懒。它让你学会另一种生存方式，正大光明地挥霍时间，浪费生命，自由自在。

当然马尔代夫远不止这些，岛上的各种玩法远远超出你的想象。你可以体验水上飞机，俯瞰印度洋上的这串明珠；可以像热带鱼一样潜入海水，穿梭在各种色彩斑斓的珊瑚中，做一条会游泳的鱼；可以乘坐多尼船出海，让成群结队的海豚做你的向导，观看最辉煌的落日；也可以乘着月色出海夜钓；更可以住一间水上屋，在房间里看鱼游泳；当然更不能错过冲浪和潜水了……这才是触手可及的马尔代夫，是上帝允许的放纵之地。



## 帕劳群岛：与水母一起嬉戏



世界独一无二的无毒水母湖，海底大断层，百年干贝城，牛奶湖……有太多去的理由，这个曾被 CNN 评选为海岛类型旅游国度第一名，被世界潜水协会评定为五大潜水圣地之一，被联合国教科文组织授予自然与文化双遗产地，被世界知名的海洋学者、潜水者、水中摄影师所组成的委员会共同推选为世界七大水底奇观之首，被旅游手册形容为“就在彩虹的尽头”的岛国，名叫帕劳。

帕劳群岛由 340 个岛屿构成，大部分为无人岛。天气好的时候，可以看到这里的海水呈现 7 种不同的颜色，这主要是由于帕劳的海水清澈无污染，海底各景点所分布的鱼类、珊瑚等各有不同。水母湖是帕劳最具特色的景点之一。由于地壳运动，水母湖周围的海床升高，逐渐将它与外海隔绝，形成了一个内陆咸水湖。湖中大多数海洋生物都因为养分的消耗而消亡，而水母这种靠少量微生物就可以生存的海洋生物则活了下来。由于天敌都已经死亡，这些水母祖先身上用以防卫自身的武器——身体内的毒素就慢慢退化了。这样，帕劳水母湖拥有了世界上独一无二的无毒水母。无毒水母在接近中午的时候会浮到水面上进行光合作用，呈现淡淡的橙色，多得数不胜数，随手可捞。在这里，游客不必担心被水母蜇伤，反而可以抱着它们照相、嬉戏。

北岛的大断层号称世界七大潜点之首。从水面 2 米的深度直插海底 2000 米，堪称世界峭壁潜水的经典。而深不见底的海域中，却有完整的珊瑚浅礁区，更聚集了各种色彩鲜艳的热带鱼。由浅至深的潜入过程中，甚至让人产生错觉：此处不是人间而是天堂，又或者是小说里所描写的人间秘境。





团队落地  
签15天

## 毛里求斯：天堂的原乡 人间的伊甸园

美国大文豪马克·吐温曾经这样赞美：毛里求斯是天堂的原乡，意为天堂是仿照毛里求斯这个小岛而打造出来的。而今，这个天堂的原乡，已经成为全世界享受生命、解放自己的秘密花园。毛里求斯景色优美，风光绮丽、美丽的海滩和明媚的阳光吸引着大批来自世界各地的旅游者。北部的潘普利莫塞斯花园内花木葱葱，百鸟啾啾，使人有如入仙境之感。

造物主似乎不曾在这块画布上吝惜过任何色彩。在其西南海岸百涧奔流的黑河山上，就有著名的“七色土”奇观，这是火山爆发时喷出的岩浆，在强烈阳光照射下发生化学变化而形成的，红、黄、紫、橙等颜色的泥土层次分明，颜色鲜艳。据说，即使人们把山坡上不同颜色的土翻耕后再混合在一起，只要经过一场大雨，它们又会恢复原状。七色土的形状像座小山，中间隆起，与东西两边的山坡相接，南北两侧的缓坡伸向平地，就好像一道道彩色的山水流向两边的丛林。

而在毛里求斯，遇见海豚的几率是百分之百。早上出海，下午就能到达海豚出没区域。眼前，成群的野生海豚跳跃、嬉戏。你还可以跃入海中，与它们共同畅游。在太阳落山之前，吃着刚刚从海底采来的海胆，伴随着几乎从不停歇的歌舞，喝不完的免费朗姆酒，微醺中和这人间的伊甸园融为一体。



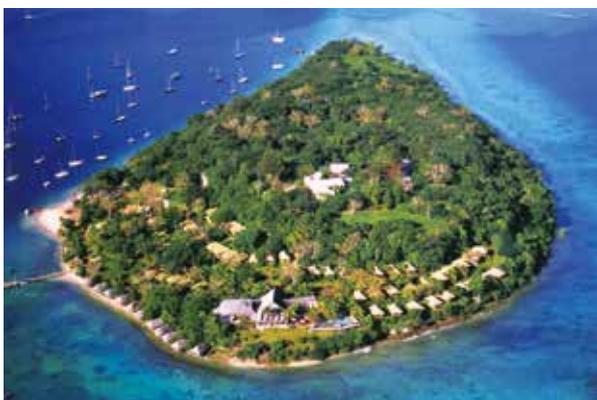

斯里兰卡对  
中国游客免签证  
可停留30天

## 斯里兰卡：佛光普照的海上乐土

在旅行家马可波罗心中，这是世上最美丽的热带岛国，海边的千年古城、海上的高跷渔人，尤其是南部海滩水清沙柔的旖旎风光都令人着迷。而斯里兰卡在僧伽罗语中意为“乐土”，有着“印度洋上的明珠”之美称。

这个被佛法浸润的国度，虽经战乱，但莲花依旧盛开。身穿鲜艳纱丽的婀娜女子，妩媚动人的歌舞，多样的花草和香料，芬芳的锡兰红茶，价值不菲的宝石……当这些外在的喧嚣热闹在微凉的午夜沉淀下来后，会有一个更入心的斯里兰卡出现，那就是灿烂的佛教文明给这片土地上的人带来的心灵滋养。而当每年8月份，全球最负盛名的佛牙节来临时，百余只身穿彩装的大象引领数千信徒以及寺庙住持、康提舞者、火舞者、乐师、火炬舞者在街上巡游十日，吸引世界各地的游客聚集在康提狭窄的山城街道。





## 斐济：比尔盖茨度蜜月之地



在斐济，很容易让人发出“天堂不过如此”的感叹。到处充满热带海洋的原始美感。它号称南太平洋的“十字路口”，由332个岛屿组成，其中106个岛屿有人居住，若将所有的岛屿，裙礁，堡礁与环礁相连起来，斐济就像个巨大的马蹄，倒“U”型在南太平洋的波利尼西亚及美拉尼西亚地区之间。

在斐济探海，最大的好处是不需要厚重的潜水装备，由于海床非常浅，珊瑚和鱼儿就在你的脚下游动，游客们只要带上潜水镜和呼吸管，就可以轻易地在几乎透明的海水中与鱼儿一同畅游。在岛上，喝着冰镇的椰汁，品味当地的海鲜，再遥望远处翻腾的海浪，你会发现时间过得如此之快。不过斐济好玩的东西可远不止这些：扔椰子比赛让游客们过足了铅球运动员的瘾，岛上种类繁多的热带动物也让游客们爱不释手，而充满热带浪漫风情的小教堂，也让情侣们可以重温结婚时的幸福时刻。如果能遇到著名的卡瓦仪式是非常幸运的。卡瓦仪式在斐济部落中相当重要且深具意义，勇士出征前、部落决定大事、欢迎远来贵宾、甚至族人欢庆节日时都少不了它，对外来的观光客而言更是融入当地部落的重要方式。

