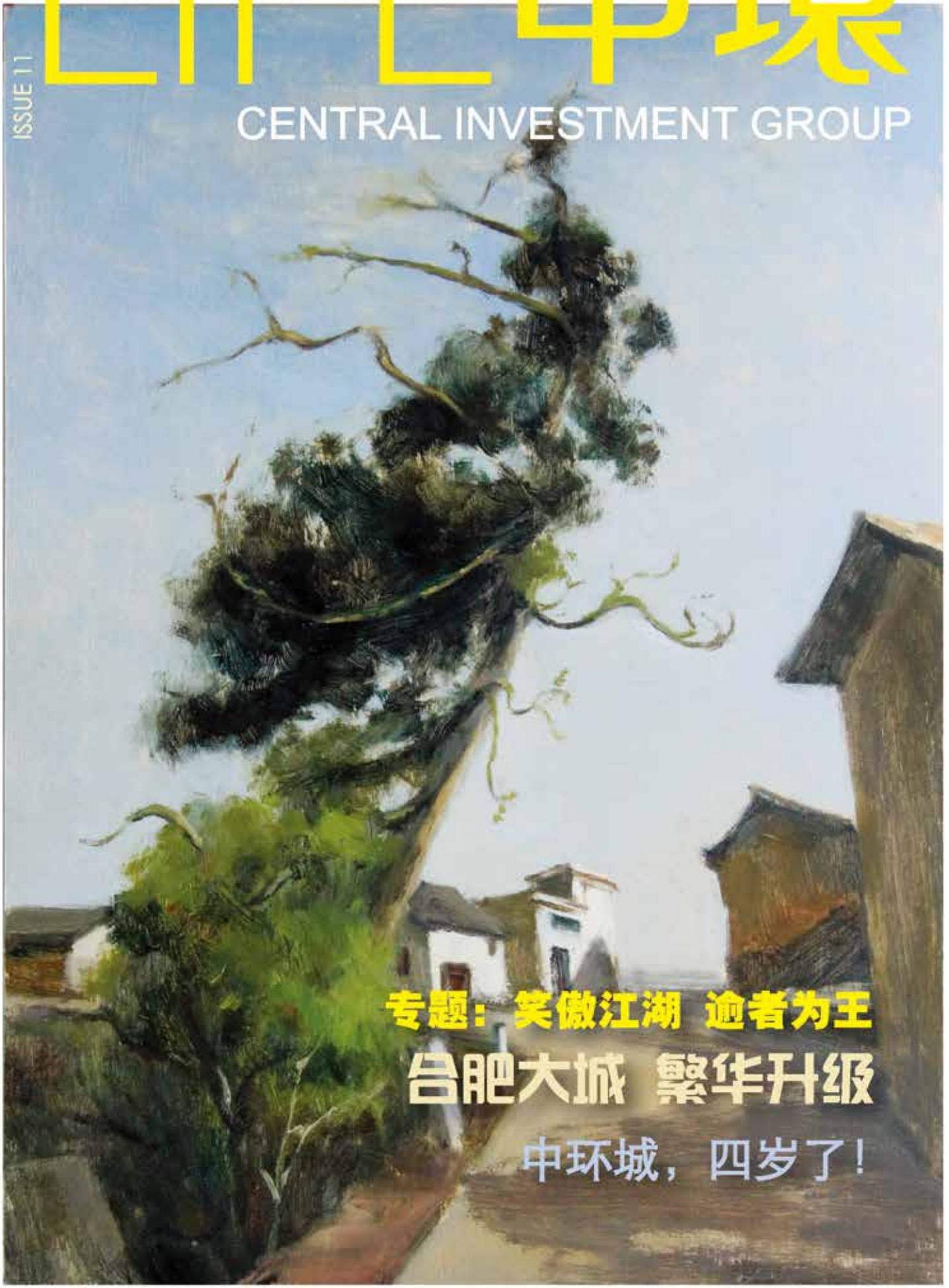


LIFE 中環

ISSUE 11

CENTRAL INVESTMENT GROUP



专题：笑傲江湖 逾者为王
合肥大城 繁华升级
中环城，四岁了！

ISSUE 11

LIFE 中環

CENTRAL INVESTMENT GROUP



专题：笑傲江湖 逾者为王

合肥大城 繁华升级

中环城，四岁了！

ISSUE 11

LIFE 中環

CENTRAL INVESTMENT GROUP



专题：笑傲江湖 逝者为王
合肥大城 繁华升级
中环城，四岁了！

ISSUE 11

LIFE 中環

CENTRAL INVESTMENT GROUP



专题：笑傲江湖 逾者为王

合肥大城 繁华升级

中环城，四岁了！



CENTRAL - CLOUD MANSION

中环·云公馆

新站心·国际青年云社区



扫一扫 有惊喜

6500元/m²

地铁1号线首发·88-113m²科技智慧住宅年度置业之选

合肥主城区性价比最高楼盘

宝马在等你

一期售罄 新品预约交4000 即有机会赢 宝马MINI

FLUENT

【畅达】

地铁1号线直达新城
主干道三横三纵辐射核心

SUN

【阳光】

三轴朝南阳光满透
超大客厅配超宽观景窗

WISDOM

【智慧】

智慧社区智慧生活
智慧管家贴心服务

ELEGANT

【优雅】

一线景观广庭绿地尊享尊贵
星级会所引入国际水准

QUALITY

【品质】

二标样板展示 精工品质把控
物业管家全程跟进业主满意度



中環投資集團

主办：中环投资集团

总编：高剑

责任编辑：姚金嫒 高婧 胡利飞 李奎 权琴琴

设计制作：赵月子

封面提供：刘学油画《xxx》

地址：安徽省合肥市经济技术开发区繁华大道与翡翠路交叉口向西
50米中环艺术馆B区 中环文化传播有限公司

电话：0551-63855880

传真：0551-63876028

邮编：230601

E-MAIL: ZHONGHUAN@CHINACHG.COM

0551 6425 1666

项目地址/营销中心：新站区天水路与万罗山路交口 投资方：安徽中环投资集团

CENTRAL - CLOUD
MANSION



032

004_EDITORIAL · 卷首语

卷首语 _ 寻找属于你的朝圣之路

007_PEOPLE · 人物志

头版人物 _ 屠呦呦：她为中国药理学而生
世纪回眸 _ 共和年代的中国知识分子
徽风皖韵 _ 1950年：合肥建筑记忆

022_SPECIAL TOPIC · 专题 · 笑傲江湖 逾者为王

互联网 + 房地产的 N 种智慧模式
中环 · 云公馆：科技住宅 智慧人居
经开封面 中环 CBD——中环城升级之作
合肥大城 繁华升级
初为人母 不胜唏嘘

043_INFORMATION · 资讯潮

特别报道 _ 中环投资集团第四届员工运动会
热点透视 _ 安徽多起爆炸案背后的公民安全
合肥楼市 _ 地铁上的合肥“房事”
前瞻 _ 安徽物流业的觉醒与进化

061_NOVED · 品鉴汇

人气指标 _ 中环城，四岁了！
品牌商家 _ 卡旺卡：愿为善与爱
“热风”过境 吹动“快时尚”
设计时代 _ 北城中环城 领秀合肥北城
风格鉴赏 _ 六张图看懂中环 · 森兰国际



062

073_LIFESTYLE · 生活风

中环达人秀 _ 倪庆：一个 70 后上海男人的自我表白
玩转中环 _ 纯感官的时光之旅
中环影评 _ Movie & City 巴黎：最文艺的电影之都
人在旅途 _ IN 亚洲，当浪漫遇见团圆
潮流提案 _ 冬季凹造型 绝不能臃肿！

091_CLUB OF CHG · 中环会

业主天地 _ 中环城 每天不见不散
装修日志 _ 家，动手来改造，用心来经营
我辛苦 我快乐
小曹与小董的装修故事
亲子家园 _ 菜鸟妈妈养成记
对孩子，请慎用负面词语

099_ART · 品艺苑

镜头 _ 生命最直接的捕捉
名家 _ 油画名家鲍加
新锐 _ 刘学 刘永涛 张宁 陈幼宁
藏家 _ 世界最贵十大名画 步步惊心



074

080



085



SERCHING FOR YOUR PILGRIMAGES 寻找属于你的朝圣之路

那一年，到拉萨的火车刚开通。朋友兴冲冲地买了硬座，颠簸了五十多个小时，甚至为自己的执着有些感动。可当他凌晨五点，背着硕大的背包，站在大昭寺广场上时，竟被眼前的一幕震撼了。伴着微薄的晨曦，已经有不少人开始磕头，还有人手持两块木板，双手一拍匍匐在地。后来他才知道，这是藏民们对于他们的神灵虔诚的信奉之礼。每一个藏民穷其一生最大的愿望便是走完这朝圣之路。

朋友说，这种震撼在他以后去尼泊尔，去柬埔寨，去圣地亚哥，都不曾如此深刻。也许，中国人对于西藏的感情，总是特殊而神化的吧。

每个人的心里都有一条朝圣之路，只为升华躯体内不安的灵魂，得到心灵的慰藉。目的是坚定，过程却受苦。他们艰苦地跋涉，面色祥和，心中平静。最终，他们将获得更大的安宁。

历史发展到今天，人们在这段朝圣之路上跋涉，已经不止是因为宗教的原因，它更像是一段追随信仰之旅。就像每个人生生不灭的希望，冉冉上升的信念，心甘情愿终其一生去寻找，继而温柔守护。

走过2015年，中环投资集团跨过升级转型之坎。大到战略调整，小到产品升级。怀着“促升级、求发展”的虔诚，我们亦步亦趋，历经艰辛，不动摇不放弃，一直向前。

还好，在这条朝圣之路上，我们没有迷失。从物流产业的全新拓展，到合肥首家云智慧生活小区——中环云公馆的面世，再到中环城升级之作——中环CBD。我们一直满怀憧憬，“创新”与“品质”并行，努力为大家创造和谐美好的城市新生活。

有过曲折，有过波动，还有一些顿悟，一些感触。但，还有什么比你们的笑脸更为美丽？当我们三度进驻新站，我们就想，如何利用云智慧社区互联网络平台，为业主提供形形色色的生活服务？当我们开发中环CBD时，我们更是诚惶诚恐，在经开区中环城这个黄金地段，如何能给你们带来最利好的投资？当中环购物中心迎来四周年生日，一派繁华胜景。我们思考的更多的，则是如何推动品牌升级，最大化地满足周边社区的真切需求。总是希望这个城市，可以有更多欢笑，更多诚恳，更多安心。

这是我们的骄傲，也是我们的信仰。千山万水走过，流言蜚语洗褪，只求心中那份永恒的安宁。

心之所向，即为朝圣。





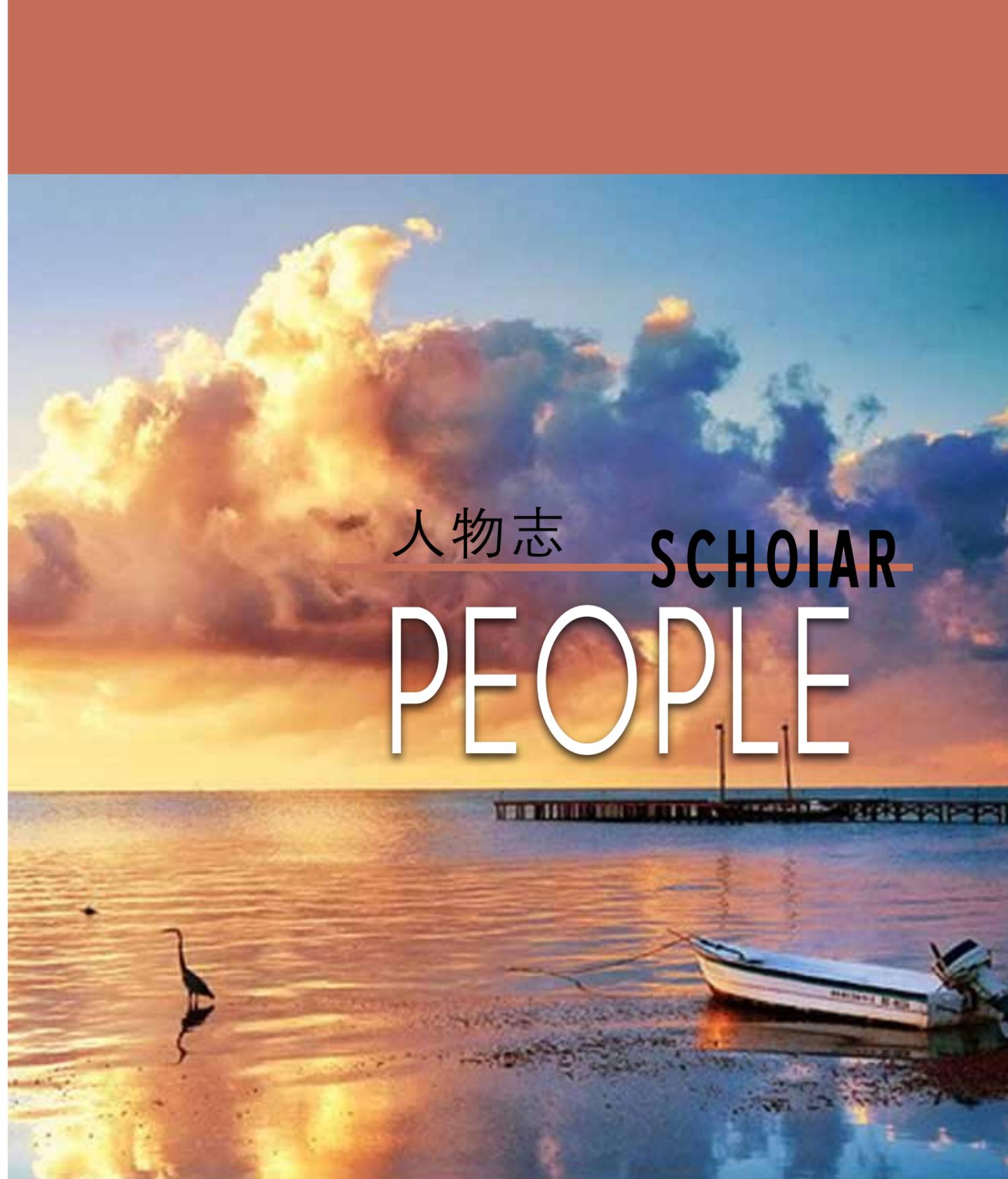
在合肥，就逛中環城 THE ONLY CHOICE

我就在你身边
在你需要时陪伴你

我不想做饭，不想刷碗，今天上班好累；
我不想出远门，但我喜欢逛街试衣服，
网上购物不靠谱；
我肩膀好酸，脖子好痛，真想找人捏捏；
我好开心，今天考试过关，
我要出去放歌一首庆祝庆祝；
无论您的心情怎样，
中環购物中心，总在您的身边。



【地址】合肥市经济开发区繁华大道与翡翠路交叉口 【电话】0551-63805989
【乘车路线】乘20、126、226、149、150、508、602、604路公交至翡翠路口站下



人物志 SCHOLAR PEOPLE

| SHE WAS BORN FOR
| CHINESE MEDICINE

屠呦呦：她为中国医药学而生

北京时间 2015 年 12 月 10 日，在瑞典诺贝尔奖年度颁奖典礼上，屠呦呦，这位中国老太太，容光焕发，笑容满面地站在领奖台上，浑身散发出知识的魅力。尽管自从获奖后饱受争议，但她依然是中国当代医学科研最灿烂的一朵花，是沉浮于特殊年代，在时代变迁中数十年如一日的，忠贞而可爱的医药学工作者。

(编辑 / 青木)

呦呦鹿鸣 食野之蒿

宁波市开明街 26 号，一座民国老宅，沿开明街而立，已是街旁仅存的传统建筑。其主人，是曾任香港甬港联谊会会长的姚庆三（1911 年—1989 年），经济学家。同时，这儿也是他外甥女屠呦呦儿时居住、成长的地方。如今，老宅已被纳入莲桥第区块保护。

1930 年底，屠呦呦出生在那里。她是家里 5 个孩子中惟一的女孩，名字典出“呦呦鹿鸣，食野之蒿”，意为鹿鸣之声。名字是父亲起的，寄托了父母对她的美好期待。当时，并没人预料到诗句中的那株野草会改变这个女孩的一生。

受父亲影响，屠呦呦从小就喜欢翻看医书。屠家楼顶有个摆满各类古典医书的小阁间，这里是屠呦呦童年时的阅览室：《黄帝内经》、《神农本草经》、《伤寒杂病论》、《千金方》、《四部医典》、《本草纲目》、《温热论》、《临症指南医案》……虽然因识字不多且读得磕磕绊绊，但这里却是她医学梦萌发的温床。

在这样的环境下屠呦呦慢慢地长大，她开始跑下楼来给父亲做帮手，而看到前来求医问药的病人喝下父亲煎熬的汤药后疼痛逐渐有所缓解，心里不由得对中草药产生了浓厚的兴趣。每当父亲背起竹篓外出采药时，少年时期的屠呦呦都会像个跟屁虫似的一路追着，或钻进丛林寻觅，或抄起铁铲挖掘，或捧起药棵嗅闻，其间自然会不停地向父亲询问诸种中草药的点滴知识，比如采收时节、药用部分、保存方法、品质疗效、贮藏要点……采



药归来归来，屠呦呦的劲头会更大，宁可不吃饭不睡觉，她也非要跟着父亲一起炮制药材，忙得不亦乐乎。

平凡女生 并非“学霸”

家乡人回忆说，读书时的屠呦呦“长得还蛮清秀，戴眼镜，梳麻花辫”；读中学时，她“成绩也在中上游，并不拔尖”，但有个特点，只要她喜欢的事情，就会努力去做。1950年2月，屠呦呦从效实中学转学到宁波中学。在至今保存的高中学籍表上，“入学前经历”一栏，填写着“入学前肄业效实中学”，而“转学事由”一栏填写着“经济影响”。屠呦呦当时究竟为何在高中半途转学？她的同学、老师都不知情。

当年的学籍表上还详细记录着屠呦呦高中三个学年的各科学业成绩，学科分为政治、国文、英语、算学、历史、地理、物理、化学、生物，还有劳作、图书、音乐、体育等。从学籍表看来，正如屠呦呦一些老同学所介绍的，她成绩中等，算不上“学霸”。她的一位马姓同学介绍，那是因为当时班上“学霸”很多。

从宁波中学保留的学生名册看来，屠呦呦毕业于1951年春季，那届人才辈出，曾任北京大学常务副校长的王义道、中科院院士石钟慈、少将董中杰、著名出版家傅璇琮、清华大学教授陈效中等都是她的同届同学。有同学回忆说，当年班上70多名同学基本考上了大学，考取北京大学的就有四五个，而且不少同学后来从事卫星、导弹研究。

在众多“学霸”级同学中，一向低调、婉约的屠呦呦越发显得平凡。还有屠呦呦在宁波中学时的同学回忆说，当时他们一同在宁波中学读高三，男女同学之间很少说话，其实也并不是特别熟悉，只是觉得她为人很低调，表现也不是很突出，但是读书却很认真。“她很普通，衣服穿得也很朴素，不是特别引人注目，属于默默无闻型。”

不过，她的聪明和认真，给当年的老师和同学留下了深刻的印象。当年宁波中学的生活辅导主任徐老师评价说，“屠呦呦，优秀、幽静，是个好学生，聪慧，灵巧，不仅读书好，品格也好，不是一个捧着书死板读书的人，本身就有学习上的天赋。”

专注理想 不畏冷门

1951年，屠呦呦从宁波中学高中毕业，同年考入北京医学院药学系（现为北京大学医学部），选择药物学系生药学专业为第一志愿。虽然这在当时属于冷门专业，但她认为生药专业最可能接近探索具有悠久历史的中医药领域，符合自己的志趣和理想。据说屠呦呦有个特点，只要她喜欢的事情，就会努力去做。而在那个年代，身为女孩能够接受大学教育，她说“很幸运”。

在大学4年期间，屠呦呦努力学习，取得了优异成绩。在专业课程中，她尤其对植物化学、本草学和植物分类学有着极大的兴趣。1955年，大学毕业分配到卫生部直属的中医研究院（现中国中医研究院）工作。就在这之后55年里，她几乎没有长时间离开过东直门附近的那座小楼。由于屠呦呦的专业属于西医，中药所送她到中医学习班，用两年半的时间系统地学习中医药。那时，屠呦呦自己也不曾想到，她的这些中西医相结合的学习背景，为她数年后发现青蒿素打下了重要的基础。用她自己的话说：“从1959年到1962年，参加了为有西医背景的医生准备的中医培训班，这引导我走向中药那些美丽的宝藏。”



“文革”期间 临危受命

20世纪60年代初，全球疟疾疫情难以控制。此时，正值美越交战，两军深受其害。美国政府曾公开，1967 - 1970年，在越美军因疟疾减员数十万人。疟疾同样困扰越军，拥有抗疟特效药，成为决定美越两军胜负的重要因素。焦虑中的越南开始求助于中国。

1967年的中国，正值“文革”期间，毛主席和周总理下令，一个旨在援外备战的紧急军事项目启动，目的是要集中全国科技力量，联合研发抗疟新药。由国家科委与总后勤部牵头，组成“疟疾防治研究领导小组”，1967年5月23日在北京召开“全国疟疾防治研究协作会议”。作为一个秘密的军事科研任务——“523”，成了当时研究防治疟疾新药项目的代号。

由于文化大革命的原因，相关领域的学术权威统统靠边站，时年39岁的屠呦呦临危受命，成为课题攻关的组长。此前，中美两国的抗疟研究已经经历多次失败。美国筛选了近30万个化合物而没有结果；中国组织全国7省市开展了包括中草药在内的抗疟疾药研究，先后筛选化合物及中草药达4万多种，也没有取得阳性结果。

屠呦呦和同事们通过翻阅中医药典籍、寻访民间医生，搜集了600多种可能对疟疾治疗有效果的中药药方，对其中200多种中草药380多种提取物进行筛查，用老鼠做试验，但没有发现有效结果。

190次失败后的成功

在这个过程中，“青蒿”引起了屠呦呦的注意。

青蒿，民间又称作臭蒿和苦蒿，属菊科一年生草本植物，在中国南北方都很常见。早在公元前2世纪，中国先秦医方书《五十二病方》已经对植物青蒿有所记载；公元340年，东晋的葛洪在其撰写的中医方剂《肘后备急方》一书中，首次描述了青蒿的抗疟功能；李时珍的《本草纲目》则说它能“治疟疾寒热”。当时，青蒿素的提取仍是一个世界公认的难题，从蒿族植物的品种选择到提取部位的去留存废，从浸泡液体的尝试筛选到提取方法的反复摸索，屠呦呦和她年轻的同事们熬过了无数个不眠之夜，体会过无数次碰壁挫折。1971年下半年，屠呦呦正是从《肘后备急方 治寒热诸疟方》中“青蒿一握，以水二升渍，绞取汁，尽服之”的记载中受到启发，古人为何将青蒿“绞取汁”，而不用传统的水煎熬煮中药之法？

屠呦呦意识到，高温提取可能破坏了青蒿中的活性成分。于是，她重新设计了实验过程，改用沸点较低的乙醚为溶剂。这个细节，成了解决问题的关键。1971年10月4日，在经历了190次的失败后，屠呦呦终于获得了对动物体内疟原虫抑制率100%的青蒿中性提取物。

用乙醚提取这一步，至今被认为是当时发现青蒿粗提物有效性的关键所在。

拿自己试验的“青蒿素之母”

尽管从中国传统医学文献中得到了很大的启发，但大量筛选鉴别工作还需要做。青蒿只是传统中草药中的一个类别，其中包括了6种不同的中草药，每一种都包含了不同的化学成分，治疗疟疾的效果也有所不同。屠呦呦一方面继续在文献中寻找答案，一方面进行实验求证。反复实验和研究分析，发现青蒿药

材含有抗疟活性的部分是叶片，而非其他部位，而且只有新鲜的叶子才含有青蒿素有效成分。此外，课题组还发现最佳采摘时机是在植物即将开花之前，那时叶片中所含的青蒿素最为丰富。

此外，青蒿素治疗疟疾在动物实验中获得了完全的成功，那么，作用于人类身上是否安全有效呢？为了尽快确定这一点，屠呦呦和同事们勇敢地充当了首批志愿者，在自己身上进行实验。在当时没有关于药物安全性和临床效果评估程序的情况下，这是用中草药治疗疟疾获得信心的唯一办法。

“北京的青蒿质量非常不好。我尝试用叶子，事实证明叶子里才有，梗里没有。做完动物实验后发现 100%有效，再在我们自己身上试验药的毒性。我们尝试用乙醚替代酒精，发现去除毒性很有效。我们又做化学结构，通过改变药物的结构克服原有的耐药性。后来我自己的肝脏也坏了，我的同事们也有很多得了病……”现在提起艰苦岁月和付出的牺牲，屠呦呦仍然没有抱怨，反倒是充满怀恋。

在自己身上实验获得成功之后，课题组深入到海南地区，进行实地考察。在 21 位感染了疟原虫的患者身上试用之后，发现青蒿素治疗疟疾的临床效果出奇之好。

“很难描述自己的心情，特别是在经过了那么多次的失败之后，当时自己都怀疑路子是不是走对了，当发现青蒿素正是疟疾克星的时候，那种激动的心情是难以表述的。”屠呦呦回忆如是说。

从神奇的小草中提取的青蒿素及其衍生物，对恶性疟疾、脑疟有着强大的治疗效果、挽救了全球尤其是发展中国家数百万人生命的神奇物质，被饱受疟疾之苦的非洲人民称为“中国神药”。屠呦呦也被称为“青蒿素之母”。

一位无奈的母亲 一名无功利的发明者

屠呦呦和先生李廷钊是初中同学，后来屠呦呦上了大学，先生去了苏联待了 5 年，再见面时两人发现各自都没有找对象，于是一拍即合走到了一起。1963 年二人结婚，后来有了两个女儿。1969 年屠呦呦加入“523”项目时，在冶金行业工作的李廷钊也同样忙碌，为了不影响工作，他们咬牙把不到 4 岁的大女儿送到别人家寄住，把尚在襁褓中的小女儿送回宁波老家。

大女儿当时接回来的时候都不愿叫爸妈，小女儿更是前两年才把户口从宁波迁回北京。情非得已。对于今天家中摆满女儿和外孙女照片的屠呦呦而言，当年的她别无选择，因为青蒿素就是党和国家赋予她的使命。

“那时候，她脑子里只有青蒿素，整天不着家，没白天没黑夜地在实验室泡着，回家满身都是酒精味，还得了中毒性肝炎。”李廷钊说：“我心疼她也支持她，那个年代很多人都这样，她从没想到得到这些荣誉。”虽然作为发现者已经得到很高的荣誉，但屠呦呦也并没有从这个药的商业应用上受益。她说，中国当时没有专利这回事。他们对专利一无所知。没有所有权或知识产权这些东西。“我做的东西都交给领导了。参加任务的每个人都尽自己的所能做了贡献。”

在 1979 年发表的关于青蒿素的第一篇英文报道中，包括屠呦呦在内的所有作者和研究人员都隐去了自己的名字。即便在屠呦呦这个名字进入公众视野后，也时常被称为“三无教授”——没有博士学位、没有海外留学背景、不是两院院士。另据了解，屠呦呦曾几次被提名参评院士，但均未当选。据屠呦呦的老同事李连达院士叙述，屠呦呦不善交际，性格直率，也不会拍马屁。比如在会议上，她赞同就马上肯定；不赞同就直言相谏，并不管对方是老朋友还是领导。

生活中的粗线条

陈效中是清华大学的老教授，他与屠呦呦同龄，都是 81 岁，初中时与屠呦呦丈夫李廷钊是同学，高中时与屠呦呦是同班同学，后来大家都考到了北京，两家人经常走动。陈效中来到宁波后，屠呦呦还给他来过一封信。屠呦呦是家里的独女，父母很宝贝她。陈效中寒暑假回家乡，屠妈妈还经常让陈效中带好吃的东西给宝贝女儿。屠呦呦特别喜欢吃香螺，屠妈妈就做成腌香螺给她捎去。他说，屠呦呦生活上是个粗线条，不太会照顾自己，一心扑在工作上。有一次，她的身份证找不到了，让他帮忙找找，他打开她的箱子，发现里面东西放得乱七八糟的，不像一般女生收拾得那么停当。同学们见了后都笑话她。她家务事不灵光，成家后，买菜、买东西之类的事情基本上都由先生做。