别忘了来斐济博物馆吧。美丽的瑟斯顿花园加上古老的博物馆怎能不让人神往呢？这个花园博物馆坐落在苏瓦，这里是世界上收集斐济传统工艺品最多并且是最大的关于斐济历史文化的博物馆。斐济博物馆里的物品都记载着斐济历史上的一点一滴。不仅这些，这里还陈列了大量的关于英国皇家海军的物品，每一样物品都是非常珍贵的，包括英国皇家海军的战利品。

## 瓦努阿图：世界上最快乐的地方



我们这个星球上，哪里是最快乐的地方？一份全球性调查显示，那是个很多人都没听说过的太平洋岛国——瓦努阿图。《瓦努阿图在线报》在得知调查结果后还幽默地说：“拜托，不要告诉太多人。”该报记者说：“这里的人都与人为善，他们除台风和地震外，没什么好担忧的。”

大自然对瓦努阿图的恩赐是丰厚的，不仅给了她丰饶的土地，而且给了她多样的旅游资源。塔纳岛上的伊苏尔火山被称为是世界上“最可亲近的火山”，人们常把一睹这“上帝燃放的礼花”作为一生之幸。在海平面3米以下坐着瓦努阿图水下邮局，这是世界上唯一一家水下邮局。而令人刺激的蹦极也源自瓦努阿图，在彭迪科斯特岛每年都有蹦极的节日。桑托岛首府布干维尔港则是世界闻名的潜水胜地。

Mele Cascade 瀑布公园也是大自然的惊喜。其位于瓦努阿图维拉港，可涉水或步行到瀑布处。自然环境好，绿色植被茂盛，来这里可以参加瀑布降落项目。经过专人做降落安全操作培训后，先通过陆路登上瀑布顶端，再绑上安全降落绳索，由自己控制降落绳索从瀑布顶降落，十分刺激。●

# SCHEMING BEAUTY

## 心机美女养成记

### 性感不过薄露透短紧

由于很多过分和不当的搭配，“薄露透短紧”已然成为穿搭中的贬义词。然而如果你关注本季春夏T台，就会发现 PaulSmith 白色衬衫裙、Oscar dela Renta 花朵伞裙、Burberry 包身一步裙、Dolce and Gabbana 连身长裙、Vionnet 阔腿裤、Fendi 小短裤……应该优雅还是低俗，只是在于你如何驾驭。

文 | 钱静

#### 露肩连衣裙

来自：中环城 1F 真情告白

上榜理由：露、艳

这个夏天要是  
还没有一件露肩  
装就 OUT 啦！  
因为从各大秀场  
到街拍达人，  
露肩以其遮胖显瘦的  
独特功备受欢迎。  
这件红色露肩裙，  
艳丽的颜色挑逗着  
你的视觉神经，  
连女神刘亦菲都选择  
的款你还用犹豫？



#### 露背连衣裙

来自：中环城 1F 卓多姿

上榜理由：露、短

还记得那组  
“牵着女友的手环游世界”的照片吗？  
有没有被华丽的美背惊艳到？  
据说露背是最高阶的性感；  
回眸盈盈一笑还带着防不胜防的性感。  
这件水黄色连衣裙，  
颜色素颜清新，  
尺度也是“小荷才露尖尖角”的刚好，  
逛街 party 约会皆宜。





### 蕾丝连衣裙

来自：中环城 1F 紫淑  
上榜关键词：薄、露、透、短

纱，被称为“最梦幻与浪漫的布料”。  
紫淑这条纱裙，  
搭配透视淑女裙，吊带，  
性感的款式，  
却偏偏用一身纯真的白色和浪漫的纱中和出洛丽塔的风格。  
也因为简单，  
留足了鞋帽首饰的搭配空间，  
逛街、度假时候，  
不经意间就入镜入画入人心了。



### 裹身小黑裙

来自：中环城 1F 红袖  
上榜理由：薄、露、透、短、紧

镂空蕾丝、浅V等元素，  
一件黑色的小礼服也可以很惊艳。  
随意搭配一件外套，  
就是一个优雅的 Office Lady。  
下班后脱掉外套，  
小黑裙修身的剪裁，  
让你的高贵性感在 Party 上肆意绽放。



### Crop Top

来自：中环城 F1 乐町  
上榜理由：露、短、紧

Crop Top  
是指长短到肋骨的短上衣，  
最初是美国足球运动员的紧身运动服，  
现在被时尚界广泛使用  
——不为别的，  
Crop Top 的设计，  
能在视觉上大大缩短上半身，  
拉长身形，瞬间成就完美黄金比例！  
而乐町这款 Crop Top，  
民族风印花复古味十足，  
俏皮不羁，  
后背的交叉木耳边肩带也  
暗藏小心机。 ●



中环会

CLUB OF CHG

# MY VILLAGE MY HOUSEKEEP

## 我的小区，我的管家

我被眼前的一幕惊呆了。虽然只是很平常的一幕，但他真真切切的打动了我！

文 | 国际大厦 邱凤

入夏，太阳尽情的释放着它那火热的激情。走在回家路上的我，汗水早已把衬衫浸透了，我恨不得能有飞毛腿，立马跑回家里躲到空调房里，喝上一杯冰水，那才叫爽呢！

终于，我拐进了通往家里的一条小巷。几个小孩正拿着零花钱叫唤着买冷饮。忽然一股恶臭扑鼻而来，令人作呕。边上摆自行车的妇女也捂着鼻子逃也似地进了公寓楼。我正准备冲回家，一只穿这蓝色长裤的腿跳入了我的眼帘。我被眼前的一幕惊呆了。一个穿着蓝色工程服的中年男子正趴在地上，把手伸进了散发着恶臭的下水道，并掏出一滩又一滩，黑灰色的令人作呕的垃圾。而且，他并没有来得及戴手套。

虽然只是很平常的一幕，但他真的打动了我！我以前走过那里时，若是看到污水已泛滥出来，下水道被一些塑料袋、可乐瓶、剩菜剩饭和其他一些垃圾堵住了。那时我还心里抱怨物业怎么也不派人定期清理疏通一下呢！物业也真是的，都是干什么吃的？难道只知道到时间催缴物业费吗！而今天令我瞠目结舌的一幕终于让我体会到了物业人员工作的不易。一开始我被恶臭呕得打了两、三个恶心。但那个工程人员比我忍受着更恶劣的味道，坚持工作。

我们真是应该珍惜他人的劳动啊！如今还有谁会这样甘心情愿做这种又脏又累，且不被理解的活。我们真的需要这样的物业一线工作人员，来维护我们小区最美的一面！ ●



## A STAR

## 中环物业的一颗行星

认识孙芹从敲门那一刻开始，就这样，我第一次认识她，没有留下多深的印象。但没想到的是，一个星期后，我就去交了物业费。

文 | 东方名景 史中吏

一天晚上，我在家里正看着电视，突来的敲门声打断了我看电视，打开门，只见一个瘦瘦高高的穿着制服模样的女孩，很礼貌地主动地说，你好，我是东方名景物业的，能把你家的物业费交下吗？简单问了一下细节，我告诉她过几天吧，我现在没有现金，“好的，那我过几天再来吧”，她轻轻地关上门就离开了。

没过几天，她真的又敲了我家的门，打开门，她还是很有礼貌地说，你好，我是东方名景物业的，物业费可以交了吗？我很不好意思地说，不好意思，我忘了取了，这样吧，我过几天去你物业交给你，省的你跑了，好的，就这样，她又跑了一趟空门。

一个星期后我去了物业交了物业费！

其实像这样收取物业费，对她来说再正常不过了，有的业主因为种种原因多则十趟八趟，少则至少也要 2-3 趟，很少有一次成功的，但就是这样，她依然坚持不懈地努力着，每晚 8 点她就会准时出现在小区的各家各户，一家一家地去收取物业费，腿跑酸了，手敲疼了，但她依然任劳任怨，有人问她，你不累吗？她说，这是我的工作，既然在这做了，就要完成领导交代的任务。

但是，遇到通情达理的业主还好些，遇到心情不好的或白天工作不如意的业主被冲是常有的事，但她都一笑而过，耐心地解释，或者直接说下次再来吧，谢谢。可以想象关上业主门的那一刻，泪水只能往肚子里流。第二天依然要上班，依然要按部就班地工作，因为摆在她面前的还有很多的工作要做。

除了收取物业费外，她也经常到前台值班，帮助前台做些力所能及的工作，这是我亲身经历的事情，因为有业务咨询，我多次电话打到物业都是她接的，有时是中午去物业办事，她也在前台帮忙。

更难能可贵是她对待工作的这种态度，兢兢业业，任劳任怨，很少看到这样的员工这样地面对自己的工作，虽然从业主的角度很多业主不以为然，但作为在外上班的我，我能深刻感受到她的不易。并深感这样的员工多么难得，尤其是每次她都是微笑满面，彬彬有礼，有时跑了很多趟出现在业主的家中，她自己都觉得不好意思，但是为了工作她还是要去挨家挨户去收取，还是要苦口婆心地说。

真是不可多得的好员工，我们的好物业。●

# FOR THE DAYS OF DECORATION

## 致那些装修的日子

说到装修，经历过的人都知道，其间的艰难困苦，不是一般人能承受的了的，说起经验和教训，更是可以犹如黄河之水而滔滔不绝。

文 | 紫荆公馆 陈辰

我是拿到房子之后的半年才开始着手装修的，装修之前当然也是做了很多的准备工作，应该说房子的装修在我心中已经有了一些眉目了。回顾整个装修过程，不说可以用十月怀胎来形容吧，从开始的准备，到找人，再到买材料，还有一些小的细结，最后要每天跟踪进度，监督质量，打扫卫生……哪里想不到都不行。我平时不是一个爱动脑的人，累得我也腰酸背痛。

在这里呢，我就简单的介绍一下装修的过程当中需要注意的几个关键点，权当攻略与大家分享。

### 新房装修攻略一：了解自己房子的结构

我们买房时，不同开发商所出售的房源是不一样的，有些是 80 平米的，有些是 100 平米的，构造不一样我们进行设计时方案也会不一样。还有一点要注意的是我们还要了解知道哪些是承重墙、非承重墙，哪里走了管线，哪些东西是物业依法不让动工的。

### 新房装修攻略二：设计方案

我们自己可以先构思一个主题，或者风格，欧式的还是田园风等等。首先要清楚自己想要什么，方案可以自己设计，也可以找专业的设计公司根据自己的要求完成这项工作。关于风格的挑选可以上网浏览，可以找

到许多关于房屋设计、家具购买的专业知识，非常全面。但是我要提醒大家，装修新房的原则就是：方便、实用，尽量减少华而不实的东西，选择一些比较中庸、又不失时尚、但会经得起时间考验的风格类型。

### 新房装修攻略三：选购建材

这一点也是非常重要的，因为我们在这一部分的开支非常大，它直接与我们的生活质量有关，谁也不希望新房搬进去一年两三修吧。但是建材市场很多，如何选择符合我们实际的建材呢？首先我认为要了解建材的品牌、材质等等。其次我们要多转建材城，为的是便于比较选出最优质的商品。

### 新房装修攻略四：装修的步骤

一般而言，装修的步骤如下：

1. 前期设计
2. 主体拆改
3. 水电改造
4. 木工
5. 贴砖
6. 刷墙面漆
7. 厨卫吊顶
8. 橱柜安装
9. 木门安装
10. 地板安装
11. 铺贴壁纸
12. 散热器安装
13. 开关插座安装
14. 灯具安装
15. 五金洁具安装
16. 窗帘杆安装
17. 保洁
18. 家具进场
19. 家电安装
20. 家居配饰

正常的装修思路都是这样的，但是装修公司给出的方案是有大体区别的，所以我们可以根据自己的实际情况进行调整。●



# MY FEELINGS OF DECORATION

## 装修有感

盼呀盼，终于拿到新房啦但是马上又面临着一个问题——装修。装修是为了给人营造一个舒适的居住环境，让人居住其中感到惬意、温馨、舒适，因此需要特别注意装修风格，以及各个方面。

文 | 国际大厦 张淑敏

装修开始首先应该是风格的确定，这对于装出一个和谐舒适的家是很重要的。我喜欢自己设计家，也喜欢浏览各种家装案例，不断的从这些图片中寻找灵感和自己喜欢的风格，然后结合我们家房子的实际情况，于是，最后确定——现代简约，色调以白色为主。

接下来就是开始装修了。装修有很多步骤：先是设计装修效果图，然后考察市场，选购材料，再进行改水、改电等工作，最后根据效果图，再一步步地进行整体装修施工。这些步骤说着容易，但带到实践中可就麻烦了。尤其是第二步，既耗时又耗力，必须跑来跑去。人说货比三家。让我说，货比十家都不一定能买到最经济实惠的东西。只有真正装修过的人才懂得其中的艰辛。有一次，我早上跑去五里庙建材市场，下午又跑到宝文建材市场，用了整整一天的时间，脚都磨起泡了，累得我晚上都没胃口吃饭。第二天又要起床去定适合的建材。

时间过得很快，快两个月的时间，整体硬装修都完成了。接下来就是选购家具了，这次我选择了去环湖家具市场，因为它地处阜阳北路高架旁，生意不太好，容易和老板砍价。在这我添置了一套电视柜、茶几、沙发、主卧床，算算还真是省了不少毛爷爷啊。

现在我已经搬进新家快两月了，每天生活在自己的劳动成果中，很开心、舒适。不过还是有些小遗憾的，家中插座不够用，改造线路时把网线给忘了，造成现在网线走明线，影响总体效果。