还有一次，几个人来宁波开会，她因为还要出席一个重要场合，多留了一晚，第二天单独坐火车回京。结果，发生了一件非常好笑的事：火车停靠途中站时，屠呦呦下车走走。结果，火车开走了，她竟然被拉下了。

尽管在生活上是个粗线条，但工作中，屠呦呦十分严谨，兢兢业业。为了青蒿素，屠呦呦付出太多太多。屠呦呦后来身体不太好，与当时长期做实验有关。后来关于青蒿素究竟是谁发明的，引起过一番争议。对此，屠呦呦曾向陈效中表示，她有过不开心的日子。

“这是中国科学家集体荣誉”

10 月 6 日 16 时，回忆确认获得诺贝尔奖一天前发生的事，屠呦呦表示，当时家里没人，没有接到诺奖委员会的电话，后来还是同事告诉她获奖的消息。因为是英文播报，同事略有迟疑，随后屠呦呦在电视新闻中最终确认了自己获得了诺贝尔奖。到了 19 点多，屠呦呦正在接受媒体采访时，诺奖委员会官方的电话才姗姗来迟。

85 岁的屠呦呦告诉记者，自己当晚一夜未眠。“与获奖相比，我一直感到欣慰的是在传统中医药启发下发现的青蒿素已拯救了全球数以百万计疟疾病人的生命。”她说。

屠呦呦还通过央视发表了自己的获奖感言，她说，作为一名科学工作者，获得诺奖是一项很大的荣誉，青蒿素这项生物研究成功是多年研究集体攻关的成绩，青蒿素获奖是中国科学家集体的荣誉。这也标志着中医研究科学得到国际科学界的高度关注，是个入口，她为此感到高兴，这是中国的骄傲，也是中国科学家的骄傲。屠呦呦还说，“这次获奖，说明中医药是个伟大的宝库，但也不是捡来就可以用。”

在谈及青蒿素药物开发的过程时，屠呦呦特别强调团队合作的作用。至于获奖的奖金会怎么使用？屠呦呦和先生李廷钊开玩笑地说，“这点奖金还不够买北京的半个客厅吧？！太少了啊！”

屠呦呦的梦想是什么？她曾在论文中表示：“我的梦想是用古老的中医药，促进人类健康，让全世界的人们都能享受到它的好处。”她相信，青蒿素是古老中药的真正馈赠。中国医药将帮助我们战胜危害世界各地人们生命的疾病。 ●



CHINESE
INTELLECTUALS
IN REPUBLICAN
DECADE重望硕学
冰心一片
共和年代的
中国知识分子

他们身上有传统知识分子的赤诚傲气，毕生所事，皆为天下人福祉所倚。他们从艰难中磨砺，在困苦中奋斗不息；他们以朴实学问、璞玉良知，赢得生前身后名。

(编辑 / Andres iniesta)



布衣泰斗：
季羨林

季羨林 1911 年生于山东省清平县。1930 年，他同时考上了北京大学和清华大学，最终选择了清华大学西洋文学系，后赴德国哥廷根大学学习梵文、巴利文和吐火罗文。不久，二战爆发，这位东方学子在飞机的轰鸣声与辘辘饥肠的交响中苦苦坐了 10 年的冷板凳。1945 年，季羨林谢绝恩师挽留辗转回到祖国，经陈寅恪推荐任教北京大学，并担任东方语文系主任。从那时起，每天清晨 4 点多，季羨林便起床写作，他家里的灯在北京大学总是亮得最早，古人曾用“闻鸡起舞”形容读书勤奋吃苦的人，而季羨林却是“鸡闻他起舞”。

文革动乱后，季羨林卷入了风波，他被批斗，劳改，关进牛棚受辱。文革后期，他又被发落到北大女生宿舍楼当看门人，正是在那个时候，季羨林开始了印度史诗《罗摩衍那》的地下翻译。因为怕被红卫兵发现，他在家里头把原文抄在小纸条上，然后在传达室趁没人时拿出，躲在角落里偷偷翻译。文革结束，《罗摩衍那》的汉译本也初具雏形。留得十年寒窗苦，牛棚杂忆密辛多，季羨林在最困难的时候做到了宠辱不惊的境界。

很多人形容季羨林“简直是个清教徒”，衣服多是穿过十年八年、或者更长时间的；有一件 1946 年从德国回上海时买的雨衣，他一直穿到了 21 世纪。日常的清贫自守也养生他面对世间微名的超然心境。2007 年，《病榻杂记》成书，96 岁高龄的季羨林毅然摘掉了外界“加”在自己头上的“国学大师”、“学界泰斗”和“国宝”三顶帽子，他说：“三顶桂冠一摘，还了我一个自由自在身。身上的泡沫洗掉了，露出了真面目，皆大欢喜。”

如今，在北大的朗润园有一处荷花池，红荷逢年盛开，那是季羨林早年亲手种下的洪湖莲子所结。季羨林一生最爱荷花，历史学家周一良后来就把朗润园的一池红荷名之为“季荷”，也恰好拟作了这位布衣学者的品性，出淤泥而不染，濯清涟而不妖。

“人去瑶池竟渺然，空斋长夜思绵绵。一生难得相依侣，百岁原无永聚筵。”数学家苏步青在步入百岁之际，用这样一首缠绵悱恻的诗歌追忆自己的夫人苏（松本）米子。吊唁诗饱含苏步青对日本妻子的思念，也流露出了这位伟大数学家可贵的真情和爱心。

抗战时期，浙大在战火纷乱中西迁，苏步青出世不久的儿子因营养不良而夭折，苏家的生活也极度困苦。当时苏步青身为数学系主任，却一身蓝缕，经常穿着满是补丁的衣服上讲台教课。文革十年，苏家被红卫兵搅得天翻地覆，苏步青也受到“铁皮造桶”的莫大羞辱。那时候，陪伴在他身边的还是米子，她细心持家，操劳如旧，这个日本女人在跟随丈夫漂洋过海到中国的大半个世纪里，一直是苏步青最好的人生伴侣。米子亡故后，苏步青把她的照片时刻带在身边，就好像妻子仍和他一起在庭园里散步，一起在讲坛上讲课，一起出席会议。

对伴侣有情，对家国民族，苏步青也是忧思深。1931 年，苏步青从日本东北帝国大学研究生院毕业，获得理学博士学位，成为在日本获得这个学位的第二个外国人。一时间，国内外诸多名校的聘书纷至，苏步青都一一回绝，执意要兑现与好友陈建功的承诺，回到当时办学条件最差的浙江大学。他曾对妻子解释自己学习数学的缘由：“起初我确实觉得它没有听歌、跳舞有意思，但当你把数学同国运联系起来，你就会发现这是一个多么丰富并且诱人的领域。”苏步青的梦想就是在浙大建立世界第一流的数学系。



几何寓真情
人生一卷诗：苏步青



半途出家的语言大师：
周有光

1955 年 10 月，中共中央召开全国文字改革会议，一位经济学家却出现在周恩来总理亲自邀请的名单中，他就是周有光。精通中、英、法、日四国语言的周有光被调至文改会参与制订《汉语拼音方案》，从此，中国少了一位金融学家，多了一位语言大师。

周有光原名“周耀”，民国后大家都不喜欢单字取名，遂改为“周耀平”。周家与当时很多望族一样经历了由盛转衰的跌宕，周有光的曾祖父周润之出身官宦，从商致富，后倾尽家财资助清廷抗击太平军，兵败投水殉国；父亲周保胎靠教书为生，家道始中落。1923 年，周有光考入著名的上海圣约翰大学，主修经济学，选修语言学。“有光”即是那时的笔名。

周有光在自己的简历里专门写到他在江苏教育学院任教的经历，大学老师孟宪承对其影响颇深。孟宪承是个教育家，他们那批知识分子崇尚“教育救国”，实践丹麦教育家格隆维的“民众教育”。青年时期的周有光身处国家动乱、民生凋敝的历史背景下，对农民生活，对汉字改革，对扫除文盲，有了不少直接感受，那段经历一定程度上促使他在解放后从事汉语拼音工作。



一颗种子改变世界： 袁隆平

上个世纪70年代，中国民间流行一句话：“吃饭靠‘两平’。”这‘两平’一指改革开放的总设计师邓小平，而另一位则是在说袁隆平。

1953年8月，23岁的袁隆平从西南农学院毕业，成为新中国培养的第一批大学生。在国家统一分配的号召下，他来到沅江之畔、雪峰山下的安江农业学校当了一名教师，也正由于这次经历造就了袁隆平与杂交水稻的缘分。1960年，中国发生了严重饥荒，千百万人受灾，饿殍无数的惨状深深触动了青年袁隆平，他立志要攻克杂交水稻研究的难关，解决中国人的粮食问题。作为世界公认的农业科学领域中的“歌德巴赫猜想”，杂交水稻研究实非一日之功。仅仅是“三系法”杂交水稻的研究，袁隆平就和助手做了3000多次试验。从60年代发现变异稻株开始，到70年代研制成功杂交水稻制种技术，他默默耕耘了十几年。2001年2月19日，中共中央、国务院将国家最高科学技术奖颁给了袁隆平，以表彰其在解决人民温饱保障国家粮食安全方面做出的巨大贡献。这个朴实农民模样的科学家，用一颗小小的种子终结了困扰全人类的饥饿问题，在科学史上树起了不朽的丰碑。

张爱玲有一段绝妙的话来概述人生“三大恨事”，一恨鲥鱼多刺，二恨海棠无香，三恨红楼梦未完。百年来，一部《红楼梦》残稿不知让多少痴儒为之迷醉扼腕。而说起《红楼梦》痴儒，则不能不提及一个人的名字，周汝昌。

周汝昌生于1918年4月14日，长于诗书之家，诗词吟咏，丝竹书画，无所不涉。幼时的周汝昌生逢旧学新知混流的时代。不知是否有冥冥天意，1947年，当时就读于燕京大学外文系的周汝昌迎来了自己人生中最重要的一個转折点。当年的12月，周汝昌在天津《民国日报》副刊发表了一篇题名《曹雪芹卒年之新推定》的文章，此文恰好被胡适先生看到，胡适非常欣喜，主动写信给这位后生，并把自己珍藏多年的《甲戌本石头记》送给了他。自此，周汝昌开始了长达半个世纪的红楼梦研究。他是继胡适诸先生之后，新中国研究《红楼梦》的第一人，享誉海内外的考证派主力和集大成者。

在去世前的30年里，周汝昌双目失明，双耳几近失聪，加上行动不便，大多数时间都呆在北京城东的一方斗室内。著名作家刘心武在回忆周汝昌时说，他家里很简陋，连件像样的家具都没有，整个人只是很快乐地沉浸在他的红楼研究中，很天真，处事就像孩子。据说，离世前一周，周汝昌还向女儿口述了新书的提纲，以为不久便可以开始写作，但生命的火烛骤然而熄，新书的写作也成为未竟之事。



一生痴绝在红楼： 周汝昌



抵得上五个师的火箭专家： 钱学森

在20世纪50年代初，曾经有这样一艘船，航行在中美两国之间，一批青年人，他们抛却他国万两金，怀着科学救国的理想，乘坐这艘船义无反顾地回到祖国，这群归国游子当中就有钱学森。

著名的科学家西奥多·冯·卡门曾这样评价他的弟子：“他是当时美国处于领导地位的第一流火箭专家，是一个无可置疑的天才，他的工作大大促进了高速空气动力学和喷气推进科学的发展。美国前海军副部长丹尼尔·金贝尔更是断言，无论在哪里，钱学森都值五个师。丹尼尔·金贝尔的话也许是笑谈，但仔细深究，又觉其语似乎保守了些。1955年9月17日，当钱学森携妻眷回国时，毛泽东则开心的说：“美国人把钱学森当成5个师，在我看来，对我们说来钱学森比5个师的力量大多啦！”的确，一个“钱学森”的意义于当时百废待兴的中国而言是难以估量的。中国近程导弹运载原子弹两弹结合试验，第一个星际航空的发展规划，工程控制论和系统学的创立，以及后来的东方红卫星、神舟飞船、嫦娥奔月，凡此种种，无不印刻着钱学森的烙印，他是当之无愧的中国航天之父。

有人说黄永玉是一道不羁之水，就这么流着，汨汨地滋润人们的心田；有人说他是无愁河上的浪荡汉子，洒脱率真，偶尔耍点顽皮，像个返老还童的孩子。倒是中南传媒董事家龚曙光的一番描摹仿佛更接近一点这位画堂鬼才的本来面目：“在黄永玉的文学与艺术创作中，人们能够感受到繁华和朴素、执拗和旷达、悲怆和欢乐等不同的情感体验，而在与湖南文化有关的人中，能够把这样复杂的情感融合在一起的，只有写诗歌的屈原，写书法的怀素，写音乐的谭盾，以及今天的黄永玉。”

1924年，黄永玉生于湖南常德。几个月后，父母便将他带回凤凰，这个在其表叔沈从文笔下恬静幽远的湘西小镇，也成了黄永玉一生都魂牵梦绕的地方。1943年，父亲黄玉书因病去世，少年黄永玉开始了江湖漂泊。从军阀割据，到外敌侵华，熬过国共内战的三年烽火，又遭逢文革的祸乱，黄永玉近百年的光阴换回了满满行囊的故事。2009年，黄永玉写了一幅字，“世界长大了，我他妈也老了”。口虽称老，心却顽皮。

如今已是鲑背之年的黄永玉，仍旧烟斗不离口，一餐吃一碗饭，不近视老花，口齿清楚，走路飞快，每天工作八九小时，上午写文，下午画画，周六日晚必看《非诚勿扰》。



耄耋顽童 大情大性： 黄永玉

YEAR 1950: MEMORY OF
THE ARCHITECTURE IN HEFEI

1950年： 合肥建筑记忆

作为一座城市记忆之“眼”，老建筑不仅见证了一座城市的发展，更记录下那些逐渐远去的历史痕迹。安大主教楼、江淮大戏院、老市府大楼、公共食堂，这些上世纪50年代的老建筑，如今有的依然矗立在合肥的街头，有的已经随着岁月尘封历史。翻开记忆，听它们讲述那个年代的城市历史，使得记忆中的“老味道”在现代化的城市中延续。

(文 / 安徽商报新媒体主任 李世兵)

安大主教楼：苏式建筑的烙印

“安大主教楼，那可是当年合肥最高的建筑。站在楼顶能看到整个合肥呢！”说到安大主教楼，今年86岁的陈一平连连夸大楼在当时是何等的气派和宏伟。陈一平原是一名建筑工程师，毕业于当时的军事政治大学建筑系，参与了安大主教楼建造。

安大主教楼早在1956年就开始规划建设，1958年建成，历时2年，占地18411.7平米。这是一幢典型的苏式建筑：左右呈中轴对称，平面规矩，中间高两边低，主楼高耸，回廊宽缓伸展；有“三段式”结构，“三段”指的是檐部、墙身、勒脚三个部分。大楼坐南朝北，分三个部分，中间部分为7层，东、西各4层。

“主教楼是当时安大唯一的一座教学楼，文科和理科教学都是在这里。”陈一平回忆说，主教楼是仿莫斯科大学建的，是当时的省重点工程。虽然它是苏式的建筑，但它是由当时安徽设计院彭守仁设计师设计的，没有苏联人参与，他们都是一边学习一边建设。

50多年过去了，但当时热火朝天的建设场面让陈一平印象深刻。大楼当时的位置是一座约26米高的小山坡，要把它铲平。有差不多3000人参与施工，每天工作超过12小时，晚上借着月光干活。施工机械非常少，一砖一瓦都是靠双手堆上去的。

历经50多年的风雨，安大主教楼现在依然完好，其间只进行过一些小的维修。如今，大楼掩藏于一片翠绿当中，与旁边现代化的图书馆大楼相比，早已失去了往日的光环，仿佛一位耄耋老人，低沉地向人们诉说着50多年来的风风雨雨。作为典型苏式风格的安大主教楼，如今已成为一个时代的“坐标”，成为合肥苏式建筑的一段记忆。



江淮大戏院：“安徽的人民大会堂”

江淮大戏院，1954年12月建成，这座解放后合肥兴建的第一座大型剧院，当之无愧成了合肥上个世纪50年代的标志性老建筑。戏院内外一股徽派的建筑风格，古朴典雅而不失华贵，婉约精致又不失大气，足见当时建筑设计与施工技术的匠心独运。

“当时的合肥很穷，人们生活都很困难，那种情况下江淮大戏院能够建起来，真的是一桩轰动合肥内外的事情。”家住四牌楼的蒋大爷今年63岁了。“记得小时候我还同小伙伴一起偷偷溜进去过，那时候大厅里面很宽敞，桌子、椅子都很高，后台挂满了很多漂亮的戏服和各式各样的彩头。”

当时能够建起来像江淮大戏院那样辉煌、豪华的建筑，在老百姓看来已经是非常稀罕的。听长辈们回忆说，大戏院开张的时候很热闹，好多合肥人还有周边很多县乡的人都去看热闹。

一位戏院工作人员还记得这样一段往事。在长达半个世纪的岁月里，戏院曾因年久失修被定为“危楼”，并在1997年被迫停业。辉煌一时的大戏



院一度经受了9年的历史空白。直到2005年，经省文化厅研究决定，在保持大戏院名称不变、门楼和现有建筑风格不变、文化演出功能不变的前提下，通过招商引资对戏院进行维修改造，最终在2006年的11月28日这座著名的文化设施重放异彩。

“2006年大戏院重新营业的时候，有很多老合肥人纷纷闻讯前来捧场。到现在，我们这里每天接待的中老年人群还占很大比例，像我们这些中年人还有长我们一辈的老合肥人都对大戏院有着很深的感情。”大戏院一位接待师傅如是回忆道。作为一位大戏院几十年的“守门人”，每天的朝夕相处让他与大戏院已经建立了深厚的友谊和感情。

大半辈子过去了，“老合肥”与江淮大戏院一直不离不弃。历经风雨，大戏院从不曾走远，只是静静地看着合肥踏过的每一个足印。如今的江淮大戏院白天依旧安静地躺在繁华的淮河路上。好像只有当黑夜来临，霓虹闪烁时，我们方能重温大戏院的如烟往事，欣喜地感受着大戏院的辉煌。

老市府大楼：合肥人的怀旧情怀



建于上世纪50年代末的老市府大楼，一般的老合肥好像都说不出什么惊天动地的大事记。因为无论是50多年前还是今天，几栋再普通不过的办公楼总是那么不起眼。尤其当现在的老市府大楼跻身于繁华的闹市区，身边的高楼大厦一座更比一座高。“老市府大楼是保存价值相对较大的一座合肥老建筑，被列为合肥建国以来代表性建筑之一。”站在老市府大楼门前，祖籍四川、在合肥扎根近40年的季大爷抬头看了看大楼，语重心长地说道。

季大爷17岁时一个人从四川来合肥闯荡，一呆就是39年。在他的记忆中，老市府大楼的前身是一片用砖瓦砌成的小平房。

“当时只要有外地组团来肥参观，必不可少地要看看合肥市政府办公楼，从一定程度上说，她已经作为当时的合肥市对外展示形象的一个窗口。”

在没有修建市府广场前，合肥市政府办公大楼地理位置比较偏僻，只有从淮河路开过来的2路公共汽车经过市府大楼。在没建合肥市政府办公大楼前，那个地方就是合肥市政府办公所在地。两排破旧的砖瓦结构平房，前一排是市政府的办公场所，后一排是工作人员的家属区，连厕所都是大家公用的。

办公大楼盖起来后，市政府就搬到里面办公了。没有奢侈的

公共食堂：单位职工特有的记忆

公共食堂出现在上个世纪50年代，是和人民公社同时产生的，并迅速普及到全国。那时候的食堂通常设在过去的家庙里，敲钟开饭，热热闹闹得如同过红白事，大锅蒸馍，大锅熬菜，这是农村的食堂。

而那时城市里的食堂是专供机关单位或工矿企业内部工作人员的机构，特别是在合肥老城区，从上世纪50年代起，省市机关密集，食堂成为机关大院特有的产物，拿着薄薄的纸质饭票、菜票到食堂打饭成为不少人难以磨灭的记忆，直到现在，有些机关食堂运营情况依然很稳定。

周迺珍今年83岁，上世纪50年代高中毕业后曾在教育厅、卫生厅等部门工作，后从省物资局退休。她的老伴王继伦年轻时从教育厅选拔到省委机关工作至退休，今年也有81岁了。老两口从1957年起就一直住在省委大院里，屈指算来，已有50多个年头。食堂对于两位老人来说是有着特殊的时代记忆，直到现在他们还是省委食堂的常客。

上世纪50年代，王继伦的月工资标准为41元钱，若干年后涨了一级至47元，老伴周迺珍的工资是35.5元，家中两个孩子，另有周迺珍的父母及祖母也一同居住，与那个年代所有的家庭一样，一大家人生活勤俭而和睦。

豪华装饰，简单的白粉墙、木门、长方形的写字台，外加一个25瓦的灯泡，就是一间办公室。由于当时电力紧张，停电更是常有的事，所以，每间办公室都在墙壁的显眼处，白纸黑字写着“节约用电，随手关灯”。

2005年年底，合肥市政府搬到政务新区后，老市府大楼一直闲置着。到去年下半年，一家银行入驻。现在，连体的几座楼房被内外重新粉刷和装潢了一通。在一些老合肥人的眼中，合肥现存的老建筑已经屈指可数了，他们更愿意从往昔的回忆中寄托情感，然后更加珍惜。

在省委上班的王继伦十分繁忙，有时晚上加班到十一二点钟，中午是肯定不回家的，同志们都在食堂吃饭。食堂的伙食分为三个“档次”，其中每月9元是最低“消费”，他选择的正是这一个标准。

9元钱均摊到每天，3毛钱左右，3毛钱能吃些啥呢？王继伦印象很深的是食堂每天中午用铁碗蒸饭，一人一碗，定量，吃完后不能再添。至于菜嘛，按9元的标准，基本上没有荤菜，



以清炒素菜为主。早上是两个馒头，一碗稀饭。有家庭稍微宽裕的同事，偶尔花两毛钱可以在食堂单独炒个带荤的菜，招待一下来访的亲友或犒劳犒劳自己，也是常有的事。

可以说机关食堂见证了合肥大半个世纪的变迁，也是合肥本土文化的一个组成部分。●

SPECIAL TOPIC 专题

笑傲江湖 逾者为王

武侠片宗师徐克的首作名为《蝶变》。时为武林新纪前卅六年间，江湖经历两次鬼泣神号的武林大战，高手尽丧，武林步入沉寂。

而后三十载，表面干戈停息，实则暗流涌现。终于，七十二股新兴势力纷纷崛起，沐日升华，迎来武林新纪的开始。自此天下大变，风云江湖。

人生如戏，步步江湖。而升级改革之路，本不平坦。就像走路，相较于一般的行走，升级之路并不太注重循序渐进的守则，而是更加寄望行走中发现超越常规的别样景色。因此，勇于升级者不畏山势，行路艰险。反而要用革新的力量，辟出一条可开天辟地的新径，洗涤生活的飞远流长。

而后，在众人难以企及的境界之中，掀起新一轮的江湖割据，率先逾越者即尊为王。时空变幻，斗转星移。这个道理自是亘古不变。

互联网 + 房地产的 N 种 智慧模式

互联网 + 是“风口”，房地产是“大象”，能否像“猪”一样从风口起飞，国内众多房企正在不断尝试与互联网融合的升级模式。

文 / 腾讯房产合肥站总经理王伟

INTERNET & REAL ESTATE FOUR KINDS OF SMART MODE

TIPS:

马化腾:

“互联网 +”的时代已经到来，腾讯要通过信息技术把互联网和各行各业、包括传统行业结合起来，在新的领域创造新的生态。

王石:

淘汰你的不是互联网，而是你不接受互联网。

冯仑:

2014 年是“行”的移动互联网元年，而 2015 年是“住”的移动互联网元年。

潘石屹:

面对互联网的冲击，80% 传统企业家会感到压力、感到困惑，自己也不例外，SOHO 中国的互联网转型道路该如何走是他一直思考的问题

任志强:

房地产属于传统行业里面比较落后的，现在所有企业已经不得不用互联网来延伸自己的产业链，提高自己的服务性能。

智慧社区开启智能生活

当互联网的基因融入到钢筋水泥之中，未来建造的这些被我们定义为“家”的地方，将不再仅仅是满足我们居住需求的地方，它会更懂你，如亲人一般。

而从智能到智慧，这间客厅，已经挤满了竞争者。

2015 年 5 月 17 日，正荣集团宣布和小米科技在智能家居领域展开合作，推出“正荣 +”品牌计划。除智能家居之外，“正荣 +”系统还将探索包括社区医疗、社区 O2O、社区教育、社区金融等更多新领域。正荣还实现“Miu 智能家居样板房”的落地，让客户通过亲身体验和亲手演示，最直观地实现智能家居的场景体验，从而增加客户对未来智能生活的期待。

5 月 20 日，方兴地产宣布将与腾讯公司的多个事业群合作，共同探索如何打造“智慧家”。其中，智慧家居包括感应、物联、魔镜、健康、安全、娱乐、照明、控制八大系统；智慧社区则包括互联互通、移动支付、智慧物业三大内容；智慧工程将使用应用智能芯片、微信身份、云端储存、智慧电箱、智慧建材等一系列产品，目的是为了将互联网的种子埋入工程建造的全过程，真正实现互联网 + 工业级制造的彻底智慧化；另外，应用智慧门禁系统、智慧相册、智慧音乐、智慧视频等建设成最完整的智慧社区、智慧客厅系统，将移动互联全面融入到家庭互联中。

同一天，华远集团与奇虎 360 全面合作，推动安全智能家居在社区的广泛应用，360 将为华远旗下项目设计和提供家庭安全智能产品和管理系统，包括智能摄像机、安全路由器、定位和健康手环、电器安全报警器、燃气烟气智能报警器等产品，帮助华远集团完善优化现有的公共区域安全监控体系，建立新型的家庭安全智能管理。

三天内，接踵而至的巨头联姻，掀起了“互联网 + 地产”的一次小高潮。放眼安徽，2015 年 7 月，中环投资集团于新站区推出第五代全新产品系列——“云公馆”，搭建云智慧社区互联网络平台，涵盖云智慧物业、云智慧社区、云智慧家居，打造合肥市首家国际青年云智慧生活社区。纵观天下，从智能家居设备，生活服务，社区娱乐，社区出行，到社区金融，“互联网 +”有着无限的可能，爆发着未知的精彩。



智慧平台整合会员资源

在企业升级再掀新高潮背景之下，很多企业积极拥抱互联网，深度挖掘企业产业链资源，通过大数据搭建新平台，发掘新的商业模式，释放再成长新动力。房企选择互联网、金融是最普遍的方式。原因很简单，市场不好房子需要卖，互联网是拥有最多客户资源、最快销售速度的渠道；而金融，是能够令房企重资产快速“变轻”的最有效手段。

在产业升级的过程中，房企大佬们的脚步似乎又走在前面。2015 年 2 月 12 日，绿地集团 GClub 全球会员平台成立，将借助移动互联、大数据、云计算等新科技，对绿地旗下产业、产品、客户进行整合。2015 上半年，集团将力争实现百万数量级的平台会员，并将 GClub 平台覆盖消费、酒店、汽车等业务板块。



不仅绿地集团，万科、绿城在内的业界大佬也纷纷涉足互联网地产、互联网金融。同在2月初，万科宣布携手搜房网、美房网，借情人节契机，合作试水社区O2O产业。新城控股(01030.HK)在上海浦东召开发布会，宣布公司社区O2O产业APP“新橙社”上线。8月，由万达、腾讯、百度战略合作的“腾百万”注册成立，计划通过万达集团100多家广场和近100个酒店、若干度假区的会员体系，在移动终端搜集会员消费频率、额度和偏好，然后通过大数据来进行招商和店铺布局，打造全球最大O2O电商公司。

2014年，花样年控股(01777.HK)将旗下O2O平台彩生活(01778.HK)单独剥离上市，市场之后给予彩生活近40倍PE，市值更是超越花样年控股本身。早在2013年6月，花样年集团旗下的彩之云APP上线，以社区为中心辐射一公里微商圈，集包含衣、食、住、行、娱、购、游在内的各领域商户服务资源，实时推送并更新活动信息。柴米油盐等日常用品均可从社区平台上购买，同时推出买东西送积分、积分可抵物业费等活动。在这个平台上消费到一定额度，即可免物业费。