这就是我的家的小装修小分享，大家见仁见智。 ●



# LOVELY BABY IN MY HOME

## 家有萌宝

初当妈妈的我从手忙脚乱开始。可是听到萌宝的哭声、笑声，喝奶的吮吸声，袖珍的小手小脚，天生就是让母亲呵护的。“辛勤三十日，母瘦雏渐肥”真的不为过，做月子三十天整整消瘦十斤。可是现在回想这一切都是值得的。

文 | 东方名景 童振芳

萌宝给家庭带来了无限的欢乐。无论工作有多忙，多累，只要回家看到她那天真的笑容，对你渴望的眼神，瞬间整个心灵、身体都受她支配啦。只记得在萌宝 8 个月的时候，妈妈因为生病，住院几天。回家看到她那渴望无措的眼神，嘴里一直叫着萌萌的“妈妈”，努力张开双手渴望着我去呵护，去安慰。可是因为无法承受重力，不能抱萌宝。萌宝努力尝试几次都得不到拥抱，她突然很委屈的大哭，还不停的抽泣着，含着眼泪的眼神更让人疼惜。孩子的心里认为妈妈为什么不要我！孩子虽小，也会懂得伤心、委屈，更感叹这孩子的心思真细腻。

随着她渐渐长大，我也体会了孩子天真的想法、说法，真是让人啼笑不得。一天我们都躺在床上，她爸爸突然问“宝，妈妈是谁的老婆呀”；

萌宝：“你的呀”；

爸爸：“这你也知道，谁告诉你的”；

萌宝：“不是你经常叫老婆、老婆的呀”；

爸爸：“呵呵……”；

萌宝突然说出：“爸爸，那我是谁的老婆呀！”

爸爸：“……”

亲爱的孩子，有你的日子是美好的、是幸福的、是憧憬的，更是满满的爱。想想无虑的你、想想快乐的你、想想未来的你，这些你，拼凑在一起，组成了我最重要的记忆。然而这记忆将带着我慢慢走向衰老，成为我生命最重要的一笔。 ●



# PLAY CHESS

## 小女斗棋记

白驹过隙，忽然而已，女儿大了，越来越不像我了，最近还竟然喜欢上下棋了！我实在无法接受，因为……因为……我不会下棋！这无形之中增加了爸爸在她心目中的分量。

文 | 国际大厦 李修平

“老爸，来来来，你陪我下棋，我可是有祖传秘笈的哦！”女儿嘟起小嘴，狡黠地用余光瞟了他爸一眼，双手抱在胸前，右脚还用脚尖抵地，不停地抖着，这是挑逗的节奏啊！

老公皱起眉头，不屑一顾地眯着小眼：“就你，就你这小不点儿，还，还秘笈，祖传的？我怎么不知道？棋盘会摆不？”

“走你！（我的口头禅）你才不会呢！”  
车、马、相、士、将、炮、兵……

“哦？不错噢！”

“一会让你死得很难看！”

哎！古代美女下棋时要都是这幅德行，我真不敢让你“琴棋书画”都会！我在一旁摇头、叹气。更纠结于宝宝的名字的寓意。哎，不敢想了！

“妈妈，你去拿瓶奶给我吧！”

“对对，你去给我倒杯茶吧！”

“去，倒你个头，你俩还来劲了，哪凉快哪待着去！”

只见这爷俩盘腿而坐，真有棋手对峙的范儿。是不是每次对弈伊始，都有这么漫长的嘴仗，才显出后来战争的惨烈？我只能奉上酸奶和热茶，拭目以待。

“你走先！”女儿指着红子，手叉着腰，顺便抬头望了一下对手。

“出炮！”

“你出炮，嗯？我也出炮！”

“拱卒。”

“我也是。”

“出车！”

“我也出车！”

“我炮吃马！”老公故意提高嗓门，慢慢

捡起炮，忽的，重重地落在女儿的黑“马”上面。

“唉唉唉，不行不行！”

“怎么？要耍赖？”

“我出的‘车’和你的不是一条边的！重来！”

“那可不行！”

“等等，你先别动棋盘，我去书包里拿‘秘笈’！”说着，“噌”，飞向书房，留下我俩在雾中。只见她若有其事地捧着一本薄薄的，显然是打印后粗糙装订的小册子。

“这可是老师发的，说上象棋班的同学才能得到‘秘笈’！我举手报名了！”得瑟的样子让人忍俊不禁。“不过，就我一个女的！”

“拿来我看看！”她爸手和脖子伸得一样长！

“将可能？”她一边翻着秘笈，一边不时看看棋盘，一会若有所思，一会踱来踱去。

“棋圣，你能快点不？”

“催什么催！我在思考，别打岔！”

棋艺不怎么样，脾气倒很大。

“哎，我看你们这盘棋是要下到超过保质期喽！”我忍不住评价了一句，不评则已……

“是谁在说风凉话，我快了，快有办法了，比你不会下强多了！”

我彻底凌乱了。

“爸，你让开，我要红的，你去我那边，我们换过来！”说着，连拖带拽，把她爸架到对面，而且，面不改色，还不忘拿走自己的酸奶，“嗨嗨，这样你赢不了了吧？”

噢！原来“秘笈”的精髓就在于此处啊！

我和老公不约而同会心一笑——家有美女，祸害至此，是天灾啊！ ●



# ONE YEAR OLD MAGICAL CHILD

## “魔童”周岁记

文 | 紫荆公馆 李小军

6月21日，魔童满周岁了，等不及魔童醒来就被分割吃掉半壁江山的蛋糕，一根蜡烛只好委曲求全靠边插上了。魔童吹不会吹，吃不给吃，生日全给别人过了。抓周魔童可就亲自上阵了，目标明确心无杂念直奔大苹果而去，抓到不顾不管的啃上一口再说，弥补妈妈不给吃蛋糕的心塞。

魔童极度活泼好动，要走不走的这个年纪已经开始上天入地翻箱倒柜走门串邻追狗撵车，魔童奶奶再三感慨：小子太难带，只有睡觉与喂奶方能让人享受片刻安宁。魔童小时候白嫩纤弱，带上天生的大眼睛长睫毛，性别外观不很明朗。自打8个月断奶后游历大上海40天，去时许文强，回来就成王宝强了。如今的魔童性别外观早已一脱暧昧不明的形式，男子汉形象深入小区。虎头虎脑、皮实抗击打，某天因为想玩一个小哥哥的车车被小哥哥当头一巴掌甩下，魔童妈妈心里一紧，魔童却哼都没哼一声，铁头功不是吹的。与隔壁姐姐玩耍，姐姐不开心也是当头来过两巴掌，魔童根本不为所动，这气度也不是吹的。当然，魔童也不是吃素的，十八班武艺可是会上那么三四五六手的，咬人、抓人、拗人、拍人个个都是绝技，功力也非等闲之辈可以匹敌的，妈妈奶奶多次经历“身负重伤”的惨剧。