通过搭建智慧平台，企业整合了高科技产业与传统行业资源优势，向会员提供全方位整合的O2O平台。同时以会员制为核心，以多样化产品为载体，依靠创新商业模式增强客户粘合力。还可以通过对客户交易数据、行为数据等大数据的挖掘分析，实现精准化、个性化营销，营造鼓励客户持续性消费的商业环境。

智慧公寓打造社交平台

家里的书房可以不要了，直接改成儿童房或客房，小区给你配一间豪华办公室，工作没做完回家在小区公共办公室接着干；你不用在厨房忙活了，小区内的中央厨房每天准时开饭；下班了就到社区BAR、图书馆来喝两杯，和邻居看看书、聊聊天……没错，如此社交多元化的居住空间就是现今流行的“智慧公寓”。以社交公寓、长租公寓为典型代表模式。

魔方公寓是中国首家连锁集中式长租公寓运营商，提供专门门店管家、专业保洁、专业维护、代收快递服务以及其他增值类服务。2009年6月，首家公寓在南京开业，目前在北京、上海、广州、深圳、武汉、苏州、杭州、成都、西安等全国大中型城市内拥有80家直营门店，经营规模位居行业首位。

2014年11月26日，微信朋友圈被“雷军投资的小米公寓”刷屏了，被命名为“you+国际青年公寓”在广州海珠区、白云区已开有两家分店。YOU+的商业模式是租房，租下整栋楼，重新改造之后向青年人出租，主要针对初上班的年轻人。其卖点是完善的公共空间和紧密的社区氛围，让年轻人之间更好地交流。

2015年3月，奥园集团推出Ao智慧公寓，以大数据建设公共空间。基于智慧WiFi的O2O社交生态圈，住户通过密钥可以

邀请聚会并预定聚会空间，在社区内，可以选择的聚会空间有书吧、茶吧、咖啡吧、健身空间、会议室等。这里还有智慧社区少不了的免费WiFi，有手机就能识别住户的身份，摇一摇便可以知道周边发生的新鲜事，还能定位到业主所在的位置。

青年与个性化的智慧公寓火了，但其盈利并不在现在，而在未来。在互联网时代，把产品租给或卖给用户之后，房企跟用户之间的关系才刚刚开始，用户使用开发商提供的运营服务需要付费，如何让他们持续心甘情愿地买单，关键在于提供的用户体验。运营商不仅要提供小的居住空间，更重要的是要提供大的社交空间和延伸服务。这便是在智慧公寓运营下，各大社交平台未来的生长空间。

智慧办公助力双创

2015年“两会”期间，3月11日，国务院办公厅印发《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》，其中明确：推进大众创新创业要坚持市场导向、加强政策继承、强化开放共享、创新服务模式。“大众创业、万众创新”不仅是口号，更是成为产业升级的风向标。

· 优客工场

由毛大庆创立的优客工场为创业者打造开放式的办公格局，有咖啡吧、母婴室、书房、私密空间等，甚至还可以享受到食堂、健身、游泳等，在这里每个创业者都可以在空间的展示区展示他们的产品，

随时与不同行业的创业者分享交流，是与传统办公环境迥然不同的办公专属地。而毛大庆是做房地产的高手。从凯德置地到万科，把北京万科从一个年销售额几十亿的公司做到离开万科前近200亿的销售额，从高端顶级的豪宅到普通的现房，想做的都做过，想玩的都玩过。

· SOHO3Q

潘石屹做的SOHO3Q项目，是将SOHO中国的写字楼办公室以短租的形式对外租出去，预订、选位、支付等所有环节都在线上完成。在SOHO3Q，你可以租一个星期、一个月，可以租一个办公桌、一个独立办公室，可以随时随地手机上预约、付款，还可以享受餐点、咖啡、复印打印等服务，只需要带着手机和电脑来工作。

· 万科云城

万科云城是中国首个互联网创新城，是为未来深圳“硅谷”重点打造项目，定位为集“互联网、产业、技术”三大功能于一体的舞台。总体量百万方项目包括云家公寓，研发办公，以及酒店、购物中心、商业街、会议中心、服务式公寓等配套服务。

编后语

互联网+房地产的时代已经到来，但仅仅只是开始，开发商在这个时代风口之上应当紧紧拥抱移动互联网。互联网+对于房地产，绝不仅仅是在网上信息，在线电商，房产众筹等为营销所用的工具，而是对于地产产品、物业服务、产业模式等都将产生巨大提升的能量，还需房地产企业持续对互联网进行探索和研究。 ●





“创新改变生活，品质造就未来”，一直以来是中环投资集团坚持的产品开发理念，从首个项目中环·国际大厦，到中环城，再到中环·云公馆，中环投资集团一直争当地产前沿的排头兵，而2015年强势打造的中环·云公馆更是中环投资集团产品升级的代名词。

INTELLIGENT HUMAN HABITAT

中环·云公馆

科技住宅
智慧人居

首创智慧生活云社区

2015年4月29日，中环投资集团成功竞得新站区XZQTD178地块，对于一个新的地块，对于中环11年后再归新站，如何将新地块打造为新站区新地标，如何打造为新站区人居住宅新典范？经过实地调研考察，经过层层讨论研究，最终首个云智慧生活社区——中环·云公馆登陆新站，宣告新一轮的产品升级浪潮。

云智慧生活社区 未来城市人居生活新趋势

早晨起床，急匆匆的搭着公车去上班，早餐拿在手边边走边吃，卡着时间点走进办公室；晚上下班，带着身心疲惫，急急忙忙赶车接孩子，为家人准备晚饭，等到把老人、孩子服侍完成入睡，不知不觉已经是晚上十点多，可那边阳台上还有一大盆衣物等待着清洗。一天下来，压力山大到令人绝望。

没有时间去享受自己的生活，总感觉自己像个陀螺一样在不停的忙碌。拥有一套自己的住房不容易，拥有一个幸福生活更是难上加难。都市生活的繁琐，不禁让人感叹“时间都去哪儿了”！还有什么快乐？

如何让人们脱离苦海，从繁琐的家务中解脱出来，享受快乐的生活？回家路上，家里的灯光、空调、电视、音响能否按照情景设置提前开启，给你欢迎回家的温馨感受？出门在外辛苦打拼事业，家里门窗是否安全，老人、孩子谁来照料？业主离家，重要亲朋好友登门来访，如何识别开门接待？老人、小孩生病就医怎么解决……中环投资集团率先把握未来地产发展先机，首创智慧生活云社区——中环·云公馆，让你及你的家人从繁琐的家务生活中解脱出来，解决你衣食住行的后顾之忧。

中环云智慧生活社区服务体系，是中环集团在11年城市房地产开发建设的经验总结之上，在坚持创造城市美好新生活的探索之中，在顺应互联网时代来临，城市现代化建设的新趋势，业主对人居住宅生活的新需求，以及新时期房地产市场的新变革的前提下，前瞻未来城市人居生活方式与住宅产品营造模式与物业服务行业发展及客户生活需求衍变，关于美好中环智慧人居幸福生活的全新探索与实践。同时，中环云智慧生活社区服务体系是将中环品牌智慧物业、智慧社区、智慧商务、智慧家居，通过科技设备和移动互联网技术的应用与整合，从而创造实现业主更加安全、便捷、舒适、和谐的现代都市美好品质生活，以及达成物业服务有效管理及资源高效利用的“云智慧平台”。

云智慧家居管理

互联网+时代改变的不仅仅是人们的消费习惯，同时也在逐渐的改变着人们的生活习惯。未来，越来越多的人将告别传统的家居系统，以更为便捷的形式来操控家中的家居设备。中环·云公馆云智慧家居体系包括智能灯光、视频监控安防、智能门锁、红外转发器、可视对讲门禁系统等。

匆忙出门忘记关灯，通过手机APP实现灯光的集中控制、远程控制及场景模式的设置，灯光一键开启一键关闭；外出旅游，通过手机设置离家模式，不速之客进入家中，餐厅、客厅安装360度无死角监控探头，自动侦测捕捉家内移动图像并自动报警，让您外出旅行无忧无虑。亲朋好友来家做客，可通过手机远程开锁，中环·云公馆每户入户门安装智能门锁，除手机远程开锁，还可以指纹、密码开锁，钥匙备用开锁，同时，小区门口机、单元门口机、物业管理中心、住户两两之间以及住户室内安装可视对讲，室内分机与业主手机之间也可以相互通话。

云智慧商务生活

双12购物连续多年销量破百亿，网络购物已经成为生活中不可或缺的一个部分，衣服、书籍、家电等等都可通过网络实现购买，但蔬菜、订餐等快节奏的生活服务类更多的是依托社区配套，社区O2O已是如日中天，中环·云公馆社区APP覆盖周围3-5公里范围内的社区配套，组建社区网络商城，实现小区蔬菜配送、订餐服务等，业主还可通过社区网络商城，自行选取家政等多种类型服务。

云智慧社区交流

随着智慧城市建设口号的不断打响，智慧社区的建设迫在眉睫，一座好的智慧城市，是由一个个智慧社区组成，中环·云公馆云智慧生活社区的建设，为智慧城市的建设租出贡献，同时在人来人往的都市生活中，拉近了邻里之间的距离，中环·云公馆不仅是建设好社区，更重要的是培养好邻居。

中环·云公馆云智慧社区交流包涵社区信息系统、社区论坛、社区护照、社区社交、社区医疗、文化教育讲堂等，业主可通过社区APP了解到居委会发布的最新信息、天气预报、周边商圈打折消息等最新的便民信息，通过社区护照特约家政服务人员，为有特殊需求的老人、小孩提供特约个性化服务，还可与附近医院或社区医疗站合作，提供上门医疗服务，并组织国学教育大堂、老年大学、书画教育培训等培训课程，丰富业主文化生活。

云智慧物业管理

家里的灯泡坏了，你忍心年迈的父母站在颤颤巍巍的板凳上更换吗，家里的大米没了，你忍心驼背的父亲扛着几十斤重的大米独自上楼吗？你不在家，家里有太多的事情需要你。但是在中环·云公馆，这一切物业都可以为你解决，小区物业配备家政人员，解决业主离家时老人的照护问题。智能物业服务，手机链接物业一键开启，在没有你陪伴的日子里，中港物业替你尽孝道！

在房产品质同质化的今天，人们普遍认为好房子离不开好物业。在中环·云公馆，中港物业为你解决的不仅仅是孝道，中环·云公馆云智慧物业管理告别传统物业管理模式，升级新的运作模式。小区定做快递配送储物柜，快递公司只到达物业服务中心前台，由物业管家分送至各楼栋单元快递储物柜，在APP平台上发布快递到达及时取件的信息给业主。通过云智慧社区APP平台，实现物业报修与投诉，并通过服务满意度打分，并提供智能化物业管理系统，物业管理监控人员远程查看保安巡更工程设备维保保护情况。



编后语：

4G时代的来临，互联网+物业联网+智能手机终端走入普通家庭，科技带来智能生活全新体验。旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家，中环·云公馆智慧社区告别了传统的住宅小区，将科技智慧引入普通家庭，让普通的老百姓也能享受到智慧生活的无限精彩。未来，中环将成为科技住宅智慧人居的领跑者，不断创造城市美好新生活。 ●

THE PRODUCTION OF UPGRATING 经开封面 中环 CBD 中环城升级之作

(文 / 中环 CBD 项目营销总监 杜福松)



作为中环集团 2015 升级力作，中环 CBD 集写字楼、艺术酒店、SOHO 复合型业态为一体。四通八达，交通路网密布，随着未来地铁 3#、7# 双地铁开通，千万人潮当是事实。70 万方城市中央生活城，将再度引领经开发展方向，开启西南城市综合体新篇章。

商业巨著 开启经开国际先锋生活圈

历经 21 年时光荏苒的经开区，在工业线的跳跃中声名远播，随着“141 战略”的提出，西南城市副中心的地位无出其右。

2009 年，经开区划时代商业巨擎 70 万方城市融合体——中环城开启了经开国际先锋商业模式的先驱，自此打破了经开 09 年以前无商业中心、无高端居住区、无交通枢纽的局面。此后这里已然成为高端居住群聚合之地，奠定经开板块真正的商业中心。借助周边约 30 万级日常消费人口辐射及约 20 万大学城消费力，每年均有约 2000 万人次的客流量。7 年时间，中环城用实力和事实证明了其经开西南核心地位。

作为集商业、休闲、酒店、SHOPPINGMALL 为一体的商业综合体，开业以来引进世界五百强大润发，增强了中环城购物中心的聚集性。品牌零售、五星级院线、大型电玩城、KTV 娱乐世界、咖啡茗茶、特色餐饮等丰富业态。中环城凭借其强大的聚合能力、影响力，如今已经成为了西南商圈的坐标。彻享一站式购物生活体验，为周边数万居民提供了一个同步国际的先锋生活圈，匹配每一个阶层的生活守望。在中环城，生活价值、生活方式将被附加在居住中，缔造出空间和谐、时尚便捷的生活传奇……站在世界更高的角度，尊重过去，展望未来。世界，畅享于中环城。

厚积薄发 跻身大合肥商务主席台之位

厚积 11 年之城市开发运营经验，2015 年，中环集团创就品牌升级巨著——中环 CBD，坐拥经开政务成熟商圈发展红利，无缝联动 70 万㎡中环城，大手笔整合甲级写字楼、国际艺术酒店与复合商业群三大顶尖业态，坐享中环城每日 6 万人流量的成熟商圈，当整个经开区之商圈、交通、人气资源皆在此汇聚，中环 CBD 大合肥商务主席台之位无出其右。

27 万方旗舰商业中心 潮流品牌升级入驻

中环 CBD 总计 27 万方旗舰商业体，给你难以想象的生活感官。一线服装、国际美食、休闲娱乐等潮流品牌升级入驻，打造火爆人气，打造 24 小时永不落幕的活力街区。品牌零售、五星级院线、大型电玩城、KTV 娱乐世界、咖啡茗茶、特色餐饮等多维繁华配套，惬意感知人生的欢声笑语；中环 MALL 和中环 CBD 潮流步行街空中连廊动线相连，点缀生活的丰富多彩，领略丰满人生。在这里，轻松拥享生活的万千精彩，足不出户，惬意感知人生纷呈的华丽姿容。

繁华之上 坐拥十足升值潜力

地处中环城繁华核心，无缝对接中环城百亿级财富圈，直接享用消费能量、商务办公的跨越式发展红利。在中环 CBD 项目 10 分钟生活半径内，汇集中环艺术馆、奥体中心、安徽博物院、海洋世界、欢乐岛等多所文娱场馆，明珠广场，桐山国际、港澳广场、万象城等五大国际 Shopping Mall 环绕，更有中环城成熟商圈环绕，更创造出优越的租金价值与物业增值空间。

看其地理位置，位于地铁 3#、7#（规划中）双口岸枢纽之上，贯穿合肥东南西北，覆盖合肥八大核心区域，双轨道带来巨大的人流与商机，促使区域空前繁荣。金寨路高架、绕城高速，高铁南站三维立体交通四通八达，5 分钟贯联天鹅湖商圈，15 分钟联通高铁南站，20 分钟通达市中心，40 分钟抵达新桥机场，内联城、外联城市，沟通全国。

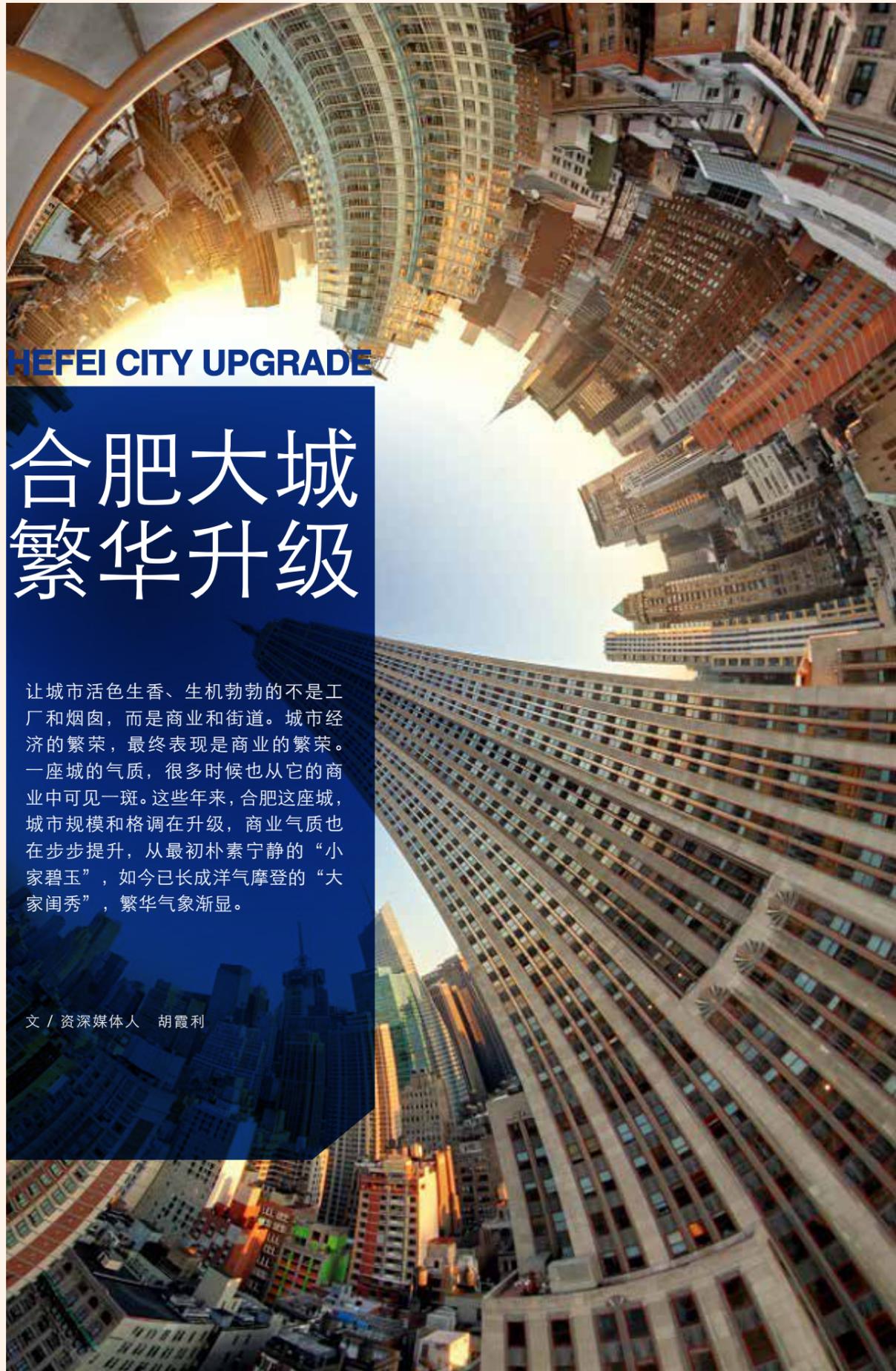
灵动空间 高品质投资选择

正在售的为商务写字楼，共两栋，C 栋和 D 栋，共 1040 套。约 30-50 ㎡百变空间，3.3 米挑高，拥有超出常规公寓 50 公分的价值空间，灵动布局，可定制可分割，一次性独享创意商务、青年居住、互联办公之 300% 三大物业价值；精装舒阔入户大堂，尽享商务尊贵礼仪，超低门槛，不限购不限贷的巨大优势，皆可创造出巨大的财富可能。

千万家庭的精心之选 贴心管家服务

启用中环集团自持物业——中港物业。创立于 2005 年的中港物业，以世界级物管戴德梁行为顾问，十余年来一直坚持“以贴心周到的真诚服务为客户创造价值”的客户服务理念，创造环境优美、秩序良好、安全舒适、文明和谐的办公、生活居住环境。中港物业的全智能防范、无忧维护和专业清洁高标准服务，将为您提供婴儿般的贴心管家服务。 ●





HEFEI CITY UPGRADE

合肥大城 繁华升级

让城市活色生香、生机勃勃的不是工厂和烟囱，而是商业和街道。城市经济的繁荣，最终表现是商业的繁荣。一座城的气质，很多时候也从它的商业中可见一斑。这些年来，合肥这座城，城市规模和格调在升级，商业气质也在步步提升，从最初朴素宁静的“小家碧玉”，如今已长成洋气摩登的“大家闺秀”，繁华气象渐显。

文 / 资深媒体人 胡霞利

记忆中的闹市慢慢变了模样

合肥最繁华的地方在哪？很多老合肥人会不假思索给出答案：四牌楼、城隍庙、女人街……。这些都是合肥的老牌商圈，书写了很多人对于城市的繁华记忆。而这这些年来，随着合肥城市格局一步一步地变大，老城的这些商业也在慢慢改变着模样。

最先开始“变脸”的是女人街、七桂塘。这里曾是合肥人气最旺的“宝地”之一，不过女人街的业态较为单一、街区较短，已经无法满足市民需求；不具特色的七桂塘则越来越脏乱，也成为周边居民的“槽点”。2012年3月，庐阳区政府启动女人街、七桂塘的改造计划。经过近三年的改造和修复，去年年底，它们以一个崭新的名字——香街全新亮相。香街以艺术为灵魂，整个街区点缀着形态各异的雕塑，台阶上印着世界级大师的名画，墙面也精心打造立体墙绘，沉闷而灰头土脸的街巷变身精致艺术时尚街区。

城隍庙在很多老合肥人心目中是个特别的存在。明年，合肥城隍庙将迎来30岁的生日。30年来，它曾站在时代的潮头，也遭遇过低谷，却始终始终是合肥人心头挥之不去的记忆。2014年1月29日

开始，城隍庙开始闭关分期改造。近日，城隍庙的建设投资方发布消息，新的城隍庙预计将于2016年元旦前正式与广大市民们见面。

两年的时间足以完成嬗变。到那时候，新的城隍庙将是什么样子呢？原先狭窄局促的街道将不再，杂乱的老电线也会消失踪影。建筑告别斑驳低矮，精致又古香古色的青砖碧瓦将重现。贩售的商品也将不仅仅是低档的小玩意，购物不再是唯一，吃喝玩乐也能在这里完成。因为根据规划，此次的整治升级不仅将提升建筑、里面的档次格调，还将注重现代商业环境的提升，

通过空间的整治梳理，街区的垂直空间将释放出来，二层商业将变得畅通灵动，周边商业的业态资源将向城隍庙里汇聚。包括百味园等典型建筑将原貌翻新，保留徽风皖韵；另外，按照市里要求，这里还将规划有WIFI，现代感也将更足。

淮河路位于合肥市最核心的中心地带，一直是合肥有名的商业街，也是人文荟萃的老街。这里承载着合肥最古老的商业街文化，而随着时代的脚步，这条街也在不断变换身姿。上世纪80年代，淮河路步行街刚刚有了商厦的影子。始于1993年市政府为民办实事的淮河路改造项目，一直被人们看成是合肥旧城改造的画龙点睛之笔，

新城商业迭出 初显繁华气象

如果现在再问合肥人，哪里才是合肥商业最繁华的地方，很多人一下子可能就答不上来了。

是的，现如今，随着合肥城市建设的铺展，“一核”变“多极”，加之城市人气的加速聚集，合肥的商业格局不断升级，由原先云集于老城区，到在新城区遍地开花，呈裂变式发展。新的商圈开始涌现，并表现颇佳。这些商业项目的兴起，也激活了区域的活力，使得合肥繁华之外又见繁华。

天鹅湖畔商圈成为其中的佼佼者。得益于政务区科学的城区规划，完善的基础设施建设，这个新兴的区域板块吸引了大



而1998年市政府对淮河路东段的拓宽改造，则真正使其形成了集购物、旅游、文化、休闲、餐饮等功能于一体的现代文化商业步行街。

中菜市的改造开启淮河路步行街新一轮的提档升级。如今，中菜市完成搬迁，原址则变身中街逍遥街，连通银泰中心与百盛两大商场。原先的市井菜市场变身小资云集的街区。9月15日，位于百盛旁边的哑巴巷开始启动拆除，至此合肥淮河路步行街18条小街巷即将启动全面改造。可以预见的是，不久的将来，淮河路步行街的商业环境和档次将进一步的提升。

量商业项目进驻。几乎每一块政务区土地拍卖都受到众多开发商争抢。万达、新地、华润、华邦等众多城市综合体纷纷入驻天鹅湖畔，天鹅湖万达广场、新地购物中心、合肥银泰城、华润万象城等大型城市综合体次第开张，吸引城中众多主力消费人群。

滨湖区的商业开发也格外引人注目。2006年11月，滨湖新区扬起第一锹土，合肥由环城时代走向滨湖时代。这个新区的建设，一个非常显著的特点是商住捆绑开发比例大。不难看出目前滨湖的商业格局，“自给自足”的特征颇为明显。许多项目自身都配套了商业，并且商业体量可

观。以滨湖区中山路、紫云路和庐州大道附近的多个项目为例，它们几乎都配套了商业。这也使得滨湖区商业项目密度极大。目前，196平方公里的滨湖土地上，聚集了近20家商业项目。

新区商业项目发展之快，也是几家欢喜几家忧。因为这一方面意味着商业的发达、区域的活力，另一方面，也开始有人担心，新区这些商业项目大多面目一致、模式雷同，高密度同质化意味着未来前景或许会面临巨大压力。

一些新的商业模式，也在新区开始探路，并收获不错的人气，成为合肥新区商业的一抹亮色。比如经开区自成一派的社区商圈集群。2011年12月，经开区中环城购物中心开业。其定位为社区商业中心，瞄准周边小区业主客群，满足家庭休闲时光。在这里，周边居民不仅可以在家门口实现“吃喝购玩乐”全天候一站式购物消费，此外也能在基本需求的基础上体验到时尚和创新。同时，其定位与很多商业综合体追求高大上不一样，这里对入驻的品牌、品类要求更接地气，满足于消费者对于高性价比的追求，所谓“消费得起的便利”。近期，中环城购物中心正酝酿进行品牌调整，将引进热风、卡旺卡等品牌，这些品牌价格都是走亲民路线，而且人气基础极盛，可以预见将吸引不少消费者的青睐。经开区从区域地段、交通、定位、规模等

来看，并不属于城市核心，其商圈亦属再次级商圈。而目前中环城购物中心日均人流量达到5万，这在城市核心商圈的很多大型商业体中都属难得。

未来商业升级期待新玩法

其实，这些年来，合肥的商业从量变到质变，一直在升级、成长。未来，跟随着大的消费环境的节奏，合肥商业还将迎来升级。

近10年来，合肥的商业呈现爆发式增长。大大小小的商业项目如雨后春笋般冒出。有统计显示，未来两年内，合肥将新增200万平方米商业，约20个购物中心，加上目前的存量，2016年，合肥商业体量将达1600万平方米，人均商业面积将超过国际标准。

另外一方面来看，合肥的商业体系已从简单的功能型商业向具备辐射性和外向性的新型商业转变，商业地产项目也不再呈现零散、自由发展的初级格局，而是从规划理念、商业体量、招商力度、运营管理等方面挑起满足城市商业需求的大梁。

未来，合肥商业还将实现升级，而体验感将是其最大的升级所在，应该为商业建设、运营方所看重。这其中，社区商业或许会脱颖而出。社区商业有需求刚性、体量较小，风险可控以及更贴近客群的特点，具备线上商品及服务植入的想



象空间。好的社区商业模式是未来商业地产开发的高稳定性、可复制的品类“杀手”。

有业内人士表示，购物中心、主题 Mall 是一个城市的形象和名片，社区商业则是一个社区大家庭的客厅。而真正令市民最经常产生消费的，还是家门口的社区型商业。足不出户即可解决日常消费问题，是决定生活品质和营造人气的很重要的方面。不同于城市级购物中心，社区商业有更细分的品类，涵盖菜场、银行、儿童教育、宠物店、汽车美容、美容美发、咖啡、养生美体、便利店、社区餐饮、健身房等，深入社区生活圈，因此可以大有作为。

值得一提的是，经济发展到一定水平后，体验和情感消费出现。这将需要商业更具科技化和人性化，商业的商品销售机器的特征发生弱化，而“派对”、“聚会”和“学习”的社会化功能得以加强。这也将是指引合肥商业升级的新玩法。



NEW MOMMY COMING

初为人母 不胜唏嘘

她们是80、90后的中环人。伴随着职业生涯的突飞猛进，迎来了人生的第一次“升级”。在职场丽人与新手妈妈的角色转换中，她们新鲜或疲惫，欣慰或徘徊。在甜蜜与忧伤中，收获了一程程的感慨，不胜唏嘘。