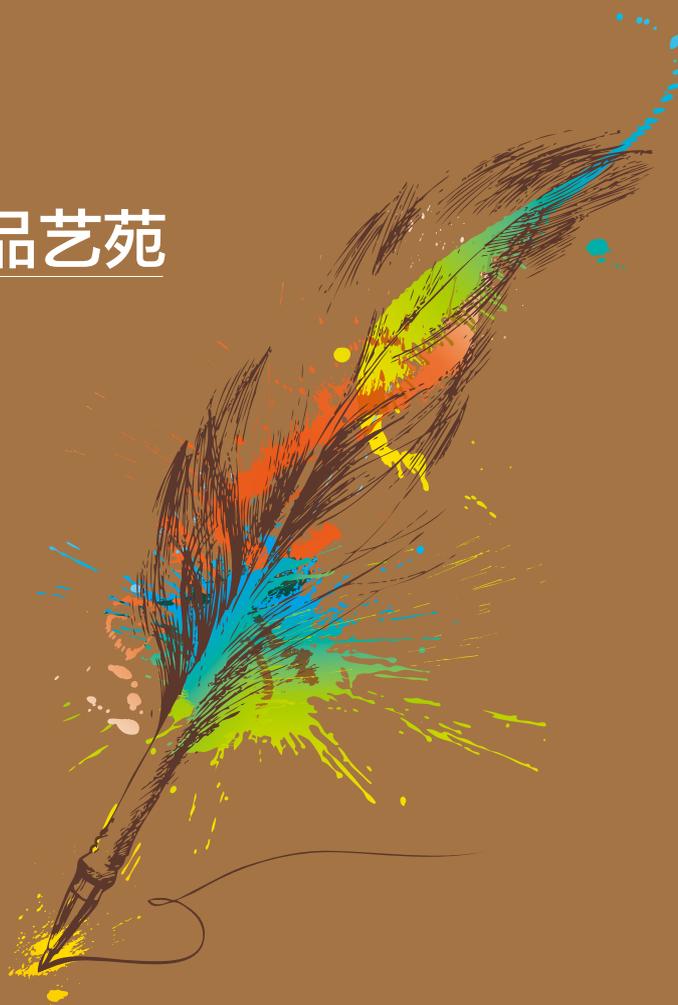
魔童出生时因为吸入性肺炎被强制带进新生儿科住院治疗了三天，回来的那天昏睡了7个小时才醒来，期间摇晃都没有任何反应，魔童妈妈一直怀疑医院的良知被狗吃了，绝对给魔童吃了安眠药一类的药物。可怜魔童才三天，两手针眼乌青，睡眠极浅，胆子极小，不知道在医院的三天里经历了怎样的人间炼狱。曾经，魔童妈妈力所不及不能保护魔童避免医院与药物的伤害，但开始关心起常见疾病的医学原理与治疗方法，魔童生病时正确悉心照顾，帮助魔童度过每一次的不适，再也不要令魔童轻易受到医院与药物的伤害。值得魔童妈妈骄傲和自豪的是，魔童一直体质好身体棒，一点感冒咳嗽小发烧啥的从来都是轻飘飘的就自愈了。

养儿之路各种艰辛，魔童妈妈无怨无悔。只希望魔童一直这么健康快乐无忧。●



PRODUCT  
GUARANTEE

# 品艺苑



# LEGENDS OF THE WORLD JEWELRY

## 世界名画中的珠宝传奇

翻开历史的长卷，  
珠宝总是在美人与英雄间兜圈。它们不仅是美丽的装饰，  
更是刻苦铭心的见证。人因珠翠而美丽，  
珠翠更因人而焕发光芒。

编辑 | 梁晴



### 戴珍珠耳环的少女 ——乱人心魄的纯情一瞥

或许是明暗分明的珠光扰乱了观赏者的心绪，又或许是女孩谜一样的眼神倾倒着众人的心，自这幅画诞生之日起，人们就没有停止对《戴珍珠耳环的少女》中少女身份的猜测。以至于美国作家崔西·雪佛兰根据这幅名画创作了小说，英国大导演皮特·韦伯又把它拍成了电影搬上了大银幕。斯嘉丽在片中饰演画中的女主角，依旧是朴实无华的棕色外衣、白色的衣领、蓝色的头巾和垂下的柠檬色头巾布，还有那一对闪耀的珍珠耳环，不同的是小说和影片构想出了少女的身份，演绎出一段凄美的爱情故事。



## 拿破仑与约瑟芬——华丽却凄婉的爱情

由于拿破仑本人对珠宝非常有兴趣，他坚持认为宫廷在正式场合应该显示出珠光宝气的奢华。典礼当天，拿破仑本人佩戴了镶嵌钻石的勋章，约瑟夫头戴钻冕、钻石耳环和珠宝手镯充分显示了其非同一般的地位。不仅如此，拿破仑给他的 18 位元帅大量的金钱，让他们给妻子购买昂贵的珠宝，并强调加冕仪式一定要庄严华贵。从画中看到参加加冕式的大臣、将军、官员、红衣主教和各国使节近百人都身着华服，极尽奢华之能事。连约瑟芬皇后的女官头上都带着钻石头饰，现场满是皇室的珠光宝气。



## 《莱达与天鹅》——欲望前的骚动

珠宝是女人最好的衣服。这幅名画中的莱达一丝不挂，但颈前的一串珍珠项链和头顶的珍珠头饰衬托出她的美艳动人。有别于钻石的艳丽，珍珠代表着富贵、智慧、典雅，散发着与众不同、超尘脱俗的气质和光华。一直以来珍珠都是皇室贵族的专属品，尤其在 17 世纪之前，珍珠一直引领着全球的时尚潮流。莱达在珍珠的衬托下显露出自己王后的尊贵身份，更体现了画家所处的时代对珍珠的崇尚。在此后的几个世纪里，关于珍珠的故事还在继续，直至今日，它仍然是时尚和身份的象征。



### 维多利亚女王 ——皇冠下的完美人生

生活的奢华不足以证明维多利亚的完美人生，幸福的婚姻生活才为她的人生做了更完美的注脚。1940年，维多利亚与比她小三个月的表弟萨克森-科堡与哥达的阿尔伯特亲王举行了盛大的婚礼。婚礼当天，维多利亚女王身着一袭拖尾长达18英尺的中国锦缎白色礼服，头戴白色头纱，一改往日皇室成员结婚时头戴宝石皇冠、身着镶满珠宝银饰的晚礼服、外披一件毛皮大衣的传统打扮。一身纯白色亮相的维多利亚惊艳全场，这一风尚迅速在欧洲蔓延，此后的西方婚礼上，新娘身着白色礼服已经逐渐成为时尚。白色婚纱象征着纯洁无邪，更代表着童贞，这也成为日后普遍接受的习俗。



### 玛丽亚与路易十三 ——戛然而止的母子情

从穿衣打扮就可以看得出，绘制《法国王后玛丽亚·德·梅迪奇肖像》这幅画时，玛丽亚还在人生的巅峰时期。画中的她平静的目光中显露出冷峻，一身珍珠镶嵌的蓝色丝绒长裙掩饰不住十足的霸气。长裙的花纹采用立体浮雕绣法缀上附有佛罗伦萨标志的金色百合，袖口和领口的蕾丝花边衬托出雍容华贵的身份和气质。玛丽亚酷爱珍珠，从耳环、项链、手镯的装饰就能看出，全部使用了她所珍爱的珍珠，连王冠和衣服都镶嵌上大而鲜明的珠子。光是玛丽亚这身衣服就动用了300余颗超大号的珍珠。此外，衣服上的十字架和勾连珍珠的器物都是由顶面磨平的钻石装点而成，手上那颗大钻戒也在低调地闪烁着光芒。而这仅仅是她精美珠宝中的一部分，玛丽亚的奢华生活可见一斑。

## 国画名家 王衍平

笔名衍子、万和门主人，斋号十砚精舍。

1962年出生于收藏世家、祖籍山西太原，生于庐江，研修于中国美术学院成人研究生班国画系，安徽省美术家协会理事、合肥市美术家协会副主席兼秘书长、安徽工笔学会副秘书长、安徽省美协中国画艺术委员会副秘书长、安徽省中国画学会副秘书长、合肥市巢湖艺术馆馆长、国家一级美术师、合肥市政协常委。

1999年台湾文英馆举办个人画展，此次展览奠定了其绘画基调与方向。2002年在合肥亚明艺术馆举办三人画展，从而使自己的画风在新安画派的基础上有了自己独立的内涵。2014安徽美术年度庆典授予：安徽最具艺术市场潜力艺术家。





王衍平作品

## 国画名家 袁健

祖籍浙江天台，1957 年生于安徽合肥。1978 年毕业于安徽省艺术学校，安徽省美术家协会会员，国家二级美术师，现任安徽省书画院艺术中心主任，安徽省画廊协会副会长。

袁健的作品，尤以花鸟鱼见长。在依靠前人口传心授的经验，以及世代艺术家积累下来的一套“画诀”的基础上，袁健进行了卓有成效的研究与复制。依据当代人的审美需求，结合特定的心理表现要求，对传统构图、造型、配色原则，又提出了新的认识与理解。他认为，当代花鸟画创作的难点，还是个人情感的投入，而非传统文化体验的重构。与山水、人物画科相比，花鸟画的题材可谓广泛得多。凡是一切植物、动物甚至是想象世界里的“物”，都可以成为它的表现对象，但“与时俱进”是大势所趋。在传统笔墨技术的基础上，观照更真实的当代自然，表达具有人文关怀的审美意趣，进而有效地彰显中国文化艺术的软实力，并对传统文化的回归产生直观的号召力，是当代花鸟画需要思考的问题。





## 油画名家 罗朗

中国美术家协会会员、中国油画学会理事、上海油画雕塑院专职画家，油画创作研究室主任。教授、国家一级美术师，曾任安徽省美术家协会副主席。

作品曾多次参加全国美术作品大展。曾多次参加国内外一些重要学术活动和画展。曾在合肥、上海、广州以及法国巴黎、新加坡、南非、香港、台湾等地多次举办个人画展和联展。作品多次获国家和省市奖项，出版多种个人画集。



## 罗朗作品





# 远去的风景

## 水天中

近三十年，风景画在中国绘画中的位置和份量越来越重，而风景画自身也同时发生微妙而深刻的变化，风景画（包括山水画）中的自然与人文历史的关联也显得越来越突出。在观看罗朗的油画风景时，觉得他的许多作品既包含着画家个人的心绪，也渗透了地域文化的历史风雨。“远去的风景”是罗朗一组风景画的题目，我以此为观察理解他艺术的钥匙，感受画家对自然所蕴含的人文历史积淀。

罗朗的风景画，在轻快洒脱的笔意和淡雅沉着的色调之下，显示出一种“重量感”。这不全是因颜料和色层的“重”，有些油画表层白颜料堆得很厚但仍然剔透而明快，像印象画派的风景作品便是如此。当然这“重”的感觉也不是罗朗画面灰色主调，以灰色调为主而仍显优雅和轻松的作品很多，经典的如印象派画家德加的作品芭蕾舞女，更有美国画家惠斯勒的灰色调的运用，画面朦胧的灰色氛围就如木管乐器吹奏出的悠长柔和有如歌唱般的乐音。罗朗画中的“厚重感”来自一种与情感有关但又投射到现实的思考。

这不是一般的写生风景，画面看不到通常写生画的即性激情，而是冷静的分析和控制。尽管看上去用笔讲究富有表现性，有临场的生动性，但显示的是一种与对象保持的距离感。那些地域特征明显但细节朦胧的风景，也不是“想象中”的风景，不像为了历史与宗教的理由而去寻找风景中隐含的象征符号，以此“制造”风景的浪漫主义绘画。

也不像德国画家基弗的风景，将历史碎片拼贴入画面，以提供对历史的反思轨迹。罗朗画中风景是为人们熟悉的风物，当然不是地理学上的“景观”。罗朗要画的是人们感情和心理上的地域，那些地标，建筑，不仅仅是地图上的记号，也不是编码序列，而是具体的生活与文化环境。这是人们生活其中的场所，生命的气息由此传播，人为适应生存而在劳碌，草木溪流都印上人的痕迹。罗朗画布上的风景再也不是日常所见的一片树林，一栋茅屋，一座城市的剪影，或者山峦间的民居……而是曾经在这里居住的人们所留的痕迹，他们曾经的喜怒哀乐，曾经的大小事件，都在此凝聚，散发者持久浓郁的感情气息。

这种印痕在有一些风景写生画中表现得十分直接和明确，标题为“远去的风景——”系列中人世间的沧桑和苦涩充满画内，那些树木、山石、房屋都有一种被侵蚀的质感，那些笔触就像被削刮的树皮或薄片或劈砍后的碎柴片。将这些笔触“碎片”为远处山影，为树木，为房屋，为眼前泥石路。这些碎片在草中，在池塘，在水的倒影里，在一切可以被叫做物体的对象。于是笔触作为形式本身在视觉上有“远去”的感觉，成就凝重的感情。当这种笔触触及一切画中之物，画中之景皆由此生，他不再依赖文献和碎片拼贴，可以用已有的绘画方式来讲述历史的在场。相对于他的那些更具有设计性的风景，这种无处不在的触感，表达了结实的存在，那些和笔触变化互为一体的结构线，那些方向线的聚集和分离，人物、桥梁、倒影的位置，都显示了互相连接无法剥离的有机性。那就是我们感知自身与世界关系的基础，也就是所谓的“真实”。正是在这里，我感受到杜甫“秦山忽破碎，泾渭不可求”的怀古咏叹。