美丽辣妈的快乐蜕变

文 / 商业管理公司 钱静

从2013年3月来到中环，将近三年的时间，我完成了一个女人人生中最重要的一件事，恋爱、结婚、生子。

中环像一个包容性极强的大家长，带着我逐步认清职业的定位和人生的目标，从遇到企划这样一个能够点燃我全部激情的工作，到渐渐明确我的人生规划，在中环我完成了一个从幼稚女生到职场女性，再到新手妈妈的蜕变。

文案撰写、活动策划、现场主持、与商家、客户不断的交流博弈，拖着沉重的身体一直坚持工作到生产的前一天。夜深人静的时候，有时也会因在生活和工作的不断奔波，而产生疲惫之感，但是从没有想过放弃。我想，这一切的努力完全来自于一份对职业的热爱，一份责任源自内心的中环人的自觉。

现在的我，每天做着熟悉的热爱的工作，看着一天天长大的孩子，已经从一个手忙脚乱的新妈妈悠然转化成为一名快乐的职场妈妈。而对于我来说，最重要的不仅是努力做一个让孩子、家人感觉温暖的好妈妈，更是要做个让同事、客户感受到满满正能量的中环人。



新晋高管的“陀螺妈妈”

文 / 青木

在得知要调到中环艺术馆升任副馆长时，姚金嫒已经怀有身孕。从熟悉的企划工作，到完全陌生的艺术领域。嫒嫒心里不免有些犯愁。但一直服从集团安排的她，还是毅然挑起了这个重担。于是，除了工作，在闲暇之余，她并没有时间能像其他“准妈妈”一样，研究婴儿奶粉、男孩女孩衣服。而是抓紧一切机会“补课”。直到迅速融入安徽艺术界，能和艺术家一起谈笑风生，评论画品。

直到临产前两天，她才入院待产。除了每月的例行产检，她基本没有耽误工作。同事说，一起去上海考察，挺着五六个月肚子的她，走得比同行的小姑娘还要快，体力好得惊人。每次大小活动，她仍然是第一个到现场检查。回首整个怀孕的岁月，嫒嫒笑称，因为一直在忙，忙到别人都不相信她已是待产的孕妇。好在体质不错。“事情太多，也不会特意请假。我自己也会注意的啦。有时出去应酬，我会主动请同桌的男人们掐掉烟，虽然没人知道我是孕妇。”所以，当女儿小豆芽第一次生病时，她就格外心疼。“怀豆芽的时候，我没操多少心，她也坚强地来了。现在看她发烧难受，心里总是内疚。”

而哺乳期还没结束，公司收购了一家物流公司。嫒嫒又被调任中财物流担任副总裁，分管行政人事工作。前期痛苦的磨合期，无休止的加班，加剧了她身体的反应，导致奶水剧减。小豆芽又对奶粉过敏，一度处于“断粮”的危险。“豆芽还每天的闹夜，我也睡不好。公司压力又越来越大。说实话，好几次我都想回家休息了。”嫒嫒笑说，崩溃多了，也就习惯了。只是现在的她，即使工作再忙，也会每周抽一天陪伴豆芽宝。和宝贝在一起的时光，对她来说，最为珍贵。



“准妈妈”的文艺情怀： 这承载生命的远行

文 / 集团法务部 胡先茹

冷不防到来的小生命虽然会扰乱心扉，确也让人充满惊喜、好奇。女孩儿真正的幸福人生也从履行人类最原始的责任，承载整个生命孕育、成长的旅程开始，一路远行感受荆棘、刺激、快乐。

仔细算算，母亲和孩子最密不可分的岁月仅仅 280 天。从初期换掉时装、高跟、彩妆，穿着宽松的衣裳、梳个随意的发髻、拖着平底鞋、经历酷暑孕吐，到现在拍录各种胎动，生怕越来越短的亲密时光出现疏漏，才真正体会到做母亲，是一场体力与智慧的远行。

而其中的艰辛也不言而喻。最初的孕吐非常厉害。每天都感觉很难熬。好在领导特批我每周休息一天，借以度过难熬的怀孕初期。还有同事送我芦荟用来防辐射，有的高管看到我都主动让路，以免撞到。外出办事，行政部也会尽量先给我派车。这一切的一切，都构成了这段怀孕时期温暖的记忆，让我这场远行显得不那么孤独，不再徒增担忧。

现在，我会时常想象着，宝宝刚来到这个世界还不会说话，我们彼此每天相互依偎，我就是他的唯一；当他见到陌生人将脑袋藏在我的身后，再慢慢好奇探出头来；当他看到新奇事物会抓起我的手，让我帮



他探索这未知的新世界，慢慢带他奔跑如飞。虽不知道这种陪伴能有几年，因为知道越来越多的人会走进他的生命，母爱便成了一场渐行渐远的分离，但是这又有什么，亲子关系不是一种恒久的占有，而是生命中一场深厚的缘分，只要他生命中最初纯粹的依恋和爱全部给了我，我已心满意足。

因此，我既不能使他感到童年贫瘠，又不能让他觉得成年窒息。“染于苍则苍，染于黄则黄。”只有当自己越来越棒的同时，孩子也轻松拥有更多优秀的品质。但求生命旅途一路行走中，他终能自信面对挑战，主动承担责任，热情地投入生活，活出阳光绚烂的样子。

勇敢“跳妈”的曲折心路

文 / 集团总裁办 权琴琴



还记得第一次来中环的时候，也是在这样的冬天，我戴了一顶红色的线帽，穿着一件咖色的连帽衫，脚上特意穿着新买的鞋。在艺术馆里，我还清晰的记得面试官在结束时候说的话，“你好年轻，我们需要你们这些年轻人和我们一起做文化艺术事业，或许我们现在做的事情前期不见成效，但是 3 - 5 年后效果就会出来，同时我们也需要和它们一起成长。”就这样，我加入了中环，今年已是第四个年头了，在艺术馆工作三年多，经历了一次次画展，经历了友情、爱情、到现在已成为一名妈妈。

2015 年休完产假回来后，得知公司产业结构调整，我办公地点变为集团总部了，一开始的不适和对孩子的不舍，导致我情绪越来越低落。领导开始找我谈心。她说：“我也刚返回职场不久，很理解你现在的心情，你对孩子的不舍，对工作的调动，都会左右你的判断，我刚来上班的时候也困惑过，但同时我会反问我自己，‘作为全职妈妈我准备好了吗？’”这番话让我一直铭记于心。确实，全职妈妈需要割舍的太多，我还做不到。当下只能努力地学会权衡工作与家庭的关系，让自己更坚强，更快乐。

如今，我家跳跳已经九个月了，从怀孕到现在，他一直不是一个娇气的孩子。现在只要外出时间长了，我都会拿出手机，看看他的照片，每次看到他的笑脸，满满的都是小幸福。有了他之后，每次在工作中遇到困难，都会给他做个榜样，遇到困难，要勇于承担，我想我是个勇敢的妈妈。●

资讯潮

INFORMATION

特别报道

THE FOURTH
SPORTS MEETING
OF CHG

10 支队伍争逐 13 个项目冠军

中环投资集团 第四届员工运动会 火热登场

十一月的合肥，已有些许寒意。整整一天的运动会，让近 300 名中环运动健儿激情饱满，热情飞扬。“团结协作，积极进取、勇于拼搏，追求卓越”，运动场上尽是激烈的加油声，欢呼声，呐喊声，洋溢着豪情的欢笑和无尽的骄傲。

(编辑 / ALISA)

比赛现场回放



董事长余竹云闭幕式讲话：希望全体员工要把在运动场上表现出来的团结奋斗、顽强拼搏、乐观向上、锐意进取的精神发扬光大，把体育运动中的坚强意志、冲天干劲和竞争意识运用到工作和学习中，为推动集团健康可持续发展做出新的更大贡献，共创中环投资集团的美好未来。



早上 8 点，开幕式准时开始。庄严肃穆的护旗手方阵首先入场。国旗、司旗、会旗方队依次踩着鼓点迈过主席台。



执行总裁乔晓戈开幕式致辞：中环投资集团在风风雨雨之中已走过了十一年的历程，在这十一年间，中环团队一直稳扎稳打。从中环·国际大厦、到中环·东方名景、到 70 万㎡中环城，到迈向全国的上海森兰国际广场，再到如今北城中环城、湖滨公馆、云公馆、中环 CBD……2015 年，又一举开拓了物流领域，深入拓展了金融投资产业。这十一年，中环实现了质的飞跃。些成就离不开广大员工的辛勤劳动，离不开全体管理人员的无私奉献。在今天的赛场上，希望全体员工以饱满的激情，昂扬的斗志，勇于拼搏的信念，团结协作的精神投入到运动会中去。在磨练中成长，去追求更高、更快、更强！



升旗仪式开始，全场起立奏国歌。



开幕式由副总裁高剑主持



物业公司女子兵团的军体拳表演英姿飒爽。包括擒敌拳、配套两个套路，体现了过硬的业务素质和严格的训练标准。



商管公司的第九套广播体操表演青春活力，彰显了团队的和谐、团结。



首先展开鏖战的是拔河比赛。这是参赛人数最多的团队项目。也是最为鼓舞士气的项目。经过层层厮杀，最终北城中环城、中港物业两支代表队杀入决赛。



100米比赛拼的是爆发力。



乒乓球男女单打比赛精彩迭出。



定点投篮和三对三篮球赛将篮球玩得眼花缭乱。



跳大绳也是每年热门竞争赛事。



高管4*100米比赛依旧是每年的最大亮点。



最努力的拉拉队员们。



最努力的拉拉队员们。



最努力的拉拉队员们。



家庭趣味比赛“摸大象”令员工和家属都忍俊不禁。



传统项目“协力竞走”被上演成了“协力竞跑”。

看队员们怎么说!

北城雄风，勇创佳绩

文 / 北城中环城 谢申娟

经过激烈而不失精彩的角逐，北城分别在拔河、跳绳、定点投篮与田径项目中取得优异成绩，家庭趣味中，两个男闺蜜以最快的转圈速度拔得头筹。我们以自己的行动，充分展现了自己的实力，展现了真我的风采，展现了自己的坚强拼搏的精神！最后的颁奖闭幕式上，一项项名次的公布、一次次上台领奖，饱和了北城所有人的付出，身为北城人，我们骄傲！

物业雄风，再创辉煌

文 / 中港物业公司 孙梦婷

从前期认真严密的筹备：包括队形口号的编排、运动员的训练、运动会服装道具的采购，到运动会开幕当天大家的兴奋紧张，我们从未停止感受本届运动会带给我们的激情活力。拔河比赛哨声一响，只见中港物业的运动健儿们都整齐地往后倾、使劲向后退，男生个个都脸涨得面红耳赤，青筋爆粗；女生也毫不示弱，抛开了平时一贯的淑女气质，使尽浑身力气。篮球比赛一直是我们的强项。三分投球、防守拦球、以及抢球罚球场面更是将全场氛围引向高潮。经过一番龙争虎斗，我们以娴熟的攻防配合和精湛的投篮技术一举摘得桂冠！

一天的角逐过后，中港物业公司在此次比赛中取得了冠军三项、亚军一项、季军四项的好成绩，荣获第三名。我们在比赛中寻觅了更多的光彩和梦想，创造了更多的美好和辉煌。

全体成员齐努力，团结合作展风采

文 / 商业管理公司 丁盼

经过一天的激烈角逐，商管公司在13项竞技项目中取得了12项奖牌，其中冠军四项、亚军两项、季军五项的好成绩。蝉联中环投资集团第四届员工运动会奖牌总数第一。在那一天，我们所有人的心紧紧的连在一起，倾尽全力。比赛带给我们的不仅仅是欢乐，还是一份感动，更是一种团结。我们将永远记得那一天。梅花香自苦寒来。这和我们赛前准备的有序组织和刻苦训练是分不开的。接到集团召开第四届运动会的通知，行政人事部组织各部门就召开了专项会议，会上宣讲了比赛项目、比赛流程、比赛规则、注意事项，以各部门自由组队的形式、每队设立一个责任人、实行队长负责制组织训练。

中环 CBD，团队争第一

文 / 中环 CBD 徐磊

入场式中我们嘹亮的口号，已经明确表达了我们要作为一个新组建团队，力争在第一次参与的运动会中展现团队风采的坚定决心。最后，我们在协力竞走、家庭趣味、三人篮球比赛中，获得了两个亚军和一个季军，虽然没有拿到冠军稍显遗憾，但是比赛中我们小伙伴们的团结协作精神却是最棒的。协力竞走中，我们公司八位小伙子，肩并肩，手搭手，紧密配合，一二一飞速向前，拿下了一块分量很重的银牌，当这个结果宣布的时候，大家都跳起来，那些下班后摸黑冒雨训练的辛苦，训练中腿被磨破的伤痛，一时间全部化为了欢乐。

期待着来年的运动会，让我们再次相聚吧。

运动“新”精彩 健康我快乐

文 / 湖滨公馆 唐成成

“湖滨一出，谁与争锋，横扫赛场，唯我称雄”喊出了我们誓夺冠军的决心。运动会第一项是跳绳比赛，跳绳比赛在陶琛、周丽丽、朱莉三位运动员默契的配合下顺利完成，在一分钟之内跳出了68个，获得了优异的成绩。女子100米第一轮比赛下来，营销部瞿俊遥遥领先，雷鸣般的掌声是她成功的最好证明。上届运动会上她已摘取胜利的花环，而今天，她再次以16秒43的优秀成绩，摘得季军桂冠。随后4*100米的接力考验的是团队协作能力，我们四名运动员之间配合默契，从初赛直接晋级决赛，这是整个团队的荣耀，更是大家团队协作的最佳战绩。虽然最后未能拿到前三名，但是晋级决赛是团队合作项目中拿到的最好的成绩，也是下次我们更加努力拼搏的方向。

下午的比赛中，综管部梁修军更是改写了运动会2年的历史，一举拿下乒乓球男子单打的冠军。女子乒乓球单打中，陈美林更是巾帼不让须眉，虽然最后惜败上届冠军，仍然值得我们骄傲！是的，我们是一个平凡而又独特的集体，我们相信，有梦就有远方，付出就有希望——这就是勇往直前的湖滨项目公司，一个团结协作的大家庭！

CIVIL SECURITY

安徽多起爆炸案背后的

公民安全

2015年10月，芜湖液化气爆炸案，17条鲜活的生命在电光火石的那一刻永远黯淡。十几天后，安庆石化输油管廊一输油管线发生砂眼渗漏，点燃了当地人积压已久的怨气。10月28日，合肥汉嘉都市森林小区16楼发生燃气爆炸，一人被严重烧伤。一个月内，三起爆炸事故，使得公民的公共安全再一次被提上社会热点问题。

(编辑 / ALISA)

凝聚产生力量 团结铸就辉煌

文 / 中环云公馆 何庆霞

运动会渐渐离我远去，但是公司全体运动员那种竭尽全力、不畏强手、不服输、顽强拼搏、永不言败的运动精神永远留在了我的记忆里，回想起在赛场上。那一个个飒爽英姿，那一个个矫健的步伐，那一张张不服输的笑脸，我的内心还会情不自禁地激动，当看到在比赛场边呐喊“加油”助威的拉拉队员们，总会有流泪的冲动。

他们，无论欢呼面对胜利，还是微笑面对失败，都已经光荣地完成了使命；他们，用自己的实际行动，支撑起了中环鼎城项目公司的一片精神蓝天。我们拼搏了，我们赛出了成功与精彩，在这里我看到的不仅仅是粒粒金星灿烂凝聚成一片辉煌，更重要的是辉煌中爆发出的中环人的拼搏精神。我想，我要把赛场上从不服输、奋勇争先的精神发扬到日常工作中，为团队做出新的成绩！

纵有疾风起 中财不言弃

文 / 中财物流 王晨晨

“握手中财，领航未来”，这是中财加入中环大家庭的第一次运动会，小伙伴们纷纷从六安、宣城、宁国、芜湖、池州等不同的地方赶来，带着一颗团结的心。于众多队伍来说，我们是平凡却又独特的群体。我们分布在不同的城市，很多项目我们只能等赛前才能真正的练习，但是我们不害怕失败，如约而至。

拔河比赛正式开始时，整个操场都沸腾起来。虽然第一次拔河就被强大的对手秒杀，但是交换场地进行第二次时，中财依然用尽全力，不言放弃。协力竞走对于才会合在合肥的小伙伴们来说，是难度最大的项目了，它考验运动员的协作能力，配合能力。直到比赛的前一刻，我们才确定了参赛人员。值得欣喜的是，50米

一切皆美丽

文 / 经营管理系统 李峻

无需诠释，赛场早已证明了运动的美丽；无需呐喊，红线早已记下了成功的永恒。

看，整齐的步伐；听，嘹亮的口号；各代表队尽情挥洒着自信和风采。在这里，你可以感受到燃烧的激情，体会到四射的光芒。经营管理系统虽然没有在本届运动会上收获到骄人的成绩，但全体队员那种勇于拼搏、不畏强手、敢于“亮剑”的精神扎根于每个队员心中，充满着自信和骄傲，正如我们的口号“经营管理、斗志昂扬、赛出风格、更高更强”，这就是我们最大的收获。因为我们坚信“运动是美丽的”。

每一个比赛项目、每一个精彩的瞬间、每一次残酷的角逐，都跳跃着我们美丽的身影，让人感奋、激动。它考验的是体力，激活的是生命，弘扬的是个性和四射的活力，收获的是坚韧的毅力、坚定的信念和新的精神面貌。是的，这里一切皆美丽。

不做背景咖！上海中云团结一心突破自我

文 / 上海森兰国际广场 王艺华

上海中云置业作为中环集团在异地的子公司，全体员工不到20人，但却参加了本次运动会13个项目的其中12项。在比赛过程中，中云健儿奋勇拼搏，突破自我，在许多并不占优势的项目中，较往年都有很大的进步。

在女子100米预赛中，王诗玉起跑不慎滑倒，双膝严重受创，中云的同事们迅速地聚集在王诗玉周围，有人搀扶，有人安慰，有人鼓励，这一刻大家心中忘记了比赛，只剩下对伙伴浓浓的关怀。中云的其他赛场也都如此，齐心协力，勇往直前。我们团结凝聚在一起，相互协作，相互鼓励，相互关怀。即使最终运动会落下了帷幕，我们的脸上也没有疲惫，只有微笑。运动会锻炼了我们的体魄，锤炼了我们的拼搏精神，更凝练了我们全体员工的凝聚力，拉近了集团所有员工心与心的距离。无论是本届运动会，还是明年后年的运动会，中云都会一如既往的奋勇拼搏，突破自我！

的距离并没有难住勇往直前的我们。虽说重在参与，但是站在赛场的那一刻，只有认真对待，才能撑得起内心的集体荣誉感。

掌灯时分，运动会圆满落幕。此次运动会虽没有取得傲人成绩，但是我们享受了比赛的过程。一个人的奔跑，是比赛；一个集体的奔跑，是光阴的故事。

纵有疾风起，人生不言弃。

纵有疾风起，中财不言弃。

小光棍节的小幸福

文 / 行政设计系统 胡利飞

普希金说，生活是美好的，体育充满了无穷的简单快乐。运动会之于中环，亦如一年一回的家庭聚会。如果把这次参加运动会的员工们分做一个大班级，我们行政设计系统队可是交出了“学渣”的答卷，哈哈！从最初的组队，到临赛的训练，人手始终都显得捉襟见肘，有些项目直到会前一周才完成选手的集结，以至于比赛时看到商管、物业的一干人马，旁边的同事都无奈地耸了耸肩：“看看人家，兵强马壮啊！”赛时对阵也是诸多不利，拔河直面商管，女单与物业狭路相逢，协力竞走项目，周遭更是高手如云。虽然他强我弱，行政设计系统队的小伙伴们并无惧色，大家齐心协力，相互鼓励和支持。

站在赛场边，你能真切地感受到每一个人心里简单快乐。我们行政设计系统队，还有其他所有在赛场拼搏的中环人，都在2015年的这个小光棍节收到一份小幸福。运动让生活又回到了本来的美好样子。过去的运动会正像是一场朴实欢畅的节庆，众人虽已离席，欢乐的喧闹却依然能留绕很久。

最后就用一首短诗为我们第四届运动会画下暂时的句读，“我生命的每一天，都在。用滋润的阳光，身边的桃花，脚下的小草，编织，浪漫的生活”。 ●



一系列的城市公共安全事件，使人们对周遭的生活环境即熟悉又陌生。原来看似坚不可摧的安全堡垒，竟然也会有轰然崩塌的可能，而潜伏在四周的“杀机”，更像一把明晃晃地悬在头顶的达摩克利斯之剑，担心还是不担心，它都在那里，落不下来，拿不下去。

当同类事故屡屡见诸报端的时候，麻木不仁的不是眼睛，而是期待。事后媒体的刨根问底，大众的愤怒质问，所得到的除了肇事者的悔恨与相关部门的整改之外，一无所有。而更可怕的是，悔恨与整改，居然能够循环反复，在人们的心头反复刻下伤疤。成了每个城市人“才下眉头，却上心头”的心结。社会公民安全，听上去很远，看上去很近。

追问商家： 一个气罐缘何造成群死群伤



从液化气罐爆燃到爆炸仅为短短6分钟。芜湖事故现场虽排查出多个液化气罐，然而在事故发生时，仅有一个液化气罐发生了爆炸。从火势蔓延到现场爆炸的40分钟，对于被熊熊大火堵住去路的人们而言，不紧不慢摆动着的时针在一点点地煎熬着他们的内心。吓懵了的店主在事后也只能一味辩解，但她“燃气泄露却关不上”的说辞在生命逝去的惨痛事实面前是那样的苍白无力。那么，在32平方米的空间内，一个气罐缘何能造成这么惨重的惨剧？

——现场处置不当，逃生者“逆行”。有目击者称，发生爆炸时，周边很多人慌忙逃跑，一些人跑出店外，还有一些人选择“逆向”躲进店内，这一细节得到消防救援人员证实。

起火爆炸的灶台和液化气摆在店门口，火势首先把大门封住。店内食客见火势大，不少都往后躲，然而店面内部乃至阁楼上的窗户均有防盗窗，无法逃生。

与此同时，该店老板在事故发生过程中亦存在处置不当的地方。据介绍，事故发生后，该店老板并未第一时间报警，亦未进行人员疏散，而是选择通过小型灭火器和自来水管进行灭火。

——私搭乱建多，可燃物丰富。杨家巷是芜湖市老城区较为著名且年代悠久的小吃街，这几十米的街区均由住宅楼下的沿街小商铺、小排档形成，道路拥挤狭窄，私搭乱建较多。这一街区防火间距严重不足，两边店铺塑料顶棚林立，使用材料均为可燃物，这些隐患导致火势迅速蔓延。

——餐馆涉嫌无照经营。据权威人士介绍，事故餐馆店主名叫张保平，这家小吃店8月18日开始经营，但并未在工商等部门登记。

市民的无奈： “石化围城”下的“中国式悲剧”

第一次到达安庆的人，如果不是一块横跨在主干道上空的广“安庆石化欢迎您”，很难意识到你已经进入安庆石化的地盘。与现代石化企业不一样，这里厂区没有围墙，没有保安，厂区、城市并无界限，唯一能提醒的是，不时侵袭的酸臭味。

位于长江中游的安庆，地处大别山东沿，背靠大别山，面临长江。旧时，安庆是安徽省省会，“安徽”之名，即取自安庆与徽州。新中国成立后，它的历史几乎被一座名叫安庆石化的企业改写——安庆石化是中国石化在沿江中上游炼化企业当中唯一一家“油、化、纤、电”一体化的企业。

为此，安庆市委书记虞爱华将安庆称为“全国唯一的厂城一体的石化城市”。不过，“城中厂”的格局，注定了油气管线要与城市交织。安庆市有三条管线，分别是原油输入管线、成品油输出管线及输气管线。无数根盘根错节的输油管道，理论上都有着泄露的可能。2014年2月的安徽省十二届人大三次会议上，时任安徽省长王学军参加安庆代表团审议时称，安庆石化一些轻重油管道经过市区医院、学校等人口密集区，存在很大安全隐患。

城市的迅速扩张，安庆石化不能达标的排放，民众日渐觉醒的环保意识，导致安庆石化与市民的冲突在2000年代中期便愈演愈烈。虽然安庆市环保局曾以向大气排放污染物超标为由，向安庆石化开出40年历史上的第一张罚单，也作出了一些环保规划，但漫长的规划，生活在臭气中的焦虑，以及近在咫尺的化工厂的威胁，仍然正在消磨着这里的人们。



居民警惕： 燃气爆炸 一触即发

后，合肥燃气集团工作人员第一时间赶赴现场调查。

据合肥燃气集团蜀山所负责人介绍称，初步调查结果为为自己人为拔掉燃气管，致燃气泄漏祸患积于忽微，泄漏的天然气不是什么偶然，而是长久以来，居民自身管理和供气企业安全管理方面存在问题。

首先，是居民公共安全至上理念的缺失。多数用户对燃气设施、设备的保护未能给予足够的重视，非专业人员违章安装、违章操作和擅自改动燃气设备，出现事故后又不不懂如何采取抢险措施，导致燃气泄漏、火灾、爆炸等后果，造成财产损失和人员的伤害。同时，一些居民的安全意识不强，缺乏正确使用燃气和出现问题后的处理能力。据燃气供气企业称，95%的用户对供气企业的“安全使用告知”熟视无睹，对安全巡检人员的隐患整改意见置若罔闻，造成安全意识薄弱，对于自身专用部分疏忽维护和保养，并在发生泄漏后盲目自救，从而酿成了一些完全可以避免事故的发生。与此同时，相当一部分居民不及时更换老化的燃气设施，胶管老化脱落、用火不当，烧水煮饭时把火扑灭造成漏气，而漏气后，又没能及时通风，或通风不够就使用电讯设施引发爆炸。

发生燃气事故除了与居民自身安全意识不足有关，还与燃气法规、标准建设不完善、燃气器具安装市场的不规范、安全装置的推广应用和后期维护保养不到位有关。以后期维护保养为例，供气企业入户安检难问题也成为室内燃气事故高发的重要原因。笔者通过调查，“入户难”的小区主要集中在高档小区和老旧小区。高档小区，保安不让进；老旧小区，出租房、流动人口多，老年人防范意识最强，“入户难”的概率也最高。



本文特别鸣谢：《南方周末》记者严定非、新华社记者陈诺，以及撰稿人曹承俊、李浩

三驾马车 守护安全

诚然，种种公共安全事件的发生，与城市管理过程中存在的漏洞与弊端休戚相关。作为城市管理的主体，政府在公共安全事件方面难辞其责。而事实也说明，每当公共安全事件发生后，对政府、政策、官员的质疑与批评可谓铺天盖地，不绝于耳，似乎政府只应充当公共安全管理的主角。但是，当管理对象的可控性难以保证时，政府的作用未免有限，而伴随着公共权力的分配，由各级政府、非政府组织、私人组织、市民个人所构筑的治理网络形成了覆盖面更广、影响面更深的新安全管理体系。

如果还是以“无所不能”来猜度如今的服务型政府，那么当安全事故突发时，其采用的应对方式无非有二：一是指哪打哪的力有不逮；二是因噎废食的一刀切割。到头来，市民对于公共安全的理解，也仅仅局限在《公共安全手册》上的纸上谈兵而已，公共安全意识得不到强化，针对政府的指摘批评却会一直方兴未艾。一时的拆东墙补西墙，只能治标，却治不了本。社会公共安全这个沉重的话题，也只能如同一只即将要落下的棋子，踌躇再三，犹疑不定，却寻不到破解棋局的最佳去处。

在维护社会公共安全方面，政府、社会、个人犹如一辆正全力疾驰的“三驾马车”，失其一，公共安全的落实就只能“心有戚戚，而身难至。”没有了政府的指引与扶持，个人的意愿再强烈，也只能有心无力、事倍功半；没有了民众的迫切需求与积极参与，政府的见招拆招也只能隔靴搔痒、蜻蜓点水；而安全问题攸关公众的生命财产得失，“受益则不觉，失之则难存”，更应当是全社会念兹在兹的聚焦热点与监督对象。

笔者认为，民众是防线，些微风险在大家的眼睛面前无所遁形；政府是底线，强大的组织能力与协调能力是应对状况复杂的突发事件的不二之选；政策是红线，法律法规的强力兜底，任何