罗朗近年描写老上海景色的作品，有不少细节显然来自老照片和老画报中的图象，也有他再次写生后与那些留存照片的整合提炼。这部分作品与那些描绘安徽乡村的风景不同，描写老上海景色的画面呈现的情感记忆角度更多元，有去个性化的努力。他要尽量“客观”和不动声色地表现那个时期的上海特定氛围，老照片象征褪了色的在过去活着的生活，如果没有被人再次唤醒，那只是沉默的往事而已。如果唤醒的方式突兀，是强制性插入，那是截取某些片段，挖取一些沉渣，作为拼贴，但难以激起沉睡的感情，因为感情的被唤醒需要联动触觉、视觉、味觉等多器官的回应，否则难以提示“过去再回来”的情景。而他想显示的“客观”老上海恰好是通过一种主观的选择才能完成，因为摄影记者的角度和一位画家的角度在多大程度上能重合值得商榷。他考虑到了摄影记者眼中的上海，通过仔细研究那些老照片来倾听他们选择的理由，由此也就倾听自己内心的选择，这种选择更多基于情感的因素。因而，作为一种看似多元和非个性的角度，事实上是以个体对历史场景的判断而生成，也就是他已经被历史唤醒，是从情感的被唤醒开始的。

个体生命因其短暂，才相映于历史的长度，因其脆弱才显示历史的凝重。所以，风景画题材要从个人的角度反映历史的厚度，就需要来自有关文化记忆，来自于对历史想象，并在想象中介入情感的导火索，引燃自己也照亮历史。 ●

# THE WORLD FAMOUS PAINTINGS

## 被中国富豪收入囊中的世界名画

一幅幅价值连城的世界名画纷纷落入中国富豪的囊中，  
们究竟都什么来头，  
引得无数英雄为其“竞折腰”？名画的背后又有哪些不为人知的故事？  
不妨一起探个究竟。

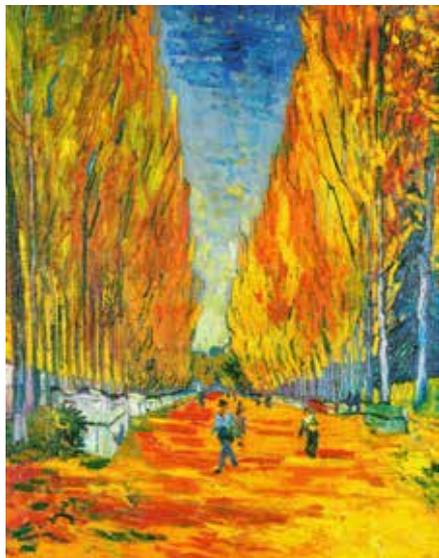
编辑 | 梁晴



### 毕加索《两个小孩》

毕加索《两个小孩》  
成交额：约合人民币 1.72 亿元  
购买者：王健林  
成交时间：2013 年 11 月 4 日

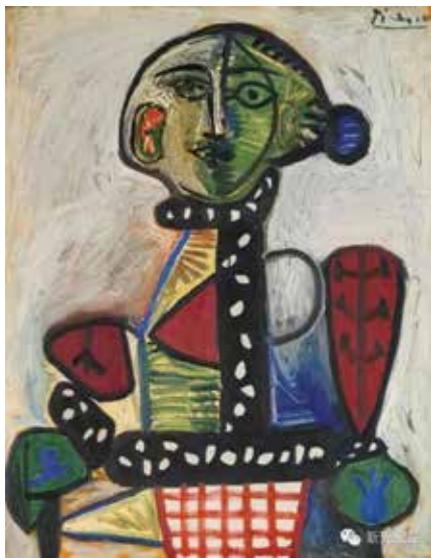
《两个小孩》是以毕加索的一双儿女为模特所创作的立体派作品。画面中坐姿的男孩为三岁的儿子克劳德，站姿的女孩名叫帕洛玛。《两个小孩》从完成到毕加索去世，一直悬挂在毕加索工作室的显著位置，也是毕加索本人非常心爱的作品。



### 梵高《阿斯利康道路》

梵高《阿斯利康道路》  
 成交额：约合人民币 4.11 亿元  
 购买者：吴青峰  
 成交时间：2015 年 5 月 5 日

1888 年的秋天，梵高与高更一同前往法国南部的阿斯利康田野。这幅画里充满了浪漫的情调，是两位艺术家创作的起点，但随后的几个星期，两人的分歧越来越多，最终造成了高更的离开和梵高的情绪崩溃。



### 毕加索《盘发髻女子坐像》

毕加索《盘发髻女子坐像》  
 成交额：约合人民币 1.85 亿元  
 购买者：王中军  
 成交时间：2015 年 5 月 5 日

毕加索曾从华沙为情人弗兰索娃·吉洛带回了一件波兰绣花外套，而那件波兰绣花外套正是画中女子身穿的外套，可想而知画中人便是弗兰索娃·吉洛了。



### 毕加索《阅读的妇女》

毕加索《阅读的妇女》  
 成交额：约合人民币 1.32 亿元  
 神秘的中国买家  
 成交时间：2011 年 5 月 3 日

女人总能带给毕加索无限的灵感，这幅 1934 年的画作描绘了毕加索的情妇玛丽和她妹妹格莉丝趴在一本打开的书籍上阅读的情景。



## 安迪·沃霍尔《毛泽东》

安迪·沃霍尔《毛泽东》  
成交额：约合人民币 1.26 亿元  
购买者：刘銮雄  
成交时间：2006 年 11 月 15 日

这幅带有波普艺术特色的毛泽东像展示了外国人眼中的毛主席，更加生动且富有人情味。这幅画是 1972 年美国尼克松总统在中国进行历史性访问时候，安迪沃霍尔创作的一组十幅毛泽东头像中的一幅，也是同组肖像画中最优秀的一幅。



## 梵高《插满雏菊和罂粟花的花瓶》

梵高《插满雏菊和罂粟花的花瓶》  
成交额：约合人民币 3.77 亿元  
购买者：王中军  
成交时间：2014 年 11 月 4 日

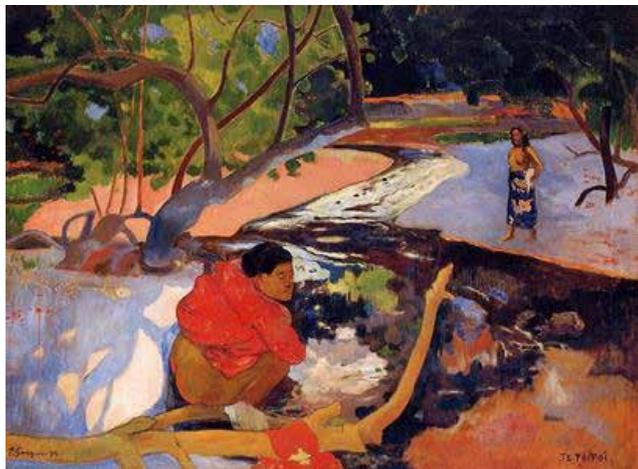
女人总能带给毕加索无限的灵感，这幅 1934 年的画作描绘了毕加索的情妇玛丽和她妹妹格莉丝趴在一本打开的书籍上阅读的情景。