心存侥幸的念想只能望而却步。只有让更多人动员起来，才能从根本上摆脱政府左支右绌，独木难支的窘境。与其委托一名疲于奔命的守夜人来守护我们的安全，不如唤醒每个安卧在家中的“沉睡者”，凭借自己的责任感与公民意识，将危险勇敢地拒之门外。 ●

合肥楼市



地铁上的合肥“房事”

从金寨路高架桥开建到地铁1号线的在建，悄然之间，合肥“大建设”已经步入了第九个年头。长江西路高架桥、合作化路高架桥、畅通一环、环湖大道、阜阳北路高架桥……在此期间，许多惊艳已经在“批量生产”的过程中化作平常，仿佛一夜之间，这座城市就从高架建设时代迈入地铁建设时代。

(文 / 李奎)



地铁的价值到底在哪里？

地铁在合肥还属于新鲜事物的时候，北京、上海等城市已经享受地铁便利十余年了，十余年地铁的飞驰带来的更是地铁房价的飞涨。

在上海，自地铁开建后，沿线房价快速上升，随着商业发展和经济水平的不断提升，地铁辐射范围日益增大，地铁物业与非地铁物业房价差距日益拉大，从地铁1号线附近的和欣国际花园可以看出，该项目从2006年1月6937元/平米的房价一路上扬，到2015年1月，小区房价已经上涨到了30000元/平米的高价了。在北京，地铁沿线楼盘一年一价，就北京地铁1号线玉泉路站阳光星期八而言，刚开盘时房价不足万元，到2013年6月，房价已经飞涨到近30000元/平米，到2015年1月，小区最新房价已经达到了49243元/平米，破“5”之日指日可待。

在深圳，2004年全城市房价仅6000不到，2004年年底，房价不断上涨。深圳地铁1号线沿线楼盘金港华庭2009年销售均价到达了10100元/平米，随着城市人口不断上涨，影响力日益扩大，2015年金港华庭房价已经达到了24000元/平米左右。

通过已建成轨道交通的城市调查数据发现，轨道交通沿线相隔5-6站几乎就有一个城市商业综合体，其周边就有一个住房群，几乎辐射周边10-15公里范围人群。且离主城区越远，覆盖范围就越大。毋庸置疑，轨道交通沿线区即将成为城市新名片，轨道交通沿线周边楼盘升值空间巨大。

均价过万弹指一瞬间

在合肥，地铁还没有开通，合肥市房价就已经随着地铁1、2号线的开建开始产生波动。蜀山西是合肥地铁开建之后才开始大力发展起来的区域，蜀山西的房价上涨也是合肥地铁沿线楼盘房价上涨的缩影。2012年9月29日，大富地产拿下了蜀山区W1204号地块，单价429万元/亩，总价6.44亿元，地块经开发成为了现在的大富山庄（相册户型价格动态二手房）。2014年6月6日，华邦集团拿下了紧邻大富山庄的蜀山区W1403号地块，单价650万元/亩，总价7.88亿元。

仅仅两年不到的时间，紧紧相邻的两宗地块价格上涨了221万元/亩，事实上，土地价格与房价相辅相成，互相推动。



合肥学院房地产研究所副所长凌斌就预测“不出意外的话，合肥地铁运营之日就是房价过万之时”。这一言论一时间在业内挂起了一阵讨论热潮。随后凌斌在微博更是补充道：“这是借助回归模型推导的统计预测，不是闭着眼睛瞎忽悠，如果您不相信，那么我们等到2017年年底即可验证。”

此外，安徽大学社会与政治学院副院长范和生也曾强调合肥房价破万之日可期，合肥的房地产市场健康平稳发展的同时，随着地铁等公共基础设施的开通，也为合肥房价的发展提供了坚实的基础。合肥轨道交通时代的脚步也越来越近了。轨道交通的建立，不单纯是承担起城市大部分的交通压力，其背后隐藏的更是一个城市社会经济发展的全新机遇。

铁口，一座中环城，就在中环CBD。未来，享受的不仅仅是地铁带来无穷无尽的人流量，在地铁“千步效应”已成黄金定律的条件下，地铁所带来“地铁商业”的财富效应在中环CBD更是显而易见。

与中环有关的地铁“房事”

伴随着沿线站点的公布，各大楼盘都抱起了地铁的“大腿”，而在宣传中提到最多的一个词便是“升值”。有关数据显示，广州地铁于1993年开工，地铁沿线物业升值15%-25%；上海超过50%；深圳5%-15%；南京约为20%。大合肥紧跟时代步伐，大交通战略不遑多让布局8条地铁线，地铁1号线全线竣工后必将引起沿线新一轮的物业价值增长潮。

位于合肥地铁1号线始发站的中环·云公馆，是中环投资集团深耕安徽十一载，继中环国际大厦、中环东方名景之后，重返新站综合开发试验区的又一力作。而坐拥地铁3号、7号线的中环CBD，则将带您体验国际大都市所带来的生活快感。两路地

结语

地铁修到哪，城市的变化就到哪。实际上，地铁修到哪，城市的生活就延伸到哪。地铁，一个无形的手，正助力合肥向大湖名城急速前进。

轨道交通改变了市民置业的理念，轨道交通也带给了市民出行的方便。放眼未来10年，随着合肥大城市的规划的新兴城区的发展，轨道交通必将成为城市公共交通的主流模式，而在轨道交通的推动和刺激下，合肥城市版图、住宅发展、商业布局都将迎来新一轮的洗牌和变迁。 ●



AWAKENING AND EVOLUTION OF LOGISTICS INDUSTRY IN ANHUI

安徽物流业的 觉醒与进化

近年来，物流业成为推动我省经济发展新的增长点。物流业以及相关产业发展空间巨大，且发展迅速，在全国名列前茅。安徽物流业经历了令人骄傲的觉醒与奋发阶段。

然而，纵观安徽物流业，行业统计数据并不乐观。在整体规模与运营质量上，均低于经济发达省份与全国平均水平。要想使得安徽经济转型加快，进一步推动我省 GDP 总量，我省物流业必须经历新一轮的进化演变。任重而道远。

(编辑 / ALISA)

反思：当前我省物流运行效率为何低下？

货运需求与运力资源没有得到有效的整合与匹配

截止 2014 年年末，安徽省共有货运车辆 689866 辆（70% 以上是个体经营），运输、仓储及综合物流企业 2000 多家，个体、黄牛约 10 万户，物流从业人员超过 180 万。同比，美国物流企业不超过 1000 家。我国货车由于找货、配货时间长，空载率高达 40% 以上，有效行驶里程平均每天只有 300 公里。而在美国。一辆货车有效行驶里程平均每天达 1000 公里。

企业供、产、销各环节衔接不科学，货物流转成本增加

我国生产制造企业原材料、半成品及产成品的在库周转时间平均在 3 到 6 个月，离美、日优秀企业的“零库存”管理差距很大。江淮、合力、海尔、美菱、新东方等大型企业名义上实现了零库存，实质上只是把库存转嫁给了供应商或分包物流企业。

物流基础设施网络缺少科学规划与合理布局，功能发挥不足

目前，合肥被确定为国家一级物流园区布局城市，安庆、阜阳、马鞍山、芜湖被确定为国家二级物流园区布局城市。以覆盖范围来看，全省 55 个现代服务业集聚区中，物流园区数量占比近四成。但从功能性来说，虽然全省已建成各类物流园区近 70 个，在建的近 100 个，却有 50% 以上的物流园区没有发挥应有的功能。

综上所述可以看出，我省公路物流占货运总量的 75% 以上，长期以来处于“低小散乱”的运行状态，缺少功能完备的基础设施网络布局、信息化指挥调度系统、市场诚信体系以及标准化服务体系，从而导致尽管交通路网建设日新月异，但物流效率提升仍然停滞不前的现实问题。这就迫切需要构建一个在全省范围内集公路、铁路、空运、水运等多式联运的高效物流网络运营体系。

回顾近年来，物流行业已然出现了网络化、组织化、集约化和规模化发展的新趋势与新模式，以网络化平台模式最具代表性。2015 年 5 月，中环投资集团收购安徽中财智能公路港物流，成功拓展物流产业模块。中财物流通过近 6 年来在宁国、宣城、六安、芜湖、池州等地市的实践经验发现，互联网、信息技术仅是一种提高物流资源整合及运营效率的重要工具，不能从根本上解决问题。

觉醒：线上线下相结合是解决我省物流瓶颈的根本方法

传统的物流是一个非常长的链条，销售人员主要是搞关系、签合同、转手、委托代理，各种黄牛信息。资金流转也是非常长的一个账期，有的三个月，最少的也得一个半月，而且有的是回单付，或者是货到了之后再付。另外，服务对车源也无保障。两到三天等待配货，到达目的地再通知提货，配送等等问题层出不穷。

另一方面，移动互联网没有改变物流需求的本质，主要是带动了服务方式的巨大变化。在互联网的空间，物流需求方和服务方能够随时随地连接。而我省乃至全国公路货运的一个现实业态是以个体卡车司机为主体，物流商本质上只是充当了“无车承运人”的概念。从发货人到收货人，不管中间有多少环节，都是个体司机在做，这是中国公路物流的一个根本特征。

在这种情况下，就必须以线下物流基础设施为底座，利用移动互联网把传统物流的长链条短化，物流的交易发生了一个从线下向线上的转换趋势，原来的交易都是在大街小巷面对面，现在通过慢慢培养，向线上导流。

由此可见，加快构建安徽省公路物流网络化运营体系势在必行。此公路物流网络化运营体系，主要由基础设施平台网络（公路港）、信息化平台网络、标准化运营系统和规范化诚信系统等构成。从发货人到物流商，再到司机的链接运作中，物流商的作用再也不是简单地提供一些简单的信息匹配，而是更多地提供金融服务、基础的商家配套服务、物流基础设施服务等，通过叠加的增值服务提升物流服务质量，提高物流运营效率。

进化说：统一布局、拯救孤岛、步入规划

对全省物流基础设施进行科学网络化布局

将公路物流网络化运营体系线下“公路港”作为交通基础设施纳入规划，制定明确的建设标准和规范，并按照公共基础设施项目待遇，研究制订用地、规划、财税、投融资等方面的政策，对物流企业加大引导与支持力度，探索适应这一模式发展特点的、政府扶持下的市场化运营新模式。

打破全省 170 多个物流园区信息孤岛的窘境

将具有跨区域服务能力的物流信息平台纳入示范工程，并以此为突破口，推进大数据、云计算在公路物流领域的广泛应用，



1. 在中环投资集团的强力推动下，安徽中财智能公路港投资集团有限公司已发展成为涉足物流金融、物流软件系统开发、物流中心运营管理、物流供应链管理的综合性物流集团。

2. 中财物流信息立体交易平台——物流神器，是由天网（六脉神剑）和地网（智能公路港）两部分组成，系统的解决当前物流行业存在的诸多痛点。

并及时研究、完善相关扶持政策。另一方面，建立安徽省交通运输物流公共信息平台，加快推进物流园区的互联网应用，在更大范围内整合各类物流园区的信息资源，实现全省 170 多个物流园区的互联互通和网络化、智能化发展。

列入我省战略规划和城市发展规划

加快推进建设，把构建全省公路物流网络化运营体系列入我省战略规划和城市发展规划。譬如安徽省“十三五”发展规划以及“一带一路”和长江经济带发展规划，并推动各市将其纳入城市发展规划，以贯彻落实，长足发展。

省发展改革委提议出台

2015 年 9 月，在省政协大力调整产业结构，加快转型发展情况通报会上，省发展改革委在会上针对安徽省现代物流领域的发展，明确提出：开展现代物流创新发展城市试点，将合肥、芜湖、阜阳、马鞍山、安庆打造成全国重要的物流枢纽城市，建设蚌埠、滁州、六安等区域性物流节点城市。规划建设一批物流园区和基地，培育引进一批第三方物流企业。加强物流公共信息平台和货物配载中心建设，促进物流信息与公共服务信息互联互通。力图以加快构建我省公路物流网络化运营体系，进一步推动我省 GDP 总量。

回应：企业之责任 政府之期望

中财物流的行业使命

中财物流凭借在物流界数十年的行业经验与基地拓展，成功打造“物流平台整合运营商”角色。同时，致力于创新物流平台整合运营，开启全国物流行业先河，并以提升物流企业的经营效益与服务质量为指导原则，创建中小微物流企业的孵化器，助推中国现代物流翻开新的篇章。

编后语：

时代需要物流业，它流通着生产与消费，牵动国家的繁荣；城市的发展需要物流业，它联结着百业的兴盛与黎民的安乐；经济的腾飞需要物流业，它关系着全面建成小康社会、建设美好安徽的战略选择。

希望觉醒后的安徽物流业，能在政府的引导、企业的创新下，摒弃弊端，谋略发展，迎来完美无失的进化，打出一记漂亮的“经济推手”，绵绵流长。 ●



NOVED



HAPPY BIRTHDAY!

光阴荏苒
繁华依旧

(文 / 胡利飞)

有人说，人生就是：定性，知事，选梦，遇人，择城，然后终老。城市和伴侣一样，用她各种流光溢彩的繁华模样，成为你生活里不能缺失的美好。对于合肥经开区的人们来说，四年前的一句“在合肥，就逛中环城”，就像是朋友间亲承的诺言，这座还依然年轻的购物中心一直陪伴着他们，每一年，每一天，都在上演着各样风情和惊喜。

生日狂欢 PA，寻找最创意祝福

中环 MALL 四周年生日大 Party 开始啦！外籍 DJ 的劲爆打碟表演一登台，就掀起全场热潮！炫酷调酒、喷火特技、天籁童声……随后的各式节目精彩纷呈，嗨翻这个夜晚！瞧，小丑达人正现场指导孩子们 DIY 各种造型的气球呢！你看，这彩色的长条气球经他轻轻一扭，再一挤，就立马变成了小葵花、小狗、小鸟、小乌龟。

美女主持人还邀请了几位神秘嘉宾上台，他们就是和中环购物中心一起成长的小朋友们！孩子们一起为中环 MALL 四周年生日送上了最美好的祝福！当晚，“寻中环城最创意祝福”活动的获奖者也在生日庆典上隆重揭晓，大家都收获了各种惊喜豪礼。在众人的见证下，中环 MALL 的一席领导共同推动启动球，共同祝福中环城四周年快乐，也期待更美好的明天。

疯狂周年庆 购物赢大奖

你在网页前刷着淘宝，我在中环城底价狂扫！中环 4 周年庆典第一波重装来袭！精选万件爆款，狂送万件好礼，尽享吃、喝、玩、乐、购。这还不止！“单身狗”福利更周到！中环中影国际影城特别定制，每场 11 排 11 座仅需 11 元即可享受特价观影。贵金香餐厅已安排好甜蜜套餐为你营造浪漫美味。

除了各种疯狂折扣，你还想体验一把心跳爆棚的“现金大作战”吗？现场凭当日中环城任意消费小票，即可参与“疯狂抓钱机”游戏，漫天飞钱任你抓，百元大钞探囊可取，iphone 6s、iPad mini 抽不停。你敢抓，我就敢送！看，这位女士刚刚幸运地抽到一台 iphone 6s，直接拿走！是不是很过瘾？

体验“秋时尚”，全家游中环

服装不仅是一种时尚，也是装点我们生活的文化和语言。在今秋时尚秀场，6 家大牌女装潮品，8 名顶级超模魅力展示，48 套秋装新品华丽呈现，带给人们都市节奏感的设计惊喜和理念。你看，这几位 T 台上款款而来的精灵，时而清新，时而优雅，时而又妩媚万种，有没有一款华裳触到你的小确幸呢？

当然并不止于欣赏时装秀，劲爆的摇滚乐团、各种脍炙人口的劲歌金曲，让 800 多位观众与你纵情狂欢！我们的“奔跑吧老爸”家庭欢乐派对也欢迎您和孩子们一起来玩耍！指压板、你画我猜、童乐城寻宝，这个中秋，全家齐聚在中环！





不可辜负的“美食开学季”

每年的九月，大学城的高校都要迎来一批批来自五湖四海的新生，在新环境里寻找全新美食，是大学伊始，同学们“必修”的一门课程。如果你也是新生，如果你第一次来到合肥，那要想修好“美食”这门功课，来“美食开学季”就对了！中环购物中心和贵人香、爱琴海、汉釜宫、猫山王等12位美食小伙伴一起为你做“最经开”的美食导游，各种美食券、优惠券为你省个不停！

“吃喝”过后，怎么能少了“玩乐”？多彩奇幻的韩国泡泡秀，性感炫酷的时尚街舞……现场还有惊喜刺激的转盘大抽奖！中环城移动电源宝、变形金刚、小黄人储蓄罐……好礼拿到手软！试试自己的运气吧，说不定传说中的大神就是你！ ●

COME WONKA 卡旺卡：愿为善与爱

进入卡旺卡的店面，那种熟悉的幸福感随之扑面而来。笑靥如花的服务生，柔美温和的光线，浑然一体的纯粹空间，再配以温润的实木，美妙的花草。可谓处处用心，步步皆景。

(文 / 高婧 图 / 胡利飞)

八年前，在合肥，有几个80后的年轻人，看到市场上只有速溶、外卖式的奶茶，且不讲究品质与服务，市场纷杂低劣。想改变现状的他们一拍即合，决定创立一个传播温暖与甜蜜的奶茶品牌，既美味，又享受。他们酷爱电影《查理和巧克力工厂》里巧克力WONKA（旺卡）的寓意——善良、关爱、分享。于是，COME WONKA（中文译：卡旺卡）这个名字得以而生，愿为善与爱。

07年末，第一家店开在了人气熙攘的淮河路步行街。他们要求员工把服务做成一门事业，对顾客要发自内心的微笑，要像对待朋友般，仔细聆听、快乐感染。他们在设备上也投入了大量的成本，一丝不苟。80%的原料均选用进口；每一门的原材料，都标注了几时几分到期，过期即刻倾倒；店面设计拒绝了玻璃和染料，以求无害、环保；操作台的距离也明确到度，以保证服务员制作流程的优雅流畅……他们制定了很多标准，用来规范品牌。却等来了长达8个月的市场培育期。在这8个月间，卡旺卡一直亏本，到08年8月，营业额突然爆发。用市场总监谭和义的话就是：“我们尊重了市场，市场也终将反哺我们。”



第二个让他们觉得困难的时期，便是2013年，决定走出安徽，向一、二线城市拓展之际。受国内一流品牌的冲击，卡旺卡再次遭遇了停滞期。经过升级形象、提升服务、产品质量标准的调整期，一年后，上海、无锡、长沙等门店均有了回报，又创下了“排队长龙”的奇迹。

八年弹指间，当初创业的九人，有八人依然坚守着梦想。他们稳扎稳打，在全国布点40余家。拒绝加盟，维护品牌口碑。如今，无论从产品品质、形象设计、深入人心的服务，还是伙伴间真诚的关爱、致顾客的美妙感染，都已经形成一套完整的行为体系。指引卡旺卡人创造着一个又一个的骄傲。

2015年10月，经过两年的考察，卡旺卡将经开区的第一家店落在了中环购物中心。优质的物业条件、地域的黄金位置，使他们仅用了两个月不到的时间便如期开业。为中环城，更为经开区人民增添了一剂幸福生活的调料，打造着轻松惬意的闲暇时光。

喝一杯奶茶，交一个朋友。愿为善与爱，温暖于人心。 ●

HOT WIND

“热风”过境 吹动“快时尚”

从上海街边不起眼的外贸小店，发展至如今遍布全国 800 多家的时尚集合店。热风已经走过了近 20 个年头。2015 年 12 月 5 日，热风入驻合肥经开区的第一家门店——中环店开业，自此掀起经开区一股强劲的“快时尚”风潮。

文 / 青木 图 / 胡利飞

1996 年，曾经在广州一家台资外销鞋厂担任品质管理工程师的陈鑫，在上海淮海路附近开了家鞋店。通过手中的进货渠道来销售外销库存的鞋子。1999 年，开始考虑开发自有品牌，找到广东的一些工厂代工，将款式买断并贴上“热风”品牌。重整面孔后的热风很对年轻人的胃口。他们求新求变，重视性价比，对购物环境也有期待。在外贸店时期，陈鑫就以“价廉物美、更新快”作为品牌特性，以迎合年轻人的喜好。目前热风的产品已经过渡为大量自主设计加上少量挑货，自主设计产品占 80% 以上。而在各种品类中，鞋类占比达 50%-60%。同时搭配销售饰品、皮带、头巾等小件饰物，为年轻人提供各种日常穿戴，增添生活情趣。

热风的产品更新速度极快，这也得益于热风坚持的“买手模式”运营。自创立之初，热风就通过各地买手搜集时尚款式和产品，然后直接向工厂下订单，实现快速反应。依靠买手资源，他们能及时连接供应商和销售终端，缩短了产品上市的过程。有时最短只要半个月的时间，被买手相中的鞋子就会出现在热风连锁店的货架上。在价格方面，由于省去了经销商、代理商等中间环节，热风的产品便以价格低、性价比高的优势而胜出。

挟带则急速的扩张速度，热风品牌很快在国内占据了一席之地。而他们对服务品质的要求却越来越苛刻。为了给顾客打造整体的视觉享受，热风店面只选择单层设计，小至 200 多平，大到 1500 平，简洁敞亮，一眼到底。而对于中环城 200 多平的店面，刘理风则表现得“耿耿于怀”。他说，从去年年底接触中环城，到今年决定入驻，他们一直在等待更大的店面。无奈“一铺难求”，权衡下选择了眼下这块并不满意的面积。而另一件令他们觉得遗憾的，就是开业时间错过了中环购物中心的四周年店庆，虽然只错过一天，对



他们来说，没能结合店庆重磅登场，仍有小小的失望。

但这些遗憾，都阻止不了热风为经开区带来的焕然一新的时尚风潮。而中环城成熟的商业地块，也使热风对未来的盈利充满信心。而对时尚年轻一族来说，能买到价格实惠、紧跟时尚的心爱单品，才是最重要的事儿。

毕竟，在当今市场上，能抓住大众不断翻新，层出不穷的口味儿，才是品牌吸引力的王道。 ●



NORTH CENTRAL CITY
THE GIUDING STAR

荣耀一脉相承

北城中环城 领秀合肥北城

从经开区到北城，中环投资集团秉承“再建一座中环城”的胸襟，放眼合肥大北城，投资建设北城中环城，打造北城人居价值优品。

辉煌在前，荣耀一脉相承。北城中环城，用建筑语言述说中环精神故事，用科学规划延续中环品质血脉，成为合肥北城的焦点。



价值走廊——腾飞的北城新区

在近年的发展中，北部城区的纵深感逐渐被拉开。位于北外环高速以北的北城启动区，配合合肥北部“五湖连珠旅游长廊”打造，以区域生态体育休闲中心为目标，以政府管理为依托，启动区将被打造成集商务办公、商业服务、文化娱乐、居住生活、商贸市场等多元功能为一体的综合性生态新城区，成为合肥的“第二副中心”。而北城中环城位于启动区核心，占尽政府规划。

交通走廊——条条大路通北城

自驾 15 分钟，公交 30 分钟即可到达市区，往北一刻钟即可驶入合徐、合芜等七条高速，上绕城高速 10 分钟就可以到达新桥国际机场。北城将形成集快速干道 + 地铁 + 高铁 + 机场四栖交通网络，立体交通网络使得北城新区与主城区的时空距离大大缩短。北城中环城处于北城核心区域，出行将会更加地方便、快捷。大品牌高品质，搭载带动人气的便捷交通，让北城中环城，成为一座居住上选之地。

生态走廊——漠漠水田飞白鹭

北城拥有优质的生态资源。卧龙山，双凤、双龙、鹤翔、梅冲湖以及大官塘水库，组成北城最具特色的五湖连珠生态自然景观。以北城中环城项目为中心，外邻滁河干渠景观风貌区、“五湖连珠”城市生态公园、安徽唯一国际高尔夫球场，内享纯法浪漫社区园林。这一切赋予北城中环城独特的生态环境。

生活走廊——全系配套享所想

作为北城核心启动区内唯一拥有大型配套商业的社区，北城中环城以其得天独厚的先天优势，抢先一步引领北城未来生活。除了自身规划的超大购物中心、国内一流运动中心、影视城、五星级酒店等高品质商业配套，还将拥有北城规划启动区配套的中央湖景公园、艺术中央大道公园体系，大型购物中心及风情街商业体系，超百米摩天写字楼集群、顶级疗养服务中心、五星级会议会展中心等全方位配套，零距离享受北城一线繁华配套。

虽说有大商场已是极为方便，但小区内若有物美价廉的超市，

MY NORTH

配备新鲜食材，让您随时即买即入锅，生活倒也是趣味盎然。北城中环城小区本身配建的 6 万平米商业，为您更好的解决吃喝玩乐购的问题，享受生活不用走远。

社会走廊——医疗教育均无忧

古有孟母三迁，今有择校而居。北环中环城紧邻合肥最好的高中之一——北城一中。小区二期还自建了具有优质师资力量幼儿园，不仅让您的孩子足不出户就能享受到最优的启蒙教育，起跑即领跑。同时，小区离安医附院北城分院仅有 10 分钟车程，未来省立医院亦将强势入驻，医疗教育全程无忧。

品牌走廊——准现房精工供暖

北城中环城从 2013 年 12 月 2 号首期开工典礼，经过近 2 年左右的精心施工，一期已于 2015 年底荣耀交房。在 2015 年 9 月，二期新品也已经优雅绽放。作为北城唯一的世界级供暖住区，北城中环城重金引进世界级供暖品牌——博世 BOSCH 地暖，精工华宅再次呼应全城尊享夙愿。

产品走廊——全优系列奢想家

产品方面，北城中环城以 80-120 平米全通透三房为主，室室朝南、户户赠送空中花园，两房变三房，三房变四房，高赠送面积让您买的更划算。小区 41% 的超高绿化率、4 万平米的简欧风情园林景观，超大楼间距的规划，让您坐享自家后花园。更有北城唯一的儿童戏水池，零距离享受亲水生活。

小区物业为集团自营中港物业管理公司，以世界五大行戴德



梁行公司为顾问公司，为业主提供 24 小时全天候、管家式贴心物业服务。同时，精选全球太阳能第一品牌皇明太阳能、世界第二大电梯供应商瑞士迅达电梯、钢企翘楚上海申特、安阳钢铁等品牌企业最优产品，以高于行业的国际级标准为您安全造家。此外，考虑到未来生活需求，小区配套设施中加入了充电桩的设计，以方便广大业主。



编后语：

作为北城的大型综合体，北城中环城融合了精品住宅、国际公寓、高端商业，卓越品质将引领北城实现新的跨越，致力打造北城真正中心 CBD。厚积薄发的北城，未来将以飞速发展的人气势头闪亮合肥，北城中环城也将为蓬勃发展的北城增添浓墨重彩的一笔。 ●

CENTRAL CITY

SIX PICTURES LET YOU KNOW ABOUT CHG

六张图看懂 中环·森兰国际

(文 / 上海中云项目营销部经理 王艺华)

中环·森兰国际，是中环集团进军上海开发的第一个项目。其坐落于森兰国际住区核心商圈的高档特色建筑群，毗邻中国上海自由贸易区，财富价值高地，是一块集高端酒店、餐饮及时尚购物街于一体的多功能商务综合区。项目由2栋20层高的酒店式公寓、及两栋4层商铺组成，约300余套公寓，40套商铺。



01

03

项目所属森兰板块致力于打造超越古北、联洋、新江湾的上海第四代国际社区，区域内将建设浦东最大的开放式生态主题体育公园。体育公园内将建有橄榄球场、高尔夫练习场、极限运动等各类户外运动项目。近3.35平方公里的森林公园毗邻其间，绿化率高达60%。未来将打造为沪上最大的“国际花园社区”，绿化和水域面积相当于3个大宁绿地、2.5个世纪公园。区域内，28平方公里自贸区已启动建设，将建成媲美迪拜、香港、苏黎世的全球免税购物天堂。对港口、物流、贸易、地产、金融等行业全面构成利好。与此同时，一条以陆家嘴、联洋-碧云为轴线的上海高端国际住区带正在向北延伸，森兰板块将携手联洋、碧云、陆家嘴等高端国际社区板块，成为上海国际住区带的又一新高度。

正森兰，新地标，黄金地段，投资自用双赢。拥有五洲大道、杨高北路、张杨北路、浦东北路等多条城市快速主干道及翔殷路隧道。毗邻哈罗公学、高桥新市镇大型现代服务业集聚区、24万方商务中心（包含五星级酒店、五A甲级办公），共享森兰板块内超五星级望湖酒店与7万方的餐饮娱乐。森兰中心，尽显四通八达之势。

02



300米轨道捷运，抢金蓄势待发。距轨交6号线洲海路站仅300米，与2、4、7、8、9、10、12号线实现零换乘，贯穿上海交通大动脉，快速连接陆家嘴、人民广场、五角场等城市中心，20分钟达浦东机场，40分钟至虹桥机场，30分钟即达火车站和人民广场。



04



05

1.6万方开放式 BLOCK 街区商业，精致都荟生活。积聚海派人文情怀、融合 ARTDECO 新古典主义建筑风格，立面层次丰富，线条感流畅。在功能上，多样房型可供选择，结合先进的配套设施，约5500平米的一线街铺，集品牌餐饮、休闲、娱乐、文化、商务于一体，打造五星级酒店旁的一站式商业配套。

森兰国际住区，高端消费力蓄势待发。十万常住与规划人口，“碧云”之上的高端国际社区，19万自贸区层峰人群，构建优质消费圈，坐享强劲投资收益。项目占地面积1.6万方，总建筑面积4.6万方，容积率2.4，绿化率30%，小区规划四栋楼，其中1、2号楼是4层楼社区配套商铺，3、4号楼为20层楼高端酒店，其中一栋已于雅诗阁酒店管理公司签约，由该品牌统一运营管理，打造高端森兰板块高端五星级酒店形象。商铺的总户数为40户，项目配有地面及地下165个车位，实行人车分流，提升项目整体品质。

即将于2016年年中开盘销售的社区商铺，超高性价比，投资回报率高，层高4.5米。商铺户户明亮，开间都在4米以上，主力面积约80-100平米，“1+2”模式销售，近94%的超高得房率，租售相宜，不限购不限贷。●

06



生活风

LIFESTYLE

A MAN'S
SELF CONFESSION
倪庆：
一个70后上海男人的
自 | 我 | 表 | 白

“如果我说，我的理想是当名人民教师，你信不？”

说完这句话，他微微一笑，顿了一下，漠然地望向远方，专注而若有所思。他叫倪庆，70后生人，中环投资集团上海中云项目公司总经理。这个认真而谦和的上海男人，骨子里总带有新上海人特有的气质。说话语调平和，却顿挫有力。眼神温暖而坚定。恰似一盏清茶，看似清淡无奇，袅袅回旋间，实则回味无穷。

(文 / ALISA 图 / 胡利飞)

起步、转身，另辟蹊径

倪庆是土生土长的上海人，含蓄而内敛。大学修读土木工程专业。凭借对专业的执着，毕业后毅然投身房地产行业。当时94年的楼市，处于无按揭时期。买房基本一次性或分期付款。中国人还大部分靠单位分房。

刚入行的倪庆，从事的是住宅地产。六年后，他看到了一个契机。2000年，万达决定转身做商业地产。同年，倪庆加入了万达，从南京到武汉再到沈阳，五年间，亲身见证了万达三代商业地产的诞生与升级。这宝贵的经历，为他现今在中环操盘上海项目，打下了坚不可摧的基础。

而回忆起当时那个决定，倪庆笑道，因为当年国内还没有商业地产的概念，业内非议的声音也很多。身边很多朋友都劝他，住宅地产发展那么好，为什么要自讨苦吃。倪庆说，正因为看到了住宅地产的局限，便坚决转型。他相信，假以时日，商业地产必然成为房地产市场的主流。

时间为证，他说中了。

缘起中环城 坐镇上海滩

09年，倪庆便匆匆来过合肥。他说印象中的中环城“挺吸引人的”。2012年，中环上海项目启动时，他便走马上任了上海公司总经理。彼时的团队，只有七八个人。而且大多数不了解上海的政策与地情，专业技术又欠缺。倪庆刚当家时可谓“困难重重”。

招聘自然成了第一个难题。由于项目地理位置偏远，初期的知名度也不高，对人才的吸引力显然不够。于是，倪庆决定把目标锁在条件一般，但学习能力强，极有潜力的一批年轻人身上。倪庆说，不懂没关系，给他们一两天时间自己去研究，去学习，再重新向他汇报。而他也往往

/ NI QING /

会给下属指明方向，说清需求。最终权衡出最佳方案。

对于人才，他兼容并包，敢于吸收从“零”学起的新人。对于工作，他则主张因地制宜，师夷长技以制夷。刚接手上海项目时，还处于方案论证阶段，未能清晰定位。在马不停蹄地考察、走访后，同时结合上海市场的房地产业态，2012年11月，倪庆将项目定位为“酒店式公寓”。之后的三年间，倪庆笑言，他做的是个“边设计、边修改、边施工、边招商”的“四边”工程，在不断调整中精益求精，及时汲取对手的长处，丰满自身，接近完美。

一面惆怅，一面明朗

谈到与下属的相处之道，倪庆坦言自己的性格不大好，脾气又急，所以下属都很“怕”他。而二十多年的从业生涯，也使他褪下了上海人含蓄委婉的处事风格，对待问题一针见血，拳拳打到痛处，很少给下属“留颜面”。但倪庆说，该表扬时他也毫不吝啬，奖罚分明。“我都是对事不对人。他们跟我久了，磨合多了，也都习惯了。”而这么一个直性子的男人，在步入中年时，也会感慨时光荏苒，物是人非。“如果时间再回到十年前，我会去做很多想做的事。”比如呢？“集邮啊，美术啊……很多事。这些都需要用心钻研，细水长流。现在都来不及了。”他又习惯性地望向远方，带着隐隐的惆怅。

“其实不仅仅是安静美好的事物，我也很喜欢《平凡的世界》般的气势，历经坎坷却荡气回肠。高二的时候就读了一遍又一遍，很受启发。”倪庆的语气，又高扬起来。而这种肯钻研的劲头更是淋漓尽致地表现在他的炒股之路上。今年上半年，股市大好，跟在他后面炒股的人都赚足了银子。倪庆也被尊称为“股神”。而在这个意气风发的他，却在1997 - 2007年间，足足亏了有十年。“我不服输啊，就想着为什么会失败。买了十几本关于炒股的书，一页页地研究、反思、学习。”终于在08年开始翻身，在股市上屡战屡胜，造就“股神”传奇。

而就是这个别人眼中的传奇，在问到成功之道时，只是淡淡而言，一是认真，二是有责任心，三是对得起自己，便不再言其他。

而我们觉得，这便是他最简洁的自我表白。 ●



/ IN SHANGHAI /



▶ 9D 虚拟现实：无死角畅游新世界

出场人员：高芳夫妇
(中环员工)
大宝：程裴妍
二宝：程思睿
地点：中环购物中心



妈妈玩起手柄虚拟游戏。跳进积木世界。360度上下左右。轻松击中任一角度目标。



老爸真人示范射击竞技。



妈妈也来做技术指导。

真实赛车。直接切换火爆赛场。动作控制精准细腻。

二宝不甘寂寞。自己玩起了虚拟CS的荷弹枪。



坐上蛋型座椅，仿佛穿过哆啦A梦的任意门，直接进入另一个从未到过的世界：打僵尸，斗恶龙，云霄穿梭，星际穿越……上山下海无所不能。



PURE SENCE OF JOURNEY 纯感官的时光之旅

这将是一次只凭感官探索的惊喜之旅。只是这一次，你可以带上你的家人，你的朋友，一起出发，一起分享，抵达未知的彼岸。

(文 / ALISA 图 / 胡利飞)

爸爸选了个世界末日大片。第一次360度围观星球。还有点小紧张呢！



我只想静静地看部动画片。咦？这里面的小兔子伸手就能摸到呢。



HAPPY TIME

幸福就是一家四口在一起，享受这温馨电影季。



先买点好吃的。都想吃呢。好为难。



我的爆米花。叔叔给了我好大份呢！



梦幻般的通道。直达璀璨电影世界。

▶ 中影影院：欢乐岁末贺岁档

安徽首家“虚拟现实俱乐部”

利用虚拟现实技术创建虚拟世界，通过主机或移动平台提供给大众一种沉浸式的360度感官体验，将你带入另一个视界，真实地融入到场景和游戏之中。
体验项目：射击竞技、梦幻体验、密室逃脱、真实赛车、星球大战、极度恐怖……

地址：中环购物中心三楼中影影城出口



售票处的阿姨好漂亮。真想多聊一下呢！



MOVIE AND CITY

巴黎： 最文艺的 电影之都

塞纳河左岸、香榭丽舍大道、地铁、红酒咖啡、卢浮宫、埃菲尔铁塔……说到巴黎，再丰富的辞藻也说不尽。它在明媚与阴霾间变换，在现代与古老中微醺，又在繁华与失落里徜徉。那些以巴黎为舞台的电影，不论何种剧情，因为记录了这座城市，总显得更加文艺。

(文 / 暮阳)

昵图网 nipic.com/chiau



《新桥恋人》： 最具法国式浪漫的爱情故事

电影中的新桥 (Pont Neuf)，实际上是巴黎最老的“古董”桥，建成于1606年，不仅因为它是一座建造时间跨世纪的“新”桥，更重要的是由于该桥为巴黎建桥史上第一座桥上没有建房的石桥，是巴黎建桥史上的“里程碑”。至今法语仍将“经久耐用”的东西比作“Pont Neuf”，大概与这座很有点年头的“新桥”经久耐用、历久弥新有关吧。

《新桥恋人》这部电影，也和这座“新桥”一样，一拍就是三年，电影原本得到许可，在“新桥”实景拍摄，由于不断地停拍、拖延，超出了许可时限，导演只得将剧组迁至巴黎郊外，在一片水面上原样复制外景，包括“新桥”和两岸的建筑立面。

电影问世后叫好又叫座，赢得多项影展大奖，更成为法国文艺爱情电影的经典之作，被评价是“法国电影国土里偶然突起的一座山峰”。电影中那段脆弱的爱情一步步由最初的相互依赖，演变为最后的彼此伤害。这份爱情发生在两个穷困潦倒的流浪者身上，他们的身后就是瑰丽的巴黎以及静静流淌的塞纳河，身份的卑微却难掩与美景同辉的爱情。桥是他们相遇相知相互爱慕的起点，也是他们嫉妒占有哀怨绝望的终点。

剧中男女主角在放烟火的夜空中欢欣狂舞的一幕，影像效果十分灿烂迷人。新桥上空的焰火缤纷然后颓败，桥边的恋人在痛楚的迷醉中放声大笑……激情化作盛大的焰火、飞驰的速度、疯狂的手舞足蹈，绽放在巴黎的夜空。一个简单的爱情故事竟然可以如此华美奔放，轻轻的啜泣，静静的死去，这样的爱情最属于法国式的浪漫。



《天使爱美丽》： 带你玩转童话般巴黎

《天使爱美丽》是2001年上映的一部经典法国浪漫喜剧电影，这部戏充满幽默和奇幻想象力的戏剧风格呈现了古灵精怪的巴黎咖啡馆女侍应生——艾米丽帮助别人以及自己获得爱情的故事。

除了奇思妙想的故事外，《天使爱美丽》可以当成巴黎的城市形象宣传片，影片毫不吝啬带我们玩转巴黎。艾米丽工作的咖啡馆 Le café de deux moulins (双风车咖啡馆) 坐落在巴黎北面的蒙马特高地，咖啡馆从里到外到透着浓浓的巴黎味道，据说这里之前并不叫“双风车”，电影上映后这个名字也随着它的人气被保留了下来；电影中艾米丽约 Nino 在圣心教堂下的广场见面，广场上的旋转木马，洁白的圣心教堂、俯瞰巴黎的最佳站位在电影中一一出现；艾米丽打水漂的场景出自于圣马丁运河，这条运河流淌过巴黎第十区，是体验巴黎人悠闲生活的最好去处，很多人在附近散步，野餐，晒太阳，甚至谈情说爱……整个西北巴黎的风景在电影中基本都有出现——地铁2号线、北火车站、巴黎圣母院等。

导演让-皮埃尔·热内是我认识的为数不多的法国导演中，比较欣赏的一位导演，尤其是他对电影画面追求极致的美。他对电影画面的细节力求完美，堪比乔帮主对苹果机器的精益求精。他镜头下的巴黎就像小时候记忆里的童话世界般美不胜收，几乎每一张暂停下来的镜头都是极具美感的照片。



《料理鼠王》： 法兰西的美食与梦想

巴黎可以说是法国甚至世界的美食之都，在这里，大厨的地位和富豪名流不相上下，尤其是“星光璀璨”的米其林餐厅，更会带给你一生一次的难忘体验。风靡世界的法国料理，更是以精致的品味俘虏着全球食客的胃，皮克斯动画创作的动画电影——《料理鼠王》便把故事放在了“美食之都”——巴黎。

电影为我们讲述了一个有着美食和天赋的天才老鼠，帮助一个落魄的餐厅学徒，经过重重挑战，最终成为法国美食业的“天才厨师”。即使是再微不足道的小人物，也有怀揣梦想的权力，哪怕他只是一只生活在阴沟里的老鼠，电影奇妙的将一个拥有美食梦想的小老鼠投射到一个现实的人物身上，展现了一个看似荒诞又感人的童话故事。

从新切蔬菜上的水珠、法式铜锅上的刮痕，厨房里烟熏火燎的痕迹，到厨师围裙上沾着的浆汁……电影通过种种细节投入，展现了法国美食制作的精细与独特，虽然主角是一只蓝色的老鼠，但在对法国美食文化的表现上非常的真实，连葡萄酒的上酒程序也完全按法国人的规矩来，法国美食的诱惑，没有因为老鼠变得邈远和难以下咽。

据说导演和动画师们为了创作故事，特地从美国飞到巴黎，一家又一家餐厅地吃过来，在全世界最具创造力的厨房里，欣赏美食的烹制过程，还特地邀请了一位著名法国餐厅的主厨担任电影的顾问。这位主厨提醒，一个伟大的厨房，感觉和气氛很重要，厨师们在厨房中忙活时，最高境界就该像跳舞一样，优雅欢快。所以我们第一次在片中看到古斯托的厨房，厨师们虽然忙的一塌糊涂，脚步里却都有华

尔兹的舞意，而后来小老鼠雷米躲在餐厅小工林贵尼的厨师帽里指挥做菜时，神情姿态不像厨师，也像极了一位乐队指挥。

除了厨房戏之外，《鼠王料理》中的巴黎夜景是 CGI 技术有史以来创造的最复杂华丽的视觉场景：雾蒙蒙的巴黎街头，星星碎碎的城市灯火，明黄色的埃菲尔铁塔，天空的颜色变幻莫定，厨房里的灯光透着暖意……小老鼠雷米在那个破公寓里度过的第一个夜晚，卧在窗台上一只烤箱棉布手套中，看着埃菲尔铁塔和巴黎的灯火，想着遥远梦想，叹息着入睡。还有哪里比巴黎更适合做梦呢？

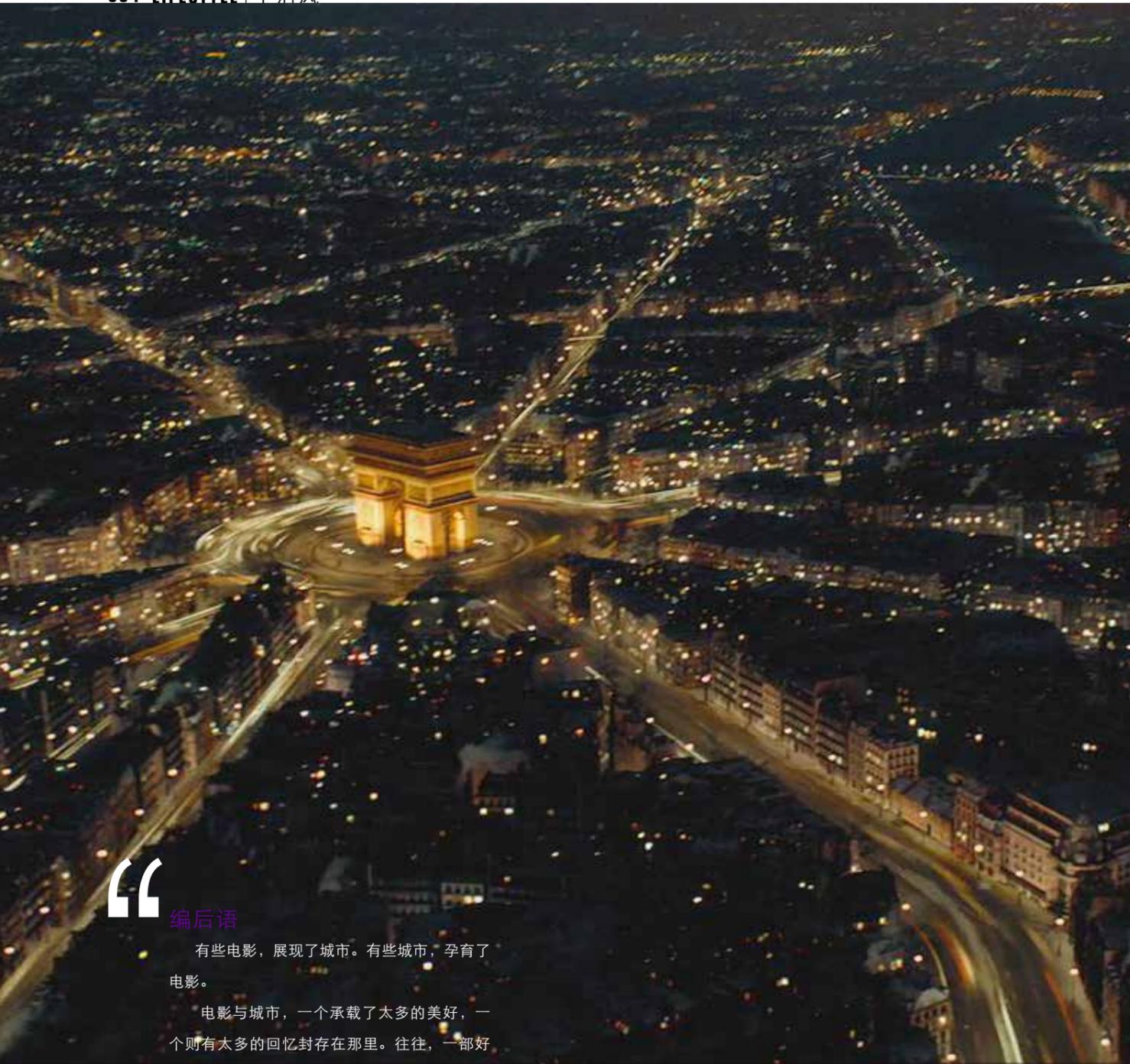


《雨果》： 重回失落的巴黎时光

巴黎，除了是众多经典电影的取景地，也是电影的诞生地。提起电影诞生，巴黎人说到天荒地老也不厌倦。1895年12月28日，卢米埃尔兄弟在巴黎卡布其诺大街的咖啡馆里第一次售票给观众，放映了《火车到站》等短片，光荣就给了巴黎人，当时那张题为“卢米埃尔电影”的海报可能是世界上第一张电影海报。后来，一个叫乔治·梅里耶的法国人在自己家里搭了一个摄影棚，然后就直接把摄影场地搬到了大街上。他拍的电影里，主要的外景活动范围之一就是巴黎著名的塞纳河。

这部《雨果》是马丁·斯科塞斯的首部3D电影，讲述的故事发生在1930年的巴黎蒙帕纳斯车站，主人公、12岁孤儿雨果的表匠父亲在一次火灾中丧生，管理车站钟表时间的伯父酗酒而后失踪。精通钟表机械的雨果承担起伯父的责任，并试图修好父亲从博物馆带回的机器人——这是他与他父亲、与过去美好生活的唯一连接，而且他相信，会写字的机器人会带给他来自父亲的讯息。雨果不时在玩具店偷一点零件，被脾气暴躁的店主乔治严厉责罚。雨果因此认识乔治的养女、同龄孤儿伊莎贝尔，并同她一起探寻机器人及乔治·梅里埃的秘密，而这探险，通往早期电影重要奠基者乔治·梅里埃（1861-1938），及一段珍贵的无声电影史，表达了导演对梅里埃的敬意。

《雨果》也可以说是马丁·斯科塞斯“视觉上最出色的电影”。影片在伦敦郊外 Shepperton 摄影棚搭景，耗资巨大，高度还原了1930年的法国蒙帕纳斯车站，高大空阔，细节精心设计，一丝不苟。演员休息时漫游其中，仿佛真的穿越到巴黎那个魔幻世界。前苏联电影大师安德烈·塔可夫斯基说过，真正富有诗意的电影，不但能让“不可见的世界”重新呈现，更能让我们拥有“失落的时光”。



“

编后语

有些电影，展现了城市。有些城市，孕育了电影。

电影与城市，一个承载了太多的美好，一个则有太多的回忆封存在那里。往往，一部好看的电影不仅有诱人的故事情节，还会给你展现一个你不曾去过的国度，或是一座城市，在这个城市与电影密不可分的年代。

巴黎，永远是一场在全世界眼睛里，风光不断的流动盛宴，处处流露着与众不同的浪漫气质。这样一座浪漫文艺的城市本身就是一部值得看了又看的电影。如果把电影比作被雕刻的时光，那么巴黎则和电影一样不朽。 ●

”

人在旅途

IN 亚洲

当浪漫 遇见 团圆

WHEN ROMANTIC MEETS REUNION

一个是传统的团圆新春，一个是浪漫的情人节，当浪漫撞上喜庆，爱情遇见亲情，是怎样的一个欢乐大结局？

(编辑 / 青木)



香港，幻彩迷光迎新春

香港，对于我们中的大多数已是一处“想去就去吧”的目的地。没有了距离感，闭上眼睛，维港夜景的迷光幻影就能重新浮上眼底。然而即使去了又去，每一年，或者每一个假日之前，我们依然会把香港列为必选的出行目的地，因为每一次都会给足自己理由——令人血脉喷张的换季折扣购物，可以肆意沉浸其中的美食享受，一场可遇不可求的红磡汇演……除却金融中心与电影工业，在我们的心目中，香港就是为旅游而生。

这一次的主题是重游迪士尼乐园，在这个童话乐园里，曾经有着我们美好回忆：手牵手穿越魔幻隧道，数数在乐园各个角落里的米奇耳朵，在神秘的亚洲森林里探险……每一年的迪士尼都会给我们惊喜。



做了一天的“大小孩”，再乘缆车登上太平山，这里是永恒的拍拖胜地。墨黑的天幕下，城市一片一片地被灯光唤醒，点点的光芒连接在一起，汇合成流动着的光之河，建筑也随之舞动起来。站在最高的观景台上，映入眼帘的是一个霓虹斑斓的光影世界，交织着满天星光，撼动整座城市。此时此刻，只想握着身边人的手，深深地呼吸，默默地祈祷来年或者来生。

穿街走巷，探索香港的绚丽色彩之时，也别忘了大啖各种粤式美食，你的心头好是茶餐厅里的道地烧腊，而我永远吃不够的是各种港式甜品——双皮奶、豆腐花、芒果爽。在如此“千般都好”的城市里，彻夜狂欢，吃吃玩玩，与身边的那个人相伴到黎明，又何妨呢？

HONGKONG / XIAMEN /

厦门，慵懒冬日听潮声

刚从厦门回来的这几天，总会在清晨醒来的瞬间有些恍惚。似乎打开窗，外面飘着的依然是冬日厦门的薄薄晨雾，那几幢色彩浓丽的高楼在新日映照下熠熠生姿，高楼的不远处是海，海的那边是鼓浪屿，而那涌动的潮声也近在耳边，伸手可及。

冬日去厦门，和去三亚那种彻底的反季旅游不同，而是寻求一种紧张了一年后的“心灵放牧”。与上海这样惜时如金的城市相比，慵懒的厦门可谓一种镜面的反观，生活随性，居住舒心。悠闲地散步在城市的街头，品味独特建筑风格带来的异国情调，温暖和煦的阳光将我们的身影拉得很长很长，无处不在的紫红色花朵在害羞地微笑。来到海边，湿润的空气里有海风咸咸的味道，粗粗的沙粒按摩着疲倦的脚掌。

除了鼓浪屿、南普陀、环岛路、植物园之类的必游景点外，别忘了尝遍厦门的特色，如果吃不惯这里的特产土笋冻，那至少别错过了五香芋包、韭菜盒、蚝仔煎和花生汤。任味蕾游走间，捕捉海风的清新，就好像正在经历着另一种人生，忘却日常事物的繁琐与纷扰，褪下了那张僵硬的都市面具，还原一个可亲可善的自己。



北京，洋洋喜气闹春节

操着一口不地道的“京片儿”，到北京过一个地道道的春节。嘴里哼着“one night in Beijing”，手里拿着大串的冰糖葫芦，穿堂走巷，在北京的红灯笼、红鞭炮、红气球还有红彤彤的笑颜里，体验到了传统节日的传统味道。

逛庙会恐怕是最传统的庆祝节目了。在过去，小孩、大人一年到头就盼着这几天，穿上新衣服，流连于小吃摊和新奇物件前。现在的庙会仍保留着传统的内核，却融入了更多元化、更时尚的元素。有了更多种



类的小吃，更有地域风情的民俗表演和特产，还有浓浓的市井民风。凡是好吃的，没有吃不到的，凡是好看的，没有看不到的。热闹喧哗中，隐隐听见一男子的浑厚嗓音说：“我说哥们儿，过年不就图一热闹嘛？”众人会心一笑。

趁着这股热闹的劲儿，再去走走北京的经典路线。俗话说的好：“不到长城非好汉”，还是要去天安门前敬个礼，还是要去故宫里兜一圈，看看过去皇帝的风光。此外，还有各种名人故居，带你重温那些年的韵味风情，品读名人名媛的本质生活。

北京的特色美食让我想着就垂涎三尺。后海、簋街、阜成路、前门、广安门、惠忠路，多的是小吃一条街，远远地那股香味就飘过来了，晚上食客也络绎不绝。豆汁儿，焦圈，螺丝转，糖耳朵、面茶、卤煮火烧、炸酱面、烤鸭……各式各样的美食，只让人恨不得多长几个胃。

在京味盎然的老北京里转悠，悠然自得。当传统的春节氛围碰撞上现代时尚气息，谁都能找到沉浸其中的理由。

BEIJING / OKINAWA /

下一秒 恋上冲绳

到一个陌生的地方旅行，就像和一个陌生人相识相知一样，充满了未知的不确定。但和爱情的原理一样，爱上一个人只需要一个理由，一秒时间，恋上一个地方也是。恋上冲绳，就在那一秒。作为世界四大海边观光胜地之一的冲绳，从千年古国琉球，到二战后的美军基地，很难想象这样一个休闲度假胜地有这样厚重的历史。但或许也正因其历史背景，当古老的与异国的、本土的文化奇妙结合在一起，便孕育出冲绳的独特性格，散发出冲绳独有的味道。

游览古迹，拜访琉球村，在海滨浴场玩尽各种水上运动，旖旎的亚热带风光仿佛唤醒你潜伏许久的活力。其中万万不可错过的地方是美之水族馆。神秘的海底世界终于在眼前揭开了面纱。屏住了呼吸，仔细聆听来自寂静海底的声音，血液流动的速度也随之缓慢沉静下来。在载入吉

尼斯纪录的世界第一有机玻璃墙前站立，无法移动脚步——巨型的海洋生物近在咫尺，让人心生恐惧又隐隐激动。

每年的1至3月，是观赏大翅鲸的最佳时间。不管是喷水、尾部拍击还是跃身击浪，鲸鱼的出现都能让整船的游客欢呼雀跃。虽然是地球上最大的动物，但是它们的一举一动都如此优雅且充满魅力，在大海中展现出的翩翩风度，瞬间就虏获了我的心。

从大海又回到陆地，行程排得满满的，因为与早春的樱花早早相约了。日本的樱花是由南向北次第绽放的，因此冲绳是能最早欣赏到春樱烂漫的地方。放眼望去，漫山遍野的樱花粉粉白白地铺满山间，鼓噪着游客蠢蠢欲动的恋爱心情。在那一场浪漫的樱花雨下，忘记是谁先牵起谁的手。

在亚洲最大的免税商店DFS，世界顶级的服饰、化妆品品牌刺激得肾上腺素急速分泌，超低的优惠价格让人呼吸急促，在顶级的名牌精品屋里，给自己找到恋上冲绳的理由。



清迈，泰北滴答答的玫瑰

清迈是邓丽君生前最喜欢的城市，正如《小城故事》中所唱：“看似一幅画，听似一首歌。”它坐落在泰北群山环抱的小平原之上，美丽的湄南河从它身边流过，四季如春，风光如画，绝艳玫瑰无时不有，遍地花草四季常在，因而被誉为泰北的玫瑰，如此美丽、芳香、恬静、慵懒。