## 毕加索《裸体、绿叶和半身像》

毕加索《裸体、绿叶和半身像》  
成交额：约合人民币 6.58 亿元  
成交时间：2010 年春

这件作品曾经刷新了毕加索拍卖的最高价格，画的主题是毕加索的另一情妇玛丽。熟睡中的玛丽身体虽已经扭曲变形，却青春丰满充满吸引力。



## 高更《清晨》

高更《清晨》  
 成交额：约合人民币 2.83018 亿元  
 购买者：刘銮雄  
 成交时间：2007 年 11 月 7 日

《清晨》是高更 1892 年在大溪地的绘画，描绘了一名大溪地妇女在芒果树下沐浴的情景，算是他生平中较独特的作品之一。作品中色彩强烈，充满太平洋岛国风情，足以与凡高和毕加索等其他画家的作品媲美。



## 莫奈《睡莲》

莫奈《睡莲》  
 成交额：约合人民币 1.7 亿元  
 购买者：神秘的中国买家  
 成交时间：2014 年 5 月 6 日

莫奈晚期的用笔开始变得粗犷起来，颜色也越来越潇洒。他亲自栽花种地，然后再兴致勃勃的写生，快乐的生活在属于自己的一方天地里。《睡莲》是美术史上公认的杰作，从 1914 年到 1917 年创作了有 60 幅左右，之后也进行了大量的修改，是大型组画。



## 莫奈《睡莲池与玫瑰》

莫奈《睡莲池与玫瑰》  
 成交额：约合人民币 1.27 亿元  
 购买者：万达集团  
 成交时间：2015 年 5 月 11 日

此幅印象派巨作《睡莲池与玫瑰》，是莫奈艺术生涯中最重要的作品之一，莫奈从同一个观察角度以玫瑰花拱廊画了三幅油画，本作在三幅之中尺幅最大，非常珍贵。莫奈以欢愉畅快的笔触，捕捉了吉维尼花园在青葱夏日里蓬勃的生机。

## 问卷调查

# 填有奖调查 好礼送不停!

亲爱的读者朋友:

感谢您对《LIFE 中环》的关注和支持,为了增强杂志的可读性,更好的服务于大家。我们诚挚邀请您参与我们的读者调查活动。本次调查通过了解您的阅读情况和需求,以及对杂志的满意度和评价。以帮助我们对杂志进行调整,以便日后提供更令您满意的《LIFE 中环》。

请您根据自己的感受如实回答以下问题。您的建议将会成为《LIFE 中环》今后发展的宝贵信息。非常感谢您能在百忙之中抽出时间参与本次调查!

凡于 2015 年 9 月 30 日之前将回执(特附个人信息)寄回,我们将送出精美礼品一份。惊喜等你来拿!



## 问卷内容:

### 1、您的性别

A、男 B、女

### 2、您的年龄

A、20 岁以下 B、20-30 岁 C、30-40 岁 D、40-50 岁  
E、50 岁以上

### 3、您的职业

A、企业职员 B、私营业主 C、事业单位人员 D、政府机关人士  
D、学生 E、其他

### 4、您的学历

A、中专或以下 B、大专 C、本科 D、硕士或以上

### 5、有没有完整阅读本期杂志?

A、完整阅读 B、阅读了至少 50% C、阅读了不到 50%  
D、随便翻翻

### 6、本期中,比较喜欢哪部分内容?(可多选)

A、人物志 B、专题 C、资讯潮 D、品鉴会  
E、生活风 F、中环会 G、品艺苑

### 7、对本期杂志哪些部分比较满意?(可多选)

A、时尚设计性 B、都市生活性 C、文化导向与时代精神性  
D、阅读趣味性 E、企业品牌传播性 F、消费引领性  
G、其他(请说明)

### 8、总体来看,您对这期杂志是否满意?

A、很满意 B、比较满意 C、比较不满意 D、非常不满意

### 9、是否从杂志中读到了您想了解的关于中环投资集团的信息?

A、是 B、否

### 10、您最想了解中环投资集团的哪些内容?(可多选)

A、企业家风采 B、员工风采 C、企业文化内部活动  
D、企业公共关系活动 E、中环会等业主系列活动  
F、企业经营发展动态信息 G、产品信息

## 为保证您顺利收到礼品,别忘了留下您清晰正确的个人信息哦。

姓名: \_\_\_\_\_ 电话: \_\_\_\_\_ 联系地址: \_\_\_\_\_

所属中环项目: A、紫荆公馆 B、东方名景 C、国际大厦 D、国际公寓 E、中环城云邸(非业主可免选此项)

## 问卷回执请寄至:

合肥市经济开发区翠微路 6 号海恒大厦 4 楼中环投资集团总裁办 邮政编码: 230601  
或登陆中环投资集团网站: www.chinachg.com 填写电子答卷

衷心感谢您的支持与帮助!



# 来这里 SHOW自己!

## 第10期《LIFE中环》 与您有约

亲爱的读者：

《LIFE中环》第10期清新面世。感谢社会各界友人对我们的关注和支持。下一期《LIFE中环》，我们希望看到您的身影，倾听您的故事，走近您的心情。您所欲表达的，就是我们想尽力呈现的。

现在您手上的这本《LIFE中环》，是一本融生活性、时尚性、趣味性、信息性为一体的生活类杂志，是我们和您沟通、交流的一个窗口。是面向社会发行的企业DM刊物。

而我们更希望，它是一位令您喜闻乐见的朋友，是为您打造个人魅力的一片天地。

是的，我们就在这里等您。第11期《LIFE中环》现诚挚向您邀稿。没有限定的体裁，没有拘泥的形式。您的舞台，可以尽情挥洒。

第11期《LIFE中环》，我们期冀与您共同打造。

### 一、内容文字要求：

#### 1、以下栏目接受投稿：

《业主天地》：为业主提供文学创作的平台，所有文字作品题材不限。字数不低于1000字为宜。

《装修日志》：为业主提供分享、交流装修经验及心得感悟的园地。字数不低于1000字为宜。

《亲子家园》：为业主及员工子女提供一展自我风采、体现家庭温馨氛围的舞台。内容可为儿童原创作品、父母亲子日记等形式，字数不低于1000字为宜。

2、稿件文字叙述流畅、主题鲜明，能够清晰、充分表达个人观点。若有相关配图，请同时提供文章配图。图片大小不低于1M。

### 二、具体事项：

1、第11期截稿日期：2015年11月30日。

2、所有作品基于个人自愿，必须为作者本人投稿。推荐作品需推荐人与被推荐作者取得联系，注明「原创作品」或「经作者同意」等字样。

3、所发作品文责自负，如有抄袭他人作品现象，一经发现即刻取消入选资格，并永不再录用。

4、稿件经采用后，将以原创和转载稿件的类别划分，按字数分别给予每字0.2元和0.1元的稿酬。

5、投稿邮箱：[gaojian@chinachg.com](mailto:gaojian@chinachg.com)；咨询电话：0551-3876012



CENTRAL LAKESIDE MANSION  
**中环·湖滨公馆**

经开南·湖景畔·梦想家

**CHG** 中環投資集團  
CENTRAL INVESTMENT GROUP



**2015上半年**  
**经开区销量第1**

**1000多**  
**年轻人的选择**

**约 87-115m<sup>2</sup>景观三房 6188** 元/m<sup>2</sup>

**火爆热销 分秒递减**

**6387 8888**

项目地址

经开区习友路与锦绣大道交口往南200米