清迈分为老城和新城，老城四四方方，有完整的护城河与残留的城墙环绕，新城则围绕老城向四方扩展，新老城之间以一河作隔。古城并不大，简单得让人完全不用伤脑筋，但是却散落着300多间庙宇，静静得诉说着这座城市的神圣。这些寺庙华丽唯美，取用当地柚木作为材料，优雅美丽的兰那建筑风格由此形成。在清迈城里，所有的寺庙都是免费参观的。可能你在古城上转弯就会发现，不小心就进入了一座寺庙中，或者在夜市的时候，你会循着小摊，就迈入庙内。寺庙里所有的人都会对你笑脸相迎。四处悠闲流浪的大狗、小狗散落在寺庙的各个角落里，懒洋洋，甚是悠闲。

走在清迈的街道，会发现似乎所有人都不约而同地放慢了脚步，小心地把自己的节奏与这里固有的氛围合拍，快一点、闹一点，好像都抹杀了这里悠然慵懒的本意。这里没有熙熙攘攘的旅游团队，有的只是温和的阳光和闲散的四处游荡或发呆着的背包客们。在繁花似锦中，到处都是美丽的酒吧和咖啡馆供你消遣午后的时光。这里有全亚洲最大的周末市场，琳琅满目的东南亚美食和手工艺品填满你的胃和眼球。

在古城外，是泰国最大的原始森林，有各种休闲娱乐和探险活动可供选择。这里也是“SPA”天堂，无论是SPA还是休闲散步，都能找到属于自己的角落，静静享受。这里没有消磨时间的温柔海滩、没有疯狂血拼的豪华商场，有的只是悠闲的美好时光，和空气中弥漫的那股小浪漫。●



CHIENGMAI

潮流提案

No.1 格纹大衣

一直以来，格纹都带着经典的哲学美感，细致的线条横竖相间，划分出饱含活力的几何状方格，既散发传统的名伶味，又摩登时尚。作为冬季里不可或缺的重要元素，格纹始终牢牢占据了潮人们心尖上的那块地儿。大胆撞色，搭配时尚帽装，分分钟秒杀各类路人。

推荐单品：MATERIAL GIRL 经典格纹大衣

酷感指数：★★★★★

潮品店铺：中环购物中心 1F MATERIAL GIRL



No.2 皮草

华贵的皮草今冬大行其道，这么百搭时髦的单品，衣橱里怎么可以没有？雍容华贵的皮草一上身，level上升了不止一点点！保暖又拉风，绝对是冬季凹造型的最佳单品。

推荐单品：ONEMORE 经典奢华皮草

雍容指数：★★★★★

潮品店铺：中环购物中心 1F ONEMORE

推荐理由：此款配以渐变水貂毛处理，更具立体效果，简约设计更具大牌风范，将经典延续，让您在这一冬季成为party queen。



No.3 oversize 大毛衣

基本上一年四季都在流行的oversize单品到了冬季也不例外，不过这次换成了慵懒感十足的大毛衣。宽松的版型又是藏肉利器。

推荐单品：念 高领款慵懒大毛衣

推荐理由：单色简约 高领款逆袭

慵懒指数：★★★★★

潮品店铺：中环购物中心 1F 念



FASHION IN WINTER
冬季凹造型
绝不能臃肿！

说到羽绒服等让身体裹粽子的服装，潮人的你肯定是拒绝的，谁说好身材和好品味不能兼得？想要紧贴潮流，就要拥有一件高颜值百搭单品！

(文/钱静)



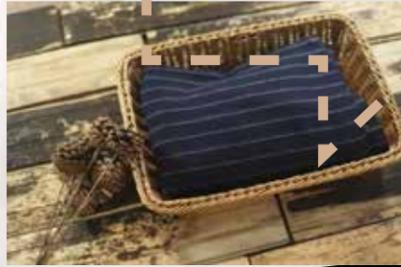
No.4 竖条纹长摆裙

作为一款内搭单品，条纹款阔腿裤独特率性，彩色竖条纹加之单一底色，将女孩独立洒脱的一面表露无遗，彰显个性风格。而且百搭性十足。搭配纯色高领毛衣，温暖又随意。搭配皮草，时尚感爆表。搭配轻薄衬衫，变身性感尤物。

推荐单品：百武西 蓝白条纹阔腿裤

摩登指数：★★★★★

潮品店铺：中环购物中心 1F 百武西



No.5 廓型大衣

超大码廓型一直都是T台和街头最受欢迎的流行趋势，无所不在的超大廓型单品，仿佛努力在改写自己的历史地位，最终把自己上升为“永不过时”的经典单品列表里。而且超大廓型外套并不一定非要像T台上那些廓型硬朗的服装，给人一种不可靠近距离感，它其实也有亲和力的一面，里面搭配连衣裙或是衬衫和铅笔裤，外面套一件超大码廓型外套，顿时气场十足。

推荐单品：CCDD 廓型大衣

时尚指数：★★★★★

潮品店铺：中环购物中心 1F CCDD



超A型廓型
SUPER
A-TYPE

不同以往的是今季A型更夸张了，能很好的修身，但也不会脱离现实的戏剧化，更适宜于各个场合穿着，翻搭配，更显精致淑女气质。

外套：Y225
下装：S104

微信

No.6 斗篷

斗篷外套可谓御寒功能一流的时尚单品。斗篷外套上身，凹出简单利落、优雅女王范儿。

推荐单品：IENIN 无袖斗篷装

大气指数：★★★★★

潮品店铺：中环购物中心 1F IENIN



中环会

CLUB OF CHG

HELLO CENTRAL CITY

中环城 每天不见不散

好的住处，可以提升幸福指数，可以给你最愉悦的心情，最舒心的生活质量。这一切的美好，因为中环城，都踏踏实实地印在我的生活当中，我都真真切切地体会着。

(文 / 云邸业主 李浩)



2012年夏天，我住进了中环城云邸小区，迎来了期盼许久的“窝”。满心欢喜装饰这个小窝成了那段时间最幸福的事情。床灯与相框、窗花与杯垫，这房间里每一抹添加的色彩都来自于我对它的热爱。一点一滴的装饰后，终于迎来了温馨的居室、美丽的客房，我也正式成为中环城众多业主中的一名。

幸福的感觉，除了来自对固有事物的满足之外，更源于外界人与事对自己的态度。住进中环城至今，在遇到每一个家居中的棘手问题时，中环城物业总是能在最及时的时候给予帮助和解决。结婚那天，物业工作人员亲自送来鲜花，将小区门口和单元门口打扫的一尘不染，这份细致与体贴充满了温情，给了我们大大的感动。

中环城各个角落留下了我跟妻子美好的回忆。我们在这里相识相知，见证了中环城的日落与月升，感受夜晚的中环城宁静而深邃。每当暮色四合，迷离月色笼罩花树，夜色沉沉的落下去，路边灯光在夜色中朦胧。星星点缀着夜空，梦幻了夜色。

漫步走在静谧的小区中晚风拂面，月光投下斑驳的树影，树影随风浮动，仿佛可以直到地老天荒。若想停下脚步，小区内的凉亭和长凳是再亲切不过的了。耳边传来草丛中窸窣窸窣的动静，和路人断断续续的交谈声，卸下白天的劳累，放空思绪，最惬意不过。天为盖，地为庐，世界只剩清风、明月、星光和花树，纷纷扰扰都已远去，只被温柔的夜包围着。稍远处的路边三三两两情人散步，牵手、对视、微笑、低眉、轻语，这一切如此动人，风景好似也更加多情旖旎起来。

家，是我们心灵永远的归属，无论有家还是没家的人，都渴望着家这个心灵的归属地，因为家给了我们依靠，给了我们安全感。

家，是疲惫之后不需用心防范而可以随心所欲休息的草坪。家，是准备重新整装待发的港湾。

中环城，这里是我家，以后也将是我的孩子成长的乐园。我的生命将在此留下长长的印记。

中环城，每天不见不散。 ●

TO TRANSFORM TO OPERATE

家，动手来改造， 用心来经营

我问老马，什么是家？老马说他在哪，哪里就是家！

(文 / 紫荆公馆业主 晓菁)

大学毕业为了能和老马在一起，我没有回到父母身边，而是选择在合肥谋了一份小差事，和另外一对小夫妻合租在一个两室一厅的毛坯房里。

老马是个动手能力极强的人，哪怕是在租住的房子里，他也会尽其所能改造环境。无奈当时我俩都是月光族，交完房租，就只剩下可怜的面包钱。即便如此，他也设法淘了些二手地板，自己动手将我们租的房子铺了起来。我永远记得05年的冬天也像今年一样，连续半个多月的阴雨，不见阳光，但是我俩依然兴冲冲的去快递站取回网购的水晶吊顶，各种研究和安装调整，当按下开关，灯亮的那一刻，暖黄的灯光瞬间洒满了整个房间。连恰好路过我们门口的小姑娘也回头对她妈妈惊讶道：“妈妈，你快来看！水晶灯！”

我和老马相视而笑。

日子就这么一天天过去，每天和所有的上班族一样，含着早饭挤上149路公交车，又拖着疲惫的身体坐上最后一班回家的车。日子虽然平淡，但是我还是发现，每天必经的路上正在悄悄发生着变化。“老马，你看这个建筑好独特！我好喜欢！”“那我们就把家安在这里好了。”老马平静的说。就冲着中环艺术馆，当时的售楼部，我俩人生中最大的一笔投资决定就这么拍板了。

拿房那一刻我俩冲进新房，憧憬以后在这每天柴米油盐，锅碗瓢盆齐鸣的生活场景。“老马你看，这个地方正好可以放个洗衣机，你看还有这，冰箱的位置刚刚好。你快到阳台来，这里视野真好！”我正在兴奋的规划着这个真正属于我们自己的新家时，我发现老马似乎有点淡淡的忧伤。我知道他在为装修钱发愁，我走过去笑着说：“你在哪，哪里就是家。”

本着有多少钱办多少事的原则，新家的装修没有找装修公司，完全在老马的主持下全面展开。每天我俩回到租住的小屋第一件事就是打开电脑，搜索装

修案例，上网比较价格。每个双休日都骑着小电驴，往返在合肥的各大装修建材市场和二手市场。

在精心测量了新家的各种尺寸和自己手绘了装修效果图后，装修工作正式拉开序幕。先是做些结构上的细微调整。这回咱一起自力更生不找黄大锤，老马自己抡。除此之外专业的事情还是要交给专业的人干。但是老马也不闲着，天天跟在装修师傅屁股后面学手艺。还笑称说他如果不是考大学从老家走出来，估计现在也是跟着家里的亲戚在昆山一带做装修工。

经过三个多月的努力，咱俩在合肥的家终于初见雏形。剩下的就是家具和软装了。我俩装修有个默契的原则——能淘到不错的二手就绝不买新的，能用现有旧物改造就自己DIY。可不，你在我家看到的小到杯垫、桌布、小挂钩，大到餐厅、大方桌都是我俩动手的成果。

新家就在我俩不断自己动手丰衣足食中，日渐丰富起来。

二零一三年六月小小马来到了这个家，我们从原先的二人世界，变成了三口之家。很显然过去我俩的居住环境已经满足不了三口之家的需求了。

小小马在一天天成长，各项运动能力明显早于同龄的孩子，二月半月就能自主翻身，五个月自己就能一挪屁股坐起来了，七个月就能坑坑巴巴的爬上几步。老马自己还在客厅的一角，做了三层的收纳架子，专门用来存放日益增多的玩具和绘本。

细心的老马还担心外面的蔬菜不健康，自己在阳台种起了西红柿、黄瓜和生菜。一来自家出品的更安全，二来也能让小小马从小看到植物四季的生长变化。

我们计划着，再过几年等小小马再大一点，到了绘画的敏感期，我们还计划着把客厅，餐厅墙边贴上涂鸦墙纸，让他用自己的小手画出他喜欢的图画。 ●



为了能让小小马有更多的活动场地，我们撤走客厅的茶几，老马也收起了他心爱的茶器。取而代之的是大面积铺设的爬爬垫。



HARD BUT HAPPY

我辛苦 我快乐

随着合肥现在城市化进程的加快，越来越多高楼大厦拔地而起，高楼的崛起在合肥家装市场中也掀起了一股股的装修热潮。看着买了新房的业主们穿梭于家装公司及建材家居市场之间，不知疲倦的为新筑爱巢而忙碌着，对未来新生活的期待也让人不禁想起了我家装修的那些事。

(文 / 东方名景业主 许丽)

遥想当年我家买新房子的喜悦心情和对新居生活的那份憧憬，至今都还记忆犹新。有新房固然是快乐的，但是拿到房的同时，一家人也多了一个头等大事——装修，首先装修分很多步骤：先是设计装修效果图、然后是考察市场及选购材料、再进行改水、改电等工作，最后根据效果图再一步步地进行整体装修施工。这些步骤说着容易，但在实践中可算一项大工程了，尤其是选购材料是既耗时又耗力，为了选择称心如意的材料与品牌，你必须要在各大建材市场里去选择和比较，俗话说：“货比三家”，要让我说：“货比十家都不一定能买到最经济实惠的东西”。

如今回忆起当年装修选材的经历仍是一把辛酸泪，而这也只有真正经历过装修的人才懂得其中的艰辛。每次和家人为了装修

选材，经常一逛就是整整一天，累得到第二天，腰和腿又酸又疼，真是在磨练意志力。尤其是父母，为了精益求精选到好的家具，装修期间经常整天在外奔波，回家后还得忙活家里的繁杂琐事，辛苦程度可想而知。

经过60多天全家人的努力奋战，房屋装修终于大功告成啦！看着宽敞舒适的新居里一尘不染的房间、明亮充足的光线，再回想当初的艰辛，瞬间感受到了劳动的沉重，但是还是会乐在其中。因为通过装修，会让你体会到将创造力及想象亲手变成现实的快乐，一切辛勤的劳动也最终会结成硕果。最后，满怀期待的乔迁新居，见证“我辛苦、我快乐”的生活理念和真切的喜悦。 ●

DECORATION STORY ABOUT YOU AND ME

小曹与小董的 装修故事

怀着激动的心情，我们拿到了中环城新房的钥匙，从那个时候开始，这间房子，倒映的就是我们所设定的未来——低调却又不失浪漫，平实却又不乏梦幻，在这里，从二人世界到三口之家，从举案齐眉到其乐融融，美好的生活就此开始。而在此之前，一场堪称“旷日持久”的装修之旅就此拉开帷幕，主角，就是我和我的她。

(文 / 紫荆公馆业主 小曹)

正如初次接触装修的新人们一样，接二连三的装修注意事项让我们应接不暇。我们要货比三家，从性价比上衡量优劣，哪怕是刮风下雨，我们也不得马不停蹄地跑这跑那；我们要全程监工，以免装修公司马虎敷衍，甚至到后来一系列的专业术语都能说出个头头是道；我们要考察借鉴，让别人高明的设计理念能为我所用，左邻右舍的门槛也被我们踏了个遍。

阳台和飘窗，我们不求“面朝大海，春暖花开”，那样太奢侈，也不切合实际，我们只希望有充足的阳光能洒在地板上，温暖我们的被子，烘干我们的衣裳。因此，简单大方的空间布置是首要之选。而摆放其上的吊兰和绿萝所带来的绿色，让一切都显得那么欣欣向荣，生机勃勃；飘窗之上粉红色的抱枕，也为午间困倦的我们提供了打盹休憩的好去处。

主卧，是我们的秘密花园，温馨是唯一的主题。床品选用鲜艳的大红色，点缀上娇艳欲滴的玫瑰花瓣；红艳艳的枕头上，坐着两个憨态可掬的小喜娃；清晨的第一缕阳光穿透了粉紫色的窗帘，抚摸着米黄色的壁纸，散发着温暖的的味道；以白色为主打的移门衣柜，尽管没什么华丽精巧的种种点缀，却恰好能放进我们的春夏秋冬。舒适与甜蜜，正是我们的唯一要求。

次卧，是老人孩子酣睡的地方，窗帘是竖条纹的，简单明快的彩色线条构筑出出彩清新的田园风格。米色印花的壁纸营造出温暖安心的气息。小床前的衣帽架，也带走了老人和孩子一天的倦意。虽没有陶潜书房，是我们挖掘知识、获取快乐的宝藏处。由于藏书太多，书柜占据了足足整整一面墙，历史、经济、文化、文学等书籍分门别类，排列得整整齐齐，我的梦想之一，就是想拥有自己的一间图书馆，尽管“好读书不求甚解”，但是沉溺于知识的海洋里，就是我最大的快乐。书桌边有着宽敞的榻榻米，闲暇之余横卧其上，兴致来了细细品读，困意来了倒头便睡，也不失为一件乐事。

历经了半年多的时间，我们的小家顺利完工，期间有欢笑，有烦恼，有争吵，有期望，更有失落。但到最后，我们记得的只有为这个家付出的汗水，以及收获之后的甜蜜与满足。

“我的家就是我的城堡，每一砖一瓦由爱打造”，亲眼看着由我们一手打造起来的家，百般滋味涌上心头，回想起当初的一幅幅画面，倍觉感动与温暖。 ●



TO BE A MOTHER 菜鸟妈妈养成记

谁说卸货之后一身轻松？自从生了宝宝，我才发现，孩子生了不是意味着痛苦的结束，而是宣告战争刚刚开始！

(文 / 紫荆公馆 陆艳娟)

先别说睡懒觉，睡个整夜觉都是奢侈，还得随时随地喂奶，24小时都处于高度戒备状态。刚出生的宝宝“软绵绵”的要怎么抱？尿布要怎么换？用什么姿势喂奶最好，宝宝到底有没有吃饱……一系列问题接踵而来，说是手忙脚乱一点也不为过。好在宝宝现在已经八个月了，他的变化很大，他能独自坐着玩耍，能借助学步车独自到处行走，还能准确的发出妈妈、爸爸的音调。当然，我的变化也很大。

网络上曾这样吐槽：再贵的化妆品都抵挡不住向黄脸婆加速迈进的脚步，这句话形容像我这样的菜鸟妈妈一点都不为过。自从有了娃，朋友圈里只有娃和老公的照片，自己再也没有勇气上镜。之前睡觉安安稳稳，再吵的环境里都能呼呼大睡，现在娃的一个翻身一个喷嚏，立马惊醒，再也不需要闹钟了。

之前逛街，基本上都是买自己好看的衣服，现在基本不逛街，大部分都是网购，即便是买衣服也只买舒服的方便喂奶方便抱娃的，还得特别划算的。以前上班累了多么希望可以幸福的做个全职太太，现在才知道世间比上班累一百倍的事情居然是在家带娃。

以前出门是收拾自己，现在出门只收拾娃和娃的东西，看见大街上的帅哥靓妹，再看看自己一身行头，顿时有一种与世隔绝的感觉。打开手机的支付宝交易记录，里面除了娃的就是老公的，为自己置办的东西越来越少。什么旅游、高跟鞋、聚会、都跟我说拜拜。

当妈后，不怕孩子熊，就怕孩子病，因为当妈的各种累，自己扛扛就过去了，可要是孩子生病了，那种吃不下睡不着的担心，恨不得替他受罪的心情才是最煎熬的。还记得刚生完宝宝才三天，宝宝的黄疸值突然升高很多，小脸蜡黄蜡黄的，还伴随发高烧，喂他奶就不停的摇头不停的哭闹，当时这一幕简直让我崩溃至极。我算是体会到了什么叫当妈不易！之前各种育儿知识没少看，可遇事就全忘记了，真可谓是一孕傻三年。见此情形我只能打电话给老公，老公回来后赶紧给宝宝送到了妇幼保健院儿科急诊，后来得知要住院治疗，每周只能探视一次，而且一次只有十几分钟，还隔着玻璃窗。这一去就是十天，宝宝住院的期间我天天以泪洗面，当时我还在月子里，虽然老一辈说月子里不能哭，但我实在是忍不住，我不敢看宝宝的照片，不敢看宝宝的小衣服，那样我会更加伤心。

女子本弱，为母则强。再柔弱的女子当了妈妈都会变成女汉子，因为我们是孩子的天，不能塌。当妈后，我们的眼里只有孩子，其他的一切都是浮云。我们虽然不能给孩子全世界，但我们的世界可以全都给孩子。宝宝的一颦一笑都牵动我的心。宝宝哭了，我的心顿时都碎了，宝宝笑了，我的世界瞬间都亮了。于我而言，宝宝若安好便是晴天。仔细想来，人的一生中本来就有着不同的阶段，每个阶段都有既定的责任和各自的精彩，我这个阶段不就是生儿养儿么？我也希望能尽快从菜鸟妈妈过渡到优秀母亲，宝宝，让我们一起加油，一起成长！ ●



FOR CHILD, REFUSE
NEGATIVE WORDS

对孩子，请慎用负面词语

如今的年轻父母已不再像他们的父母，他们懂得关注孩子的心理，理解孩子成长中的“捣蛋”，并且努力包容“捣蛋”带来的种种麻烦。

(文 / 紫荆公馆业主 董敏)

在中国，养育三岁以内的幼儿是一件非常辛苦的工作。孩子的旺盛精力以及一刻也不能停歇的爬高上低，经常折腾的爷爷奶奶爸爸妈妈叫苦不迭。身体上的劳累很容易引起情绪上的焦躁，训斥孩子甚至动手抽屁屁也是在所难免。我的孩子偶尔被抽屁屁后，眼角挂着泪珠小手直摆表示以后不会了，那个时候焦躁的情绪会瞬间化为自责的于心不忍。是啊，孩子有什么错呢，他应该都不知道自己犯了什么错。我的同事经常向我提及她的婆婆喜欢训斥她的孩子，她非常讨厌婆婆的行为。我只能说，我能理解她婆婆的情绪。我也经常听到我的母亲训斥我的孩子。但是，小孩子的世界里没有秩序的概念，扔了一地的玩具，好奇探索的尝试都是大人眼中难以接受的画面。我很理解母亲的辛苦以及焦躁的情绪，只能尽量告诉她多用鼓励的话语，少些斥责的语言。我何尝不是这么告诉自己的，只是我也很难坚持。

我给孩子买了一个浴桶，本以为他可以坐在里面泡个美美的澡。不曾想放水之后，他怎么也不肯坐下去，只愿站着。也许是害怕，也许是不习惯，也许是其他。但无论如何引导如何鼓励，他就是不愿意坐下去。大冬天的虽然开着空调，也会担心他会冻着。终于，在多次劝说无果之下，我火了，大声呵斥了他。孩子委屈的哭了，兴许他都没明白我为什么训斥他，训完我立刻后悔了。



孩子如今17个月了，已会撒丫子奔跑。说话可能晚了点，表达虽然不利索，听懂说话已无障碍。为了哄得他的顺从与安静，我母亲经常说的“我拿东西给你吃”。基本是个强心剂，一听有吃的，则万事都能好商量。

我想，孩子的行为都是大人引导的结果。为了哄得孩子试新衣的大小，我们一般都会一顿猛夸，好漂亮好帅气，然后带他照镜子。久而久之，我的孩子只要一穿新衣服，就自动去找镜子。我的母亲会说，哎呀，这么小的孩子就这么“邵道”，长大以后可怎么办哦。我会纠正母亲这样的用语，这不是孩子自发的行为，而是我们教导的结果，况且这是一种正常的审美。

对孩子，我们慎用负面词语。 ●

品艺苑

ART

TO CATCH DIRECTLY IN LIFE

生命最直接的捕捉

摄影师可能是生活的直接捕捉者，他们用快门定格生活的瞬间，用镜头捕捉生命的本质，用相片诉说情感的真谛。在大师镜头下，瞬间即成永恒。

(整理 / 权琴琴 编辑 / ALISA)



日本街头众生相
摄影师：铃木达朗

以记录东京街头日常生活的街拍和肖像照为主，其风格独树一帜，充满张力，通过黑白影像，真实地呈现了城市一隅中，各式各样的人们在每个倏忽即逝的瞬间样态，让人更专注于画面中所捕捉到的瞬间、情绪与氛围。释放着东京的气质。



《STEINHOLT》

展出：Christopher Taylor 摄影展（上海）

“STEINHOLT”一词源自艺术家妻子在家乡冰岛的一栋小屋，这栋小屋联结着一个普通北欧家族的几代亲情故事。艺术家以此为基地和场所，追溯着妻子祖辈们的生活痕迹。



《35mm 回忆》

摄影师：俄罗斯女工程师 Viktoria Tsvetkova

大部分摄影的主题，关注着人类生存的自然环境。黑白胶片同时也模拟着舞台人生。就如摄影师自己所言：“我可以自己在暗房冲印相片，虽然这种方法很古老，但是没有一种方式比这更棒了！”



《野狗》

摄影师：森山大道

“我以前每天就像一条狗在路上到处排泄似的在街头各处拍摄照片。”不安、冲动、焦虑、情欲，都是森山大道所释放出来的个人激情。他的照片经常有强烈的反差，粗燥的颗粒，比现实来得更为猛烈。

《你需要爱》

摄影师：大卫·拉切贝尔

拉切贝尔被称为“摄影界的费里尼”，用图片制作着癫狂的梦境——奶油和胸部、粉红和金黄、身体和面孔、荒诞和色情，他展示着这个五光十色的花花世界，光怪陆离的人造天堂。

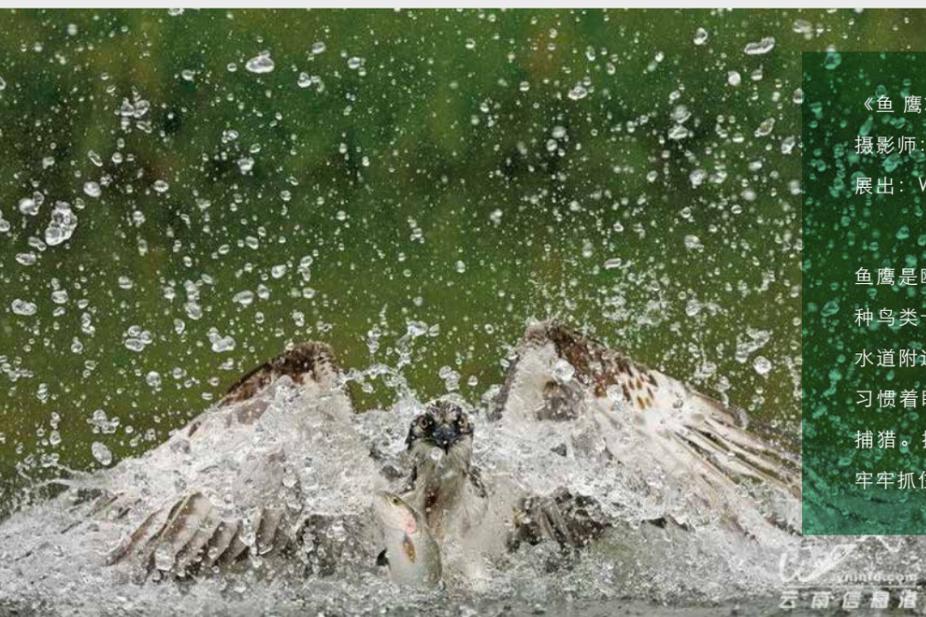


《鱼鹰》

摄影师：汤姆凯恩斯 (Tom Cairns)

展出：Windland Smith Rice 国际最佳自然摄影奖

鱼鹰是欧洲动物保护工作取得成功的一大象征。这种鸟类一度是濒危物种，在欧洲大陆的淡水和咸水水道附近繁育下一代。保护工作也正是从这一繁殖习惯着眼。夏季，鱼鹰会在河流、湖泊和海湾地区捕猎。捕猎时，它们潜入水中，张开锋利的爪子，牢牢抓住猎物。



《盛装冒险》

摄影师：詹妮弗·斯托克 (Jennifer Jo Stock)

展出：《国家地理》2015 年度摄影大赛获奖作品

摄影师准备拍摄开曼岛附近水中的南方魟时，一对新婚夫妇突然闯入镜头。新娘在水中依然穿着婚纱礼服，他们正一起开始新的生活。他们坚定地朝着照片中的云朵走去，不在乎脚下的“怪兽”，这就是他们一起在寻找的冒险。



名家



FAMOUS OILPAINTING ARTIST

油画名家
鲍加



鲍加，安徽歙县人，1933年9月出生于湖北武汉市。擅长油画。1963年在中央美术学院油画系进修。历任中国美协安徽分会副秘书长、秘书长、安徽省美协主席、名誉主席，一级美术师。1963年在中央美术学院油画系进修。1985年以后，其作品先后在法国、美国、日本、保加利亚、斯里兰卡、新加坡等国家展出，并多次在国外举办个人画展。其作品从20世纪50年代起就参加了中国美协举办的历次重要展览，作品受到全国美术界的好评，其中的一些作品被中国革命博物馆、中国美术馆等许多博物馆、纪念馆收藏。多年来，先后出版了《鲍加油画集》、《自然流韵——鲍加油画集》、《山川情怀——鲍加画集》、《鲍加油画作品选》等画册。



1959年，他以创作《毛泽东在马鞍山钢铁厂》而驰誉于画坛，后来陆续创作了《淮海大捷》、《在共青团九大》、《激流——刘邓大军挺进大别山》等大幅油画。他以饱满的热情讴歌党的光辉历程和老一辈革命家的业绩，而正是这些载入中国美术史的作品，奠定了鲍加在中国美术界的地位。鲍加除了创作这些革命历史题材的作品，几十年来还创作了许多现实题材的作品。他写信生活是文艺创作的唯一源泉，一直坚持在深入生活中探索艺术。早年他就深入治淮水利工地、钢铁厂，和建设者们共同劳动和生活。20世纪80年代初，他又跟随地质队员骑着骆驼，顶着烈日在号称“死亡之海”的新疆塔克拉玛干大沙漠采风写生、体验生活，创作出反映祖国建设者艰辛的油画《大漠千里》和《阳关古道》。他还曾骑着马跟随地质队员艰难地攀登阿尔卡勒特特大冰川；迈过泥石流在慕士塔格峰下倾心描绘雪峰的壮美景色；在长江葛洲坝工地，他尝试将高坝、塔吊的形体、色彩和线条，组合成富有旋律美的艺术形式，创作出油画《情融峡江》等。

鲍加近年创作的风景画《古曲悠悠》、《榕树》、《春之泽》、《太平湖飞龙瀑》、《牯牛降烟云》，静物画《室内的油菜花》等也在展览中亮相。这些作品借鉴了中国画的审美方法，运用油画技法，中西融合，追求意境的美。作品中轻松单纯的笔触、自然抒情的风格，显示出鲍加晚年寻求艺术突破、追求平和心态的艺术趋向。

认识鲍加近半个世纪了，鲍加的勤奋，鲍加的敏感和忠诚，都给我留下了很深的印象。他的油画也大都以表现重大题材和重大场面为主，气势是有的，基本功也不错。我当时觉得他那个时期的画已经很好了，我并没有觉得他的画里缺少什么，

因为我们是同时代人，所走过的路基本上差不多的，我自己的这个时期的创作，也是力图描写重大题材，反映生活本质，刻画英雄人物。我们在艺术思想上非常接近，所以我当然也看不出此时他的画会缺少什么，或是我自己的创作中缺少什么，我们没有反思过，因为很长时间内我们都没有这个自觉了。

这种反思我并没有和鲍加交谈过，我不知道他在这一时期是怎么想的。我认为我这个反思很重要，可我还是没有往下去深深地再进一步去思考问题的症结所在，我以为我能够认识到这些已经很不错了，比盲目自满的人好多了，后来通过实践我才又认识到，我在文学上的建树不够，是我没有找到自己。我是谁？我就是我。我的作品是什么？我的作品应该就是我，是我的特点，是我的个性。一个作家找不到自己，就找不到灵魂，只有找到了自我才能知道自己的长处和短处，才能使自己身上的蕴藏能够得到开掘，得到发扬，得到与众不同的风格。

与众不同，这正是作家或是艺术家的灵气所在。

(文 / 作家 鲁彦周)



在中国的油画界里，我们年过六十这一辈子人大多有大致相同的经历，其中鲍加有一种独特处，就是他基本上自习成才，是坚持不懈又善于敏悟的努力，使他在不无曲折的道路上日益显示出才能。他长期担任安徽当代画界的带头人，成绩显著。尽管他缺乏“科班”训练，曾少了一点功底，但是他从小就热情地入现实生活及从事文化工作，于是早在青年时就在革命历史画卷中，在对劳动者的歌颂中，在自家土地的礼赞中畅写壮怀，使人刮目相看，来自生活豪情与敏悟盖过了他以前的弱点，加上他敢于实践，不畏艰难，造就出鲍加的艺术性格，他在20世纪80年代仍然去奔闯大漠，攀登雪山，让风沙和雨雪再一次和进一步锤炼这种性格。他不知疲倦地一程又一程前行，他的风景画与他前期作品一脉相承，都反映出他是一位热诚拥抱生活的歌唱者。如今他着重在描绘自然景物之中开拓出一片独特的天地。

鲍加笔下的天地是如此的丰富多彩，足迹所至，天南海北，处处引发出他的感性。所作形形色色都引人入胜，有如山阴道上应接不暇之感。尤其值得称道的他对最熟悉的、最富有情感的景物的写照，这就是中国皖南山乡。他本是这山乡之子。故土山川

丽秀、民风醇厚，滋养了一代又一代的文人雅士，包括新安画派等前人在内，这自然与人文都给予他以深层的影响。从这些画幅中，我们欣喜地看到他笔下情味往往更加率真。一种是很多人评论过的“明快清新”等。例如那些绿灰色的潇潇春雨，浅滩长桥的隐翠，江流的生气，小院花影的平和……一一催人乡思。由于这些出自于一位经历过豪情岁月的画家，所以意趣特不寻常。还有别人较少谈论到而我有所偏爱的，那就是很多画中的大树、大山、大石、大坝、大桥和在这些巨大而且常常形态工苍老的意象之旁的人的生机。例如那些家乡的老树，海浪中的巨礁，斑驳的石壁、层峦和老屋等等，我虽然不敢说这里必有特定的象征意义，但至少蕴涵着自然精神的力量：穿过历史而长存下来的人化的自然或自然的人化。我觉得这构成了他的乡土乐章中最显著动人的两个互相呼应的正副主题。

正是艺术探索的反复和无止境，用得着“山重水复”这句古语。宋人陆游“山重水复疑无路，柳暗花明又一村”的语言把人生和艺术的哲理都隐括进去了，虽然我觉得它的后半联境界太实而范围太窄，但人生如同在山川中跋涉和探索令人赞叹。 ●

(文 / 中央美术学院教授 油画家 美术评论家 钟涵)



中环新徽派艺术新锐培养计划 2015 安徽青年画家油画作品展



杰出新锐奖
刘学

1974年出生于安徽省合肥市，1997年毕业于安徽师范大学美术学院获学士学位，2003年毕业于安徽师范大学美术学院获硕士学位，2014年中国油画院访问学者。现为合肥工业大学建筑与艺术学院教师，副教授，硕士研究生导师。

2011年作品《徽之奇韵》，入选“人文江南——吾土吾民系列全国油画邀请展”；

2012年作品《街舞少年》，获第四届安徽美术大展优秀奖；

2013年作品《专家组》，入选首届安徽青年画展；

2014年作品《青春的梦》，获第五届安徽美术大展优秀奖。



真情与表达 ——刘学的油画艺术

文 / 巫俊

在刘学众多题材油画作品中，最先引起同行关注的是她在2011年创作的《徽之奇韵》。这个作品是她个人生活历程和精神体验的表达。大学毕业后她被分配在合肥工业大学机械学院任教，在这个工科大学她接受了后现代工业理念，感受到了复杂、壮观、节奏有序的工业流水线场景，震撼了她并引导了她自我精神与时代相关切的共性追求。在这个作品中她完全把场景的意象与表现节奏韵律混合起来，用抽象化的形势构成具体造型。画面让观者领略到的是色块线条构成的节奏和韵律，飞扬激越，每一笔都是随机纵意的发生和建造，画面中油画材料的特质和绘画语言得到了充分展示，给人们留下对后工业生产宏大、壮丽场景的深深记忆。

2014年刘学作为访问学者在中国艺术研究院中国油画院学习

一年。这一年收获颇丰，带回了一批最新创作的油画作品。在人物写生作品中，她的画以个人纯正情怀，对生命的感悟进行理性精神的塑造与描绘。作品没有华丽的色彩和笔触，而以浓烈雅拙的笔痕，有深意有情感的色彩造境取势，场景的空间，人物的体量感塑造的充分到位，表现出刚健正大的精神内涵。浙江雨水的风景写生课中画的一批风景写生，使人耳目一新，不是客观的景物描摹、照搬客体，而是保持第一印象的敏感性，去概括、主动地表达感受。这些风景作品画的生动、安静、纯朴。画面笔笔颜料叠压之厚重，显示了思考之深度、油画语言之力度。

刘学始终以真诚的态度忠实于艺术，保持崇高的信念，她有着“学院派”绘画深厚的功底，又有着开阔的艺术视野，相信她会在油画艺术道路上走的更高更远。



新锐奖
刘永涛

1986年生于安徽萧县，2011年本科毕业于深圳大学师范学院，2015年硕士毕业于安徽大学艺术学院美术学油画专业。

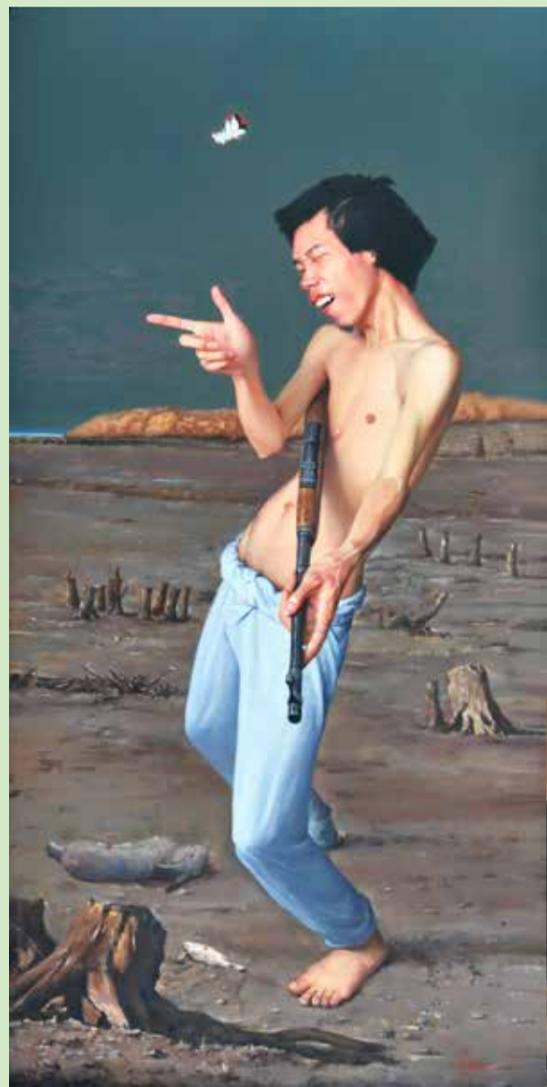
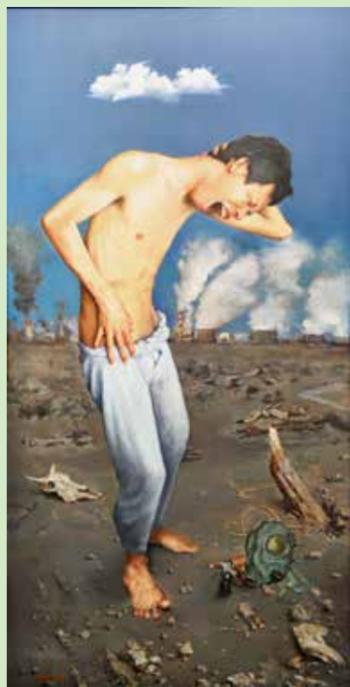
2010年油画《同学》发表在“南方油画”期刊第三辑，并入选“时代的镜像”纪念深圳经济特区成立30周年南山区美术作品展；

2012年油画《童年》《猎者》《胭脂》《窗前》发表在“民族艺术研究”期刊；油画《猎者》获“第四届安徽美术大展”优秀奖；

2013年油画《童趣》获“2013年安徽青年美术大展”优秀奖；

2014年油画《猎者》获“塞上明珠 美丽宁夏”第八届中国西部大地情中国画、油画作品展优秀奖并被收藏；

油画《生存系列》入选第五届安徽美术大展。



新锐奖
张宁

1983年生于安徽萧县，笔名良良、原墨。2006年入读安徽大学艺术学院绘画专业，2012年入读安徽大学艺术学院研究生院，美术学专业。现工作于解放军电子工程学院，从事美术创作。

2014年作品《霾.NO.4》入展第二届全国青年水彩展；

作品《暖春》入展第八届中国西部大地情中国画、油画作品展；

作品《霾·老塔》入展第十二届全国美术作品展；入展第五届安徽美术作品展并获银奖；

作品《霾·大工业时代》入展首届全国水粉画大展并获优秀奖；

作品《锤秋》入展首届安徽粉画作品展并获优秀奖；

2015年作品《西北秋色》入展2015吴冠中艺术馆全国油画作品展；

作品《厚土》入展安徽青年美展并获优秀奖。





新锐奖
陈纫宁

生于1989年，2012年毕业于西安美术学院，获得学士学位，2015年硕士毕业于安徽师范大学。

2012年 油画《愁思》入选西安美术学院毕业生优秀作品展，获得二等奖；

油画《夏至》入选第四届安徽美术大展，获得优秀奖；

2013年 油画《我的祖父》水彩《秋阳》入选安徽省青年美展；

粉画《女孩肖像》《丹丹》入选安徽省首次粉画展，《女孩肖像》获得优秀奖；

2014年 水彩《秋阳》入选第二届全国青年水彩展，并且被《美术》杂志刊载

水彩《憩》，版画《风景》，油画《青年画家》入选安徽省第五届美术大展；

粉画《90后》入选首届中国大学生粉画作品展；

2015年 水彩《暖冬》获得安徽省青年美展优秀奖。



THE MOST EXPENSIVE ARTWORKS

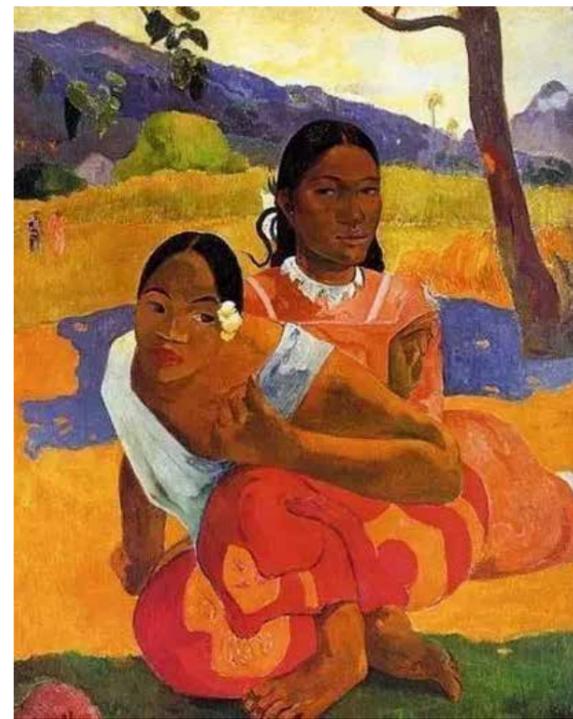
世界最贵十大名画

步步惊情

编辑 / 权琴琴

高更《你何时结婚?》
成交价: 3 亿美元 (1.97 亿英镑)

NO.1



1892年创作，画中有两名大溪地女子，原由瑞士收藏家施特赫林收藏，过去数十年来一直在巴塞尔艺术博物馆借展。美国媒体报道说，由于施特赫林与博物馆发生意见不同，因此他决定将收藏的这幅画出售。

保罗·塞尚《玩纸牌者》
成交价: 2.59 亿美元
调整后价格: 2.74 亿美元

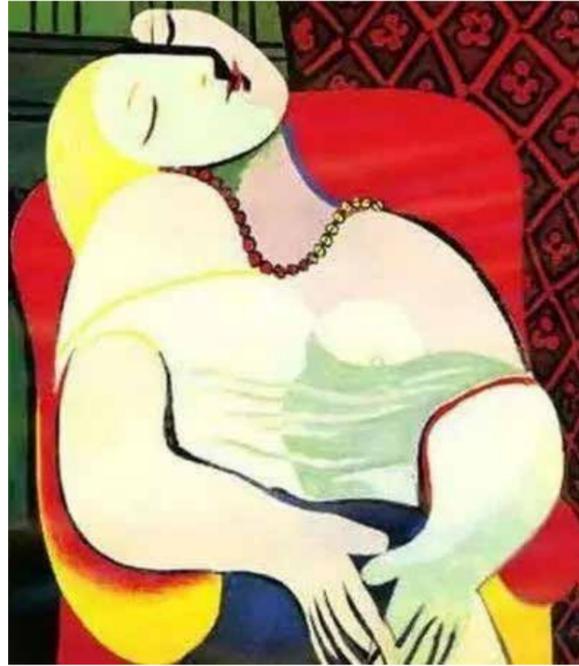
NO.2



这幅画大约在1893年完成，塞尚将两个沉浸于牌戏中的普通劳动者形象，表现得平和敦厚，朴素亲切。虽然主题十分平凡，然而画家却通过对形状的细心分析以及通过诸形式要素的微妙平衡，使得平凡的题材获得崇高和庄严之美。全画充分显示了塞尚善于以简单的几何形来描绘形象和组建画面结构的艺术风格。

毕加索《梦》
成交价：1.55 亿美金
调整后价格：1.58 亿美元

NO.3



《梦》又称《在红色安乐椅上睡着的女人》，是毕加索中期比较重要的作品之一，同时又是毕加索一次感情经历的写照。1927年初毕加索与德雷莎在火车站相遇。《梦》大部分对德雷莎的肖像画和线描都充满性感。

杰克逊·波洛克《1948年第5号》
成交价：1.4 亿美金
调整后价格：1.65 亿美元

NO.5



尺幅长 243.8 厘米，宽 12.9 厘米。这幅画 1949 年春季展出。当时波洛克画价大约在 1 平方米 400 美元，此画约 3 平方米，1949 年售价在 1200 美元左右。及至 2006 年，卖出 1.4 亿美元的价格，此画涨了约 11000 倍，平均每年涨幅 200 多倍。

京鼎古董鉴定

弗朗西斯培根《弗洛伊德肖像画习作》
成交价：1.42 亿美金
调整后价格：1.45 亿美元

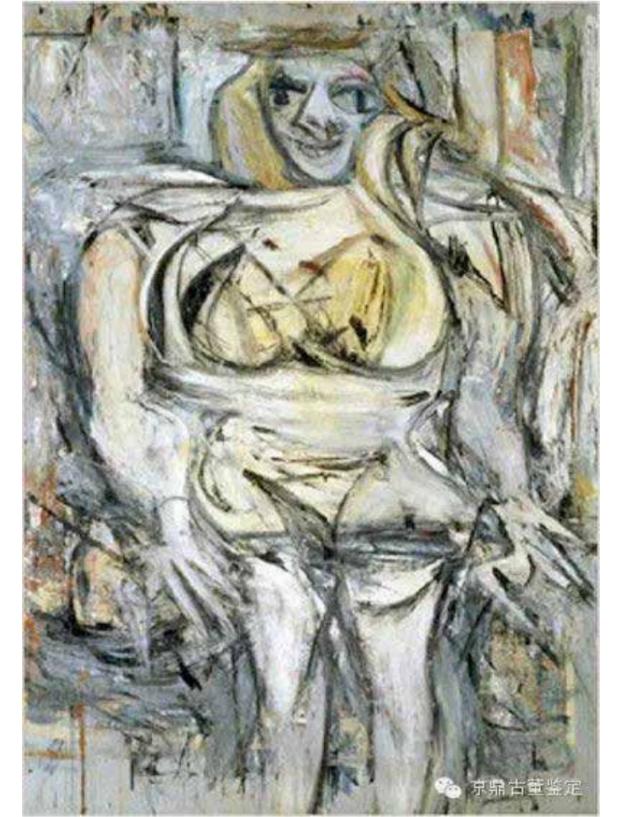
NO.4



《弗洛伊德肖像画习作》（三联画）是弗朗西斯·培根 1969 年作品，描绘他的朋友同是画家的卢西安·弗洛伊德。他喜欢畸形和病态的主题，最擅长运用多变的技法以有力笔触表现人物形象的孤独、野蛮、恐怖、愤怒和兴奋。

威廉·德·库宁《女人 III》
成交价：1.37 亿美金
调整后价格：1.62 亿美元

NO.6



此为威廉·德·库宁 1953 年创作的布面油画，尺寸为 68x48.5 英寸。德·库宁的女人系列作品都是以其妻子伊莉娜为原型进行创作。

古斯塔夫·克林姆《鲍尔夫人的肖像》
成交价：1.35 亿美金
调整后价格：1.58 亿美元

NO.7



奥地利画家古斯塔夫·克林姆 1907 年作品《鲍尔夫人的肖像》中的女人，是奥地利 19 世纪末最富有的女人——银行家和制糖大亨费迪南德·布洛赫-鲍尔的妻子。这幅画的背景是光彩夺目的金色，主人公戴着一条银色的贴颈项链，金色的长袍是旋转式设计，装饰着占庭风格的花边。

京鼎古董鉴定

爱德华·蒙克《呐喊》
成交价：1.199 亿美金
调整后价格：1.24 亿美元

NO.8



蒙克 1893 年所作的油画《呐喊》是他重要代表作品之一。在这幅画上，蒙克以极度夸张的笔法，描绘了一个变了形的尖叫的人物形象，把人类极端的孤独和苦闷，以及那种在无垠宇宙面前的恐惧之情，表现得淋漓尽致。

贾思培·琼斯《旗帜》
成交价：1.1 亿美金
调整后价格：1.2 亿美元

NO.9



《旗帜》创作于 1954 年 - 1955 年，此作品是由他梦见的美国国旗所启发而作的，画家本人被誉为美国最伟大的当代艺术家之一。

毕加索《裸体、绿叶和半身像》
成交价：1.06 亿美金
调整后价格：1.16 亿美元

NO.10



画的主题是毕加索情妇玛丽·德蕾莎·沃尔特 (MarieTherese Walter)。熟睡中的玛丽，身体虽已扭曲变形，却显得青春丰美且充满吸引力



来这里 SHOW自己! 第12期《LIFE中环》 与您有约

亲爱的读者：

《LIFE中环》第11期清新面世。感谢社会各界友人对我们的关注和支持。下一期《LIFE中环》，我们希望看到您的身影，倾听您的故事，走近您的心情。您所欲表达的，就是我们想尽力呈现的。

现在您手上的这本《LIFE中环》，是一本融生活性、时尚性、趣味性、信息性为一体的生活类杂志，是我们和您沟通、交流的一个窗口。是面向社会发行的企业DM刊物。

而我们更希望，它是一位令您喜闻乐见的的朋友，是为您打造个人魅力的一片天地。

是的，我们就在这里等您。第12期《LIFE中环》现诚挚向您邀稿。没有限定的体裁，没有拘泥的形式。您的舞台，可以尽情挥洒。

第12期《LIFE中环》，我们期冀与您共同打造。

一、内容文字要求：

1、以下栏目接受投稿：

《文学天地》：为读者提供文学创作的平台，所有文字作品题材不限。字数不低于1000字为宜。

《装修日志》：为业主提供分享、交流装修经验及心得感悟的园地。字数不低于1000字为宜。

《亲子家园》：为业主及员工子女提供一展自我风采、体现家庭温馨氛围的舞台。内容可为儿童原创作品、父母亲子日记等形式，字数不低于1000字为宜。

2、稿件文字叙述流畅、主题鲜明，能够清晰、充分表达个人观点。若有相关配图，请同时提供文章配图。图片大小不低于1M。

二、具体事项：

1、第12期截稿日期：2016年4月15日。

2、所有作品基于个人自愿，必须为作者本人投稿。推荐作品需推荐人与被推荐作者取得联系，注明「原创作品」或「经作者同意」等字样。

3、投稿邮箱：gaojian@chinachg.com；咨询电话：0551-63855880

问卷调查 填有奖调查 好礼送不停!



亲爱的读者朋友:

感谢您对《LIFE中环》的关注和支持,为了增强杂志的可读性,更好的服务于大家,我们诚挚邀请您参与我们的读者调查活动。本次调查通过了解您的阅读情况和需求,以及对杂志的满意度和评价,以帮助我们对杂志进行调整,以便日后提供更令您满意的《LIFE中环》。

请您根据自己的感受如实回答以下问题。您的建议将会成为《LIFE中环》今后发展的宝贵信息。非常感谢您能在百忙之中抽出时间参与本次调查!

凡于2016年3月31日之前将回执(特附个人信息)寄回,我们将送出精美礼品一份。惊喜等你来拿!

问卷内容:

1、您的性别

A、男 B、女

2、您的年龄

A、20岁以下 B、20-30岁 C、30-40岁 D、40-50岁
E、50岁以上

3、您的职业

A、企业职员 B、私营业主 C、事业单位人员 D、政府机关人士
D、学生 E、其他

4、您的学历

A、中专或以下 B、大专 C、本科 D、硕士或以上

5、有没有完整阅读本期杂志?

A、完整阅读 B、阅读了至少50% C、阅读了不到50%
D、随便翻翻

6、本期中,比较喜欢哪部分内容?(可多选)

A、人物志 B、专题 C、资讯潮 D、品鉴汇
E、生活风 F、中环会 G、品艺苑

7、对本期杂志哪些部分比较满意?(可多选)

A、时尚设计性 B、都市生活性 C、文化导向与时代精神性
D、阅读趣味性 E、企业品牌传播性 F、消费引领性
G、其他(请说明)

8、总体来看,您对这期杂志是否满意?

A、很满意 B、比较满意 C、比较不满意 D、非常不满意

9、是否从杂志中读到了您想了解的关于中环投资集团的信息?

A、是 B、否

10、您最想了解中环投资集团的哪些内容?(可多选)

A、企业家风采 B、员工风采 C、企业文化内部活动
D、企业公共关系活动 E、中环会等业主系列活动
F、企业经营发展动态信息 G、产品信息

为保证您顺利收到礼品,别忘了留下您清晰正确的个人信息哦。

姓名: _____ 电话: _____ 联系地址: _____

所属中环项目: A、紫荆公馆 B、东方名景 C、国际大厦 D、国际公寓 E、中环城云邸(非业主可免选此项)

问卷回执请寄至:

合肥市经济开发区翠微路海恒大厦四楼 中环投资集团 邮政编码: 230601

或登陆中环投资集团网站: www.chinachg.com 填写电子答卷

衷心感谢您的支持与帮助!



NORTH CENTRAL CITY
北城中环城
北城核心·中央都市生活区

买1套送1套 买房送储藏室

80-120m² 供暖华宅 强势热销

度假级生态景观华宅, 赠送多功能储藏室

完美收纳空间, 让爱家更完整
定制健身空间, 让生活更健康
私人独处空间, 让心灵更平静
多一室, 少一事, 珍藏生活记忆

中环油礼相送

12月12日-1月15日 来访送百元加油卡

即日起持本人身份证、行驶证、驾驶证到访北城中环城营销中心, 即可免费领取! 每日下午限时限量发放, 详情请电话咨询售楼处。



中心都市
北城核心启动区

地铁口
地铁5号线(8号线)
9号、10号线(规划中)

公园旁
五湖连珠·城市生态公园
北城百公里公园带

全能社区
大型购物中心、风情商业街
私家影院、运动中心

品质标杆
世界品牌500强中建四局建筑

Vip-line
0551 6425 6666

[项目地址]
阜阳北路与泉阳路交口 [北城办东]

扫一扫 关注更多精彩

整合推广: 青钢骑士 长房预售证20147293号

本广告仅供参考, 不作为承诺和要约, 买卖双方权利义务以政府的最终批文和签订的相关合同为准。



CENTRAL CBD

中环CBD

CHG 中環投資集團

中环城上 错过唯有仰望

30-50m² 经开区 中环城 双地铁

70万方融合体 中环城百亿财富圈
拥揽地铁3#、7# (规划中) 双轨商机
创意工作室、互联办公集群、创客空间
约30-50m²轻贵资产 撬动百亿财富

CENTRAL
CBD

Vipline 6387 6000

经开区·繁华大道与翡翠路交汇·中环艺术馆



扫一扫有惊喜

